



# 个人简历 RESUME

原正华

意向岗位：影像设计类

电话：17335014124

邮箱：2941162987@qq.com

年龄：24

身高：190cm

性别：男



## 求职意向

意向岗位：影像设计类

期望薪资：面议

求职类型：社招

当前状态：考虑机会

## 自我评价

我曾在本科阶段的电影摄影专业接受过系统的学习。现作为一名具备两年拥有实战经验的影视行业摄影师，致力于用视觉语言艺术强化品牌形象。擅长使用新兴 AI 技术赋能创作高质量信息流内容、电视广告（TVC）、新流媒体 IP 类视频、长视频类影视项目。同时精通图片摄影技术，如产品摄影、人像摄影、活动记录类摄影等。并掌握影视级达芬奇视频调色；在直播间及摄影棚的灯光设计，具有专业水准。擅长通过精准的光线调控，营造出与主题相契合的氛围与情感，满足客户对高品质影像的严苛需求。

## 工作经历

2024.5-2024.8

蚂蚁摄影信息咨询有限公司

摄影师/视频制作

- 【短视频 IP 孵化与商业化运营】主导公司摄影垂类账号矩阵（蚂蚁摄影、赵中凯教摄影）的完整孵化链路，完成 30+期专业摄影教学短视频的选题策划、场景搭建与影像制作。通过用户画像分析与爆款内容拆解，建立"理论+场景化演示"的内容模型，实现单月播放量突破 50 万，累计点赞互动超 10 万次，成功打造品牌在抖音平台的行业教育者形象。
- 【直播间商业化改造】重构企业直播间商业转化体系，主导灯光系统升级与拍摄动线优化项目。采用电影级三点布光法与柔光设备组合方案，使产品展示立体度提升 40%，单场直播筹备时效提升 25%。通过标准化拍摄 SOP 建立，实现月度直播场次从 8 场增至 12 场，场均观看量增长 30%。
- 【策划拍摄】通过高效的在互联网新流媒体(小红书、抖音等)搜集汇总热门网红景点信息，整合多人收集的多平台信息，汇总后协同研讨，制定符合本部门外拍视频具体详细规划。
- 【品牌视觉营销全案执行】操盘佳能 R50 等 5 款核心产品的全渠道视觉项目，通过 Sony 电影机动态布光方案，建立"专业设备生活化表达"的视觉定位体系。主导京东/天猫平台 200+SKU 产品视觉升级，打造高转化率产品主图与详情页模板，助力 R50 首销期达成 3000+台销量，视觉素材复用率达 60%以上。
- 【跨部门商业协作】构建"产品-电商-教育"三角协作模型，建立从需求对接到成片交付的标准化流程。通过预拍摄策划会机制与共享素材库建设，使跨部门项目平均周期缩短 35%，年度协同拍摄项目数量从 12 个提升至 20 个，内容投产比优化 27%。

## 奖项

澳门国际微电影节 · 北京国际电影节 · 2024

灯光设计制作

- 获奖经历：电影《盲》叙事片提名 - 奖项背景与评奖标准：《盲》一片荣获国际知名电影节叙事片单元提名，该奖项旨在表彰在叙事结构、剧情深度、角色塑造及视觉呈现等方面具有卓越表现的影片。评奖标准严格，要求作品在艺术创新与技术执行上均达到行业顶尖。

• 贡献：作为本影片的灯光设计和制作，我与导演和摄影指导共同敲定照明风格及执行方案，通过色光的运用，以及与其他工作人员的配合，提高了整体剧组场景搭建光线构建的效率，同时保证了光线构建的效果。这次提名不仅是对《盲》一片整体质量的认可，也是对我个人在影视照明构建、光效设计等方面专业能力的肯定。凭借对电影视觉语言的深刻理解和对影视制作流程的精准把控，为影片的成功贡献了关键力量。

## 中国高等院校影视学会 · 2024

### 摄影师

• 获奖经历：电影《陨落的风筝》叙事片，在中国高等院校影视学会举办的 2023-2024 年度影视作品推优活动暨第十四届“学院奖”评奖中，获得剧情作品单元(学生组)三等奖。我有幸参与制作其中。这一荣誉不仅是对影片艺术价值的认可，也是对我个人在影视制作领域专业技能的肯定。

• 贡献：作为该片的掌机，我负责指导摄影团队等。在制作过程中，我不仅确保项目的顺利进行，还积极参与到创意决策中，加入个人的影像风格，这些努力最终为影片赢得了提名。这次提名不仅证明我在摄影，影像设计，团队协作、创意实现等方面的专业能力，也激励我在未来的影视制作道路上继续追求卓越，为观众带来更多触动人心的视听作品。

## 项目经历

2024.11-2025.1

【电商产品摄影】

摄影/灯光/后期 —— 软件：Photoshop 相机：SONY A74

在这三个月内期间，我主导了快消品电商视觉升级，完成酒水、食品、服饰三大类目拍摄。通过标准化视觉方案提升线上转化率。通过行业内资源对接了汾酒集团、白象集团等企业的部分非标产品拍摄需求。3 个月内完成 6 个批次的异地影棚驻场拍摄，产出 30+ 组商用素材。

