

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA**

**INTERFACES COMPUTACIONALES**  
**Actividad 1.2**  
**Análisis de requisitos del proyecto final**

**Docente:** Dra. María Isolde Hedlefs Aguilar

**Semestre:** enero – junio 2024

**Semestre:** 8

**Grupo:** 003

**Hora:** Jueves V1-V3

**Equipo:** 14

Nombre	Matricula
Irving Acosta Landeros	1950299
Joel Alejandro Del Abra Pineda	1956935

09/05/2024

# Contenido

1. Análisis de requisitos.....	1
1.1 Análisis etnográfico.....	1
1.2 Perfil de usuario.....	2
1.3 Análisis contextual de tareas .....	3
1.4 Actores.....	3
1.5 Rol .....	4
1.7 Objetos .....	4
1.8 Plataforma .....	5
1.9 Perfil del entorno.....	5
1.10 Objetivos de usabilidad.....	5
1.11 Objetivo de la aplicación .....	6
2. Diseño.....	7
2.1 Análisis de tarea .....	7
2.2 Modelo Conceptual .....	10
3. Prototipo.....	11
3.1 Pantallas para clientes.....	11
3.2 Pantallas para administradores .....	15
4. Evaluación.....	18
4.1 Respuestas.....	20
4.2 Resultados.....	38

# **1. Análisis de requisitos**

## **1.1 Análisis etnográfico**

Un salón de belleza, consiste en un establecimiento dedicado a la prestación de servicios estéticos tales como cortes de cabello, tratamientos de cabello, manicura, depilación, entre muchas otras.

Las personas acuden a una estética, salón de belleza, barbería u otros, con la intención de mejorar su apariencia, ya sea porque tiene el cabello demasiado largo y no se le permitirá la entrada a la escuela, porque quieren arreglarse el cabello para atender a algún evento social, o simplemente desean recibir el servicio de un profesional. Aun cuando las herramientas y productos que utilizan para brindar sus servicios están al alcance del público, al optar por los servicios estéticos de un establecimiento, eliges comodidad, para no tener que hacerlo por ti mismo y calidad al ser atendido por alguien con conocimiento.

Existe la percepción que estar en las manos de un profesional y que el resultado será mejor al que tu puedas lograr en tu casa, las habilidades y destrezas de las personas en esta labor, se consiguen solo con práctica. No obstante, también existen una amplia gama de cursos que permiten fortalecer dicho conocimiento.

La INEGI la fuente de información económica básica más completa y detallada de México; necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación, tanto en el sector público como en el privado y el académico

El sector de belleza en México, aunque pequeño en comparación a las demás actividades económicas, representa una importante fuerza de la actividad productiva en el país de acuerdo con los resultados obtenidos por la INEGI en sus múltiples investigaciones.

Se calcula que estas actividades han generado un total de \$36,097M MX en producción bruta total, según información del Censo Económico 2019, y que cuentan con un total de 235,987 unidades económicas (establecimientos dedicados a este giro comercial) según la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 2022).

Además, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el tercer trimestre del 2023 se tiene registro que ha producido 2.03M de empleos, siendo las principales ocupaciones Peluqueros, Barberos, Estilistas, Peinadores, Maquillistas, Manicuristas, Pedicuristas y Tatuadores (representando el 60.3% de los trabajos en este rubro). En cuanto a la distribución de esta fuerza laboral, se obtuvo que el 26.1% eran hombres con un salario promedio mensual de \$5.73k MX y 73.9% mujeres con un salario de \$4.49k MX. Además, se indica que la fuerza laboral, que consta principalmente de mujeres, posee un promedio de edad de 37.6

años y un promedio de escolaridad (calculado en años) de 11.1, siendo los rangos de 25-35 años con 211k de mujeres y de 10 a 12 años de escolaridad con 319k, los grupos más grandes.

## **1.2 Perfil de usuario**

Nuestro público objetivo está concentrado en la población de Nuevo León, dado que en esta región se ubica el salón de belleza y, con el sistema a implementar, solo se busca promocionar y facilitar el acceso a los servicios/productos. Para que los clientes puedan adquirir los productos/servicios deberán acudir presencialmente al negocio.

El sistema está enfocado para una población adulta de un rango entre 25 y 40 años, principalmente mujeres. No es necesaria alguna clase de experiencia laboral, ni altos conocimientos en informática para hacer uso del sistema; no obstante, es obligatorio que cuenten con:

- Conexión a internet
- Computadora (ya sea un celular, una laptop, un Smart TV o similar)

De igual forma en cuanto a informática, como mínimo deberán contar con algo de experiencia con el uso de computadoras y el internet, deberán saber:

- Utilizar un teclado y un ratón para interactuar con una computadora o bien, como utilizar un teléfono móvil, que tenga acceso a internet.
- Utilizar algún navegador web para acceder a sitios en internet
- Interactuar con la interfaz del sistema operativo de un dispositivo

Asimismo, deberá poseer las aptitudes equivalentes al grado de escolaridad secundaria, esto será lo mínimo necesario para entender como moverse por la interfaz. Particularmente tiene que ser capaz de:

- Leer y escribir
- Resolver operaciones básicas de matemáticas

En general, el mercado potencial abarca a cualquier persona que requiera algún servicio estético, o le sea de interés adquirir algún producto cosmético. Sin embargo, particularmente el público objetivo puede llegar a compartir interés por:

- Cuidado e higiene personal
- Tendencias de moda
- Estética personal

### 1.3 Análisis contextual de tareas

**Para encontrar información de un salón de belleza,** el usuario puede buscar locales en internet, revisar cuentas de estéticas en redes sociales o averiguar qué locales hay en tu zona con aplicaciones como Google Maps; salir a la calle para investigar por cuenta propia en tu zona o preguntar por la recomendación de algún conocido.

