



UFR SATIC

Département TIC

L3 WEB

Enseignant : Assane NDOUR, mail : ndouring@yahoo.fr

OBJECTIFS TD :

1. Comprendre la charte graphique et sa composition
2. Bâtir une charte graphique professionnelle

Enoncé TD :

Une charte graphique est un terme venant du mot latin charta qui signifie « papier ou lettre », en français charta a pris le sens de « loi, règle fondamentale ». En y associant le mot graphique, le résultat est un document de référence appelé charte graphique, il contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

Le contenu d'une charte graphique

Une charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de l'entreprise (*dynamisme, innovation, élégance, ...*) , **c'est le support fondamental de toute sa communication** (interne et externe). L'élément central d'une charte graphique est le **logo** (*les logos symboles, les logos typographiques, et les logos mixtes*), on le retrouve sur tous les supports de communication de l'entreprise, **c'est à partir du logotype que l'on bâti une identité visuelle.**

Le logotype doit refléter l'image de l'entreprise et ses activités, il doit également renforcer son image et rassurer ses clients. **Le logo doit pouvoir s'adapter et se décliner** (*différentes couleurs, avec ou sans baseline, carré ou rectangulaire,...*) sur l'ensemble des supports de communication de l'entreprise.

Le logotype à lui seul ne constitue pas pour autant une charte graphique, **la charte définit également les polices de caractères et les attributs typographiques à utiliser**, en règle générale une police de titre et une police de contenu. La typographie est une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entreprise.

La charte fige aussi les choix de couleurs au travers de jeux de couleurs adaptés aux exigences des différents supports de communication et des différents fonds disponibles (*fond de couleur ou fond blanc*). Le nombre de jeux de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (*4 ou 5 couleurs étant un compromis idéal entre mémorisation et différenciation*) . On doit retrouver dans la charte les valeurs Pantone, CMJN, RVB et hexadécimales de chaque couleur utilisée.

Une charte graphique complète regroupe et codifie également :

- Les règles d'insertion de chaque élément (*logo, titre, baseline,...*) et pour chaque support : les marges et le positionnement dans le document.
- Les règles éditoriales (*ton et style*) aidant tout rédacteur à rendre ses documents homogènes.
- Les règles d'adaptation et de déclinaison pour les supports comme tels que la télécopie, les RIB personnalisés, ... en proposant par exemple une version simplifiée du logo (*noir et blanc*).

Certaines chartes graphiques sont conçues pour s'adapter et évoluer en fonction des changements de l'entreprise.

Travail à faire :



UFR SATIC

Département TIC

L3 WEB

1. Analyser les 04 documents de charte graphique et identifier les contenus ou rubriques communes.
2. A partir des rubriques ou éléments identifiés bâtir le sommaire ou plan type d'une charte graphique
3. Construire une charte graphique pour l'UADB à partir du plan type déjà élaboré en se basant sur le nouveau logo que vous avez conçu.

Documents de référence :

- Charte graphique université de bordeaux
- Charte graphique de l'entreprise stock archive
- Charte graphique sunu vision