SEo

SE ->naturels / payant->google adwords microsoft

Direct

Référent-> linking -> ++ seo ->source thémathique / ->trust rank / pub / social-> facebook nbr partage g+ nbr vu

Technique 1 mot clé 2 3 sémantique 4 linking

5 suivi 6 statistiques 7 reporting -> mot clé

1 technique

Support freins délain url marqueuer analytics webmaster tools

Cb de mot clé idéalement un mot clé par page

Contenu d’une page doit avoir au moins 300 mots / html sémantique

Head optimisé <title> <meta>

<http://www.outdoorview.fr/>

CMS wizishop

Frein technique :multitude de h2 en nom d’article !!!!!

Sématique pourri page contenu moins de 300 mots

Lunette outdoor

Changer les h2 par des balises p

Améliorer sémantique

Réduire nbr mot clé par page

Dimininuer meta description

<title> 60 1000 carac -> mot clé plus possible au début

+ <meta description>

Accueil -> title = outdoorview Le spécialiste des lunettes pour les Sports Outdoor !

Meta description = lunettes, a la vue, correction, sport, technique, julbo, vuarnet, maui jim, conseil, pas cher, trail, vtt , velo , cyclisme , ski , montagne , surf , snow , alpinisme , kite , voile , trek , rando , nautique,**outdoorview, extérieur**

Catégorie -> title