



CHARTRE GRAPHIQUE
SUNUVISION



INTRODUCTION

Ceci est le manuel d'utilisation graphique pour SUNUVISION. Il définit les règles de design de tout les éléments de communication publique de SUNUVISION. Les directives de ce manuel sont obligatoires pour tous les employés et les prestataires produisant des éléments de communication. Les différents éléments de l'identité graphique de SUNUVISION et leur utilisation se déterminent comme suit :

- Les logos
- Les polices de caractères
- Les couleurs
- Les maquettes
- Les images

La charte graphique comprend une banque de données comprenant les versions correctes des logos, polices de caractères et autres symboles dans différentes gammes colorées et formats, fournis sur différents supports (CD, DVD, clé USB).

SOMMAIRE

identité graphique

logos

logos print & web	4
version noir et blanc	5
co-branding image et vie	5
zone de protection minimum	6
taille minimum	6
usage correct du logo	7
usage incorrect du logo	7

typographie 8

couleurs 9

maquettes & gabarits

carte de visite	10
en tête de lettre / enveloppe	11
carte de correspondance	12
couverture de document	13
affiche type	14
déclinaison web	15

contacts 16

LOGOS pour impression (.eps)



logo couleur une ligne

Cette version en couleur du logo doit être utilisée lorsque les techniques d'impression et le budget le permettent.



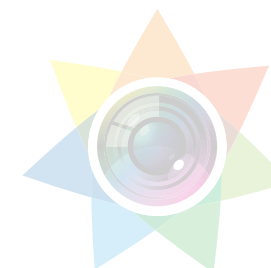
logo couleur deux ligne

Cette version en couleur du logo peut être utilisée comme une alternative lorsque les contraintes de mise en page l'exigent.



emblème couleur fig.1

L'emblème peut être utilisé en complément du logo une ou deux lignes comme illustration, à 100% de sa teinte (fig. 1) ou descendu (fig. 2).



emblème couleur fig. 2

LOGOS pour écran : web, power point (.jpg)



logo couleur une ligne

Cette version en couleur du logo doit être privilégiée sur tous les supports écrans.



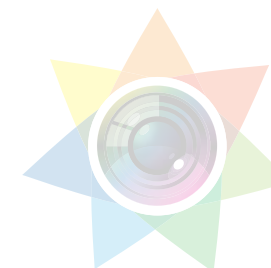
logo couleur deux ligne

Cette version en couleur du logo peut être utilisée comme une alternative lorsque les contraintes de mise en page l'exigent.



emblème couleur fig.1

L'emblème peut être utilisé en complément du logo une ou deux lignes comme illustration, à 100% de sa teinte (fig. 1) ou descendu (fig. 2).



emblème couleur fig. 2

LOGO pour impression noir & blanc (.eps)



logo noir & blanc une ligne

Lorsque les techniques d'impression et/ou le budget ne permettent pas l'emploi du logo en couleur, cette version du logo est à employer.

LOGO FOND NOIR



logo noir & blanc une ligne

Lorsque les contraintes artistiques le demande, une version fond foncé du logo (ff) doit-être utilisée.

CO-BRANDING avec le logo Image & vie (ou autre logo)



Lorsque le logo Sunuvision est accompagné du logo Image et vie, la hauteur de ce dernier doit être égale à la hauteur de l'étoile Sunuvision. L'espace séparant les deux logos doit aussi être égal à la hauteur de l'étoile.

ZONE DE PROTECTION MINIMUM / TAILLE MINIMUM



zone de protection minimum

Une zone de protection autour du logo doit être conservée vierge de tout autre éléments graphiques tels que typographies, photos, illustrations, images ou motifs. C'est aussi l'espace minimum qui doit séparer le logo de la zone de coupe d'un document imprimé. Il est recommandé d'utiliser plus que cette espace minimum si le document le permet.

La zone de protection minimum de tous les cotés est égal à la hauteur de l'étoile, symbole de Sunuvision, quel que soit la taille. A l'intérieur de ce rectangle ainsi défini aucun élément n'est toléré.

H = Auteur de l'étoile

H = Zone de protection



taille minimum d'impression

Une taille minimum d'utilisation du logo a été établie pour assurer sa lisibilité lorsqu'il est imprimé.

Hauteur minimum du logo imprimé = 8 mm



taille minimum écran

Une taille minimum d'utilisation du logo a été établie pour assurer sa lisibilité lorsqu'il est à l'écran.

