

## Projet : site de vente de BD/manga

### Site originel :

#### Qui est notre client ?

Notre client est la librairie « Passion BD ». Elle possède un magasin dans le centre-ville de Bourg ainsi qu'un site en ligne.

#### Quelle est son activité ?

Il s'agit d'une librairie spécialisée dans la bande dessinée et les mangas. Sur place ou en ligne notre client met à disposition ses services afin de conseiller les lecteurs pour leurs achats.

#### Quelles est la concurrence ?

Dans son domaine notre client est en concurrence avec toutes les librairies de Bourg-en-Bresse ainsi que les différentes boutiques en ligne.

### Évènement :

L'objectif de notre évènement est de faire venir 3 ou 4 auteurs de bandes dessinées ou manga français afin qu'il rédige chacun une courte histoire sur la ville de Bourg-en-Bresse. Les visiteurs pourront ainsi se mettre dans la peau de l'auteur et découvrir le processus de création d'une bande dessinée/manga.

Cet évènement ne durera qu'une semaine. Les différents auteurs seraient répartis pendant la semaine avec un planning consultable sur le site internet afin de permettre aux visiteurs de venir en fonction des auteurs présents chaque jour.

Afin de rendre l'évènement plus ludique les visiteurs pourront participer à une partie de la réalisation et précommander les différentes œuvres de la semaine seulement en se rendant à l'évènement physique.

#### Pourquoi refaire le site internet et créer cet évènement ?

La cible principale de notre client étant les jeunes, il est donc important de conserver un site internet attractif. De plus l'évènement permettra d'attirer une nouvelle clientèle.

### Question sur les persona

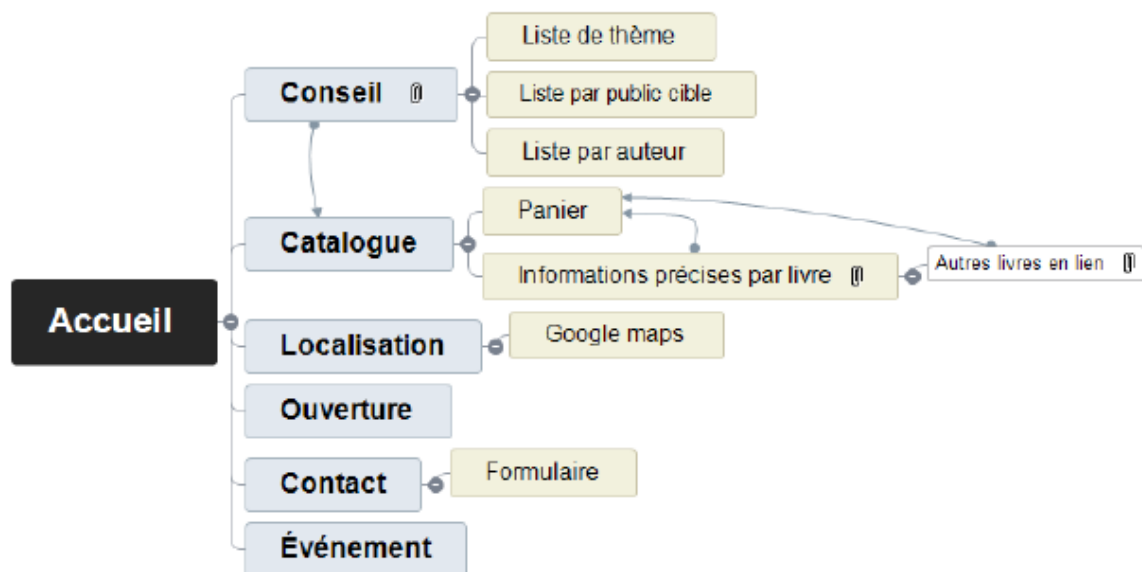
#### Quelles sont les différentes cibles ?

Les cibles principales du site internet et de l'évènement sont les fans de mangas et de bandes dessinées. Il s'agit plutôt d'un public jeune avec une aisance à utiliser internet. Sur le site internet, il recherche un moyen facile et efficace de trouver des nouvelles œuvres qu'ils n'ont pas encore lus. Pour cela il faut que le système de recommandation soit efficient. Lors de l'évènement, cette cible veut pouvoir découvrir les auteurs qui l'intéresse et pouvoir participer à la création d'une œuvre.

