

Atelier Web - HTML/CSS

Site Web de Démonstration

Nous vous proposons de réaliser un projet de site Web. L'idée est de créer un certain nombre de pages qui rendront compte, en terme de contenu, d'apparence, d'adaptation et de navigation, de votre capacité à prendre en compte un cahier des charges et à utiliser les outils de développement et de mise en page Web.

Préambule : Environnement de travail

Un serveur d'hébergement pédagogique est mis à disposition des étudiants et des enseignants du département Informatique IUT site de Bourg-en-Bresse. Une solution basée sur LAMP (Linux Apache MySQL et PHP) qui est un ensemble de logiciels libres :

- Apache : serveur Web
- PHP : langage de script
- MYSQL : serveur de base de données

Points importants (même si la plupart ne vous concerneront pas avant les modules HTML5/PHP au semestre 3) :

- Il est réservé aux étudiants du département informatique pour effectuer du développement
- Ne pas supprimer public.html
- Ne pas changer les droits de vos fichiers se situant dans public.html
- Faire une sauvegarde dans votre compte des scripts SQL
- Il n'est pas possible actuellement d'utiliser Tomcat
- S'il manque des modules Apache merci de nous en faire la demande

Comment utiliser cette solution d'hébergement ? Les composants suivants sont mis à votre disposition :

- Une zone de stockage pour vos pages Web nommée "public.html", dossier présent dans votre "Z" (votre home directory)
- L'accès à votre site Web ("votre_login" étant votre identifiant d'ouverture de session local) : `http://iutbg-lamp.univ-lyon1.fr/votre_login/public_html`
- Une base de donnée par personne accessible via l'interface Phpmyadmin à cette adresse : `http://iutbg-lamp.univ-lyon1.fr/phpmyadmin`
 - Le login est votre identifiant d'ouverture de session local
 - Le mot de passe est votre numéro étudiant.



Attention : Consigne à respecter obligatoirement : votre site doit se trouver dans Z:\public_html, et la page d'accueil doit se nommer index.html. Il doit être possible d'y accéder par `http://iutbg-lamp.univ-lyon1.fr/p210000/public_html/index.html` en remplaçant p210000 par votre login.

Il faudra aussi déposer sur **Claroline** une archive contenant tous les fichiers utiles (html,css,img, etc..)

1 Choix du sujet

Imaginez la situation suivante. Professionnel du web, vous travaillez en indépendant. Lorsqu'un client se présente, vous devez donc être attentif à tous les paramètres : Que veut-il présenter sur son site internet ? Quelles fonctionnalités lui seront nécessaires ou potentiellement utiles ? À quel public s'adresse-t-il ? Quelle identité

visuelle conviendrait bien à son projet ? Quel contenu rédactionnel faut-il prévoir ? Quelles images ? etc. En fonction de ces éléments, c'est à vous de répondre au mieux à sa demande, y compris en faisant des propositions le cas échéant. Vous prenez soin aussi de respecter au maximum les normes en vigueur afin de rendre son site le plus accessible et le plus efficace possible.

Vous trouverez ci-dessous les explications qu'il vous donne afin de vous éclairer sur son projet : **à vous de choisir votre client parmi les 3 personnages proposés [il est aussi possible d'adapter légèrement les sujets, en restant toutefois dans l'esprit. Dans ce cas, validez votre proposition avec l'enseignant...]** :