**Para agendar una cita,** el usuario puede ir directamente al local o llamar por teléfono, preguntar por la disponibilidad y por los servicios ofrecidos, solicitar un servicio y por último acordar un día para que se lo realicen.

**Para recibir algún servicio de estilismo,** el usuario debe acudir al local, con o sin cita previa, verificar la disponibilidad de atención y de los servicios que desea, solicitar alguno, esperar su turno, y una vez se le haya realizado el servicio proceder al pago

**Para comprar productos,** el usuario puede acudir presencialmente al local o llamar por teléfono y preguntar si ofrecen productos cosméticos, si es el caso seleccionar los productos a adquirir y proceder al pago en el local.

**Para llevar un control de citas,** los encargados de la estética suelen anotar sus citas en hojas de papel o agendas, lo cual es poco práctico y puede traer problemas con las citas, como lo es juntar dos citas a la vez u olvidarlas.

**Para llevar un registro de los ingresos,** los encargados suelen anotar en libretas las ganancias que generan al día o utilizan el programa de Excel para llevar un registro contable.

### 1.4 Actores

Los actores que interactúan con el sistema se diferencian en tres categorías:

#### 1. Potenciales Clientes:

- Personas que visitan el sitio web para explorar los servicios y productos ofrecidos por los salones de belleza.
- No necesitan registrarse ni compartir información personal.

#### 2. Clientes:

- Personas que tienen una cuenta vinculada a su información en la base de datos del sistema.
- Pueden realizar solicitudes al local a través de la aplicación web.

### **3. Personal del Local:**

- Empleados del salón de belleza, como estilistas y administradores.
- Tienen conocimiento sobre las operaciones dentro del local y la gestión del inventario.

## **1.5 Rol**

La forma en la que el usuario podrá interactuar con el sistema estar definida por su rol:

### **1. Potenciales Clientes:**

- Consultar el catálogo del salón de belleza.

### **2. Clientes:**

- Programar citas.
- Reservar productos para compra.
- Acceder a su información personal dentro del sistema.

### **3. Personal del Local:**

- Actualizar el catálogo de servicios y productos.
- Gestionar las peticiones de productos por los clientes.
- Gestionar las citas hechas por los clientes
- Registrar las ventas y los servicios realizados.

## **1.7 Objetos**

Cualquier persona con acceso a internet podrá visitar el sitio web, pero estará limitado a solo consultar la información del local, por ejemplo, ver su ubicación, productos, servicios y horarios de atención. Para poder realizar acciones en el sistema el usuario deberá contar con una cuenta, que dependiendo del tipo será capaz realizar determinadas funciones.

Para que el cliente tenga acceso a realizar solicitudes, es decir para que pueda agendar citas y separar productos, deberá crear una cuenta mediante un sencillo formulario en el cual capturara su información personal. A partir de su cuenta, que será accesible mediante un usuario y contraseña, podrá ser registrada cada una de las compras que planea realizar.

Asimismo, para que el registro de estas compras puede realizarse debe registrarse información de los productos/servicios ofrecidos. Habrá que contemplar la información de cada uno de estos elementos, incluyendo el nombre, precio, cantidad, etcétera, y vinculándolo con un código único, que permita diferenciarlo al momento que sea seleccionada para cualquier solicitud hecha por el usuario dentro del sistema.

De igual forma para que el personal pueda realizar cambios en el sitio, deberá contar con una cuenta, para que en base a una cuenta y contraseña se le permita el acceso y pueda modificar cualquier elemento dentro del catálogo y confirmar el estatus de alguna solicitud (cita para algún servicio y/o compra de un producto).

### **1.8 Plataforma**

El sistema se trata de una aplicación web que será realizada con los lenguajes de HTML, CSS y JavaScript, en conjunto de los framework de Bootstrap y JQuery, para elaborar el diseño que tendrá el sitio, y las acciones que podrán realizar los usuarios. Para lograr implementar estas funcionalidades se utilizará el lenguaje de Python en conjunto del framework de Flask, y para almacenar toda la información que necesite manipular el sitio se utilizará una base de datos elaborada en PostgreSQL.

### **1.9 Perfil del entorno**

El proyecto del salón de belleza se enmarca en un entorno comercial que busca satisfacer las demandas y preferencias de los clientes. Con un enfoque centrado en el cliente, el perfil del entorno comercial se orienta hacia la venta de servicios estéticos y productos cosméticos de alta calidad. El objetivo principal es ofrecer una experiencia excepcional que impulse la fidelización de clientes y el crecimiento del negocio.

