|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Model A | | | Model B | | |
|  | 預測為真 | 預測為假 |  | 預測為真 | 預測為假 |
| 實際為真 | 853(TP) | 576(FN) | 實際為真 | 846(TP) | 583(FN) |
| 實際為假 | 341(FP) | 7230(TN) | 實際為假 | 316(FP) | 7255(TN) |

* 兩個模型的混淆矩陣：
* 績效表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 績效指標\模型 | Model A | Model B |
| Accuracy | 89.81% | 90.01% |
| Precision | 71.44% | 72.81% |
| Recall | 59.69% | 59.20% |
| F1 Score | 65.04% | 65.30% |

* 個人想法：

Ans：基本題目標就是要預測每位訪客是否會進行消費的機率，最重要的就是哪些人會消費，反而不會消費的訪客不是我們要鎖定的對象，所以以上方績效表來看，其實最重要的指標是Recall，因為我希望FN能越小越好，代表模型比較不會漏抓實際會消費的訪客，至於FP稍微大一點沒關係，因為不會消費的人本來就會比消費的人多很多，所以數值大一點很正常，我會選擇Model A，因為它的Recall數值大於Model B。