

原正华 意向岗位: 影像设计类

□电话: 17335014124
☑ 邮箱: 2941162987@qq.com

描年龄: 24 🖎 身高: 190cm 🖔 性别: 男

# 求职意向

 意向岗位: 影像设计类
 期望薪资: 面议

 求职类型: 社招
 当前状态: 考虑机会

# 自我评价

作为一名具备两年拥有实战经验的影视行业摄影师,我致力于**用视觉语言艺术强化品牌形象**。擅长**创作电视广告(TVC)、新流媒体 IP 类视频、长视频类影视项目**。同时精通**图片摄影**技术,如**产品摄影、人像摄影、活动记录类摄影**等。并掌握影视级**达芬奇视频调色**;在**直播间及摄影棚的灯光设计**,具有专业水准。熟练**掌握大型电影机操作**及各类灯光设备应用,擅长通过精准的光线调控,营造出与主题相契合的氛围与情感,满足客户对高品质影像的严苛需求。

# 教育经历

2020.9-2024.6 吉林动画学院

#### 影视摄影与制作 | 全日制本科

在校期间,我深入学习影视制作的各环节,包括**导演理论、摄影技术、剪辑艺术、剧本创作以及影视后期制作等核心课程**。通过系统的学习,我不仅掌握了影视制作的专业知识,还培养了敏锐的视觉艺术感知能力和创新思维。

- 导演理论与实践:深入理解导演在影视制作中的核心作用,通过多次微电影拍摄实践,掌握了导演技能和团队协作能力。
- 高级摄影技术: 精通各种摄影设备 (ARRI、RED、SONY) 使用,掌握光线、构图和色彩,为拍摄工作奠定了坚实的基础。
- 剪辑与后期制作:熟练掌握达芬奇、PR、AE、PS、LR 等后期软件,高效地完成剪辑和后期处理,确保视觉和叙事效果。
- 剧本创作: 掌握剧本结构、人物塑造和情节发展,能够独立完成剧本的创作和改编。

## 奖项

## 澳门国际微电影节 ・ 北京国际电影节 ・ 2024

#### 灯光设计制作

- 获奖经历: **电影《盲》**叙事片提名 奖项背景与评奖标准:(盲》一片荣获**国际知名电影节叙事片单元提名**,该奖项旨在表彰在 叙事结构、剧情深度、角色塑造及视觉呈现等方面具有**卓越表现**的影片。评奖标准严格,要求作品在艺术创新与技术执行上均 达到行业顶尖。
- 贡献: **作为本影片的灯光设计和制作**,我与导演和摄影指导共同**敲定照明风格及执行方案**,通过**色光的运用**,以及与其他工作人员的配合,提高了整体剧组场景搭建**光线构建的效率**,同时保证了光线构建的效果。这次提名不仅是对《盲》一片整体质量的认可,也是对我个人在影视照明构建、光效设计等方面专业能力的肯定。凭借对电影视觉语言的深刻理解和对影视制作流程的精准把控,**为影片的成功贡献了关键力量**。

## 中国高等院校影视学会 · 2024

#### 摄影师

• 获奖经历: **电影《陨落的风筝》**叙事片,在中国高等院校影视学会举办的 2023-2024 年度影视作品推优活动暨第十四届"学院奖"评奖中,获得**剧情作品单元(学生组)三等奖**。我有幸参与制作其中。这一荣誉不仅是对影片艺术价值的认可,也是**对我个人在影视制作领域专业技能的肯定**。

• 贡献: **作为该片的掌机**,我**负责指导摄影团队**等。在制作过程中,我不仅确保项目的顺利进行,还积极**参与到创意决策**中,**加入个人的影像风格**,这些努力最终为影片赢得了提名。这次提名不仅证明我在摄影,影像设计,团队协作、创意实现等方面的专业能力,也激励我在未来的影视制作道路上继续追求卓越,为观众带来更多触动人心的视听作品。

