

LA MORRA DE LOS BORDADOS

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

¿QUÉ FUE LO QUE SE HIZO?

Primero nos pusimos en contacto con la persona administradora y dueña del emprendimiento para delimitar bien lo que se iba a llevar a cabo, cosas como los colores, estilo visual y el tipo de cliente al que se atendería dentro de la página web.

OBJETIVOS, VISION Y MISION

En resumen, lo que se quiere lograr es tener un alcance local con productos personalizables de buena calidad.

PERFILES DE USUARIO



Se delimitaron dos rangos de edad con contextos totalmente distintos dentro de una vida “común” de los cuales podríamos sacar sus características principales y así crear algo donde convivan estas cualidades para tener una armonía con el cliente.

COMPETENCIA

Se delimitó que clase de competidores podríamos tener para saber que estrategias de mercado y diseño tomar para llamar la atención de los clientes.

COMPILACIÓN DE IMÁGENES

Se buscaron, se eligieron y descartaron imágenes para el uso eficiente de la información dentro y fuera de la página web y que el cliente se vea interesado en lo que ve.

<p>PERFILES DE USUARIO</p>  <p>HOMBRE: ESPAMINONDO</p> <p>DEMOGRAFÍA: NACIÓ EN CD. JUÁREZ, TIENE 19 AÑOS, TIENE UN INGRESO VARIABLE E IRREGULAR, VIVE CON SUS PADRES Y MANEJA SU PROPIO AUTO.</p> <p>COMPORTAMIENTO: PERSONA QUE ASISTE A BAZARES RECURRENTEMENTE Y TIENE INTERÉS POR LOS PRODUCTOS ARTESANALES.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: TIENE 19 AÑOS, NO TRABAJA, TIENE SUS PROPIOS NEGOCIOS FREELANCE Y GANA DINERO INDEPENDIENTEMENTE.</p> <p>NECESIDADES Y METAS: UN TRABAJO FORMAL EN EL QUE PUEDA CONSEGUIR MAS RECURSOS PARA AVANZAR CON SUS PRODUCTOS, AL MISMO TIEMPO SEGUIR SIENDO UNA PERSONA RELAJADA Y CON SUFICIENTE TIEMPO PARA SU PROPIA PRODUCCIÓN.</p>	 <p>MUJER: BERENICE</p> <p>DEMOGRAFÍA: NACIÓ EN CD. JUÁREZ, TIENE 40 AÑOS, ESTÁ DIVORCIADA Y TIENE UN SALARIO ESTABLE.</p> <p>COMPORTAMIENTO: PERSONA RELAJADA Y TRABAJADORA, QUE GUSTA DE ADORNAR SU ESPACIO DE TRABAJO Y TENER HOBBIES.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: TIENE 40 AÑOS, UNA HIJA Y UN GATO, TRABAJA DURANTE LA MAÑANA Y DURANTE LA TARDE DISFRUTA DE CONVIVIR CON SU FAMILIA.</p> <p>NECESIDADES Y METAS: MAS TIEMPO PARA ATENDER A SU HIJA Y TENER UNA CASA COMPLETAMENTE ADORNADA PARA SENTIRSE CÓMODA CUANDO DESCANSE Y TENGA VISITAS.</p>
--	--

DEFINICION DE REQUISITOS

CONTENIDO DE LA PAGINA

Se llegó a un acuerdo con el cliente de no saturar la página y que prácticamente todo esté basado en la visión para atrapar al cliente con lo único que no se puede defender, dando mensajes amistosos e información corta y clara para el entendimiento de todo el público.

MAPA DE SITIO

La sencillez de la estructura se refleja claramente en este diagrama de flujo, ya que se aprecian cosas como una opción para ir al inicio, contacto y “catalogo” (no de compra, si no de muestra) y pequeños párrafos de instrucciones e información.

En estas características se deja caer todo el peso de la página. Un balance entre divertido, simple y funcional.

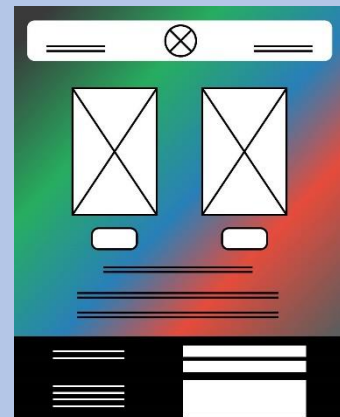
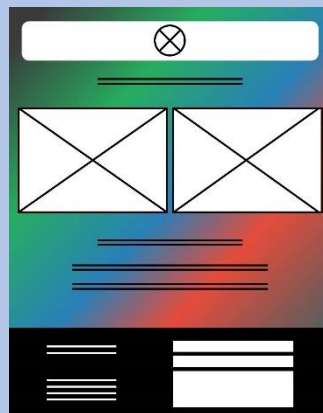
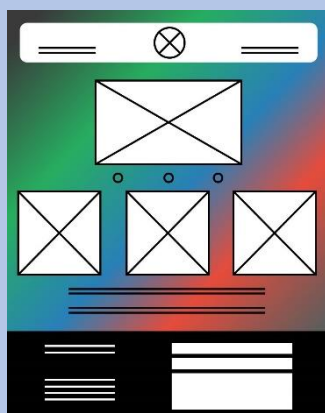
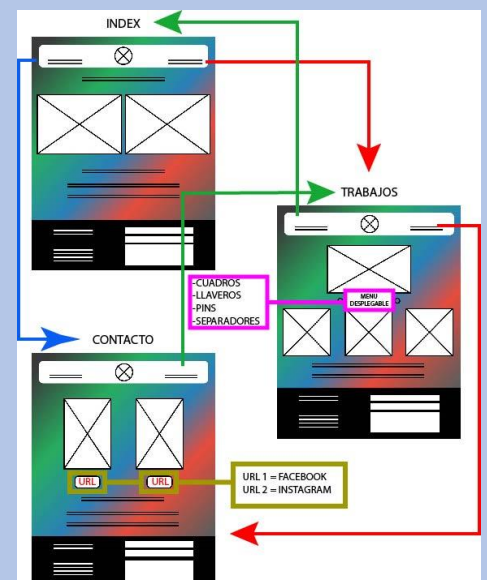
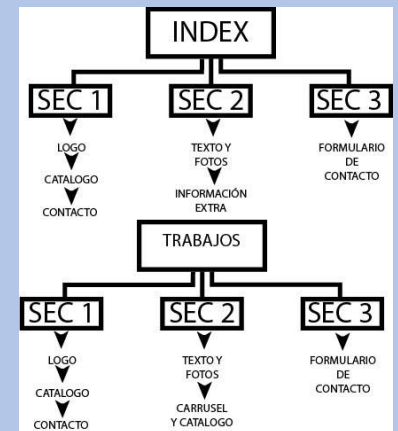
BOCETAJE Y CREACION DE DIAGRAMA

