

PROGRAMME D-CLIC

Spécialité : MARKETING DIGITAL

Evaluation intermédiaire 1 : AUDIT ET OPTIMISATION
MARKETING, SEO & SEA, REDACTION WEB

PARTIE REDACTION WEB : ARTICLE DE BLOG

Choix de thématique :

Après analyse du site, notamment dans la partie blog, on constate réellement que les contenus ne sont pas vraiment pertinents et les sujets traités ne sont pas engageants ni riches en information et d'expertise dans le domaine de l'optique. Ainsi, je vous propose un article qui va traiter la polémique qui règne depuis quelque temps chez les consommateurs. Celle-ci tourne autour de « l'achat des lunettes sur internet, un bon plan ou pas ? » Mon objectif étant d'informer les consommateurs sur les réels enjeux derrière les achats en ligne ; mais aussi, de les conseiller et les guider dans leur choix pour faire leurs achats en toute confiance ; et à la fin de les faire agir en les invitant à interagir à la fin de l'article pour plus d'engagement et relation avec les lecteurs.

L'article proposé :

L'achat des lunettes sur internet : un bon plan ou pas ?

L'énorme écart entre les **prix de lunettes** vendus chez les **grandes enseignes** ou chez les **nouveaux opticiens en ligne** et en boutique physique suscite réellement l'intérêt de tous. La **qualité des lunettes** vendues par rapport aux prix attribués fait également polémique auprès des consommateurs. Une question se pose alors : le prix est-il un réel gage de qualité ?

Comme tout autre domaine, la digitalisation touche également la **filière optique**. Plusieurs sites marchands ont vu le jour depuis quelques temps et l'arrivée de la crise sanitaire Covid-19 a encore accentué le fait. Grandes enseignes ou pas, ils sont tous mis sur dans la **vente en ligne**. Depuis, plusieurs choix s'offrent alors aux consommateurs : acheter en ligne ou en boutique physique, regarder les modèles et les **prix en ligne** puis les comparer en toute discrétion avant de passer à l'achat en **boutique physique**, ou encore acheter chez les **grands enseignes classiques** ou chez les nouveaux marchands. Les **avantages et les risques** existent parmi ces options, c'est pourquoi on vous propose alors de faire le tour de ces points afin **de vous éclaircir et de vous guider dans le meilleur choix pour vos achats des lunettes** en tenant compte de vos besoins et vos attentes.

Les prix des lunettes pratiqués

Un grand écart est en effet constaté entre les prix des lunettes affiché chez les grandes enseignes ou chez les nouveaux marchand du coin ou en ligne. Les **prix le plus bas** se trouvent maintenant dans les sites marchands. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle la plupart des consommateurs se tournent vers ce mode de consommation pour procurer leurs lunettes.

Avant de faire un achat pour procurer vos lunettes, pensez d'abord à **vérifier** et à **comparer les prix affiché** chez les différents types d'opticiens **pour un choix plus avantageux et surtout plus sûr** pour votre **santé oculaire**. Ainsi, on vous propose alors les prix en moyenne des lunettes affiché chez les différents types d'opticien marchand, parmi eux se trouve :

- [Les grandes marques d'opticien marchand](#)
- [Les nouveaux opticiens marchands qui ont créés des boutiques physiques,](#)
- [Les nouveaux sites d'opticiens marchands](#)

En générale, pour une paire de **lunettes à verres progressifs**, le prix moyen qui s'affiche chez les grands enseignes traditionnellement connue par les grands publics en France est de 597€ pour un **équipement complet verre et monture**. Par contre, le prix moyen d'une paire de **lunettes à verres unifocaux** est de 470,40€ selon l'estimation de la société d'assurance Verspieren. Sur internet, le prix de lunettes sont bradées entre 49€ à 99€ le tout compris verres correcteur et monture. Il y a même des prix qui bat tous les concurrents qui sont à 3€ à 9€ seulement. En effet, **choisir ses lunettes** se définit principalement par le prix, mais qui est aussi associé avec **la qualité et l'esthétique de lunette**. Il faut aussi savoir qu'aujourd'hui, porter une lunette n'est pas seulement question de vue mais également **de look et de mode**.

Mais, des questions se posent alors : pourquoi y-a-t-il une telle différence de prix ?

Pour les opticiens qui vendent de **lunette à prix cassé** et qui défie toute concurrents, ils justifient leur offres par la restriction des coûts, ils ne payent pas de loyer, pas de beaucoup de charge personnel, ils fournissent leur lunettes auprès des fournisseurs qui les produisent à moindre coûts, ils s'installent même à l'autre bout du monde pour être plus près de ces fournisseurs afin de compresser au plus les coûts à leur charges et de **proposer des prix très compétitif** et même qui bat tous les records face aux autres concurrents.

Alors face à cela, les **grandes marques classiques** essayent d'**éclaircir au mieux l'opinion des consommateurs** en leur expliquant toute une **démarche de fabrication de lunette de qualité**, où ils les font fabriquer ? Et surtout, qu'ils **répondent aux normes exigées par le ministère de la santé publique**. Toutefois, Ils se justifient également par les charges à leur frais comme leur loyer, les charges des personnels diplômé et qualifié qui travaillent pour eux. Ainsi, les prix affichés dans leur magasin reflètent leur exigence pour donner le meilleur en termes de qualité pour leur consommateur, mais toutefois, sans exagéré les prix qui leur sont proposées.

La qualité de lunette achetée

A part le prix, l'une des critères que cherchent les consommateurs lors d'un achat de lunette est la qualité de celle-ci. Le problème qui se pose étant de constater des lunettes qui sont identiques à première vue, même style, même marque, de même couleur, mais à des prix étonnamment différents et avec des écarts assez considérables. Les consommateurs sont tout de même stupéfiés et les grandes marques s'étonnent également et se demandent si leurs qualités sont-ils aussi le même ? On constate alors une légère méfiance sur la qualité de celle-ci, comment peut-on proposer des lunettes à bas prix avec des qualités supérieures ? Une enquête a été faite pour élucider le doute qui se cache derrière cette offre incroyable et irrésistible pour les consommateurs et justement, il a été vérifié que les verres ne sont pas du tout le même, la vraie qualité est incassable alors que l'autre s'est brisé lors des tests. Il a été prouvé que celle-ci est constituée non par des verres mais par une résine transparente cuite à forte température et qui deviennent dure. Oui, celle-ci est une contre façon pour duper les clients et surtout qui porte atteinte à leur santé oculaire.