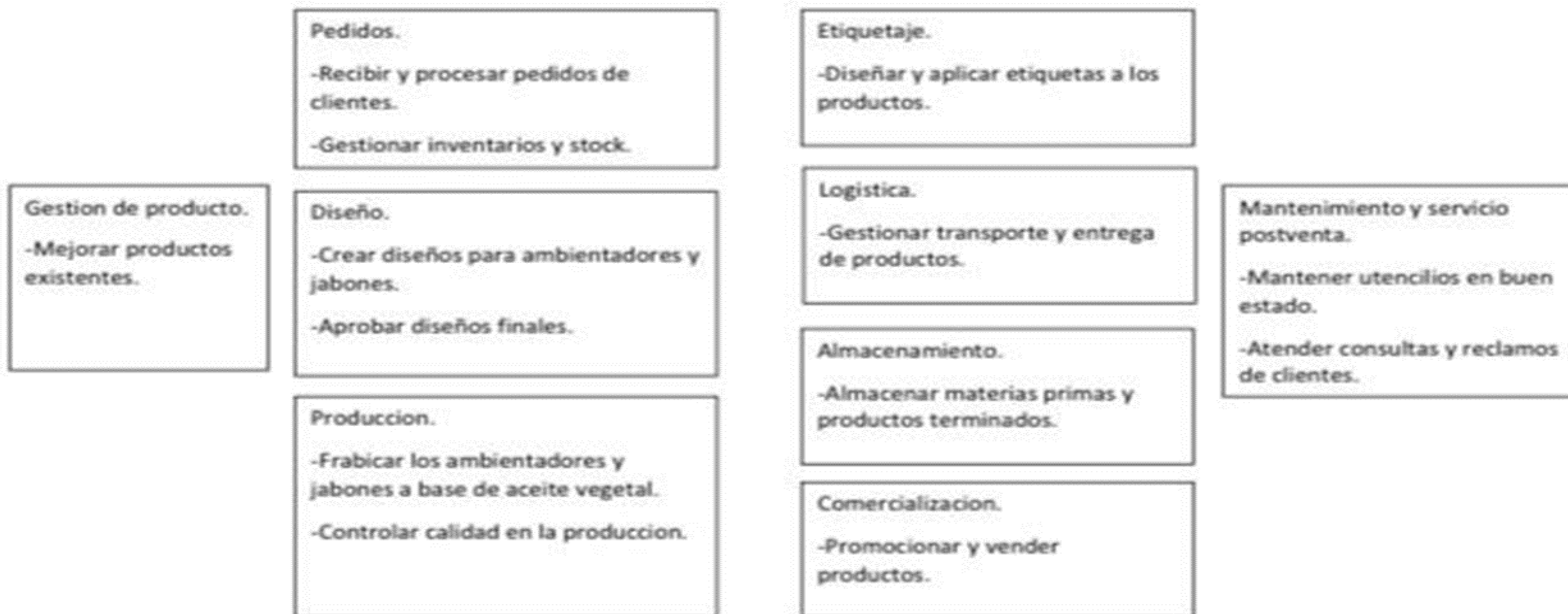


## Mapa de procesos

### PROCESOS ESTRATEGICOS

<p>Planificacion del sistema de gestion.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Definir objetivos y metas.</li> <li>-Establecer procedimientos</li> </ul>	<p>Auditoria interna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Evaluar la eficacia del sistema de gestion.</li> <li>-Identificar areas de mejora.</li> </ul>	<p>Evaluacion de riesgos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar riesgos potenciales en la fabricacion.</li> </ul>	<p>Evaluacion de la satisfaccion del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recopilar feedback de los clientes.</li> <li>-Mejorar la experiencia del cliente al adquirir nuestros productos.</li> </ul>	<p>No conformidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar y registrar no conformidades.</li> <li>-Establecer planes de correccion y prevencion.</li> </ul>
--	---	---	---	---

### Procesos operacionales



### Procesos complementarios

<p>Planes de control.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer planes de control para la producción.</li> <li>-Monitorear y ajustar planes de producción.</li> </ul>	<p>Abastecimiento de materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recolectar y comprar materias primas.</li> <li>-Gestionar inventarios de materias primas.</li> </ul>	<p>Administración y contabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar finanzas y contabilidad.</li> <li>-Realizar informes financieros.</li> </ul>	<p>Marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promocionar productos y servicios.</li> <li>-Realizar campañas publicitarias.</li> </ul>	<p>Recursos humanos y formaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear horarios.</li> <li>-Realizar talleres de formación.</li> </ul>
--	---	--	--	---