

Entregable II

Proyecto Data Visualization con Power BI

Proyecto Final

Integrantes Grupo 1:

Anzules Fuentes Abraham Joel

Baño Cordero Christell Nicole

Cevallos Cobos Luis Fernando

Morante Murillo Madelayne Betsabeth

Tulcan Alvarez José David

Vergara Villafuerte Nagelly Dayanna

Data Visualization

MSc. Martha Tomalá

Data Foundations Program
MINTEL - ESPOL

Curso CBMP4
31 de ene. de 26

1. Introducción

El presente documento complementa el informe entregado en el primer avance del proyecto, incorporando una descripción detallada de los KPIs, la justificación de las visualizaciones seleccionadas y los principales insights obtenidos del dashboard desarrollado en Power BI.

2. Descripción de KPIs

Cuentas Totales

Indica el número total de cuentas únicas registradas en el dataset. Permite dimensionar el tamaño de la base y contextualizar el análisis.

Total Gastos

Representa la suma del gasto total generado por las cuentas. Mide el valor económico global del negocio.

Promedio Gasto por Cuenta

Calcula el gasto promedio por cuenta, permitiendo comparar segmentos independientemente de su tamaño.

Cuentas Segmento

Muestra el número de cuentas que cumplen con los filtros activos, permitiendo entender el tamaño del segmento analizado.

Porcentaje de Cuentas de Alto Valor

Indica qué proporción de cuentas pertenece al Top 10% de gasto, evidenciando la concentración del valor económico.

3. Justificación de la selección de gráficas

Tarjetas KPI

Se utilizan para presentar métricas clave de forma inmediata y ejecutiva, permitiendo una rápida comprensión del estado general del negocio.

Gráfico de barras – Gasto promedio por nivel educativo

Permite comparar de manera clara el gasto promedio entre categorías discretas, facilitando la identificación de niveles educativos con mayor valor económico.

Gráfico de área – Variación del gasto por edad

Se emplea para mostrar tendencias del gasto a lo largo del ciclo de vida del cliente, destacando patrones de crecimiento o disminución.

Gráfico de dona – Proporción de cuentas de alto valor

Resulta adecuado para representar proporciones, reforzando visualmente la concentración del valor en un segmento reducido.

Tabla de cuentas de alto valor

Permite descender del análisis agregado al nivel individual, identificando quiénes son los clientes que generan mayor valor.

4. Insights relevantes

- Una proporción reducida de clientes (aproximadamente el 10%) concentra una parte significativa del gasto total.
- Los clientes con niveles educativos superiores presentan un gasto promedio mayor.
- El gasto promedio aumenta en rangos de edad medios y altos, reflejando mayor poder adquisitivo.
- Los clientes sin hijos tienden a mostrar un mayor gasto promedio.
- La segmentación permite identificar perfiles estratégicos para campañas de fidelización.

5. Conclusión

La información complementaria presentada fortalece el análisis inicial, aportando una comprensión más profunda de los indicadores, visualizaciones y hallazgos clave del dashboard. En conjunto, el informe y el dashboard constituyen una herramienta sólida para la toma de decisiones estratégicas.