### **1.10 Objetivos de usabilidad**

El sistema busca priorizar su usabilidad y por ello su diseño busca abarcar cada pilar de esta disciplina:

**Facilidad de aprendizaje**, integrara metáforas dentro de la interfaz, para hacer fácil de encontrar y usar las diferentes funciones del sistema, con ayuda de imágenes, iconos, cajas de texto coloreadas, etcétera, que permitan relacionar estos elementos con alguna función en específico.

**Consistencia**, la forma de acceder a los catálogos de productos y servicio para consultar información de alguno en específico seguirá el mismo proceso. Para visualizarlos el sistema contará con un menú de navegación. El usuario solo deberá seleccionar, en el menú de navegación disponible, qué tipo de catálogo desee consultar, y posteriormente elegir al producto/servicio del cual desee ver más información.

**Flexibilidad**, el usuario podrá mezclar sus solicitudes, en el caso que desee recibir algún servicio en especial, pero a la vez adquirir algún producto, podrá juntar las dos en una misma solicitud.

**Robustez**, todos los botones disponibles para ejecutar una acción o acceder a una opción contendrán una palabra para dar a entender fácilmente su funcionalidad.

**Recuperabilidad**, los usuarios que formen parte del personal del local, tienen la posibilidad de corregir cualquier error al momento de registrar algún producto/servicio, ya sea en su precio, nombre, descripción, etcétera. Por el lado de los clientes, aquellos que posean una cuenta dentro del sitio, podrán cambiar la información personal que hayan registrado para corregir cualquier error.

**Tiempo de respuesta**, el usuario podrá ver reflejado en menos de 5 segundos los servicios de estilismo que agende o los productos que separe.

**Adecuación de tareas**, el sistema podrá discernir entre las peticiones del usuario, sabrá qué información solicitar y mostrar cuando desee adquirir un servicio o cuando desee adquirir un producto.

**Disminución de la carga cognitiva**, no habrá necesidad de que el usuario recuerde los servicios que agendo o los productos que separe, el sistema llevara un seguimiento con las solicitudes que el usuario elabore.

### **1.11 Objetivo de la aplicación**

Difundir al público el catálogo de productos/servicios ofrecidos en el salón de belleza; permitir que clientes puedan agendar citas y apartar productos; y que el personal del local pueda actualizar la información del catálogo disponible y confirmar el pago de algún servicio/producto.



## **2. Diseño**

### **2.1 Análisis de tarea**

#### **Visualizar Catálogo de Productos/Servicios:**

Acción: El usuario podrá navegar por la página inicial del sitio, en el momento de hacer clic en "Catálogo" en el menú de navegación, se podrá seleccionar ya sean los "Productos" o "Servicios" en una lista emergente.

#### **Iniciar Sesión:**

Acción: Desde la página principal del sitio el usuario deberá hacer clic en la opción "Iniciar Sesión", disponible en el menú de navegación. Esto abrirá una nueva página donde será necesario ingresar las credenciales (usuario y contraseña), y hacer clic en "Iniciar Sesión".

#### **Registrar Cuenta:**

Acción: Si no se tiene una cuenta creada deberá hacer clic en la opción "Iniciar Sesión" desde la página principal, esto abrirá una nueva página donde deberá dar clic en la opción subrayada "Registrarse". A continuación, se muestra otra página con un el formulario de registro que deberá completar con sus datos, y presionar el botón de enviar para registrarse.

#### **Visualizar Catalogo de Producto:**

Acción: Desde la página principal de clientes el usuario deberá de seleccionar la opción "Catalogo", disponible en el menú de navegación, esto desplegará una lista emergente donde deberá seleccionar la opción "Productos". Esta acción mostrar una nueva página con un listado completo de los productos ofrecidos en el local.

#### **Visualizar Catalogo de Servicios:**

Acción: Desde la página principal de clientes el usuario deberá de seleccionar la opción "Catalogo", disponible en el menú de navegación, esto desplegará una lista emergente donde deberá seleccionar la opción "Servicios". Esta acción mostrar una nueva página con un listado completo de los productos ofrecidos en el local.

**Separar un Producto:**

Acción: Desde la página de catálogo de productos, el usuario debe de hacer clic en el ícono de carrito del producto deseado, esto desplegará un formulario donde deberá seleccionar cantidad y dar clic en el botón agregar al carrito. Luego, dar clic a la opción "Carrito" desde el menú de navegación y seleccionar el botón confirmar la compra.

**Agendar Cita:**

Acción: Desde la página de catálogo de servicios, el usuario debe de hacer clic en el ícono de carrito del servicio deseado, esto desplegará un formulario donde deberá seleccionar cantidad y dar clic en el botón agregar al carrito. Luego, dar clic a la opción "Carrito" desde el menú de navegación, elegir una fecha para el servicio elegido y seleccionar el botón confirmar la compra.

**Visualizar Historial:**

Acción: Desde la página principal, el usuario debe de hacer clic en la opción "Historial", esto abrirá una página con todas las órdenes y citas que haya elaborado.