Hauteur minimum
du logo écran = 27 pixels

H = 27 PX

USAGE CORRECT DU LOGO



Le but du placement de logo est d'assurer sa lisibilité.
Le logo sunuvisi doit toujours être placé sur un fond blanc.

USAGE INCORRECT DU LOGO

La seule version correcte du logo est celle montrée sur les pages précédentes et se compose du symbole de l'étoile et du nom Sunuvisi. Tout autre combinaison, modification ou omission d'élément est interdite. Quelques exemples typiques d'usages incorrects sont reproduit ci-dessous.



exemple incorrect :
déformation horizontale



exemple incorrect :
ombre portée rajoutée



exemple incorrect :
mauvaise couleur



exemple incorrect :
logo placé directement sur une
image ou un fond coloré

TYPOGRAPHIE

Sunuvison a des normes pour la typographie qui assurent la cohérence de marque à travers tous les supports de communication. La typographie est un des éléments de design les plus importants. Elle est utilisée pour différencier les sections d'informations comme des titres, le texte, ou des légendes.

Deux familles de police ont été choisies pour leur clartés. Ces police sont destinées aux documents conçus et imprimés de manière professionnelle.

De manière générale, la police **USU TIRANIA ROUNDED CAPS** est recommandée uniquement pour les titres. La police Antique Olive Roman est recommandé pour le texte courant, la graisse **Antique Olive Bold** est recommandée pour les titres, surtitres et exergues, la graisse **Antique Olive Bold** est recommandée pour les textes nécessitant un fort impact.

Ces polices de caractères peuvent être installées en suivant la procédure habituelle (Windows 7) :

- Copier la nouvelle police de caractères de son dossier dans le Répertoire de Police de caractères (situé à C:\Windows\Fonts).
- Ouvrir le Répertoire de Police de caractères
- Dans une autre fenêtre, ouvrir un nouveau dossier de polices de caractères
- Déplacer les polices de caractères de leur dossier dans le Répertoire de Polices de caractères.

police de caractère titraille

USU-TIRANIA ROUNDED CAPS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

police de caractère principale

Antique Olive Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Antique Olive Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Antique Olive Nord
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

police de caractère alternative

Lorsque la police de caractère Antique Olive n'est pas disponible, la police par défaut est l'Arial. L'Arial est la police recommandée pour la bureautique.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LES COULEURS

logo couleur une ligne

Les couleurs du logo Sunuvision représente le spectre coloré.

Leur valeurs en quadrichromie (CMJN) correspondent au logo pour impression, les valeurs RVB au logo pour écran.

L'usage de ces couleurs vives et complémentaires est à privilégier sur tous les supports de communications qui le permettent.

Le gris N 50 est recommandé en couleur d'accompagnement.

