Projekat iz Istraživanja Podataka 1   
„Data Mining Amazon reviews Dataset”

Nikola Veselinović 200/2015

Sadržaj

[1.Uvod 1](#_Toc134264602)

[2.Opis modela 1](#_Toc134264603)

[3.Rezultati 1](#_Toc134264604)

[4.Zaključak 1](#_Toc134264605)

# 1.Uvod

„Data Mining Amazon reviews Dataset” je derivat skupa podataka „customer reviews“ sa sajta Amazona koji je namenjen za identifikaciju autora komentara. Identifikovano je 50 najaktivnijih korisnika (sa jedinstvenim identifikacionim brojem i korisničkim imenom) na ovoj platformi. Za svakog korisnika je prikupljeno po 30 komentara.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Karakteristike skupa podataka** | Više-parametarski, tekst, teorija domena | **Karakteristike atributa** | Celobrojni |
| **Predviđen zadatak** | Klasifikacija | **Izostavljene vrednosti** | Nema |
| **Broj instanci** | 1500 | **Broj parametara** | 10000 |

Atributi uključuju informacije o stilu pisanja autora, kao što je upotreba cifara, interpunkcije, dužina reči i rečenica, kao i učestalost reči i slično.

# 2.Opis modela

# 3.Rezultati

# 4.Zaključak

“Data Mining Amazon reviews Dataset” – Zhi Liu (2019). UCI Machine Learning Repository [https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Amazon+Commerce+reviews+set]. National Engineering Research Center for E-Learning, Hubei Wuhan, China.