**Actualizar Catálogo de Productos:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario deberá de seleccionar "Repositorio", que se encuentra en el menú de navegación, para proceder a hacer clic en "Productos", por lo que ahora podrá ya sea tanto para editar o eliminar alguno.

**Actualizar Catálogo de Servicios:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario deberá de seleccionar "Repositorio", que se encuentra en el menú de navegación, para proceder a hacer clic en "Servicios", por lo que ahora podrá ya sea tanto para editar o eliminar alguno dando clic al botón correspondiente.

**Actualizar estado de Orden/Cita:**

Acción: Desde la página principal del personal, seleccionar "Solicitudes" en el menú de navegación, encontrar y dar clic en la opción completar/cancelar en la solicitud correspondiente.

### **Registrar Nueva Cuenta para Personal:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario deberá de seleccionar "Personal" que se encuentra en el menú de navegación, el usuario hará clic en el botón "Agregar", por lo que se tendrá que completar el formulario de registro del empleado y terminar de registrar.

### **Registrar Nueva Producto:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario deberá de seleccionar "Repositorio", esto mostrará una lista emergente donde deberá seleccionar "Productos", dar clic en agregar, llenar el formulario que se muestra con la información correspondiente y dar clic en el botón agregar.

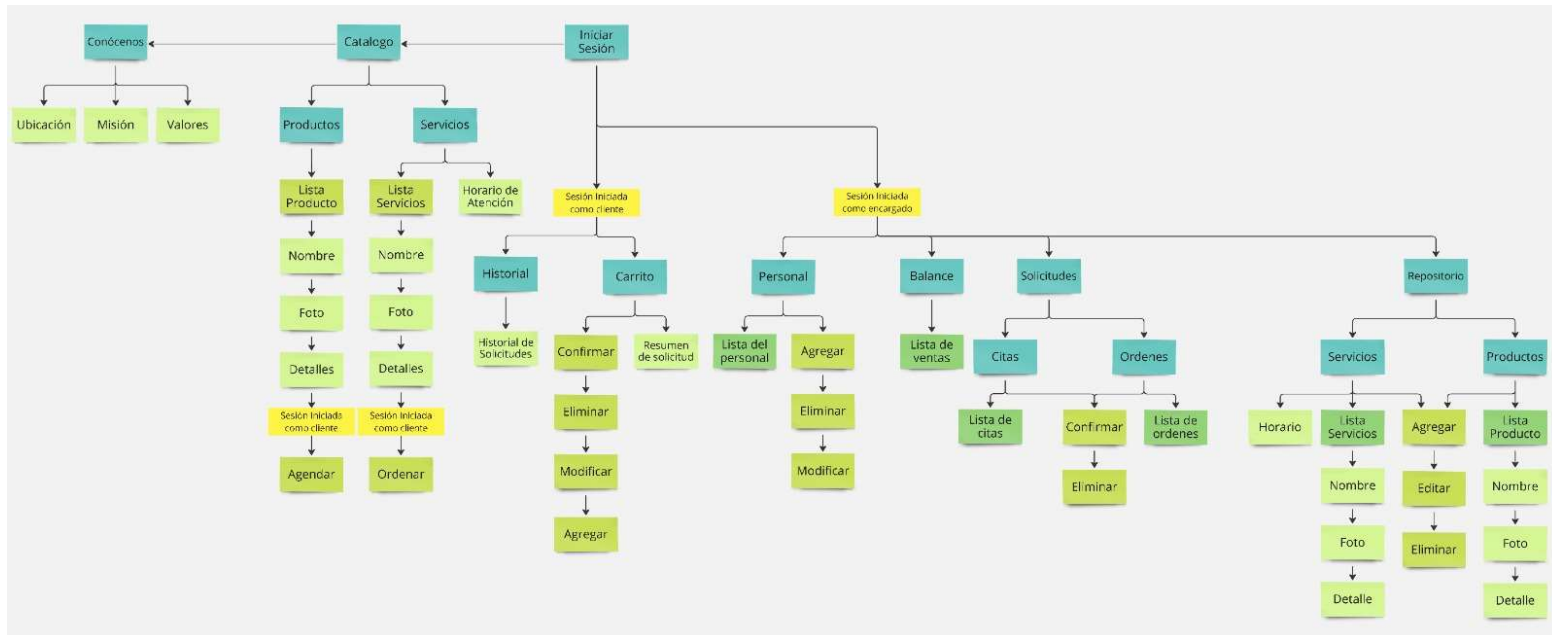
### **Registrar Nueva Servicio:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario deberá de seleccionar "Repositorio", esto mostrará una lista emergente donde deberá seleccionar "Servicios", dar clic en agregar, llenar el formulario que se muestra con la información correspondiente y dar clic en el botón agregar.

### **Visualizar Balance:**

Acción: Desde la página principal del personal, el usuario debe de hacer clic en la opción "Balance", esto abrirá una página que mostrará una lista de todas las ventas registradas hasta la fecha.

