



Análisis comparativo de las tiendas Samsung, Huawei y Apple en Mercado Libre

Alejandra Alfaro Julio

Juan Sebastián Barón

Luis Miguel Ávila

Jairo Restrepo

Sebastián Barragán Guzmán

Oswaldo Santamaria Tamayo

1. Introducción

Comprar productos online se ha vuelto cada vez más una práctica más común, las personas están dejando de lado el trabajo de salir a comprar los productos por su cuenta para pedirlos desde su pantalla más cercano, por esto quisimos analizar el movimiento de tres grandes multinacionales como lo son Samsung, Huawei y Apple dentro de la página de Mercado Libre

A través de un análisis detallado, nuestro objetivo es identificar los patrones de compra de los usuarios de estas compañías en la web. Para así poder comprender las preferencias de los consumidores de las tecnologías en el territorio nacional.

1.Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto técnico es identificar y comprender el favoritismo de compra en la población sobre cada marca. Esto incluye:

- Analizar los datos disponibles para identificar patrones y tendencias que puedan dar una claridad sobre las preferencias de los usuarios. - Determinar los factores específicos que conllevan al consumidor a decantarse por la marca de su preferencia
- Evaluar la temporada del año que cada marca registra su mejor venta.
- Identificar posibles factores geograficos que puedan contribuir a la elección del consumidor.
- Generar una comparación entre estas tres empresas con el fin de saber cual es la empresa reina de la tecnología dentro del territorio colombiano

2. Descripción de los datos

En el análisis de datos se presentan 7 columnas y 1001 filas las columnas están conformadas por las siguientes variables:

País: En este caso el país de venta fue Colombia

Producto : Producto que fue vendido

Referencia: Información detallada del producto vendido, con todas sus características

Mes_Venta: Mes exacto en el que se concreto la venta

Precio: Monto total del producto

Precio_a_plazos: Manera en la que se pudo haber pagado el precio a cuotas

Ciudad: Lugar de venta del producto

2. 1.Resumen estadístico

Imagen de nuestra data

País	Producto	Referencia	Mes_Venta	Precio
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A54 5G 5G Dual SIM 256 GB awesome graphite 8 GB RAM	Enero	1.349.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S23 Ultra Dual SIM 512 GB lavender 12 GB RAM	Febrero	4.299.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S23 Ultra Dual SIM 256 GB phantom black 12 GB RAM	Marzo	3.829.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A54 5G 256 GB awesome graphite 8 GB RAM	Abril	1.349.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A34 5G 128 GB Awesome silver 6 GB RAM	Mayo	1.079.280
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S23 Fe 256gb 8gb Ram Crema	Junio	2.309.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S23 Dual SIM 256 GB green 8 GB RAM	Julio	3.149.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A04 Dual SIM 64 GB negro 4 GB RAM	Agosto	395.900
CO	Celulares Samsung	Galaxy A03 Color Azul	Septiembre	394.001
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S24 Ultra (Dual eSIM) 5G 256 GB titanium gray 12 GB RAM	Octubre	5.189.000
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S24 Ultra 5G Dual SIM 512 GB titanium black 12 GB RAM	Noviembre	5.472.723
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A34 5G 5G Dual SIM 128 GB awesome lime 6 GB RAM	Diciembre	1.039.900
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S24 5G Dual SIM 256 GB onyx black 8 GB RAM	Enero	3.499.000
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy S24 Plus 5G Dual SIM 512 GB onyx black 12 GB RAM	Febrero	4.499.000
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy M54 5G Dual SIM 128 GB azul oscuro 8 GB RAM	Marzo	1.111.500
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A54 5G 5G Dual SIM 128 GB awesome lime 6 GB RAM	Abril	1.279.000
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A04e 32 GB negro 3 GB RAM	Mayo	339.900
CO	Celulares Samsung	Samsung A15 Dual SIM 128 GB negro 6 GB RAM	Junio	654.790
CO	Celulares Samsung	Samsung Galaxy A04e Dual SIM 32 GB light blue 3 GB RAM	Julio	358.000
CO	Celulares Samsung	Celular Samsung Galaxy A04s Verde	Agosto	469.900

