

CAHIER DES CHARGES



SITE WEB DU
RESTAURANT O'MISO



Projet restaurant

Promo ASGARD

L'équipe

Myriam ABOULHASSAN
Mathieu GODEFROY
Pierre-Louis MARICOURT
Fabrice DENNEMONT
Julien LEHR

Présentation du projet	4
1.1. Le client	4
1.2. Le contexte	4
1.2. Les objectifs	5
Côté restaurant :	5
Côté client :	6
2. Description graphique	7
2.1. Identité visuelle	7
2.2 Wireframes :	8
3. Description fonctionnelle et technique	15
3.1 Les fonctionnalités	15
3.2 Les technologies utilisées	16
Front :	16
Back :	18
MYSQL :	19
Répartition des rôles	19
Product Owner : Julien	19
Project Manager (Scrum Master) : Myriam	19
Lead developer front : Fabrice	19
Lead developer back : Pierre-Louis	20
Git master : Mathieu	20
Evolutions possible du projet	23

1.1. Le client

O'Miso restaurant de cuisine asiatique souhaite la création d'un site internet lui offrant une **visibilité en ligne** afin de faire connaître ses produits et mettre à la disposition de ses clients des services pratiques comme la **commande en ligne** et le **click & collect** (récupérer sa commande directement au restaurant).

Cette **stratégie "web-to-store"**, lui permettra de créer un lien avec sa clientèle, et lui donnera l'occasion de faire connaître son établissement sur place, ce qui n'est pas le cas avec la livraison à domicile.

1.2. Le contexte

Le client a pris conscience de l'enjeu stratégique d'une présence sur internet en observant l'évolution rapide du **comportement de ses clients** (de plus en plus **connectés et pressés**) et l'adaptation des chaînes de restauration notamment des Fast Food avec la mise à disposition de bornes tactiles et des commandes en ligne.

Les recherches d'endroits où manger se faisant majoritairement sur internet, notamment **sur smartphone**, il voudrait promouvoir son restaurant et ainsi attirer la **clientèle de passage**.

De plus, il est aujourd'hui contraint à la **fermeture** de son établissement depuis plusieurs semaines du fait de la crise sanitaire. Il fait face à des **pertes importantes** de son **chiffre d'affaires**, alors que d'autres restaurateurs **poursuivent leurs activités grâce aux commandes en ligne** qui n'impliquent pas l'accueil des clients dans les locaux.

1.3. Les objectifs

Côté restaurant :

- ❖ Avoir plus de **visibilité** et le pouvoir de contrôler son image en ligne (**e-reputation**).
- ❖ Attirer les clients connectés/pressés ou de passage.
- ❖ Créer une **habitude d'achat**.
- ❖ Avoir la possibilité de **maintenir son activité dans un contexte économique difficile**.
- ❖ Supprimer les charges de travail supplémentaire.
- ❖ **Gagner du temps** (supprimer les files d'attente, fluidité dans la prise des commandes)
- ❖ Faciliter la prise de commande : 10% des appels passés au restaurant ne sont pas décrochés ce qui est synonyme de clients perdus.
- ❖ **augmenter son CA**.
- ❖ Faire des économies sur le long terme et **ne plus dépendre de plateformes tiers** :
 - Coûteuses
 - au paramétrage complexe
 - Aux interfaces peu personnalisables
 - Eviter les prélèvements des commissions pouvant aller jusqu'à 30%

Coté client :

- ❖ Permettre aux clients de consulter le menu et donc de s'assurer de la **disponibilité des produits et éviter les déplacements inutiles.**
- ❖ **Communiquer** avec le restaurants avec la possibilité de laisser des commentaires lors de la commande
- ❖ **Gain de temps** (pause déjeuner limitée etc...)
- ❖ **Supprimer les files d'attente**
- ❖ **Commander** à l'avance, avant l'ouverture
- ❖ **Récupérer sa commande** directement au restaurant sans passer par un service de livraison.
- ❖ Paiement sur place .