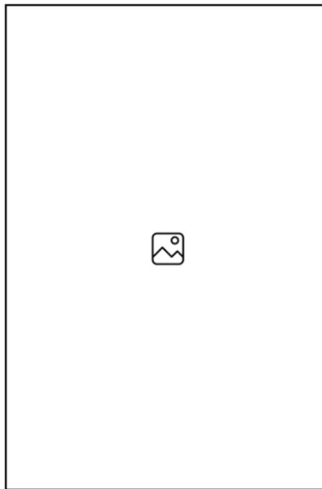
## 2.2 Modelo Conceptual



## 3. Prototipo

### 3.1 Pantallas para clientes

LOGO	Conócenos	Catalogo	Historial	Iniciar Sesión
------	-----------	----------	-----------	----------------



#### ipsum reprehenderit

consectetur in sint laboris ut pariatur adipisicing laboris consectetur exercitation quis nostrud minim aute id excepteur nulla commodo incididunt excepteur dolor quis laborum et excepteur laboris officia deserunt ipsum reprehenderit ut Lorem elit dolore deserunt reprehenderit culpa voluptate est quis ea consequat sunt ad ullamco minim commodo est dui nulla esse mollit ex excepteur officia voluptate laboris consequat deserunt elit tempor occaecat aliqua non culpa irure nulla ex dolore in nostrud velit aliqua ea nisi sit officia sit veniam magna aute consequat deserunt velit magna minim consequat nulla sint dolore sunt laborum dolore adipisicing consectetur cupidatat aliquip deserunt occaecat dui

#### ipsum reprehenderit

consectetur in sint laboris ut pariatur adipisicing laboris consectetur exercitation quis nostrud minim aute id excepteur nulla commodo incididunt excepteur dolor quis laborum et excepteur laboris officia deserunt ipsum reprehenderit ut Lorem elit dolore deserunt reprehenderit culpa voluptate est quis

LOGO

### Iniciar Sesión

Usuario

Contraseña

¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Iniciar Sesión

LOGO

## Registrare

Usuario

Nombre

Correo

Apellido

Contraseña

Registrar

## Servicios

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

Agendar

Fecha

12 Mayo 2024

Hora

12:00

Total:

El servicio deberá ser pagado en el establecimiento

Cancelar

Confirmar

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

Productos

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

Ordenar

Cantidad

Total:

Deberás recoger y pagar el producto en el establecimiento

CancelarConfirmar

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

ipsum reprehenderit

Historial de solicitudes

Solicitud	Descripción	Costo	Fecha	Estado	Acciones
123	Corte de cabello	\$100	12/03/23	En espera	<div>Detalles</div> <div>Cancelar</div>
123	Manicura	\$350	12/03/23	Completado	<div>Detalles</div>
123	Corte de cabello	\$100	10/05/43	En espera	<div>Detalles</div> <div>Cancelar</div>

Solicitud #125

Cantidad	Articulo	Precio	Subtotal	Acciones
1	Corte de cabello	\$100	\$100	<div>Detalles</div> <div>Modificar</div> <div>Cancelar</div>
2	Manicura	\$350	\$700	<div>Detalles</div> <div>Modificar</div> <div>Cancelar</div>

Total: \$350

Agregar Producto

Agregar Servicio



### 3.2 Pantallas para administradores

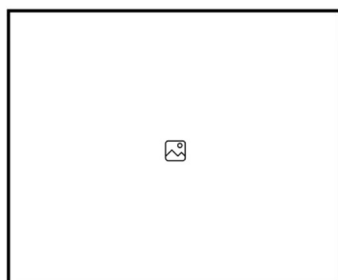
LOGO	Información	Balance	Repositorio	Solicitudes	Cerrar Sesión
------	-------------	---------	-------------	-------------	---------------

#### Balance general

Categoría	Descripción	Importe	Beneficiario	Fecha	Acciones
Venta	Peine	\$78	Fernando Garza	12/03/22	<button>Detalles</button>
Compra	Corte de cabello	\$350	Juan Lopez	12/03/22	<button>Detalles</button>
Venta	Tinte	\$100	Palmolive	12/03/22	<button>Detalles</button>

LOGO	Información	Balance	Repositorio	Solicitudes	Cerrar Sesión
------	-------------	---------	-------------	-------------	---------------

#### Servicio



Subir Imagen

Nombre:

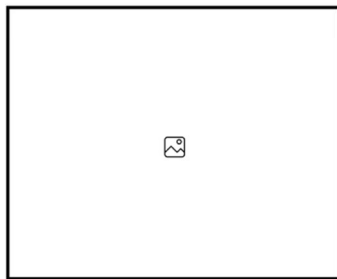
Descripción:

Precio:

Tiempo:

Registrar

## Producto



Subir Imagen

Nombre:

Descripción:

Precio:

Disponibilidad

Registrar

## Repositorio de productos y servicios

Tipo	Descripción	Precio	Disponibilidad	Acciones		
Producto	Peine	\$100	50 pza.	Detalles	Modificar	Eliminar
Servicio	Cortes	\$78	12:00-5:00	Detalles	Modificar	Eliminar
Producto	Tinte	\$125	20 pza.	Detalles	Modificar	Eliminar

Registrar compra

LOGO	Información	Balance	Repositorio	Solicitudes	Cerrar Sesión
------	-------------	---------	-------------	-------------	---------------

