

Informe Didáctico: La 'Cocina' Electoral

Comparativa: Método CIS (Tezanos) vs. Método Rectificado (Aldabón-Gemini)

Enero 2026

1. ¿Qué es la 'Cocina' y por qué es necesaria?

Imagina que quieres saber qué va a cenar tu clase, pero solo puedes preguntar a 10 personas. Si de esas 10 personas, 5 te dicen "Pizza", 2 "Hamburguesa" y 3 te dicen "No sé" o "No te lo quiero decir", tienes un problema. Esos 3 indecisos acabarán cenando algo, y si no averiguas qué, tu predicción fallará.

En las encuestas políticas pasa lo mismo. La **"Cocina"** es el conjunto de fórmulas matemáticas que usamos para: a) Asignar un voto probable a los que dicen "No sé". b) Corregir a los que mienten (sí, la gente miente en las encuestas).

2. El Método Oficial (Alaminos-Tezanos)

Filosofía: *"El voto es un estado emocional"*

El método actual del CIS asume que el votante es fluido. Para adivinar el voto de un indeciso, le hace preguntas sobre sus sentimientos actuales:

- ¿Qué partido le despierta más SIMPATÍA?
- ¿Qué líder político valora mejor (del 1 al 10)?
- ¿Quién preferiría que fuese el Presidente ahora mismo?

El Fallo del Método: El "Voto Vergonzante"

En España, sociológicamente, el votante de izquierdas suele estar orgulloso de serlo y lo dice abiertamente. Sin embargo, el votante de derechas (PP/VOX) es más reservado o crítico. A veces, un votante del PP está enfadado con su líder y le pone un 3 de nota, pero **le acabará votando igual** por lealtad ideológica.

Como el método de Tezanos solo mira la "simpatía actual", confunde ese enfado temporal con un cambio de voto, y asigna a casi todos los indecisos a la izquierda. Esto provoca que el CIS siempre infle al PSOE.

3. El Método Rectificado (Aldabón-Gemini)

Filosofía: *"Dime qué hiciste ayer y te diré qué harás mañana"*

Nuestro método desconfía de los sentimientos momentáneos. Nosotros usamos un **"Detector de Mentiras"** matemático basado en el RECUERDO DE VOTO.

Paso A: El Factor de Corrección (K)

Comparamos lo que la gente dice en la encuesta con la REALIDAD verificada (las elecciones del 23J).

Partido	Voto Real (23J)	Encuestados que dicen haberle votado	Conclusión	Acción Matemática
PSOE	31.7%	40.0%	La gente exagera (Efecto "Caballo Ganador")	Bajamos peso (x0.8)
PP	33.1%	20.0%	La gente se oculta ("Voto Vergonzante")	Subimos peso (x1.6)

Paso B: La Matriz de Fugas

Si Juan nos dice: "Voté al PP en 2023, pero ahora no sé a quién votar", nosotros no adivinamos. Miramos estadísticas: "El 90% de los que votaron al PP siguen siendo fieles". Por tanto, asignamos a Juan un 90% de probabilidad de volver al PP, aunque ahora esté enfadado.

4. Conclusión Final

Mientras que el CIS hace una "foto del estado de ánimo" (que cambia con las noticias de la semana), el método Aldabón-Gemini hace una "radiografía estructural" (que mide la lealtad de fondo). y menos a la izquierda (corrigiendo la sobre-declaración), acertando más en el resultado final de las urnas.

5. Anexo Técnico: Fórmulas y Algoritmos

Este anexo detalla la formulación matemática exacta utilizada en el algoritmo Aldabón-Gemini v2.1.

A. Definición de Variables Base

- **V_real**: % Voto Real obtenido por el partido P en las elecciones del 23J.
- **R_bruto**: % de encuestados que declaran haber votado a P en 2023.
- **R_norm**: Recuerdo de voto normalizado (eliminando NS/NC).
- **S_p**: Intención directa de voto + Simpatía declarada (Dato bruto del CIS).

B. Algoritmo de Rectificación

1. Normalización del Recuerdo:

Primero obtenemos el recuerdo válido equivalente.

$$R_{norm} = (R_{bruto} / Suma_Recuerdo_Validos) \times 100$$

2. Cálculo del Factor K (Corrector de Sesgo):

Este coeficiente detecta la autocomplacencia o el ocultamiento.

$$K = V_{real} / R_{norm}$$

- Si $K > 1$: Existe voto oculto (infra-representación).
- Si $K < 1$: Existe sobre-representación (efecto 'caballo ganador').

3. Matriz de Ajuste Fino (Fidelidad y Liderazgo):

Aplicamos coeficientes de segunda derivada.

- **Fidelidad (F)**: Retención histórica. (Ej. PSOE=0.93, PP=0.92, VOX=0.82)
- **Liderazgo (L)**: Factor de tendencia actual. (Ej. SALF=1.20 por viralidad)

4. Fórmula Final de Estimación:

La intención directa (S_p) se proyecta corregida por los tres factores:

$$Estimacion_Final = S_p \times K \times F \times L$$

(El resultado final se re-normaliza para sumar 100%)