

# PANTELLERIA I—SOLA NEL MEDITERRANEO: ATLANTE DIGITALE DEL TERRITORIO

PhDs Mattia Baffari  
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

# Pantelleria i—sola nel Mediterraneo: un atlante digitale del Territorio

---

## demografia

PhDs Mattia Baffari

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli“

PhDs Mattia Baffari  
Dottorato di Interesse Nazionale  
in Design per il Made in Italy (DEMIT):  
Identità, Innovazione e Sostenibilità

Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
Dipartimento di Architettura  
e Design (DADI)

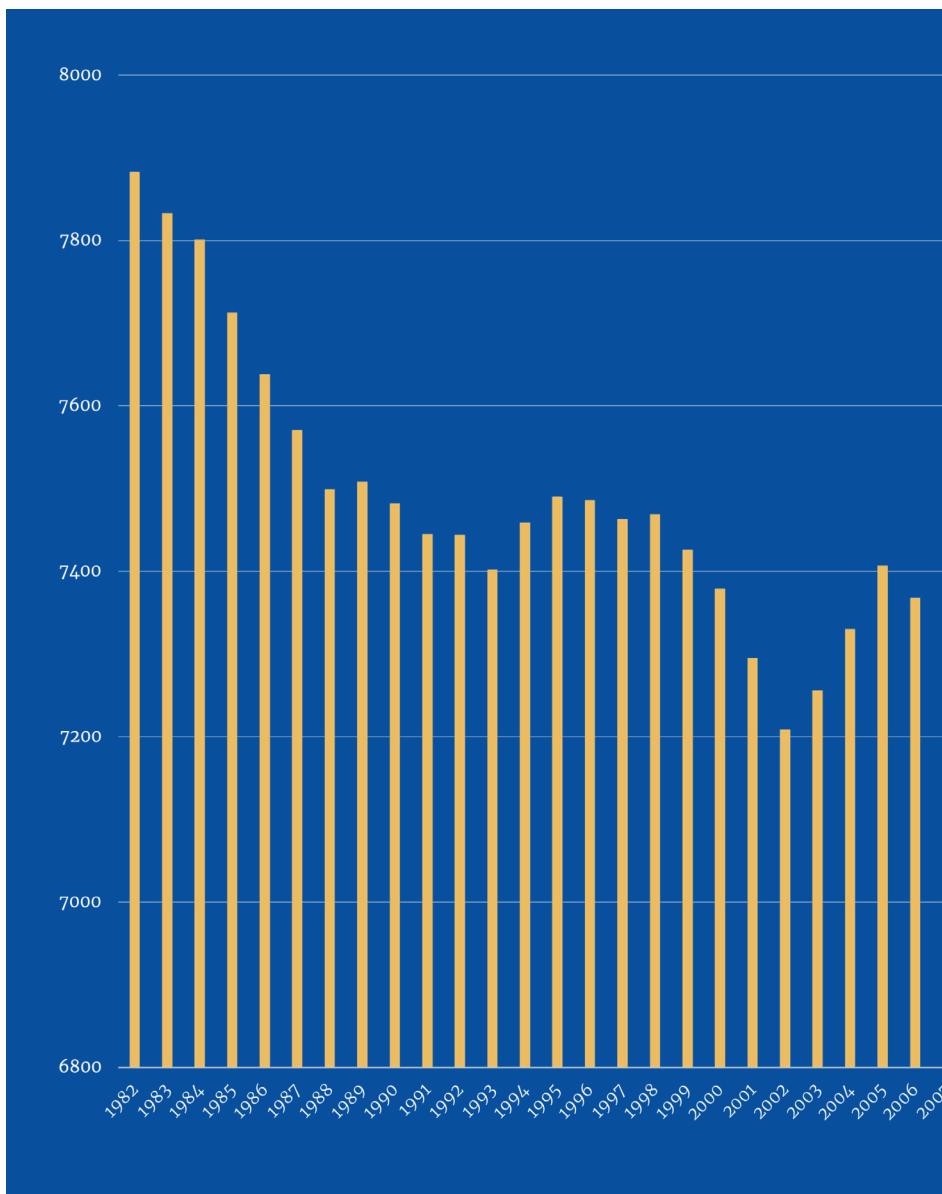
Università degli Studi di Palermo  
Dipartimento di Architettura (D'Arch)