1.1 Benoît Bottex – « Coopérative Bionet » – La Ferme du Bois, 01370 Treffort-Cuisiat

« J'ai repris la ferme familiale il y a maintenant 5 ans. Ma famille a travaillé là depuis plusieurs générations. J'ai un peu hésité avant de me lancer : je connais les difficultés de ce métier, la fatigue, les soucis économiques, les risques sanitaires. Mon père a eu des problèmes de santé liés à son métier, ce qui l'a conduit à arrêter. Quand j'ai repris l'exploitation, j'ai immédiatement engagé une démarche de conversion en agriculture biologique : cela m'a pris 3 ans, mais je suis maintenant labellisé bio. Je produis essentiellement des légumes de saison, notamment des légumes anciens, mais depuis 2 ans je me suis lancé dans l'élevage – chèvres et moutons. Je ne suis pas le seul, dans le Revermont, à avoir fait ce genre de choix, beaucoup se sont lancés dans le bio, mais aussi dans l'agriculture durable ou biodynamique. Avec plusieurs amis qui travaillent dans la région, nous avons monté une coopérative. Elle est pour l'instant basée dans ma ferme, où nous avons un point de vente de crèmerie, fruits et légumes, lainages, miel, infusions, bière bio. Mais comme son nom l'indique, nous aimerions développer la vente en ligne. Attention, sans envoyer les produits à domicile ! cette démarche ne correspond pas à notre éthique. Il s'agirait plutôt de commander en ligne, et de récupérer ensuite son panier dans un lieu facilement accessible. Nous avons donc besoin d'un site assez complet, qui présente notre démarche, nos producteurs, et permette la commande. De plus, l'an dernier, j'ai reçu la visite de plusieurs classes de maternelle et j'aimerais développer cette activité de ferme pédagogique. Nous avons aussi le projet de proposer des marchés paysans l'été prochain, avec pique-nique à la ferme. Le site serait un espace où annoncer ces événements. Mais j'aimerais aussi qu'il en garde la trace, afin de souder un peu plus une communauté autour de notre projet. Nous vivons dans une zone rurale, il faut créer sur place de l'animation, et dans l'idéal j'aimerais que ce soient les habitants des villes environnantes qui se déplacent jusqu'à nous ! Matthieu Ferrachat, notre producteur de miel, a déjà réussi ce pari avec la projection d'un très bon documentaire sur les menaces qui pèsent sur les abeilles : le réalisateur avait accepté de venir présenter le film, Matthieu avait organisé une dégustation, il y avait beaucoup de monde, les gens ont bien réagi. J'aimerais que le site puisse parler de cette expérience, et de celles qui suivront, et constitue un lieu d'information et d'expression pour les personnes qui s'intéressent à ces sujets. »

1.2 Marielle Nivres – Assoc. « Rideau rouge » – La Briqueterie – 01190 Pont-de-Vaux

« Nous sommes une association culturelle dont l'activité principale tourne autour du théâtre. Nous organisons des cours pour les enfants à partir de 6 ans, pour les adolescents et pour les adultes. Nous proposons aussi des stages à thème pendant les vacances scolaires : réalisation d'un court-métrage par exemple pendant les congés de la Toussaint avec un groupe d'enfants de 9 à 13 ans, de l'écriture du scénario au montage final. Le court-métrage sera diffusé en juin, à la fin de la saison, lors de la traditionnelle soirée de clôture où chacun des groupes présente son travail. Le spectacle est filmé, le rendu est très réussi, mais il n'est peut-être pas exploitable dans sa totalité, il y a des photos aussi. Les apprentis comédiens participent à l'élaboration de l'affiche : ils font des projets, certaines idées sont retenues, d'autres pas, mais chacun se sent concerné. "Rideau rouge" propose aussi des ateliers d'écriture et une école du spectateur : chaque année le Festival théâtral du Val de Saône présente une programmation à travers le département. Depuis trois ans, nous avons un partenariat avec un magazine culturel, Mômes'Ain : des journalistes rencontrent le jeune public après le spectacle pour recueillir ses impressions. À la fin du festival, un samedi après-midi est consacré à un atelier d'écriture d'articles à paraître dans un dossier spécial. Ce serait vraiment bien de pouvoir montrer des exemples pour donner envie aux enfants et aux ados. Et même imaginer un concours de la meilleure critique ! Nous rêvons d'un site qui nous ressemble mais nous n'avons jamais eu le temps de le réaliser : diversifié, ouvert, multiculturel pour montrer la création sous différentes facettes et créer du lien dans l'association et avec les sites amis (nous aimerions développer des initiatives communes avec d'autres associations culturelles) : informations sur les spectacles à venir dans un agenda, liens vers des critiques, sorties recommandées ? Nous organisons fréquemment du covoiturage pour nous rendre dans les différentes salles, le site pourrait faciliter cette organisation. Et puis s'il pouvait être une vitrine pour tous nos projets avec des photos, des extraits de spectacles, des affiches, avec peut-être un espace pour les

plus jeunes où l'image aurait la priorité ? Sans oublier l'aspect pratique : la mise en ligne d'informations sur les cours et les stages et la possibilité de s'inscrire ! »