2. Description graphique

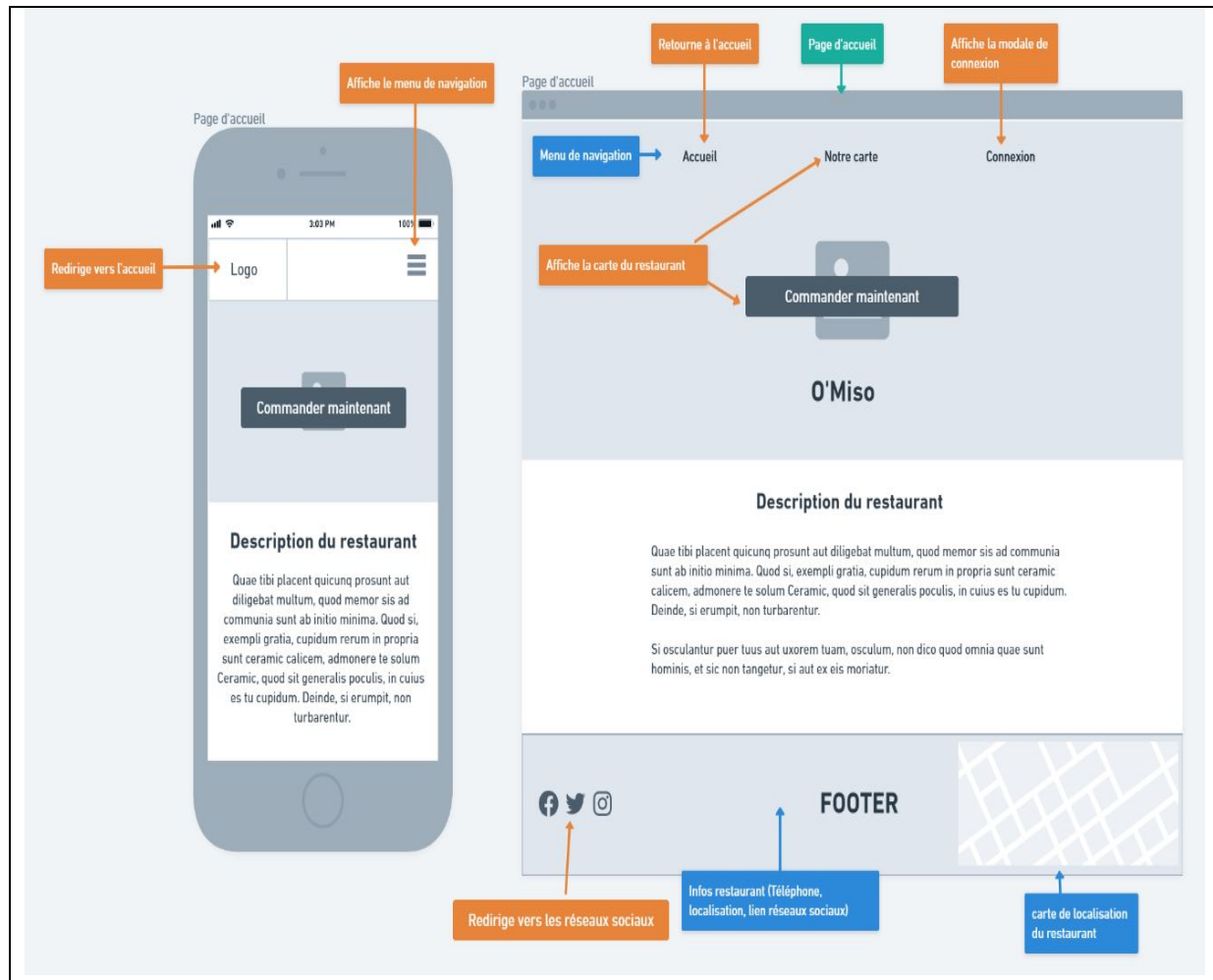
2.1. Identité visuelle

Contenu fourni par le client :