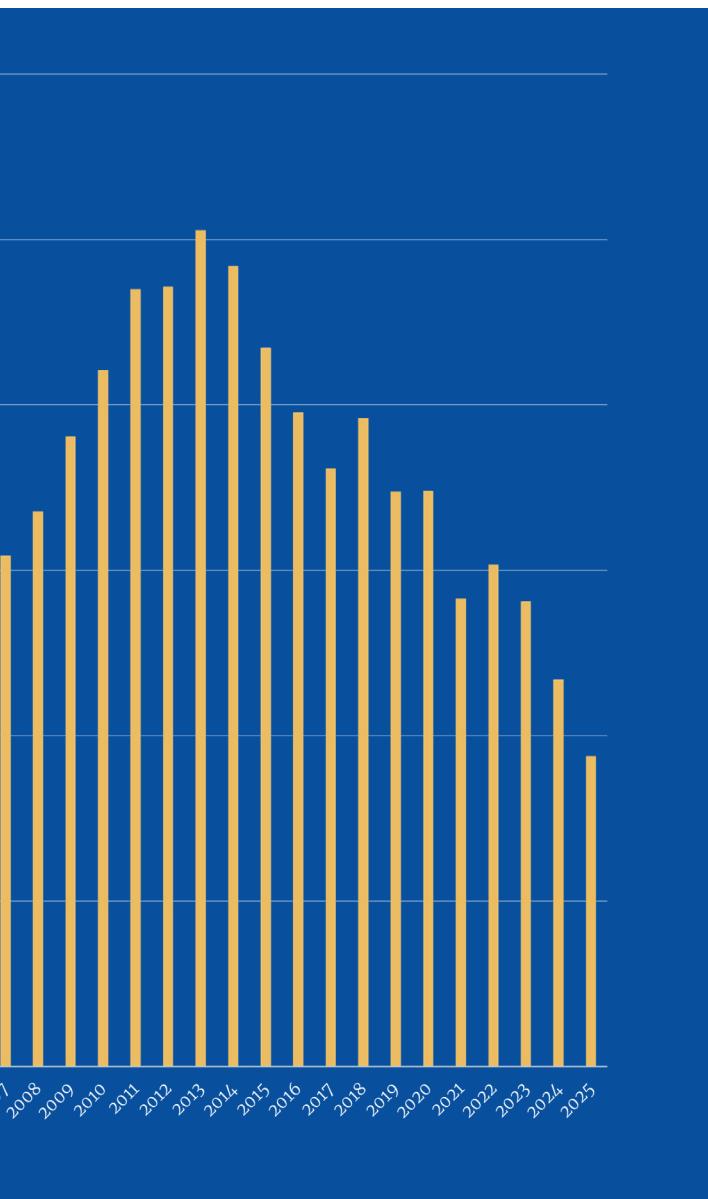
Scuola universitaria professionale  
della svizzera italiana  
Dipartimento ambiente costruzioni  
e design (DACP)  
Istituto Design (IDe)

# Pantelleria i—sola nel Mediterraneo: un atlante digitale del Territorio

---

demografia





Mattia Baffari (2025), evoluzione demografica  
popolazione residente (dal primo Gennaio)  
sull'isola di Pantelleria, elaborazione  
dell'autore su dati ISTAT, CC-BY SA 4.0

# *I panteschi*

---

**popolazione residente**— In generale, l'andamento della popolazione residente sull'isola di Pantelleria è piuttosto costante, e oscilla intorno ai 7.000–7.500 abitanti, con picchi nel 1982 e nel periodo dal 2009 al 2015. Nello specifico: dal 1992 al 2002 il numero della popolazione si dimezza rispetto al dato degli anni precedenti; mentre a partire dal 2004 la popolazione cresce in modo costante fino al 2015, anno in cui decresce nuovamente fino ai giorni nostri. Durante la stagione estiva, soprattutto nei mesi estivi, il numero della popolazione sull'isola aumenta con l'arrivo dei turisti, che si dividono tra chi risiede in case di proprietà e chi invece in alberghi, B&B o dammusi in affitto.

**economia**— L'economia pantesca si basa principalmente sull'autosufficienza familiare. Le attività produttive locali sono, nella maggior parte dei casi, di ridotte dimensioni, frammentate e sparse su tutto il territorio isolano. Il 95,7% delle attività agricole hanno una dimensione inferiore a 5 ettari e sono disseminate in diversi terrazzamenti su tutto il territorio. Lo sviluppo economico del territorio poggia prevalentemente su:

\* **Agricoltura:**

In questo caso notiamo soprattutto l'esportazione di prodotti agroalimentari, ormai famosi, come l'uva Zibibbo (esportata come uva fresca, uva passa oppure come prodotti vitivinicoli come il moscato e il passito, riconosciuti dal marchio DOC) e il Cappero di Pantelleria (riconosciuto con il marchio IGP).

Negli ultimi anni l'offerta di prodotti agroalimentari si è allargata, includendo produzioni prima non considerate come quella del grano (da cui viene

prodotta la pasta) e della birra artigianale (in particolare la birra prodotta da uva passa di Zibibbo).

\* **Turismo:**

Con il tempo è stato sviluppato sul territorio un sistema complesso di servizi turistici, spesso connessi tra di loro, come l'affitto di dammusi, automobili, scooter e imbarcazioni da diporto.

\* **Commercio:**

Le attività commerciali presenti sull'isola (supermercati, farmacie, negozi per la cura della persona, panifici e pasticcerie), sono concentrate nelle contrade principali e rispondono alle esigenze dei turisti e dei panteschi.

**società**—Come detto prima, l'organizzazione della società pantesca si basa sui nuclei familiari. Le attività sociali e ricreative, soprattutto durante i mesi invernali, ruotano attorno ai circoli, luoghi di incontro sparsi nelle varie contrade isolane. Un evento di particolare interesse per la popolazione locale è il **Carnevale**, durante il quale i panteschi organizzano diversi eventi in tutti i circoli dell'isola, riunendo la comunità e stimolando momenti di socialità e condivisione.

