

1. الفكرة العامة

المشروع سيكون خدمة **SaaS (Software as a Service)** تقدم إشعارات ذكية للمتاجر الإلكترونية، مثل:

- إشعارات العروض والكوبونات.
- تنبيهات بعدد الزوار الحاليين.
- إشعارات بآخر المشتريات لزيادة الثقة.
- نماذج لجمع البريد الإلكتروني.

يجب أن تدعم الخدمة منصات مثل **Salla.Zid**

2. تقسيم المهام بين الشخصين

الشخص الأول: المطور التقني (**Backend & DevOps**)

(أ) تطوير البنية الخلفية (**Backend**)

✓ اختيار التقنية المناسبة:

- لغة البرمجة Python (Django) أو FastAPI أو Node.js (Express.js)
- قاعدة البيانات PostgreSQL أو Firebase
- التخزين المؤقت Redis :
- بروتوكول الإشعارات WebSockets أو Firebase Cloud Messaging (FCM)

✓ تصميم الـ **API** لخدمة الإشعارات:

- API لاستقبال بيانات الإشعارات من المتاجر.
- API لإرسال الإشعارات للزوار في الوقت الفعلي.

✓ إنشاء النظام السحابي: (**Cloud Deployment**)

- اختيار الاستضافة, AWS, Google Cloud, أو DigitalOcean
- تأمين السيرفرات وتطبيق أفضل ممارسات الأمان.
- إدارة قاعدة البيانات والـ **APIs** بشكل آمن.

✓ التكامل مع منصات المتاجر الإلكترونية

- بناء إضافات (Plugins) لمنصات مثل **Salla, Zid**
- تطوير Webhooks لاستقبال التحديثات من المتاجر.

الشخص الثاني: الواجهة الأمامية والتسويق (Frontend & Marketing)

(أ) تصميم وتطوير الواجهة الأمامية (Frontend)

✓ اختيار التكنولوجيا:

- React.js أو Next.js للوحة التحكم.
- TailwindCSS أو Material UI للتصميم.

✓ إنشاء لوحة التحكم: (Dashboard)

- صفحة لإعداد الحسابات وإدارة الإشعارات.
- شاشة عرض الإحصائيات مثل عدد الإشعارات المرسل، التحويلات، ونسبة التفاعل.
- خيارات تخصيص الإشعارات (ألوان، أشكال، مدة العرض، أماكن الظهور).

✓ تطوير إضافة جافاسكريبت للمتاجر:

- ملف JavaScript يتم تضمينه في مواقع العملاء لعرض الإشعارات.
- دعم خاصية التشغيل التلقائي. (Autoloading Notifications)

(ب) التسويق وجذب العملاء

✓ تصميم موقع الهبوط (Landing Page)

- توضيح مميزات الخدمة مع أمثلة حية.
- أزرار التسجيل والتجربة المجانية.

✓ استراتيجية التسويق:

- إطلاق إعلانات TikTok و Twitter و Instagram لاستهداف المتاجر الإلكترونية.
- الترويج من خلال يوتيوب والمؤثرين في مجال التجارة الإلكترونية.
- تقديم تجربة مجانية لمدة ٧ أيام لإغراء العملاء بالاشتراك المدفوع.

✓ إعداد نظام الدفع والاشتراكات:

- استخدام Stripe أو PayPal لمعالجة المدفوعات.
 - دعم خطط الاشتراك الشهري والسنوي.
-

3. خطة العمل الزمنية (٣ أشهر حتى الإطلاق)

المهام	الأسبوع
تحليل المتطلبات، تحديد الأدوات والتقنيات، تخطيط قاعدة البيانات.	الأسبوع ١-٢
تطوير أول نسخة من الـ Backend API + بدء بناء الواجهة الأمامية.	الأسبوع ٣-٤
ربط الواجهة الخلفية مع لوحة التحكم، بدء تطوير الإضافات لمنصات المتاجر.	الأسبوع ٥-٦
اختبار كامل للنظام، تحسين الأداء، وإصلاح الأخطاء.	الأسبوع ٧-٨
تصميم موقع الهبوط، إعداد نظام الدفع، وتحضير استراتيجية التسويق.	الأسبوع ٩-١٠
إطلاق نسخة Beta لاختبار المستخدمين، البدء في التسويق والترويج.	الأسبوع ١١-١٢

4. بعد الإطلاق: تحسينات ونمو المشروع

- متابعة ردود أفعال العملاء وتحديث الميزات بناءً على طلباتهم.
 - تحسين الأداء والأمان مع زيادة عدد المستخدمين.
 - إضافة ميزات جديدة مثل تقارير البيانات والتحليل المتقدم لزيادة قيمة الخدمة.
-