## Ordenes de productos

Código	Producto	Precio	Cantidad	Cliente	Fecha	Acciones
0125	Esmalte	\$84	5	Fernando Garza	12/02/23	<input type="button" value="Completar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
0125	Shampoo	\$200	2	Juan Lopez	15/02/24	<input type="button" value="Completar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>


LOGO	Información	Balance	Repositorio	Solicitudes	Cerrar Sesión
------	-------------	---------	-------------	-------------	---------------

## Citas agendadas

Código	Servicio	Precio	Cliente	Hora	Fecha	Acciones
0125	Corte de cabello	\$100	Fernanda Lopez	7:15 pm	12/02/23	<input type="button" value="Completar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
0125	Manicura	\$200	Juan Garza	5:00 pm	15/02/24	<input type="button" value="Completar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

## 4. Evaluación

Para llevar a cabo el análisis de la usabilidad de la interfaz se utilizó un cuestionario, en particular la Escala de Usabilidad del Sistema (EUS).



### ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

joeldelabra5@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

0 1 2 3 4

Totalmente en desacuerdo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Totalmente de acuerdo

## 4.1 Respuestas

Jenifer Alejandra Mendieta Suarez

### ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web \*  
muy rápido.

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo



## ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

## ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

## ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo



8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

## ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

## ESCALA DE USABILIDAD DEL SISTEMA (MeBelleza)

1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

2. Encontré el sitio web sencillo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

3. Pienso que el sitio web es fácil de usar. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

Totalmente de acuerdo

7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

8. Encontré el sitio web muy intuitivo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

Totalmente de acuerdo

10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo. \*

Totalmente en desacuerdo

0 ☐

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

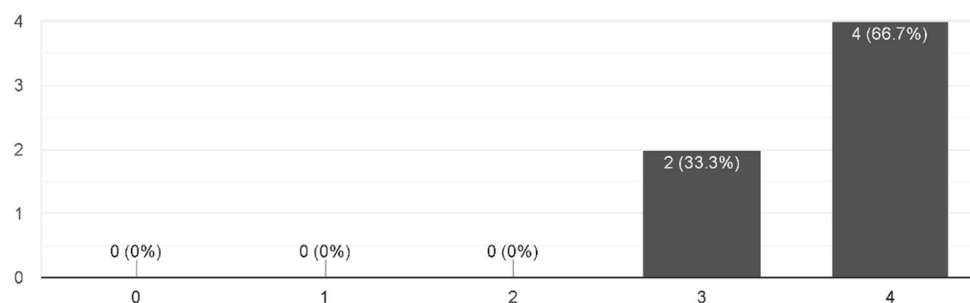
Totalmente de acuerdo

## 4.2 Resultados

La encuesta fue realizada a una muestra de seis mujeres de 18 a 24 años de edad, las cuales son el principal usuario para la interfaz, a continuación, se muestran los resultados:

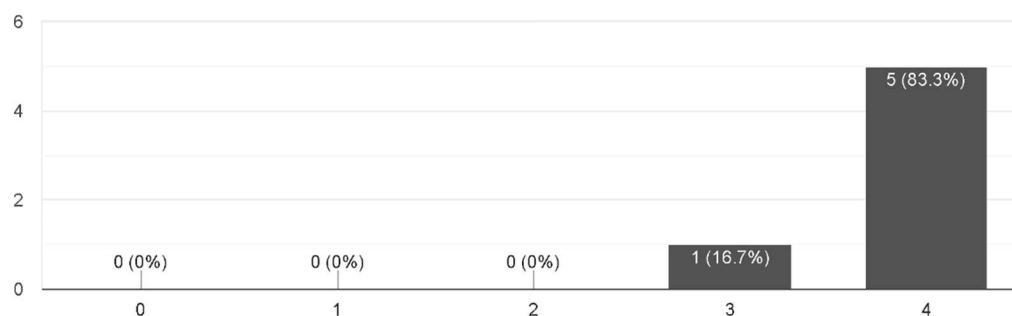
1. Creo que me gustaría utilizar frecuentemente este sitio web.

6 respuestas



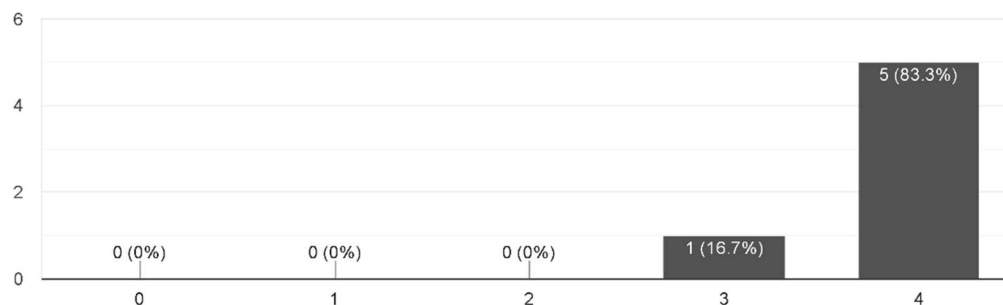
2. Encontré el sitio web sencillo.

