



## HỌC VẤN

### ● ĐẠI HỌC PHENIKAA

Dược Kinh Tế  
2017-2021

## KỸ NĂNG

### ● Truyền thông (Marketing)

#### ● Sáng tạo, viết nội dung

- 6 tháng viết bài cho fanpage: Vũ Mạnh Cầm
- 6 tháng sáng tạo nội dung hàng tuần cho kênh Tiktok: vumanhcam.spa
- 6 tháng định hướng phát triển nội dung kênh Tiktok: Trục Ba Phiu Lờ

#### ● Tin học văn phòng:

- Thành thạo Word, Powerpoint
- Làm việc thường xuyên qua GoogleDrive, Google Docs
- Thành thạo CapCut, Canva

# MẠC THỊ NINH NINH



## SOCIAL MEDIA



+84 327624717



ninhmac303@gmail.com



Tp. Hồ Chí Minh

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC



### LUMAT COMPANY

Content marketing, Ads media performance,  
T1.2023-T4.2023

- Sáng tạo nội dung cho fanpage "Vũ Mạnh Cầm" và kênh Tiktok "Vũ Mạnh Cầm.spa"
- Triển khai các chiến dịch quảng cáo cho khóa học kinh doanh Spa: "33DAYS", "Giải mã marketing spa"
- Quản lý và tối ưu chi phí quảng cáo trên nền tảng Facebook
- Đạt doanh thu tăng trưởng 30% (350tr) sau 2 tháng



### LUMAT AGENCY

Content writer, Personal Branding,  
T5.2023-T6.2024

- Lập kế hoạch truyền thông, định hướng nội dung cho các kênh của khách hàng
- Một vài dự án đã triển khai
  - +KAY SPA: đạt 5-7 khách mới/ ngày, doanh thu từ khách mới đạt 420tr/ sau 1 tháng đầu
  - +Nguyễn Mai Châu: đi đầu thị trường về điều trị da liễu, đạt 10 khách mới/ ngày, doanh thu đạt 2 tỷ 1/ tháng từ khách mới
  - +Trục Ba Phiu Lờ: tăng trưởng organic 300% lượt like, reach, engagement chỉ trong 1 tháng đầu



### BACKSTAGE NEWS, MAY SHOW

Social Media, T3.2024-T6.2024

- Biên tập nội dung trên fanpage Backstage News
- Thực hiện truyền thông cho lễ hội âm nhạc "MAY SHOW" mùa đầu tiên
- Đạt 2 tỷ doanh thu sau 3 tháng triển khai "MAY SHOW" với hơn 600 khán giả



### CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM PHARMACITY

Cửa hàng trưởng, T7.2021- T3.2024

- Tư vấn đến khách hàng về các sản phẩm thuốc, thực phẩm chức năng
- Xử trí các trường hợp tai nạn nhỏ của khách hàng
- Quản lý nhà thuốc
- Duy trì doanh số của hàng cao nhất khu vực miền Bắc