Tipos de datos que contiene nuestra data

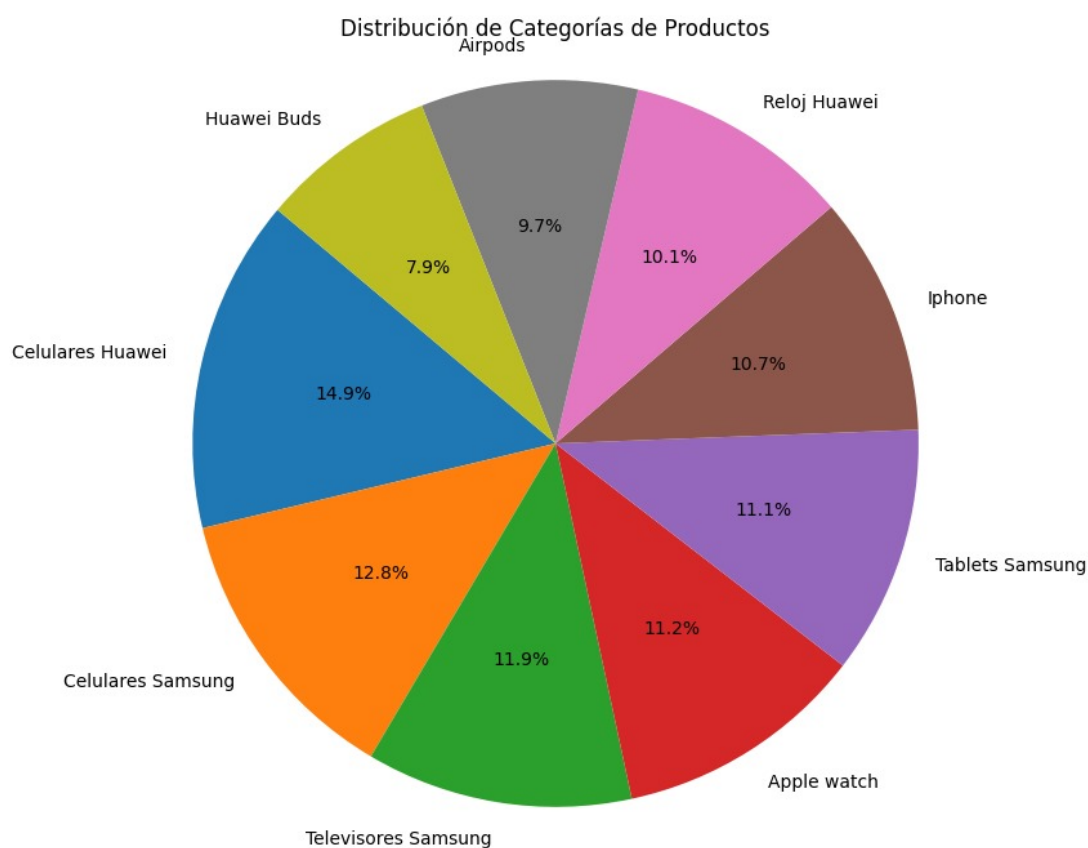
```
Los tipos de datos son:
País           object
Producto       object
Referencia     object
Mes_Venta     object
Precio         object
Precio_a_plazos object
Ciudad         object
dtype: object
```