SUNUVISION



C 0
M 0
J 0
N 100

R 0
V 0
B 0



C 0
M 0
J 100
N 0

R 255
V 237
B 0



C 0
M 50
J 10
N 0

R 242
V 148
B 0



C 0
M 80
J 95
N 0

R 231
V 81
B 30



C 0
M 0
J 0
N 50

R 156
V 157
B 159



C 85
M 50
J 0
N 0

R 10
V 113
B 180

C 70
M 15
J 0
N 0

R 58
V 170
B 220

C 75
M 0
J 100
N 0

R 66
V 166
B 42

C 50
M 0
J 100
N 0

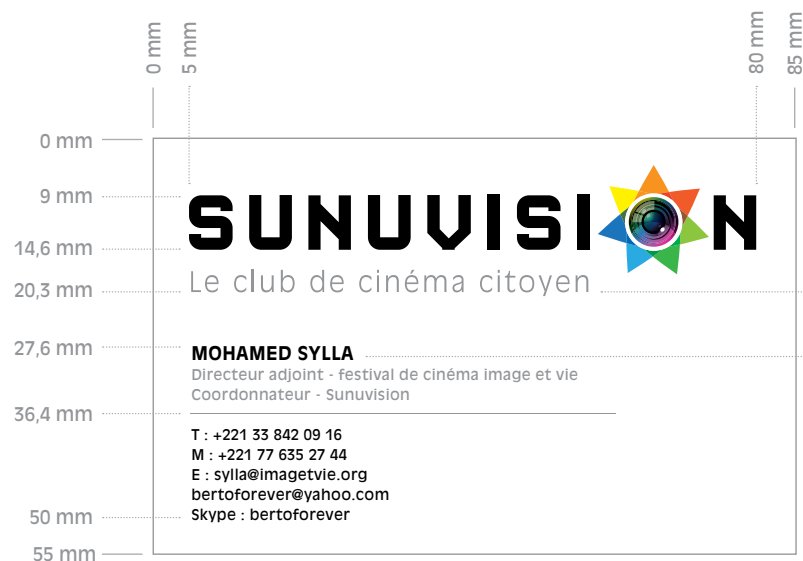
R 151
V 190
B 13



MAQUETTES ET GABARITS

Une série de gabarits de communications obligatoires a été développée pour des supports communs comme des cartes de visite. Tous les éléments graphiques : typographie, images, aplats de couleur et autres - sont ancrés dans des zones spécifiques, comme indiqué dans les pages suivantes. Le placement cohérent de ces éléments aboutira à une famille standard de communications.

carte de visite format : 85x55 mm



recto



verso

accroche :
Antique Olive Light / corps : 9 pt
interlettrage 100
Noir 50%

nom :
Antique Olive Bold / capitales / corps : 7pt
interlettrage : 25
Noir 100 %

fonction :
Antique Olive Bold / corps : 5,5 pt
interlignage : 7,5 pt
interlettrage : 25
Noir 50%

groupe image & vie :
Antique Olive bold / corps : 5,5 pt
interlignage : 7,5 pt
interlettrage : 25
Noir 100%

adresse :
Antique Olive regular / corps : 5,5 pt
interlignage : 7,5 pt
interlettrage : 25
Noir 100%

MAQUETTES ET GABARITS

papier en tête
format : 210 x 297 mm
cf. gabarit fourni

enveloppe à fenêtre
220 x110 mm

SUNUVISION 
Le club de cinéma citoyen

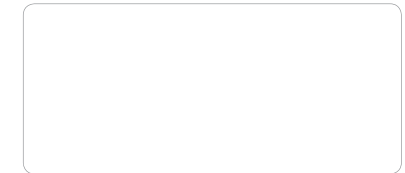


Groupe Image et Vie • BP 28 779 Dakar Médina • T : +221 33 842 09 16 • contact@imagnetvie.org • www.imagnetvie.org/sunuvision

SUNUVISION 
Le club de cinéma citoyen



Groupe Image et Vie
BP 28 779 Dakar Médina
T : +221 33 842 09 16
contact@imagnetvie.org
www.imagnetvie.org/sunuvision