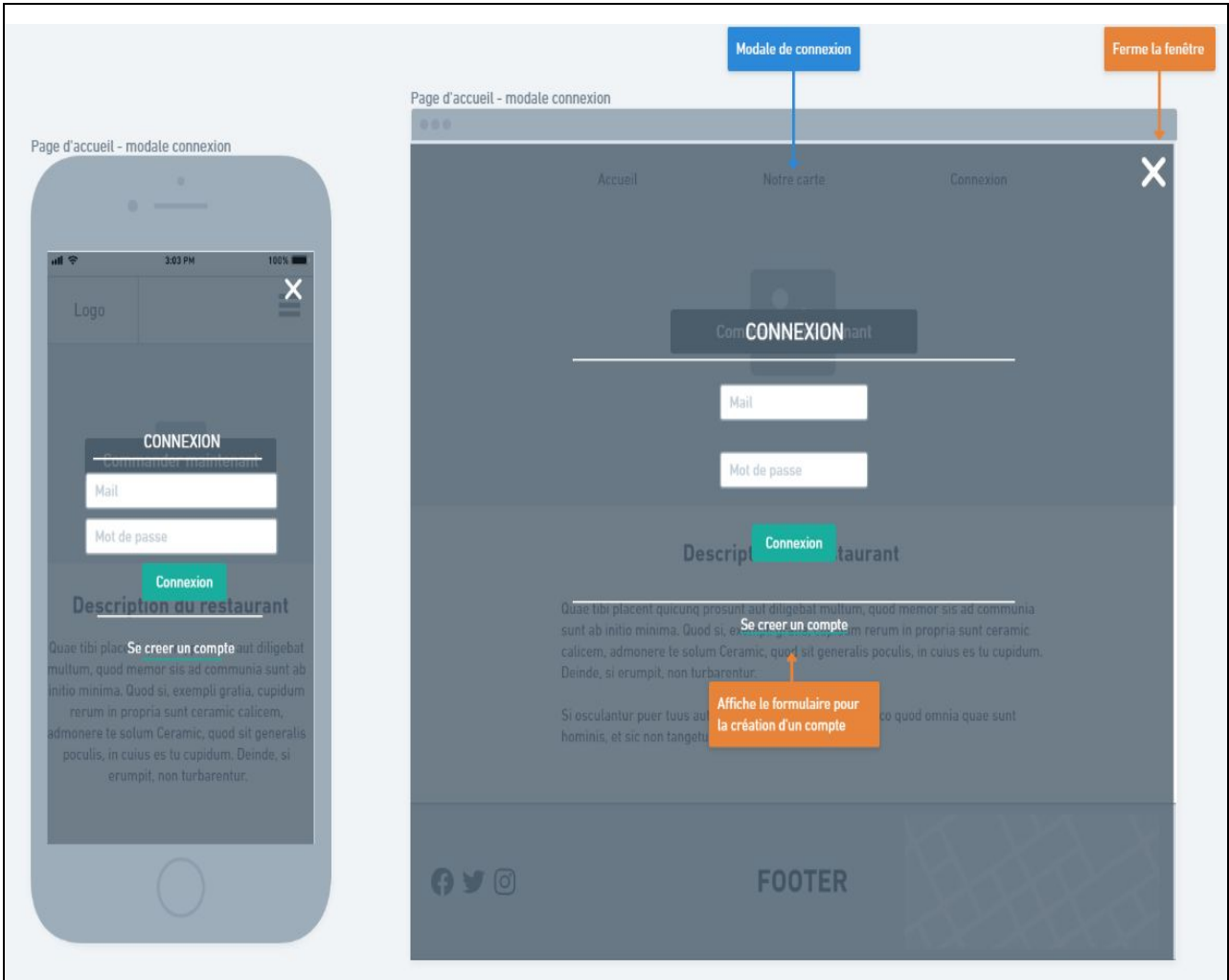
- Photos
- Palette de couleurs
- Logo (déclinable)
- Texte descriptif
- Police de caractère : libre de choix