6 respuestas



3. Pienso que el sitio web es fácil de usar.

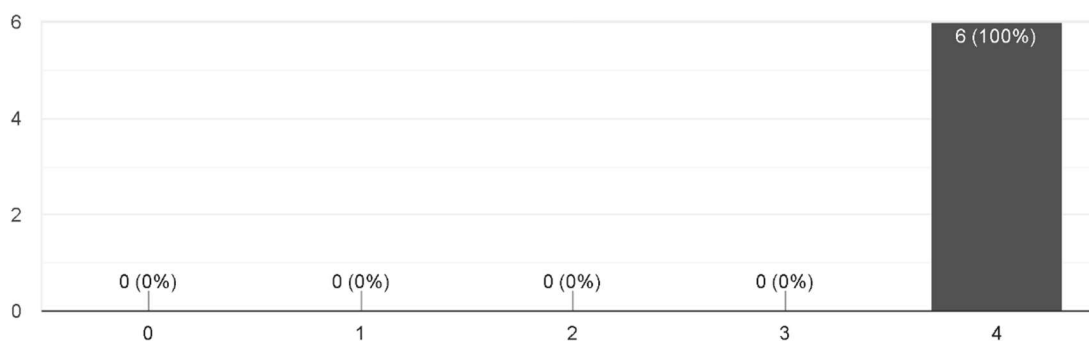
6 respuestas





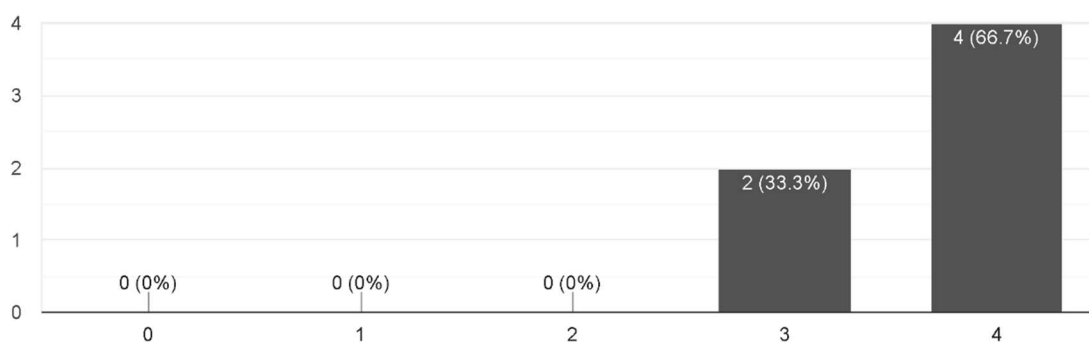
4. Pienso que podré utilizar este sitio web sin el apoyo de personal técnico.

6 respuestas



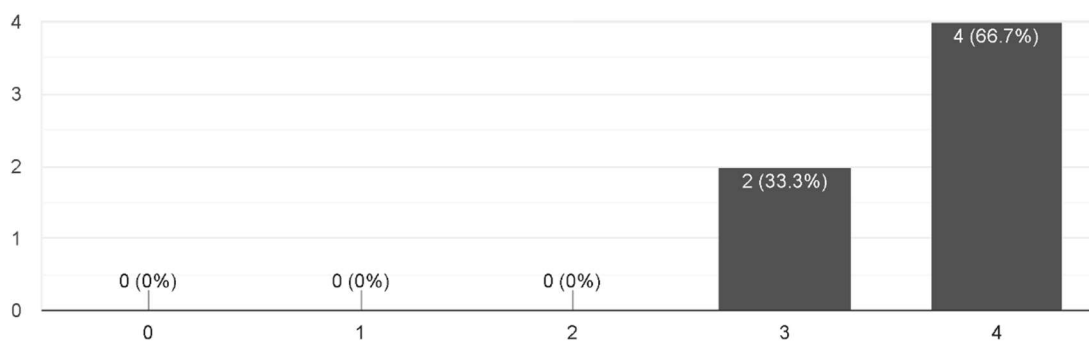
5. Encontré que varias de las funciones en el sitio web estaban bien integradas.

6 respuestas



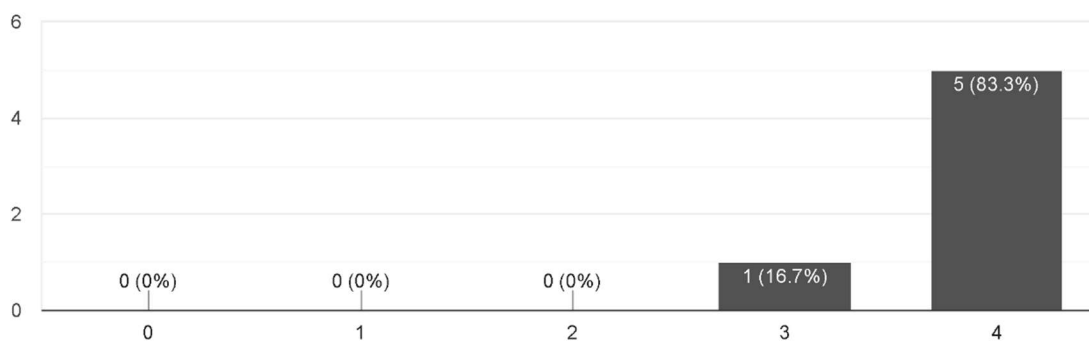
6. Pensé que había demasiada consistencia en el sitio web.