3. Manejo de datos faltantes

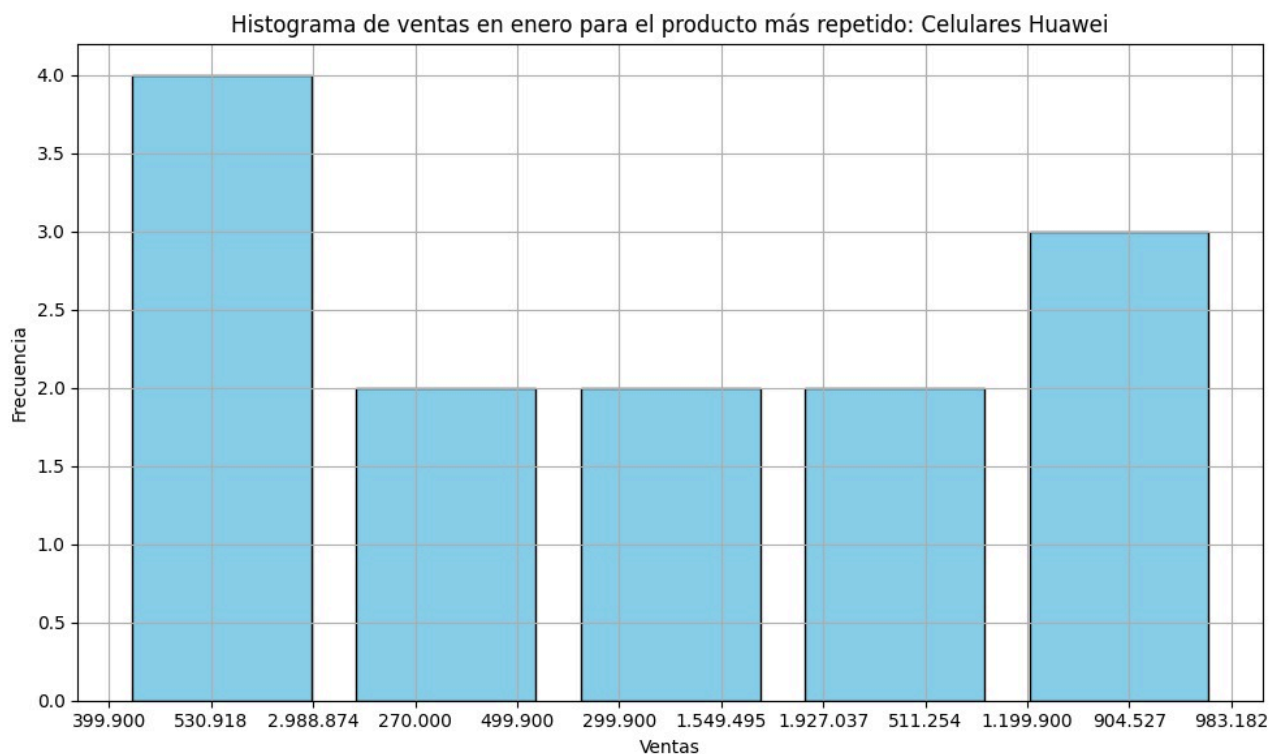
```
País           0
Producto       0
Referencia     0
Mes_Venta     0
Precio         0
Precio_a_plazos 6
Ciudad         0
dtype: int64
```

Según el análisis echo por el grupo se llegó a la conclusión que en la columna Precio_a_plazos se encuentran datos faltantes, esto puede ser porque el pago se realizó de contado.