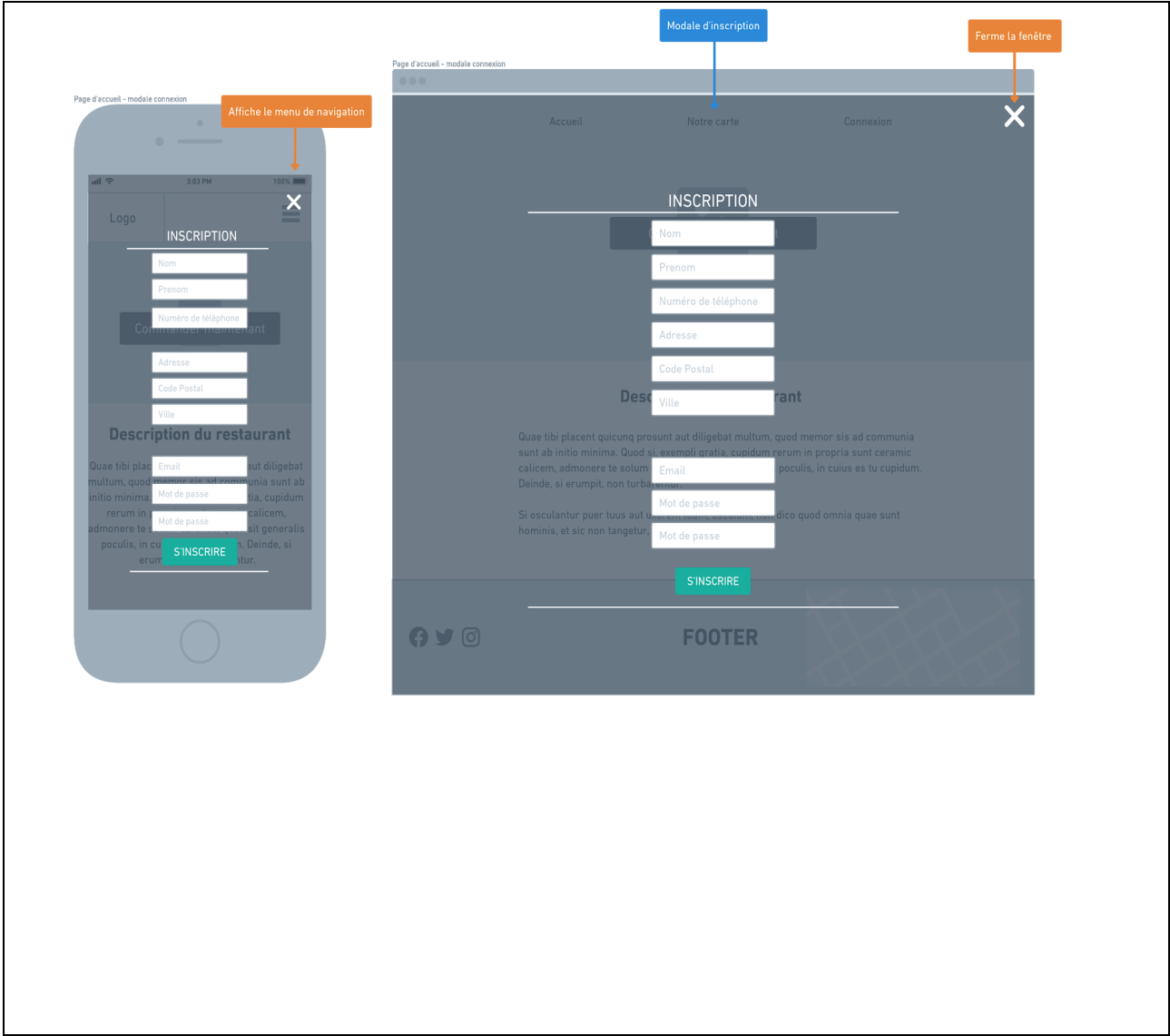
2.2 Wireframes :