1.3 Guillaume Fauvet – Club du SDDT – 12 avenue du Franc Moisin, 01000 Saint-Denis-lès-Bourg

« Notre club de basket (Saint Denis Dream Team) existe depuis 1990. Une poignée de bénévoles a créé le club et lui a fait gravir peu à peu les échelons. De 1990 à 2005, le club a connu dix montées en quinze ans, sans jamais avoir été relégué. En 2011, le club est devenu champion de Rhône-Alpes. Depuis lors, il évolue en pro B. J'en suis le président depuis 2007 et je m'efforce d'étendre le rayonnement du club qui rencontre une adhésion de plus en plus large auprès de la population dionysienne. Nous recevons de nombreuses compétitions dans le nouveau gymnase James Naismith qui a été inauguré en 2014. Depuis septembre 2007, le club a également ouvert un centre de formation qui permet à douze joueurs de la région de concilier études et sport de haut niveau, avec l'appui du Conseil général, de l'agglomération et de la mairie de Saint-Denis. Notre club souhaite avoir désormais son site internet pour développer son activité via une billetterie et une boutique en ligne d'objets dédiés. Nos espoirs et les amateurs doivent également avoir leur place sur le site. Il ne faut pas oublier nos sponsors qui souhaitent avoir une visibilité sur la toile. Le site serait également utilisé par notre fan club comme lieu de rencontres virtuel pour échanger des impressions ou des photos des matchs. Un agenda des rencontres et les résultats du club en pro B doivent également apparaître. Enfin, le site devrait pouvoir donner toute une série d'informations pratiques et un lien avec la fédération française de basket. »

2 Réalisation du projet

Vous vous placez dans la peau d'un développeur/intégrateur WEB. À partir de la demande formulée par le client que vous avez choisi, vous réaliserez un projet de site internet qui sera composé d'autant de pages que nécessaire, et comprendra toutes les fonctionnalités que vous jugerez utile d'y faire figurer.

Seule la page d'Accueil (et non pas *Accueil*) et une autre page de type Galerie (ou similaire) du site devra être parfaitement achevée, les autres pages, qui seront accessibles par hyperliens à partir des différents menus, seront structurées, mais ne seront pas entièrement remplies : y figureront seulement les éléments importants, la structuration (titres etc.) et du « faux texte ».

- la structuration du code HTML se fera à l'aide des balises vues lors des premiers TPs.
- la mise en page sera faite à partir d'un CSS, que vous construirez.
- les fonctionnalités (forum, blog, site de vente, formulaire d'adhésion, etc.) seront présentées le plus fidèlement possible, sous forme de maquette, mais ne pourront être réellement utilisées.
- La programmation s'effectuant uniquement sur un mode statique, les menus déroulants et autres habitudes du web dynamique ne seront pas utilisées (pas de JavaScript!).



Attention : Rappel : votre site doit se trouver dans `Z:\public_html`, et la page d'accueil doit se nommer `index.html`. Il doit être possible d'y accéder par `http://iutbg-lamp.univ-lyon1.fr/p210000/public_html/index.html` en remplaçant `p210000` par votre login.

Il faudra aussi déposer sur **Claroline** une archive contenant tous les fichiers utiles (html, css, img, etc..)

Lorem Ipsum Pour tester vos mises en page, vous pouvez vous servir d'un générateur de texte <http://fr.lipsum.com/>

Images Pour réaliser votre projet, vous aurez besoin d'informations, de textes, d'images. N'hésitez pas à naviguer sur le net pour trouver des sources d'inspiration dans des sites proches ou équivalents, c'est une pratique normale lors de la réalisation d'un site.

Il n'est pas facile de trouver des images de qualité gratuites et libres de droits. Voici deux sites qui peuvent vous aider : <http://pixabay.com/> (attention, évitez les liens vers shutterstock qui est payant)

ou <https://loempixel.com> qui permet de sélectionner la taille de l'image ou le thème, ou encore <https://picsum.photos>

Adaptatif/Responsive Dans la mesure du possible, essayez de rendre votre site adaptatif, les différents éléments s'adaptant lors du redimensionnement de la page (voire *responsive*, pour prendre en compte les différents médias : PC, tablette, mobile...)

3 Évaluation

Le projet sera à rendre lors de la dernière séance de TP (semaine du 15 au 19 novembre 2021). Parmi les critères d'évaluation, on peut compter parmi les plus importants :

- l'allure générale du site, son aspect visuel
- l'adéquation au sujet choisi et au cahier des charges
- la validité du code HTML et CSS (test via <https://validator.w3.org/> et <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>)
- la qualité des 2 pages (Accueil et Galerie)
- le respect de la consigne (Z:\public_html\index.html)
- pour la partie HTML :
 - la structuration du contenu, la bonne utilisation des balises (`header`, `nav`, `main`, `footer`, `div`, `span` etc...)
 - la structuration du texte, balises `h1..h6`, `emph`, `strong`, `a`
 - l'utilisation des listes et tableaux à bon escient (`ul`, `table`)
- pour la partie CSS :
 - l'aspect général, le positionnement des différents éléments (`flex`, `row`, `column`, `width` etc...)
 - le comportement de la page lors du redimensionnement, changement de taille d'écran
 - la diversité des sélecteurs et qualité des attributs choisis