En este paso se esclarecen un poco mas las cosas respecto al diseño y como estará situado en pantalla. Se crearon varios bocetos en este proceso y se eligió el mas recomendable para no hacer algo demasiado complicado, ni demasiado simple.

Otra fase de este mismo paso es la creación de un diagrama de navegación, el cual es usado para saber a donde te llevan los botones, enlaces, etc. Dentro de las paginas usadas, externas y/o internas.

MAQUETACIÓN

Este paso es uno de los mas importantes, ya que tenemos la definición de como será visualmente, colores, texturas, tamaños, ajustes y todo dentro de un formato de 12 columnas para un mayor orden y una mejor planeación a la hora de comenzar a crear el código.



DESARROLLO

Sin duda fue un reto crear una pagina web para un negocio, casi totalmente funcional y aparte de ser un proceso tardado, pero realmente es un trabajo que creo que esta bien hecho, con apuros, disgustos, corajes y arrebatos de energía al azar durante la programación de esta misma.

CONTACTAME!

Te dejo mi contacto y mis redes sociales para que me encuentres mas facil:)

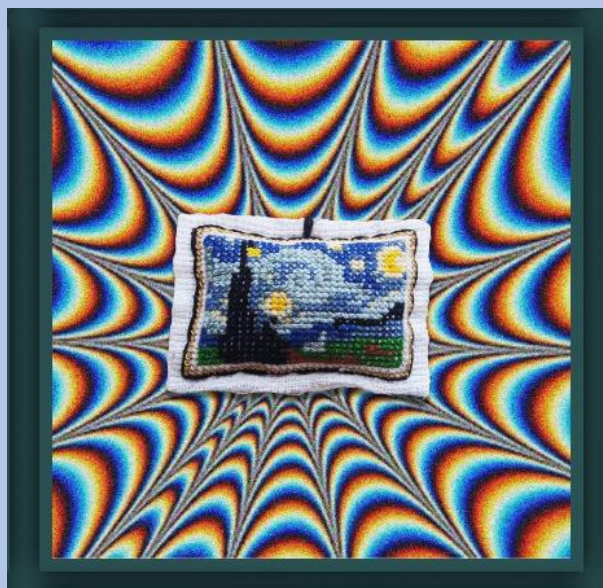
Como dije anteriormente, se optó por un diseño amigable, simpático, minimalista, pero con un toque mas personal que transmite confianza y creatividad, quisimos centrar casi todo nuestro esfuerzo en el diseño, mas que en cuantas características de Backend usábamos y llegamos a un resultado optimo, funcional y sobre todo fácil de usar.

Se usó un fondo en movimiento para llamar la atención del espectador en todo momento, sin colores demasiado brillantes ni tan oscuros, usando un balance entre llamativo y un fondo cualquiera.

Mensajes amigables y cálidos que hablan directamente con el espectador, transmitiendo esta energía que nos hacer sentir en casa, cómodos o incluso como si habláramos con una amiga y nos recibiera con un gran abrazo para empezar a contarte todo lo nuevo que ha hecho e invitarte a seguir viendo.

Sombras bajo márgenes sobresalientes alrededor de las imágenes, esto se usó para dar un toque moderno al diseño y no estancarse con los colores brillantes y solidos que dominan en diseño de la página, incluso usando luces bajo ciertas áreas para dirigir la vista directamente a ello y querer interactuar, como un niño en una feria llena de luces y colores, invitándote a explorar mas sin que nadie te lo diga.

Incluso se ha rediseñado el logotipo de la marca solo para la pagina web, esto con el objetivo de hacerlo con mayor contraste y agresividad que nos da una energía de “encontraré cosas interesantes por aquí” esto en conjunto con los apartados de diseño de los bordados, sobre cultura popular y sus fondos decorativos tan extravagantes que simplemente no puedes dejar de verlos.



Una caja de formulario de contacto simple, casi monocromática y sin mucha información ni poco espacio en uso, justo para lo que tengas que mandar sin muchos rodeos, simplemente tu nombre, teléfono, correo, asunto y mensaje... ningún distractor, ya que esta se ha

puesto del tamaño entero de la pantalla y así ayudar al usuario a tener una vista despejada y sin colores moviéndose por doquier. Mente clara, mensaje claro.

CONTACTANOS 

NOMBRE	ASUNTO
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-MAIL	MENSAJE
<input type="text"/>	<input type="text"/>
TELÉFONO	ENVIAR
<input type="text"/>	<input type="button" value="ENVIAR"/>