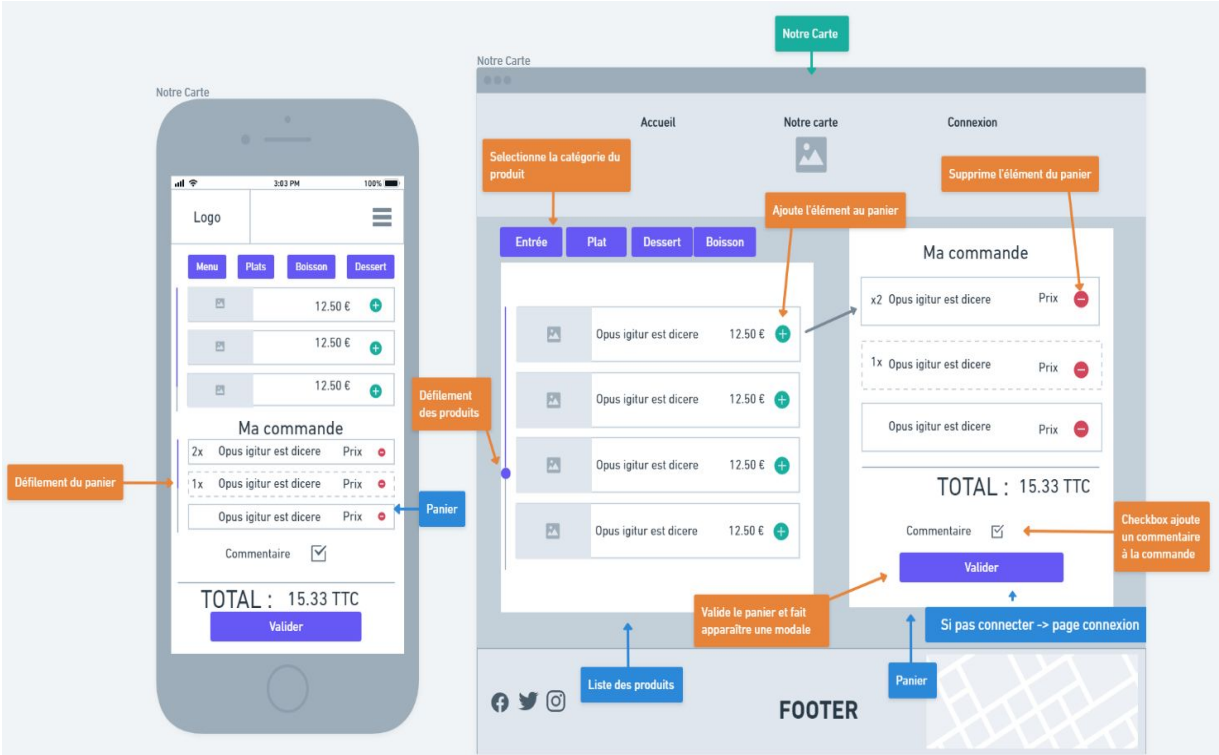
CAHIER DES CHARGES

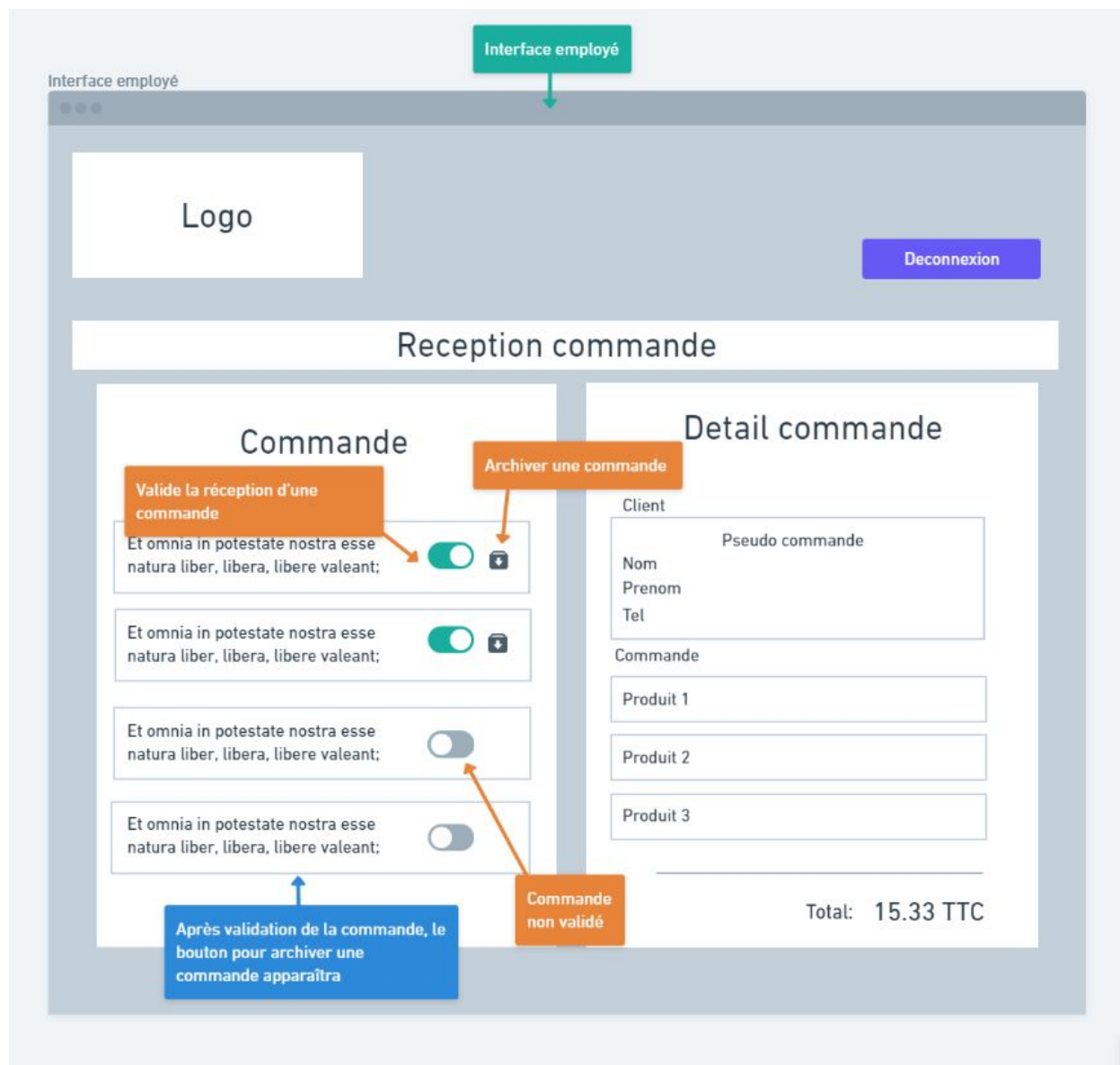


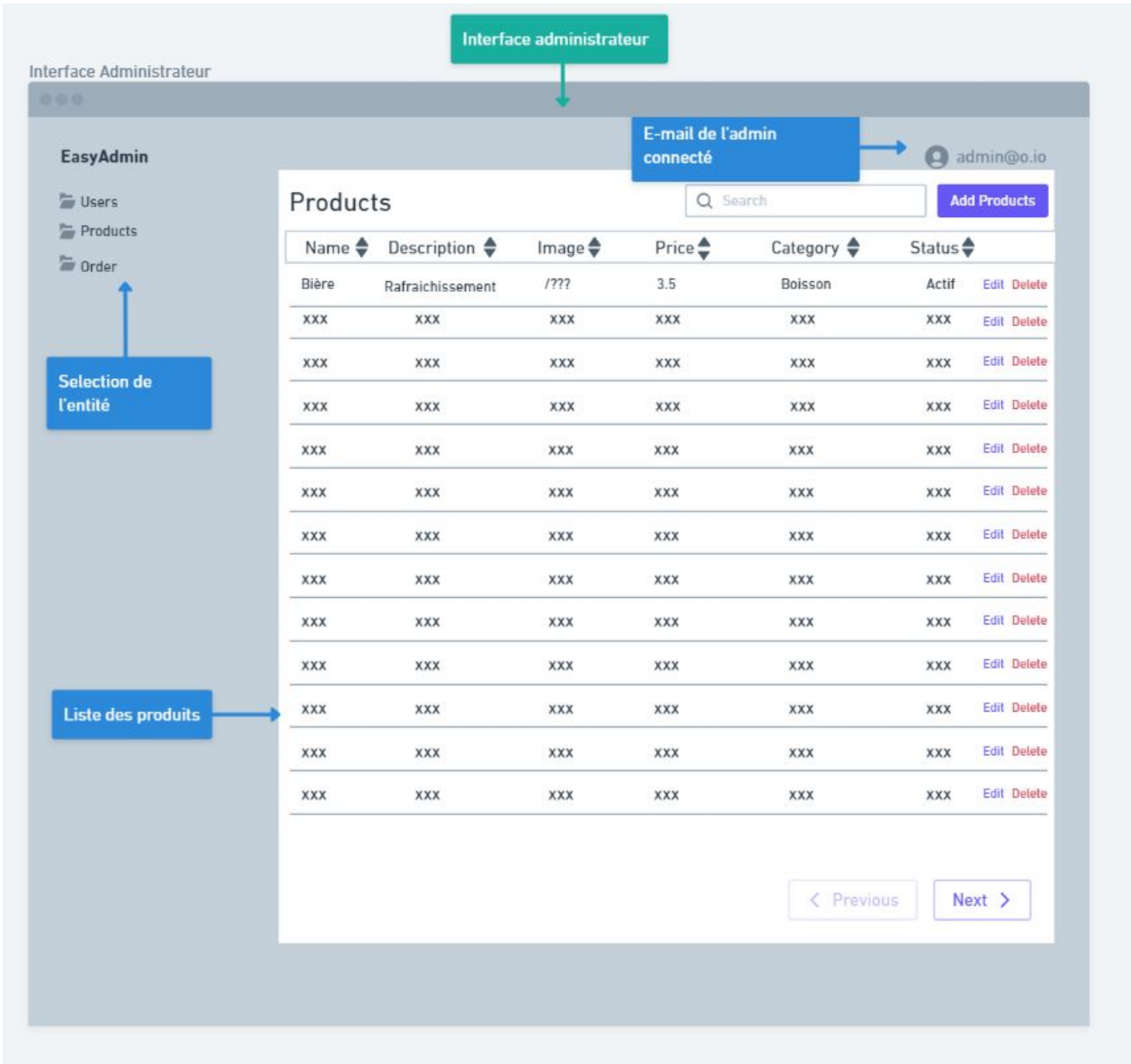
CAHIER DES CHARGES



CAHIER DES CHARGES







3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Les fonctionnalités

En page d'accueil :

- ❖ Menu de navigation donnant accès aux différentes pages du site.
- ❖ Logo et photos promotionnelles
- ❖ Icônes menant vers les divers réseaux sociaux

Modale de connexion :

- ❖ Un formulaire de connexion
- ❖ Un formulaire d'inscription

Modale d'inscription :

- ❖ Formulaire de création d'un compte client
- ❖ Validation du formulaire

Page Menu :

Visiteur :

- ❖ Accès aux produits classés par catégorie (prix, photos, descriptions)
- ❖ Ajouter ou supprimer un produit de la précommande
- ❖ Pour valider une commande le visiteur s'inscrit et passe au statut client.