Les cibles secondaires sont les personnes voulant simplement découvrir le monde de la bande dessinée ou du manga ou sur l'histoire de la ville. Ces cibles seront plus âgées que la cible principale. Il souhaite participer à l'évènement par curiosité. Ainsi l'évènement leur permettra d'apprendre de nouvelles choses.

# Conception du site internet

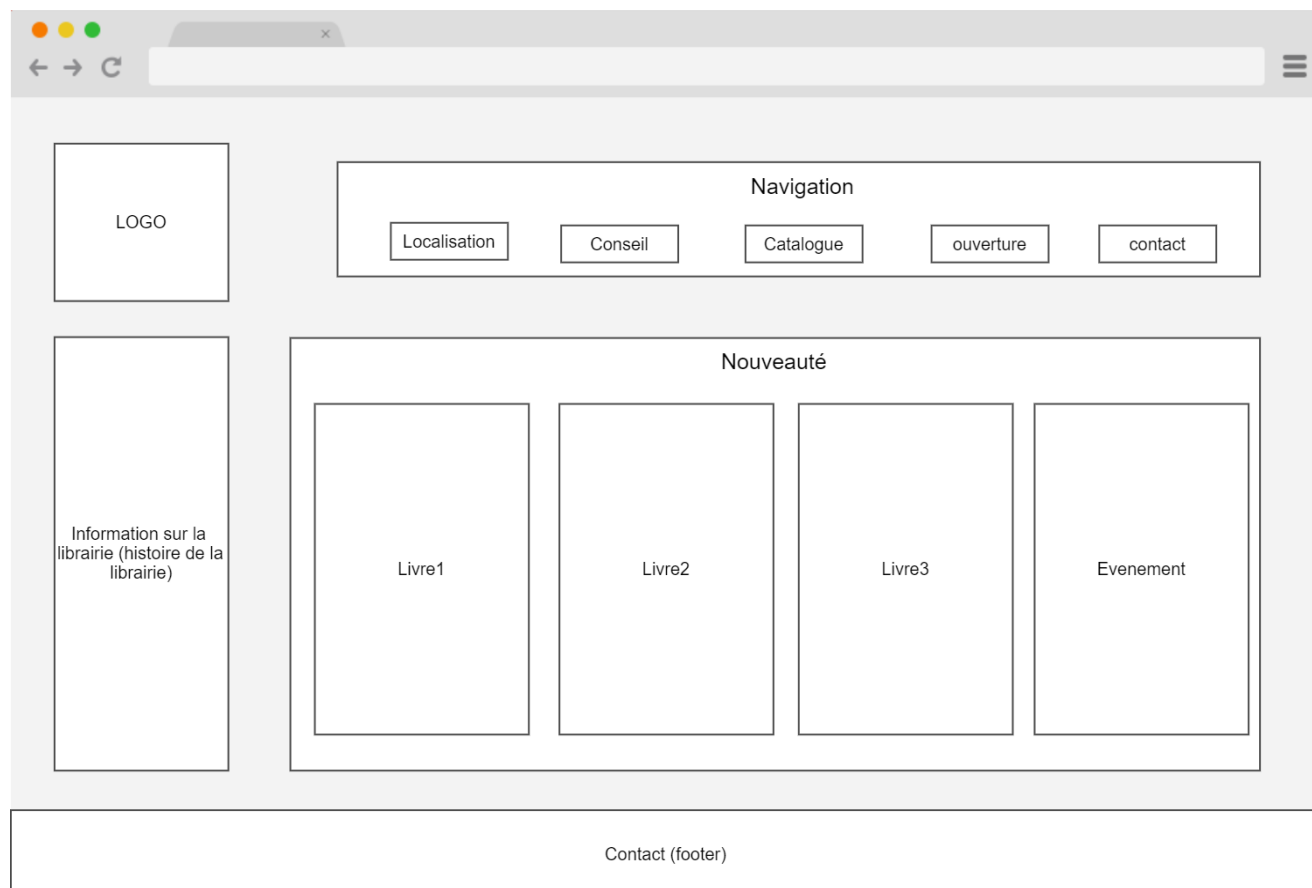
## Architecture du site



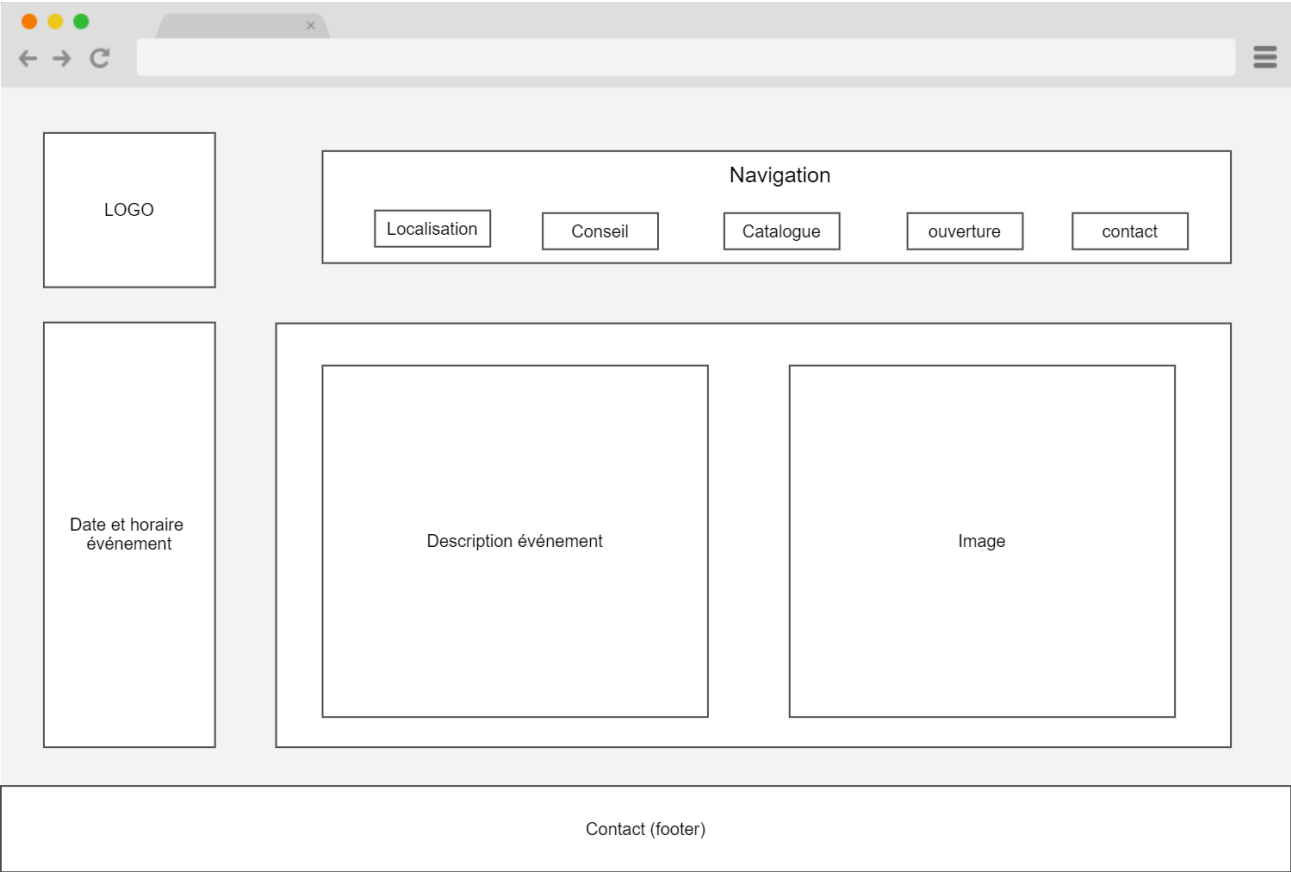
L'ensemble des informations connecté à la page d'accueil mise à part l'événement seront dans le header de chaque page du site. Ainsi la navigation entre les pages sera facilitée. De plus, la page de conseil sera directement liée au catalogue. Cela permettra aux différents utilisateurs d'effectuer des recherches dans le catalogue.

## Maquette du site

Page d'accueil :



Page de l'événement :



Page calendrier ouverture :

