

## PROGRAMME D-CLIC

Spécialité : MARKETING DIGITAL

Evaluation intermédiaire 1 : AUDIT ET OPTIMISATION  
MARKETING, SEO & SEA, REDACTION WEB

### PARTIE REDACTION WEB : ARTICLE DE BLOG

Choix de thématique :

Après analyse du site, notamment dans la partie blog, on constate réellement que les contenus ne sont pas vraiment pertinents et les sujets traités ne sont pas engageants ni riches en information et d'expertise dans le domaine de l'optique. Ainsi, je vous propose un article qui va traiter la polémique qui règne depuis quelque temps chez les consommateurs. Celle-ci tourne autour de « l'achat des lunettes sur internet, un bon plan ou pas ? » Mon objectif étant d'informer les consommateurs sur les réels enjeux derrière les achats en ligne ; mais aussi, de les conseiller et les guider dans leur choix pour faire leurs achats en toute confiance ; et à la fin de les faire agir en les invitant à interagir à la fin de l'article pour plus d'engagement et relation avec les lecteurs.

L'article proposé :

## L'achat des lunettes sur internet : un bon plan ou pas ?

L'énorme écart entre les **prix de lunettes** vendus chez les **grandes enseignes** ou chez les **nouveaux opticiens en ligne** et en boutique physique suscite réellement l'intérêt de tous. La **qualité des lunettes** vendues par rapport aux prix attribués fait également polémique auprès des consommateurs. Une question se pose alors : le prix est-il un réel gage de qualité ?

Comme tout autre domaine, la digitalisation touche également la **filière optique**. Plusieurs sites marchands ont vu le jour depuis quelques temps et l'arrivée de la crise sanitaire Covid-19 a encore accentué le fait. Grandes enseignes ou pas, ils sont tous mis sur dans la **vente en ligne**. Depuis, plusieurs choix s'offrent alors aux consommateurs : acheter en ligne ou en boutique physique, regarder les modèles et les **prix en ligne** puis les comparer en toute discrétion avant de passer à l'achat en **boutique physique**, ou encore acheter chez les **grands enseignes classiques** ou chez les nouveaux marchands. Les **avantages et les risques** existent parmi ces options, c'est pourquoi on vous propose alors de faire le tour de ces points afin **de vous éclaircir et de vous guider dans le meilleur choix pour vos achats des lunettes** en tenant compte de vos besoins et vos attentes.

## Les prix des lunettes pratiqués

En générale, pour une paire de **lunettes à verres progressifs**, le prix moyen qui s'affiche chez les grands enseignes traditionnellement connue par les grands publics en France est de 597€ pour un **équipement complet verre et monture**. Par contre, le prix moyen d'une paire de **lunettes à verres unifocaux** est de 470,40€ selon l'estimation de la société d'assurance Verspieren. Sur internet, le prix de lunettes sont bradées entre 49€ à 99€ le tout compris verres correcteur et monture. Il y a même des prix qui bat tous les concurrents qui sont à 3€ à 9€. En effet, **choisir ses lunettes** se définit principalement par le prix, mais qui est aussi associé avec **la qualité et l'esthétique de la lunette**. Il faut aussi savoir qu'aujourd'hui, porter une lunette n'est pas seulement question de vue mais également **de look et de mode**.

## La qualité de la lunette achetée