

System zarządzania Aquaparkiem

Opis dotychczasowego sposobu działania firmy: Firma prowadząca AquaPark chce rozwinąć swój bardzo podstawowy system zarządzania Aquaparkiem. Dotychczasowo obsługiwał on tylko zakup biletów normalnych i ulgowych. Nie było możliwości anulowania rezerwacji czy zwrotu biletu. Do szafek były wydawane klientom klucze, co było niewygodne. System biletów parkingowych wymagał od klienta pilnowania przy sobie biletu, co było dla niego irytujące. Klient by wykonywać zakupy na terenie Aquaparku musiał mieć przy sobie gotówkę lub kartę płatniczą. Ponieważ system nie zajmował się wieloma aspektami zarządzania, pracownik musiał zajmować się nimi manualnie.

Usprawnienia:

Nowy system informatyczny będzie miał za zadanie pozwolić klientowi na większą liczbę rodzajów sprzedawanych biletów. Ma pozwalać na zapisywanie biletów na paskach zakładanych na rękę klientów. Te paski mają służyć dodatkowo do płatności na terenie Aquaparku. System ma zarządzać dostępnością i przydzieleniem szafek na rzeczy osobiste. System Aquaparku ma być zintegrowany z systemem opłat parkingowych. Klienci korzystający z usług basenu, który wpisze rejestrację swojego pojazdu na parkingu oraz przy wejściu na pływalnię otrzyma 3 darmowe godziny parkingu. System ma zarządzać biurem rzeczy znalezionych, który klientom udostępni informację o znalezionych przedmiotach poprzez stronę internetową / aplikację. System powinien obsługiwać Sklep na terenie Aquaparku z rzeczami, które mogą być potrzebne. Ma zostać zapewniona możliwość kupowania biletów online. Dodatkowo zapewniona jest możliwość zapisu na zajęcia z nauki pływania. System ma gromadzić dane o ilości osób odwiedzających, sprzedanych biletach, rzeczach itp. Na koniec dnia ma wykonywać raporty z danego dnia. System ma monitorować stan dostępności miejsc każdego sektora Aquaparku. Powstanie aplikacja mobilna z zawartym programem lojalnościowym, co pozwoli zbierać punkty klientom, które będą mogli wymienić na nagrody.

Diagram przypadków użycia.

