

# 初级微观经济学笔记

---

© 晨沐公<sup>†</sup>

<sup>†</sup> 成都市锦江区嘉祥外国语高级中学

---

# 初级微观经济学笔记

bilibili: 晨沐公 Kasumi    github: MATHhahetaDEATH

2024 年 7 月 14 日

*It is not from the benevolence of the butcher, the brewer, or the baker, that we expect our dinner, but from their regard to their own interest.*

ADAM SMITH

# 前言

经济学: 研究社会稀缺资源分配.

微观经济学: 研究市场中基本单元 (企业, 个人等) 的经济行为.

宏观经济学: 研究整体经济现象.

# 目录

<b>1</b>	<b>Mankiw 微观经济学笔记</b>	<b>1</b>
1.1	经济学十大原理 . . . . .	1
1.2	分析市场运行的基本工具 . . . . .	3
1.2.1	需求与供给 . . . . .	3
1.2.2	市场均衡 . . . . .	4
1.2.3	弹性 . . . . .	4

# Chapter 1

## Mankiw 微观经济学笔记

### 1.1 经济学十大原理

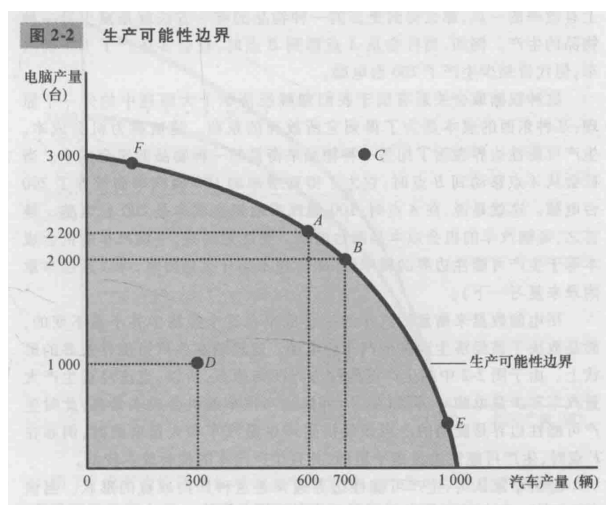
#### 人们面临权衡取舍

最常见的取舍在于对资源的分配, 另一种取舍在于如何平衡效率 (社会能从稀缺资源中得到最大利益) 与平等 (经济成果在社会成员中平均分配).

#### 机会成本原理

机会成本, 即为了得到某种东西而必须放弃的东西. 用粗糙的数学视角来看, 就是说在选择  $A_1, \dots, A_n$  之间存在一个关联  $f$ , 使得  $f(A_1, \dots, A_n)$  为定值 0.

**例 1.1 (生产可能性边界)** 考虑一个电脑-汽车生产的模型. 在这个模型中, 让生产电脑的工人转而生产汽车, 将会导致汽车产量增加和电脑产量下降, 反之亦然. 因此, 我们可以用电脑产量作为机会成本来描述汽车产量.



从数学的视角来看, 两种产量  $A_1, A_2$  具有类似  $A_1 + A_2 = C$  的关系. 特别地, 极端追求汽车产量会让大量熟练于电脑生产的工人转而生产汽车, 这时付出很多电脑工人也只能推动汽车产量的微小变化, 因此

越靠近  $E$  点, 一单位汽车所对应的电脑成本越高. 即是说整个曲线呈现上凸的形状.

## 理性人考虑边际量

实际上, 这个原理基于某种公设, 即所谓理性人 (经济人) 假设: 人们总是以理性和利己的行为追求目标利益最大化.

用数学的话, 考虑一个将行为变成结果的函数  $f$ . 为了让  $f(x)$  取得最大值  $M$ , 可以先找到那些使得  $f(x)$  与  $M$  差距不大的  $x$ , 再在这些  $x$  (边际量) 中找到  $f(x) = M$  的点.

**例 1.2 (沉没成本)** 已经付出且不可收回的成本, 就成为沉没成本. 按照边际分析的原理, 理性人不应当考虑沉没成本, 因为此时再付出多少都与沉没成本无关. (当然这是在不考虑个人情绪价值等的情况下)

## 人们会对激励做出反应

在分析经济行为的后果时, 不仅要考虑其本身直接后果, 还要考虑其作为激励的影响.

**例 1.3 (关于弹性的直观认知)** 提高价格的确能增加生产者的单件收入, 但这会导致消费者的购买量减少, 总收益不一定增加. 实际上, 当需求弹性较小时收益会增加.

## 比较优势原理: 贸易可以使每个人的状况都变得更好

当贸易的两者各具有一方面的特长时, 贸易的优势是显然的. 实际上, 当其中一者具有绝对性优势时, 贸易也会带来改善. 例如, 回到例 1.1 的情景, 如果两个工厂  $A_1, A_2$  都开设电脑-汽车的生产线, 即使  $A_2$  的生产可能性边界较  $A_1$  更向外 (即具有两方面的优势), 在它们之间必有其一生产汽车的机会成本更小, 同时 (因为只有两种产物) 其生产电脑的机会成本更大.

因此, 贸易可以让每个人都从事自己最擅长 (具有比较优势) 的活动.

## 市场通常是组织经济活动的好方法

在后面我们会分析, 利用市场达到供给-需求均衡, 会使市场总收益最大化.

## 政府有时可以改善市场结果

政府需要保证市场的正常开展、避免或补救市场失灵 (市场本身无法有效配置资源, 例如出现垄断、发生灾害等)、保证某种平等.