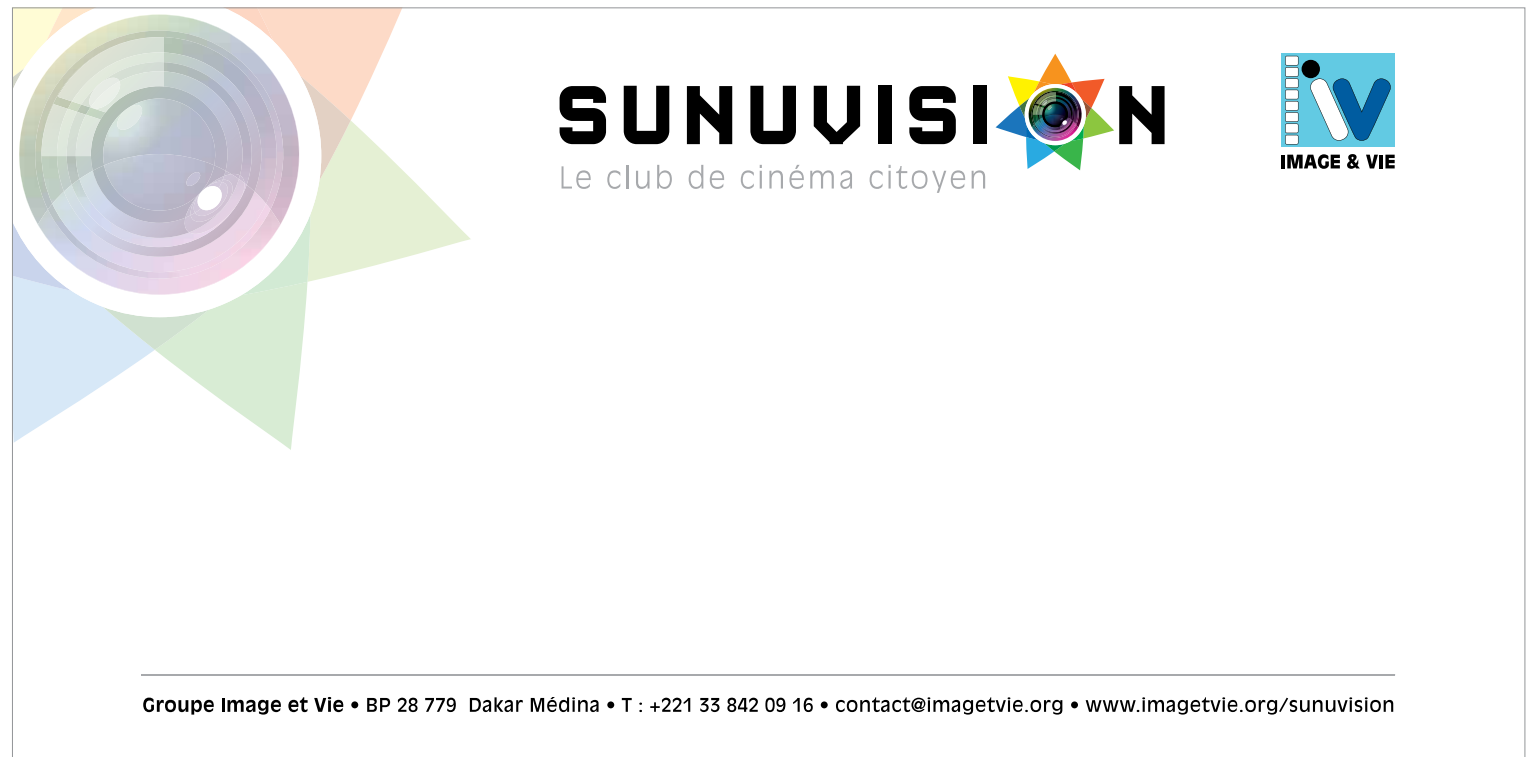


MAQUETTES ET GABARITS

carte de correspondance

format : 200 x 100 mm

cf. gabarit fourni



MAQUETTES ET GABARITS

couverture de document
format : 210 x 297 mm
cf. gabarit fourni



0 mm

10 mm

20 mm

277 mm

287 mm

297 mm

0 mm

23 mm

73 mm

110 mm

121 mm

180 mm

336 mm

336 mm

350 mm

400 mm

420 mm

SUNUVISION

Le club de cinéma citoyen

samedi 27 octobre 2012 - 19h30

Lycée des Parcelles Assainies de Dakar

TEY (AUJOURD'HUI)

DE ALAIN GOMIS (2008)

Aujourd'hui, tourné à Dakar, raconte la dernière journée de Satché, dont la mort annoncée est connue de tous, ce qui ne l'empêche pas de déambuler paisiblement dans les rues de Dakar, à la rencontre de vieux amis qui ne comprennent pas pourquoi, lui qui était parti en Amérique, est revenu prématurément.

Satché explique qu'il ne supportait plus la solitude, l'isolement, la compétition... Pour sa dernière journée, il retrouve Nella, son premier amour, puis Rama, la mère de ses enfants. Aujourd'hui met en scène le chanteur-sauteur Saul Williams, la comédienne Aïssa Maïga, le comédien Djolof Mbengue, entre autres.

IMAGE & VIE

Groupe Image et Vie • BP 28 779 Dakar Médina • T : +221 33 842 09 16 • contact@imagnetvie.org • www.imagnetvie.org/sunuvisi

35 mm

Antique Olive regular /corps : 12 pt
Interlignage : 14 pt
Noir 100%

DÉCLINAISON WEB

exemple d'utilisation
sur les réseaux sociaux



CONTACTS

MOHAMED SYLLA

Directeur adjoint - festival de cinéma image et vie
Coordonnateur - Sunuvision



IMAGE & VIE

Groupe Image et Vie

BP 28 779 Dakar Médina

T : +221 33 842 09 16 • Mobile : 77 635 27 44

mails : sylla@imagetvie.org • bertoforever@yahoo.com

skype : bertoforever

Conception des logos & de la charte graphique :



FIFTYFIFTY

<http://fiftyfiftylbv.wordpress.com>

fiftyfiftylbv@gmail.com