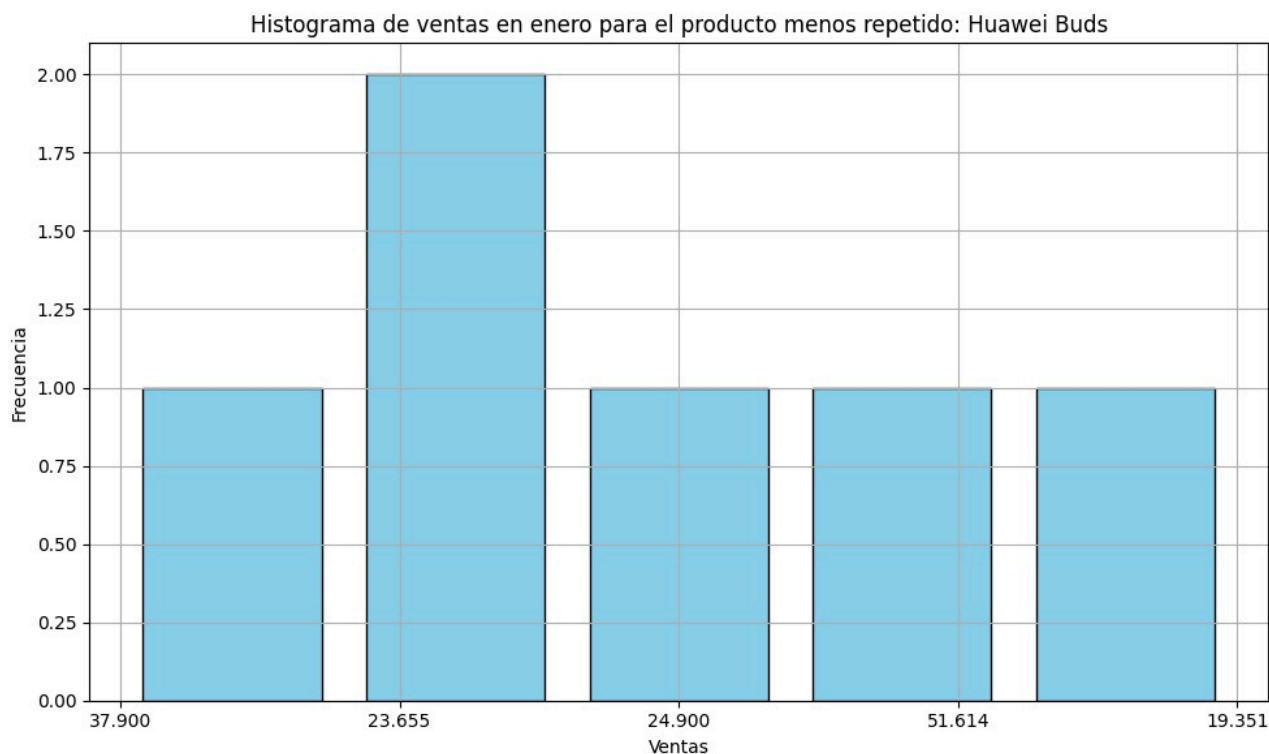
4. Análisis descriptivo



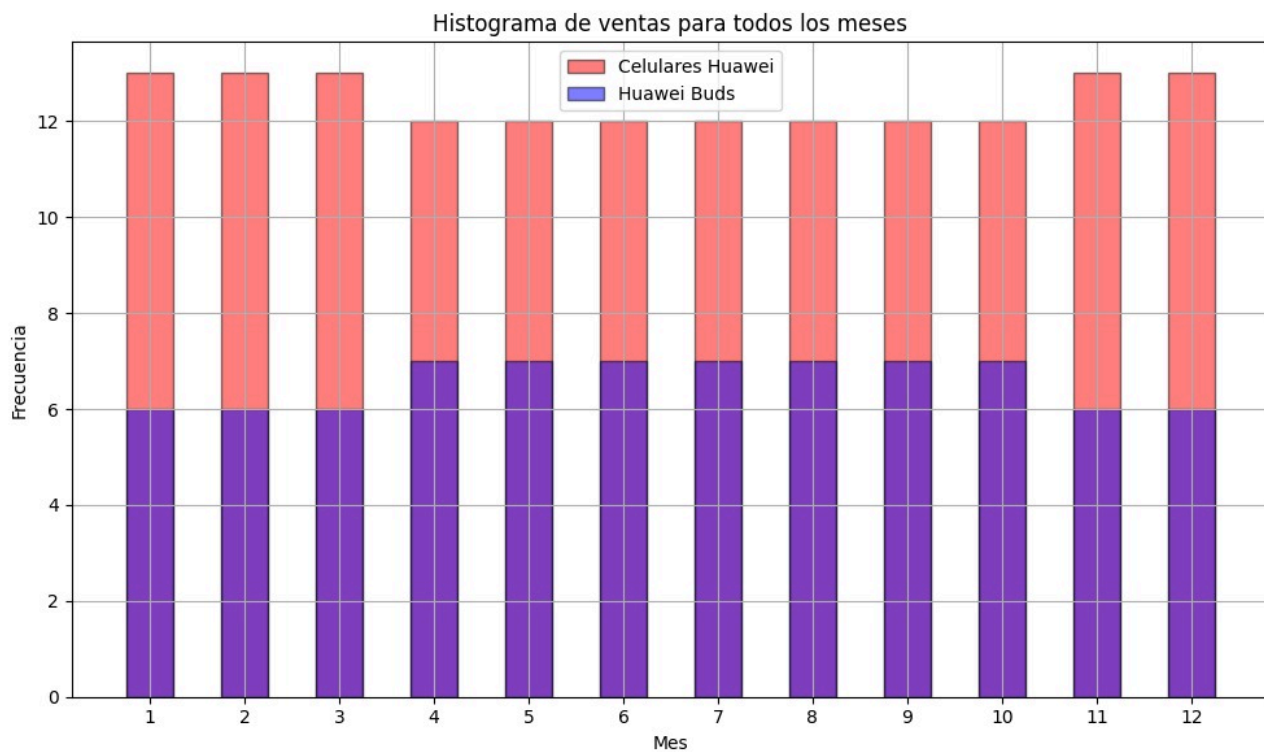
Aquí podemos ver la comparación de porcentaje de compras que obtuvo cada producto de la lista, donde evidenciamos que los productos preferidos fueron los Celulares de la marca Huawei y Samsung, y de tercero el televisor también de la marca Samsung. Por lo contrario, los Audifonos Huawei fueron el producto que menos se compró con un porcentaje de 7,9% en el gráfico de pastel.