Client :

- ❖ Le client prépare sa commande et peut la valider uniquement si il est connecté
- ❖ Possibilité d'ajouter un commentaire

Panier :

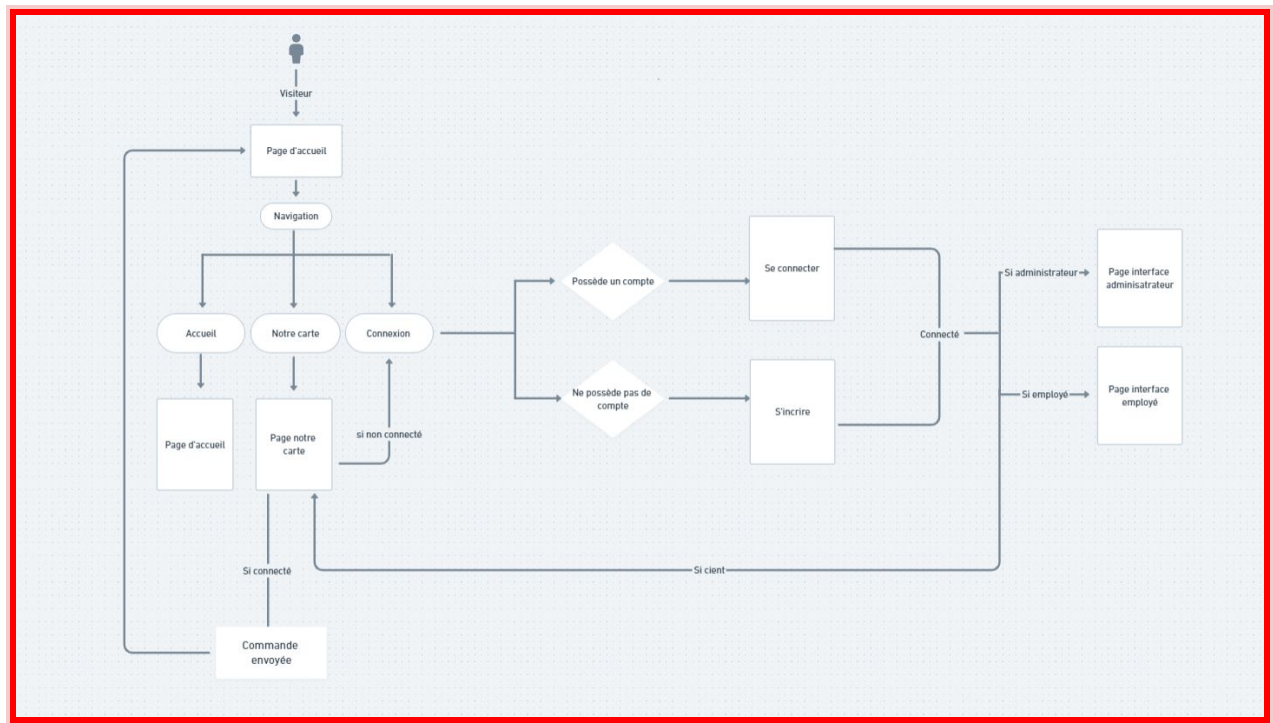
- ❖ Récapitulatif de la commande et du prix total
- ❖ Possibilité de revenir en arrière en fermant la modale
- ❖ Envoi de la commande

Interface “administrateur”:

- ❖ Gestion des produits (ajouter, supprimer).
- ❖ Gestion des employés (ajouter, supprimer).
- ❖ Visualiser et archiver une commande

Interface “employé” :

- ❖ Visibilité de la commande
- ❖ Gestion de la commande (valider, archiver).



3.2 Les technologies utilisées

Front

React

React est une Bibliothèque de frameworks Front-End :

- ❖ Grande flexibilité : création de composants dépendant d'un état et générant une page ou portion HTML à chaque changement d'état
- ❖ Facilite la création d'applications web monopage (SPA),
- ❖ Gestion de l'interface rapide
- ❖ performance notamment Grâce au travail sur un DOM
- ❖ mise à jour le rendu dans le navigateur qu'en cas de besoin.
- ❖ identifier rapidement les nœuds à actualiser
- ❖ DOM virtuel et le compare au vrai DOM pour ne changer que les parties nécessaire afin d'éviter le rechargement de page
- ❖ dialogues avec les API des navigateurs pour construire le DOM, et gagne en performance.