- 动态化布光体系：规范化灯光组合方案（涵盖主灯功率、柔光层数、反光板角度等三变量调节库），15 分钟内适应不同材质质感需求。
- 远程协作框架：构建“预拍场景模拟图与色卡校准文件”的预审机制，拍摄前 24 小时内确认客户需求，降低 50% 现场方案调整率。
- 跨部门协同：对接客户市场部，实现拍摄方案与营销策略的高度匹配。

技术资产沉淀：

- 开发了《高反光容器类产品拍摄手册》，分类三种酒瓶瑕疵的规避方案，现为合作方新员工培训教材。
- 提出《服饰平铺拍摄九宫格定位法》，解决电商图像拍摄角度偏差，实现素材无缝拼接。

流程优化成果：

- 研发《拍摄设备核查清单》，实施三级分类管理策略，加快拍摄效率以及工作流程的合理性。
- 构建《客户隐性需求挖掘清单》，总结食品类客户四个质感呈现要点，被客户团队采用。

2024.9-2024.11

【产品信息流制作】

后期制作/拍摄 —— 软件：Premiere Pro / After Effects 相机：SONY A7S3

在这期间主导了汾河缘酒业、宁中府醋业等传统品牌信息流广告工业化生产，完成 12 支高转化率短视频的创意策划、实景拍摄及后期特效包装。构建“制作可行性评估 - 脚本预演 - 现场动态纠偏”全流程品控体系，通过分镜脚本预可视化技术与后期特效资产库建设，将创意还原度提升至 85% 以上，制作返工率降低 40%。

创新采用“前后期结合”模式，在拍摄阶段同步搭建粗剪时间轴，植入后期包装占位符，使单项目平均制作周期压缩 30%。建立跨部门数字看板系统，通过每日制作进度可视化报告与三方确认机制，实现策划、拍摄、后期团队协作效率提升 25%，客户核心诉求匹配度达 86%。

基于电商平台用户行为数据反向定制拍摄方案，所制作的口粮酒系列产品短视频点击转化率超行业均值 20%，其中 3 支爆款视频被客户纳入年度标准化素材库持续复用。

## 微电影

2023.10-2023.11

《陨落的风筝》

摄影掌机 —— 摄影机：SONY FX9/A7S3

负责影片《陨落的风筝》画面创作以及对摄影机的组装与操作：依据分镜脚本的设定、导演和摄影指导的设想，来稳定、准确地捕捉画面。这其中包括使用斯坦尼康（Steadicam）、三轴稳定器（DJI RS 4）、三脚架云台及手持拍摄等。丰富多样的镜头运动方式可以保证故事情节的表达精准有效而自然。

2023.11-2023.12

《盲》

灯光设计 —— 灯具：南光系列（Nanlux）

负责对影片《盲》中数个拍摄场景的灯光效果设计以及布置，通过使用包括南光 500W / 1200W（Nanlux FC-500B / Evoke 1200B）搭配菲涅尔透镜（FL-35YK）以及球型柔光箱（LT-NLM-120）、成像镜头（PJ-BM-19/36）等灯具，构建和改造日内、夜外等拍摄场景的自然主义光线效果。使得部分日内场景照明不随时间改变，拍摄不受天光变化影响。保证拍摄现场的效率及先后拍摄的一致性。这包括影片中的诊所、KTV 等场景照明效果设计布置，使符合电影级的光线照明效果。

2021.11-2021.12

《第二颗纽扣》

摄影掌机/影视调色 —— 摄影机：SONY A7S3

除了负责操作摄影机对画面进行创作，用丰富多样的拍摄方式来保证故事情节的有效表达；在本次剧作中还负责了前期现场调色以及后期影视调色全流程工作。具体包括与导演设定相符的风格化前期监看 LUT 的制作及其调试，和后期制作中的达芬奇（DaVinci Resolve）影视化专业高效的色彩处理流程，包括处理和还原灰片素材等一级调色操作、以及色彩与影调的风格化以及前期拍摄缺陷的重塑与补救等二级调色操作。

## 教育经历

2020.9-2024.6

吉林动画学院

影视摄影与制作 | 全日制本科

在校期间，我深入学习影视制作的各环节，包括导演理论、摄影技术、剪辑艺术、剧本创作以及影视后期制作等核心课程。通过系统的学习，我不仅掌握了影视制作的专业知识，还培养了敏锐的视觉艺术感知能力和创新思维。

- **导演理论与实践**：深入理解导演在影视制作中的核心作用，通过多次微电影拍摄实践，掌握了导演技能和团队协作能力。
- **高级摄影技术**：精通各种摄影设备（ARRI、RED、SONY）使用，掌握光线、构图和色彩，为拍摄工作奠定了坚实的基础。
- **剪辑与后期制作**：熟练掌握达芬奇、PR、AE、PS、LR 等后期软件，高效地完成剪辑和后期处理，确保视觉和叙事效果。
- **剧本创作**：掌握剧本结构、人物塑造和情节发展，能够独立完成剧本的创作和改编。

## 证书

C1 类驾驶执照