## 一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力

## 当政府发行了过多货币时, 物价上升

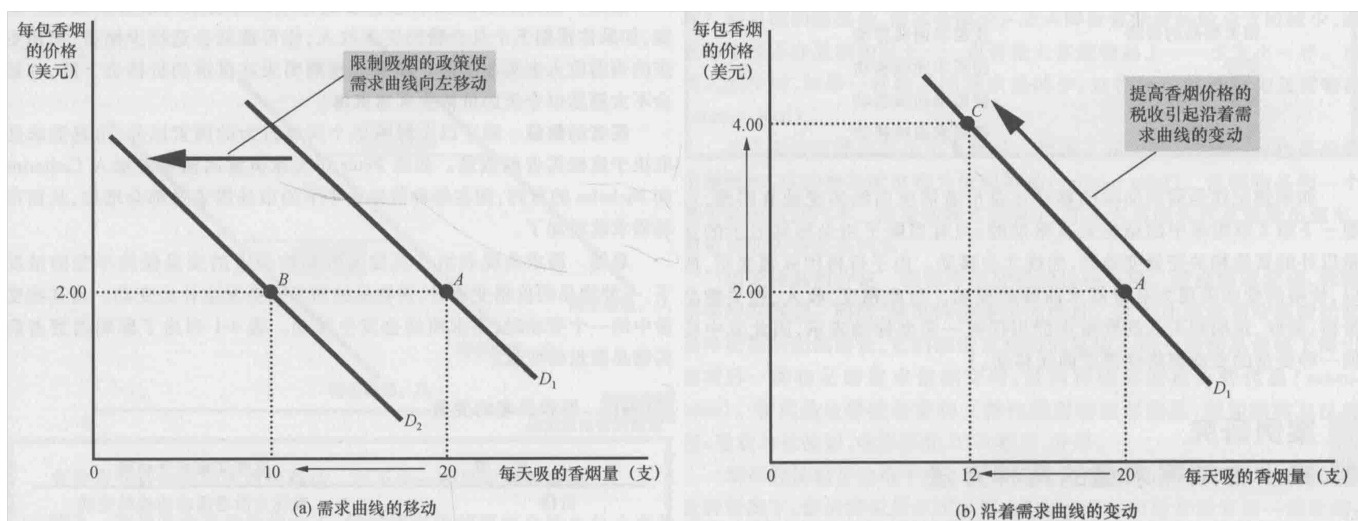
## 社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍

## 1.2 分析市场运行的基本工具

所谓市场,即是由某种物品或服务的买者和卖者组成的一个群体.为了构建理想化的模型,我们总是考虑(完全)竞争市场:买者和卖者的数量足够多、商品之间的差异足够小以至于每个人对价格的影响都是微乎其微的.之后会介绍如何在完全竞争市场模型的基础上进行针对税收、垄断等的分析.

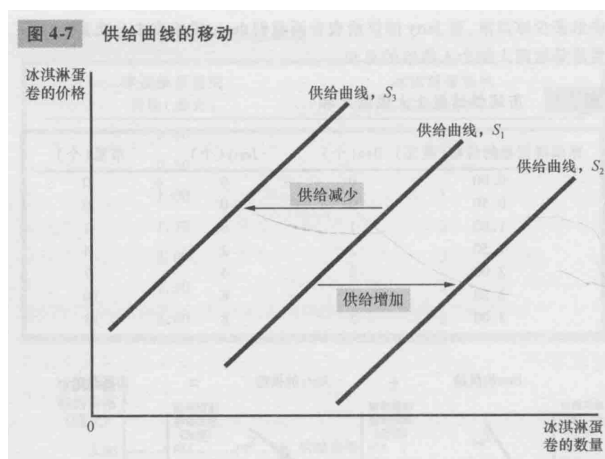
### 1.2.1 需求与供给

1. 需求量:买者愿意并且能够购买的一种物品的数量.在考虑需求对价格的反应时,人们一般会在价格上升时减少自己的需求量(这被称作需求定理).我们可以用大致的线性关系图像来表达这一定理.其中,随着价格的变化而改变的需求量称作在曲线上的移动,不同于将整个曲线进行移动.这意味着我们总有两种方式改变需求量:变动价格或给予激励.



与需求曲线移动相关的量:收入(高档物品,低档物品),相关物品的价格(替代品,互补品),偏好,预期,相关激励等等.

2. 供给量:卖者愿意并且能够出售的该种物品的数量.类似于需求,我们有供给定理:一种物品价格上升,其供给量增加.





与供给曲线移动相关的量: 成本, 技术, 预期, 相关激励等.

3. 市场的需求曲线与供给曲线: 实际上, 每个消费者/生产者对价格的变化并不一定敏感, 因此个人需求/供给曲线不一定是一条直线. 然而, 由于市场上存在大量消费者/生产者, 可以认为市场的需求/供给曲线是光滑的.

### 1.2.2 市场均衡

将 (市场) 供给曲线与需求曲线画在一张图上. 当供给曲线与需求曲线相交的时候, 就称达到了均衡. 当供给大于需求时, 称为过剩. 需求大于供给时, 称为短缺. 当市场处于不均衡的状态时, 例如过剩, 此时生产者有货物积压, 他们自然地会降低价格以将货物售出, 于是逐渐达到均衡状态. 这被称作供求定理. 另外, 我们稍后会具体分析, 为什么均衡能使得消费者和生产者的利益同时最大化.

### 1.2.3 弹性