

**“ART Guatemala, Aplicación Móvil de Arte Interactiva
con Realidad Aumentada”.**

**Modelo Económico
Aplicación Móvil ART Guatemala**

Preparado por:
María Fernanda Hernández Milián

Guatemala, octubre de 2019

CONTENIDO

I.	PROPUESTA DE VALOR	3
	COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO	3
II.	DIAGRAMA DE PORTER	4
III.	PRESUPUESTO DE COSTO	5

I. PROPUESTA DE VALOR

ART Guatemala es un aplicación móvil capaz de romper las fronteras del arte tradicional, esto debido a que combina el arte tradicional guatemalteco con el arte moderno proveniente de la realidad aumentada, con el propósito de obtener un “turismo inteligente” y mostrar a los espectadores la diversidad cultural existente en Guatemala.

COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

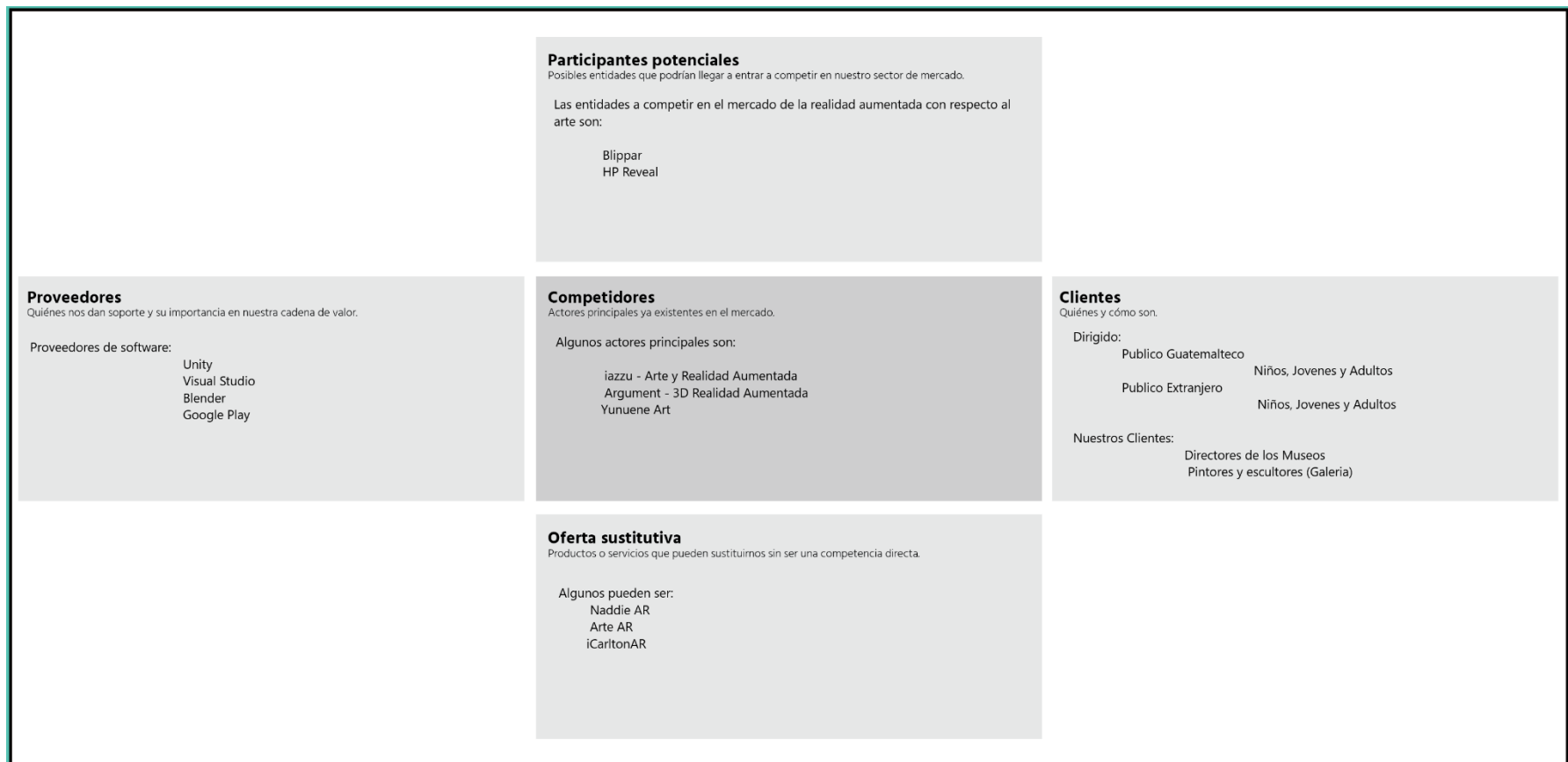
El sector de las aplicaciones móviles es muy amplio, de alta movilidad y se encuentra en la etapa de crecimiento, en relación con las aplicaciones de realidad aumentada, aunque van incrementando en aspectos como la educación, medicina y recreación, en el aspecto del arte no existe el porcentaje de incremento relevante en el mercado. En Guatemala el mercado de aplicaciones móviles se encuentra enfocado en interés sociales, educacionales, culturales, medio de comunicación, alimentos y platillos, juegos, entre otras.

Una de las estrategias es enfocarse en un nicho en específico, en nuestro caso la aplicación móvil ART Guatemala está enfocada en dos nichos particulares tales como: el arte que abarca en específico a la pintura y escultura guatemalteca, junto al incremento y veneficio del turismo inteligente en el país. Cada nicho tiene una ventaja, el cual permite separar a quien debe ir dirigido la aplicación ART Guatemala y quien debe ser el cliente que adquiera el servicio de realidad aumentada. Otra ventaja competitiva es contar con estándares de calidad, respetando la cultura y el pensamiento del autor (pintor/escultor), factores que deben aprovecharse y deben ser utilizados como un beneficio para brindar el servicio a los distintos museos o galerías de la ciudad de Guatemala.

Es necesario que para esta sección se establezca un análisis FODA a profundidad para poder conocer las fortalezas y oportunidades de la aplicación, pero sobre todo conocer sus debilidades y amenazas con respecto a los factores internos y externos en cuanto al entorno al mercado móvil

II. DIAGRAMA DE PORTER

Proyecto: Aplicación Móvil ART Guatemala
Dirigido por: María Fernanda Hernández Milián
Fecha: 20/11/2019



III. PRESUPUESTO DE COSTO

La aplicación móvil ART Guatemala estima un presupuesto aproximado, el cual se detalla de la siguiente manera:

Recursos	Valor
Play Store	\$ 25.00
Modelos 3D	\$ 20.00
Licencia (Unity)	\$ 420.00
Mano de Obra	\$ 9,350.00
Total	\$ 9,815.00