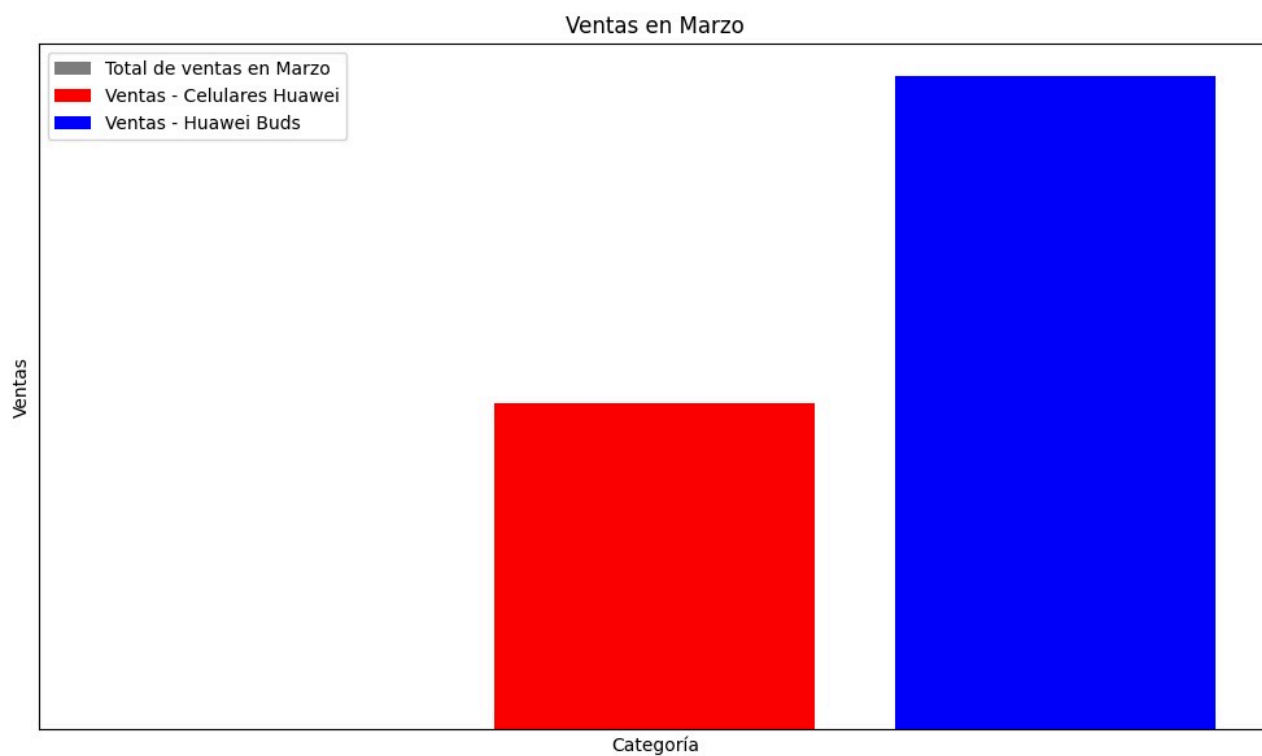
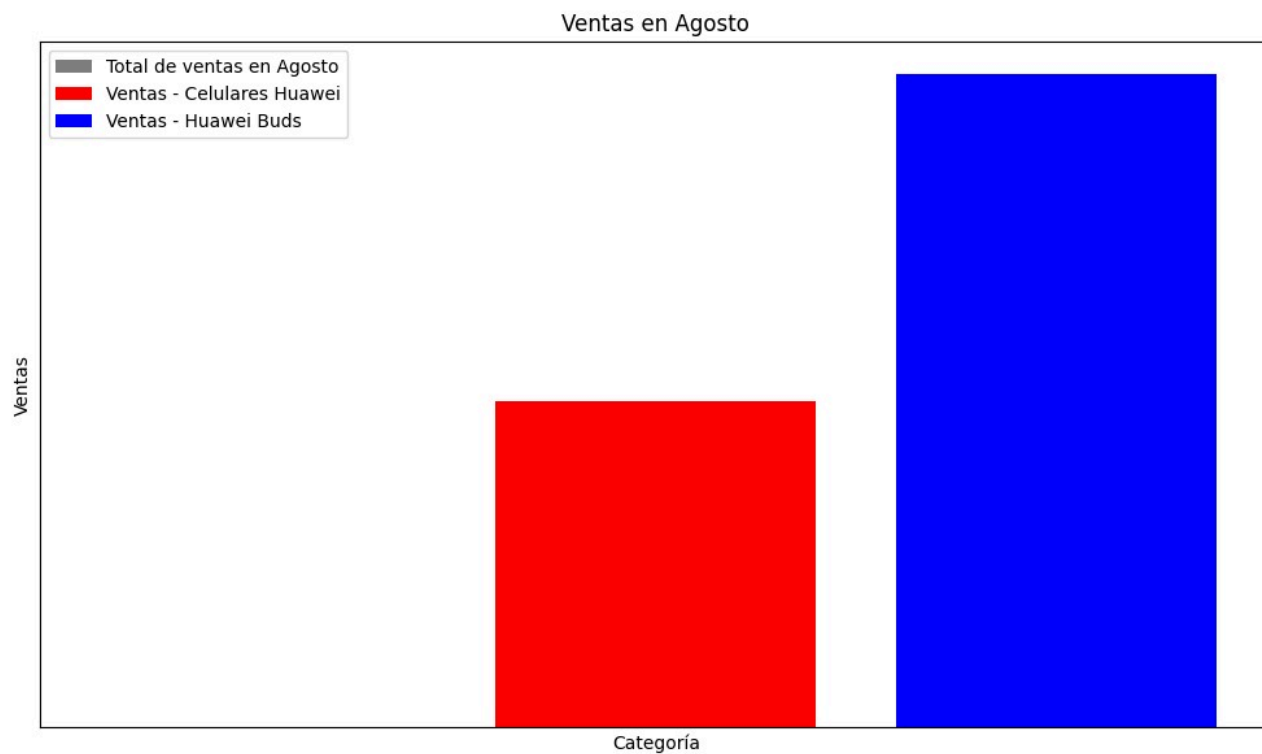
Este histograma realiza un análisis de las ventas generadas en el mes de Enero por el producto más vendido que es el celular de la marca Huawei, la frecuencia representa cantidad de veces que fue vendido el producto, y las ventas el precio del producto que va desde los 270.000 hasta casi los 2 millones de pesos.



Este histograma muestra el movimiento que generó el producto menos vendido en este los Huawei Buds, los cuales tienen una frecuencia baja, tal vez porque las personas no lo consideran un elemento esencial sino más bien un accesorio.



El gráfico muestra una tendencia general al alza en las ventas de celulares Huawei durante los 12 meses. La frecuencia de ventas aumenta gradualmente desde el mes 2 hasta el mes 12, con un pico en el mes 10.



Y aquí podemos ver la comparación de los dos productos en distintos meses del año.

5. Conclusión y hallazgo

En resumen, este proyecto de análisis nos hizo concluir que las personas en nuestro país prefieren comprar desde la página de mercado libre teléfonos, pero sin duda, el que más prefieren es de marca Huawei, tal vez puede ser porque es una opción que ofrece una buena calidad-precio, por gusto personal o simplemente porque es el que más se acomoda a su presupuesto.

Este proyecto puede servir a futuro para poder establecer estrategias en algunas otras marcas para poder competir al nivel de estas marcas, también puede servir en un punto de partida para conocer en que sectores del país se consume más tecnología y cual es la preferencia en estos lugares.