6 respuestas



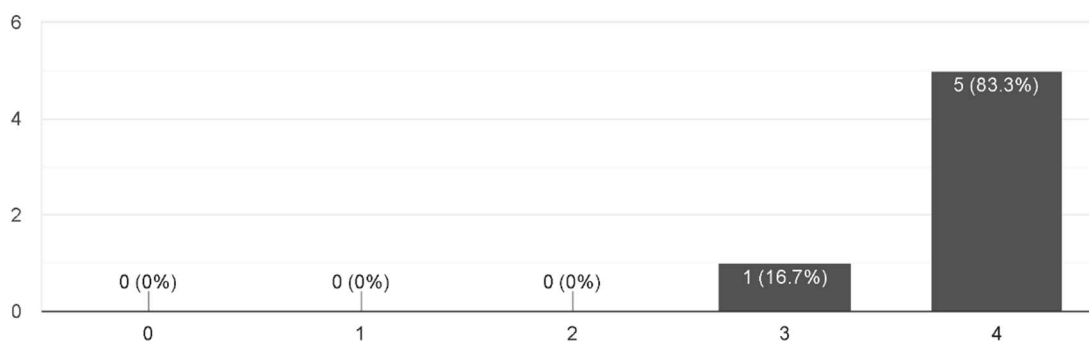
7. Me imagino que la mayoría de las personas podrían aprender a usar este sitio web muy rápido.

6 respuestas



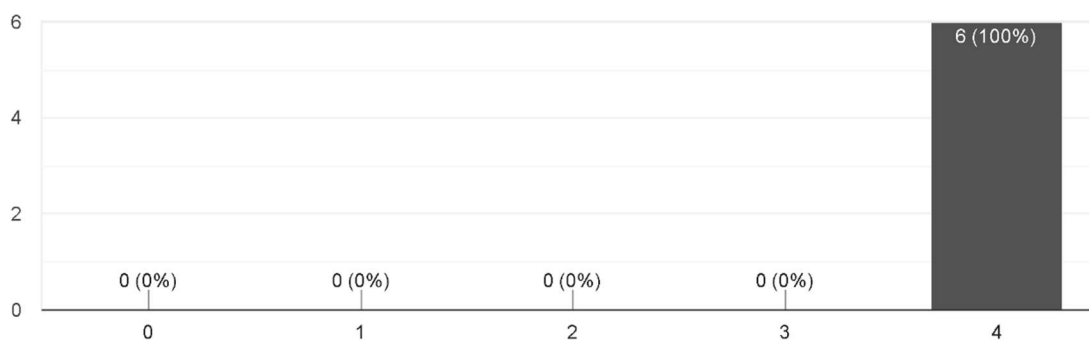
8. Encontré el sitio web muy intuitivo.

6 respuestas



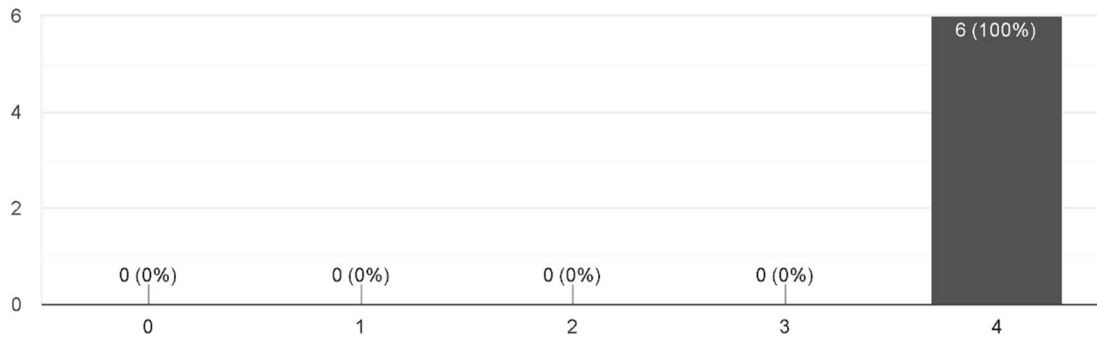
9. Me sentí muy confiado (seguro) al utilizar el sitio web.

6 respuestas



10. Pude utilizar el sitio web sin tener que aprender nada nuevo.

6 respuestas



A continuación, se muestran los resultados obtenidos por cada encuesta y pregunta, así como el total y porcentaje de usabilidad que se obtuvo.

Encuesta	Pregunta #1	Pregunta #2	Pregunta #3	Pregunta #4	Pregunta #5	Pregunta #6	Pregunta #7	Pregunta #8	Pregunta #9	Pregunta #10	Total	% de usabilidad
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	97.5
5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37	92.5
6	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	34	85

Para concluir se obtuvieron las estadísticas de la media, mediana y moda de los resultados:

**Media:** 95.83333333

**Mediana:** 98.75

**Moda:** 100