## 项目经历

2023.10-2023.11 《陨落的风筝》

摄影掌机 —— 摄影机: SONY FX9/A7S3

负责影片《陨落的风筝》画面创作以及对摄影机的组装与操作:依据分镜脚本的设定、导演和摄影指导的设想,来稳定、准确地捕捉画面。这其中包括使用斯坦尼康(Steadicam)、三轴稳定器(DJI RS 4)、三脚架云台及手持拍摄等。丰富多样的镜头运动方式可以保证故事情节的表达精准有效而自然。

2023.11-2023.12 《盲》

灯光设计 —— 灯具: 南光系列 (Nanlux)

负责对影片《盲》中**数个拍摄场景的灯光效果设计以及布置**,通过使用包括南光 500W / 1200W (Nanlux FC-500B / Evoke 1200B) 搭配菲涅尔透镜 (FL-35YK) 以及球型柔光箱 (LT-NLM-120)、成像镜头 (PJ-BM-19/36) 等灯具,**构建和改造日内、夜外等拍摄场景的自然主义光线效果。使得部分日内场景照明不随时间改变**,拍摄不受天光变化影响。保证拍摄现场的效率及先后拍摄的一致性。这包括影片中的诊所、KTV 等场景照明效果设计布置,使符合电影级的光线照明效果。

2021.11-2021.12 《第二颗纽扣》

摄影掌机/影视调色 —— 摄影机: SONY A7S3

除了负责操作摄影机对画面进行创作,用**丰富多样的拍摄方式**来保证故事情节的有效表达;在本次剧作中还负责了**前期现场调色**以及后期影视**调色全流程**工作。具体包括与导演设定相符的**风格化前期监看 LUT 的**制作及其调试,和后期制作中的**达芬奇(DaVinci Resolve)**影视化**专业高效的色彩处理流程**,包括**处理和还原灰片素材**等一级调色操作、以及色彩与影调的风格化以及前期拍摄缺陷的重塑与补救等二级调色操作。

## 工作经历

#### 2024.5-2024.8

#### 蚂蚁摄影信息咨询服务有限公司

### 摄影师/视频制作

【IP 视频制作】 作为公司的蚂蚁摄影 APP 部门中外拍摄影师的同时,主导并制作公司抖音摄影教学 IP (蚂蚁摄影、赵中凯教摄影两个账号)超过 30 期短视频项目,累计观看次数超过 100 万次。

【直播间搭建】 入职后,重新构建了原有邮政直播间的灯光,通过精确的灯光调整和布局优化,大大优化光影层次。在直播间布局及影棚灯光设计上,保证拍摄效率的最佳化和清晰爽净的直播的视觉效果。直播间的观看人数提升 30%,影棚的拍摄效率提高 25%,显著的减少了拍摄成本。

【策划拍摄】 通过高效的在互联网新流媒体(小红书、抖音等)搜集汇整热门网红景点信息,整合多人收集的多平台信息,汇总后协同研讨,制定符合本部门外拍视频具体详细规划。

【项目摄制】 操作各类电影机以及各类灯光设备的使用,结合灯光照明效果的精细调控及电影机的运用,与品牌宣传目标、产品特性、市场受众等进行媒体项目摄制得到高品质的影像效果,使得团队成功完成了 5 期新品相机广告项目。同时拍摄京东、淘宝的售卖产品详情图,通过我在视觉影像上的积累和努力,奠定了主打销量的相机产品的产品视觉定位。该产品(佳能 R50)的热销离不开所营造的贴切亲民日常的视觉印象。对在淘宝、京东等售卖的相机产品起到非常积极宣传作用。

【合作拍摄】 与跨职能团队如电商部门、蚂蚁摄影 APP 部门、教育部门等合作协调制作并指导拍摄多种类视频,协同前期策划、中期拍摄(自己)、后期把握拍摄及剪辑风格,确保内容准确清晰,并满足各方需求。提高整体配合效率百分之 25+

# 证书