Browser Router

React Router est une extension a React

- ❖ gère la transition entre les vues d'une application côté client.
- ❖ permet de synchroniser (d'associer) des composants graphiques React à des urls.

Axios

Axios est une bibliothèque JavaScript fonctionnant comme un client HTTP.

- ❖ permet de communiquer avec des API en utilisant des requêtes.
- ❖ facile à utiliser
- ❖ Transforme automatiquement de transformer les réponses en JSON
- ❖ Possibilité d'annuler une requête
- ❖ Supporter par toutes les versions de navigateurs

Il s'agit de portions de code déjà établis et standardisés, qui peuvent être réutilisés.

- ❖ coder plus rapidement
- ❖ Plus simple et plus rapide
- ❖ pas besoin de partir de zéro et de tout recoder.
- ❖ structure HTML standardisée.
- ❖ Plusieurs fonctionnalités et composants
- ❖ Système de grille ,pratique pour le positionnement
- ❖ Compatibilité entre tous les navigateurs

Font-Awsome/react : Pour récupérer tous les icônes nécessaire pour le site

Test unitaire :

Chai et enzyme avec l'utilisation de expect et shallow

Back

3. Répartition des rôles

Product Owner : Julien

- ❖ sera généralement le développeur à l'origine du projet
- ❖ donne son avis sur la priorité des tâches lors des sprints plannings
- ❖ s'assure que le projet réalisé reste cohérent avec l'objectif

Project Manager (Scrum Master) : Myriam

- ❖ supervise l'avancement global du projet
- ❖ s'assure que chaque tâche est bien effectuée

Git master :

- ❖ maîtrise l'outil Git
- ❖ vient en aide à ses collègues s'il a un souci avec Git
- ❖ Applique les merges à la branche master
- ❖ utilise un outil pour gérer les tâches du projet (Trello par exemple)

Lead developer front / Lead developer back : Fabrice

- ❖ supervise la partie "front" du développement
- ❖ effectue les choix techniques sur la partie "front" si nécessaire

4. Evolutions possible du projet

- ❖ Fidéliser le client en mettant en place un système tenant compte de son **historique d'achat**.
- ❖ Créer une source de revenus supplémentaire grâce à une **boutique** proposant des cartes cadeau à offrir.
- ❖ **Chat en direct** entre les clients et le restaurant (pour proposer une alternative à la commande en cas de rupture de stocks.
- ❖ Faciliter l'écriture comptable
- ❖ Profiter de la collecte des données en Back Office pour pouvoir :
 - **Identifier les comportements et habitudes des clients** (fréquentation moyenne par jour, plats les plus commander etc...)
 - **Adapter ses offres** en conséquence
- ❖ Application mobile

Version tablette pour le restaurant:

Création d'une **application** afin que le restaurant puisse mettre à disposition une tablette à chaque table pour que les clients choisissent et **envoie la commande directement en cuisine depuis leurs tables**.

Cela permettrait de **faciliter le travail des serveurs** et de mettre à disposition d'autre application au client pour réduire les temps d'attentes comme accès à des journaux numériques, jeux pour les enfants etc...

Représentation visuelle de la base de données

Scénario utilisateurs :

FRONT

<En tant que>	<Je souhaite>	<afin de>
Visiteur	accéder au site	consulter les informations
Visiteur	consulter la liste des produits	pré-commander un plat
Visiteur	créer un compte client	pouvoir passer une commande
Client	consulter le site	
Client	consulter les produits	préparer une commande
Client	ajouter un ou des produit(s)	passer une commande

CAHIER DES CHARGES

Client	retirer un produit du panier	modifier une commande
Client	laisser un commentaire dans une commande	d'y indiquer des informations supplémentaires
Client	valider une commande	l'envoyer au restaurant
Employé	consulter les commandes (du jour)	valider la réception de la commande
Employé	archiver une commande	valider sa réception par le client
Employé	consulter les coordonnées du client	afin de le contacter

BACK

<En tant que>	<Je souhaite>	<afin de>
Visiteur	consulter la liste des produits	pré-commander un plat
Visiteur	créer un compte client	Pouvoir passer une commande
Employé	Consulter les commandes	Les valider
Employé	Consulter les commandes	Les préparer
Employé	Consulter les coordonnées du client	Le contacter si il y a un problème sur la commande
Administrateur	Ajouter un produit	Compléter la carte
Administrateur	Modifier un produit	Modifier la carte
Administrateur	Supprimer un produit	Supprimer un produit de la carte

CAHIER DES CHARGES

actuels

	commandes	
Administrateur	Accéder à la liste des clients	D'avoir une base de données clients
Administrateur	Supprimer un client	