Mapa de procesos

PROCESOS ESTRATEGICOS

Planificacion del sistema de gestion.

- -Definir objetivos y metas.
- -Establecer procedimientos

Auditoria interna.

- -Evaluar la eficacia del sistema de gestion.
- -Identificar areas de meiora.

Evaluacion de riesgos.

 -Identificar riesgos potenciales en la fabricación. Evaluacion de la satisfaccion del cliente.

- -Recopilar feedback de los clientes.
- Mejorar la experiencia del cliente al adquirir nuestros productos.

No conformidades.

- Identificar y registrar no conformidades.
- -Establecer planes de correccion y prevencion.

Procesos operacionales

Pedidos.

- Recibir y procesar pedidos de clientes.
- -Gestionar inventarios y stock.

Gestion de producto.

 Mejorar productos existentes. Diseño.

- Crear diseños para ambientadores y jabones.
- -Aprobar diseños finales.

Produccion.

- -Frabicar los ambientadores y jabones a base de aceite vegetal.
- -Controlar calidad en la produccion.

Etiquetaje.

 Diseñar y aplicar etiquetas a los productos.

Logistica.

 Gestionar transporte y entrega de productos.

Almacenamiento.

 -Almacenar materias primas y productos terminados.

Comercializacion.

 -Promocionar y vender productos. Mantenimiento y servicio postventa.

- -Mantener utencilios en buen estado.
- Atender consultas y reclamos de clientes.

Procesos_complementarios

Planes de control.

- -Establecer planes de control para la produccion.
- -Monitorear y ajustar planes de produccion.

Abastecimiento de materiales.

-Recolectar y comprar materias primas.

-Gestionar inventarios de materias primas. Administracion y contabilidad.

-Gestionar finanzas y contabilidad.

-Realizar informes financieros.

Marketing.

-Promocionar productos y servicios.

-Realizar campañas publicitarias. Recursos humanos y formaciones.

-Crear horarios.

 Realizar talleres de formacion.