

Memoria P2 - MBM

Introducción

En esta práctica hemos definido una propuesta para el establecimiento, la cual consiste en un evento multicultural durante todo un mes. Partiendo de esta propuesta, hemos establecido nuestros propósitos y objetivos.

El siguiente punto importante es definir qué grupos de usuarios son nuestro público objetivo, es decir, al que enfocaremos el diseño de nuestra app, y cuáles son las tareas más relevantes, como puede ser reservar mesa.

Una vez tenemos claro para quién y para qué queremos diseñar nuestra app, creamos nuestro sitemap, para definir una estructura de navegación clara junto al Labelling. Por último, diseñamos como boceto la aplicación móvil, indicando la navegabilidad de cada página.

Ideación

A partir de las experiencias de los usuarios creados para la práctica 1 y las conclusiones sacadas, realizamos una malla receptora de información. Elaboramos un cuadrante con cuatro apartados:

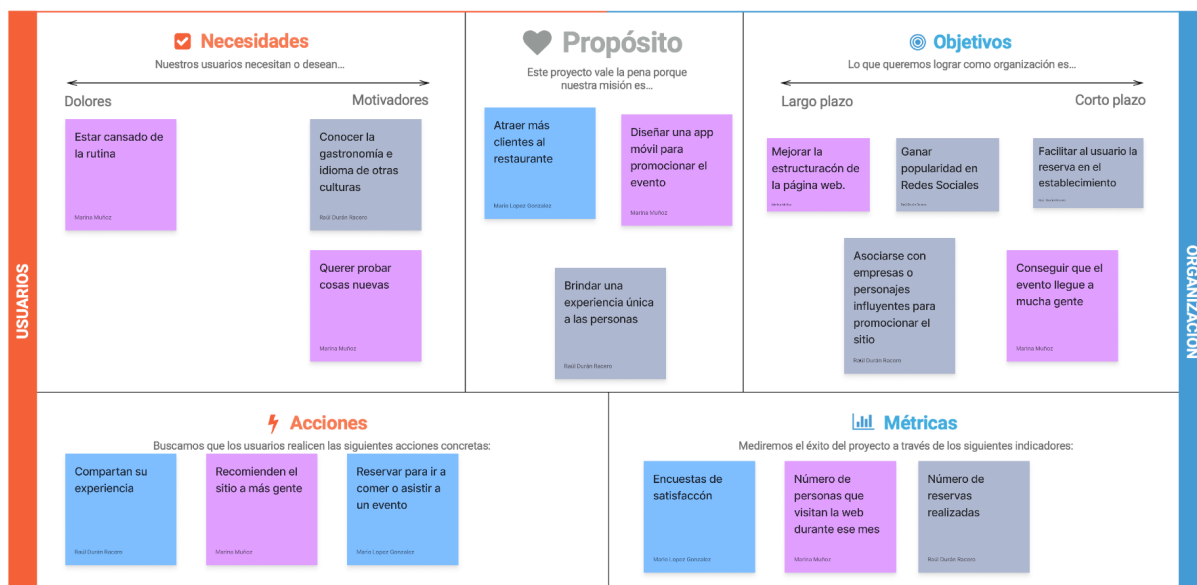
- ♥ Aspectos positivos que existen actualmente en la página web del Lemon Rock.
- ↑ Críticas constructivas a partir de la experiencia.
- ? Preguntas de los usuarios a partir de las personas creadas.
- 💡 Nuevas ideas de mejora propuestas por los usuarios.



Propuesta de valor

Mes de la cultura gastronómica: Proponemos durante Mayo una inmersión cultural a través de la comida y los eventos. Cada semana tendremos platos de distintos lugares del mundo acompañados de espectáculos relacionados con la temática de esa semana. Los sábados vendrá un reconocido chef especializado en la gastronomía de esa zona y mostrará la elaboración del menú estrella de esa semana. Ofreceremos un menú con distintos platos y sabores de los países pertenecientes a la cultura de esa semana.

Proyecto: Mes de la cultura gastronomica en Lemon Rock



Análisis de Tareas

Vamos a identificar las tareas y su relevancia para los usuarios. Hemos elegido la Matriz de tareas/usuarios porque nos permite destacar aquellas tareas y grupos de usuarios más importantes para nuestro proyecto, para así tener claro cuales son los que hay que diseñar con un mayor detalle.

User Tasks	User Group 1 - Clientes habituales	User Group 2 - Grupos de Amigos	User Group 3 - Turistas	User Group 4 - Amantes de los eventos culturales
Entrar en la web	Low	High	Low	High
Reservar mesa	High	High	Low	High
Acudir sin reserva	Low	Low	High	Low
Reservar entradas a eventos	Medium	Medium	Low	High

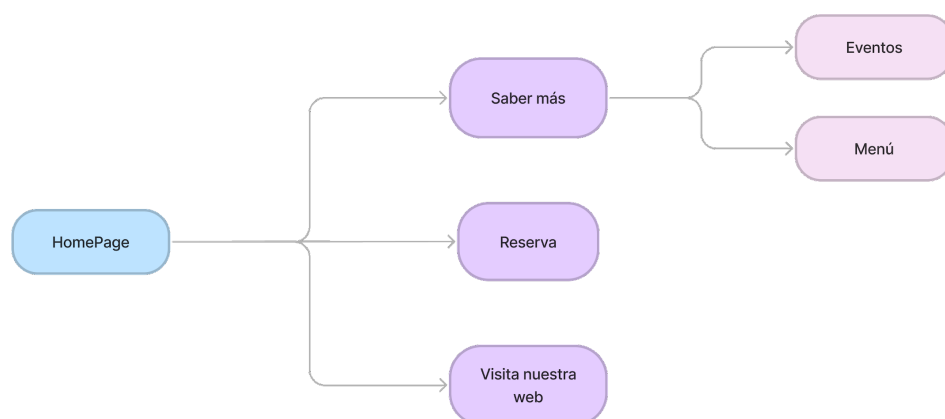
Consultar las RRSS	High	High	Low	Medium
Consultar el menú que se va a ofertar ese mes	Medium	High	High	Low
Consultar los eventos según las salas del local	Low	High	Medium	High
Ver los conciertos y actividades que se ofertan	High	Medium	Medium	High
Consultar la temática de cada semana	Medium	High	Low	Medium

Nuestros grupos de usuarios son los siguientes:

- Clientes habituales: Son clientes que visitan con frecuencia el establecimiento. Es uno de nuestros perfiles críticos.
- Grupos de Amigos: Clientes que visitan el establecimiento como un grupo grande de personas. Se trata del segundo perfil crítico.
- Turistas: Clientes que no residen en Granada y buscan un sitio cerca de donde se encuentran para comer.
- Amantes de los eventos culturales: Se trata de todas aquellas personas que acuden al Lemon Rock movidas por los eventos que hay previstos y no le dan tanta importancia a la parte gastronómica.

Sitemap

La organización lógica de navegación es la siguiente:

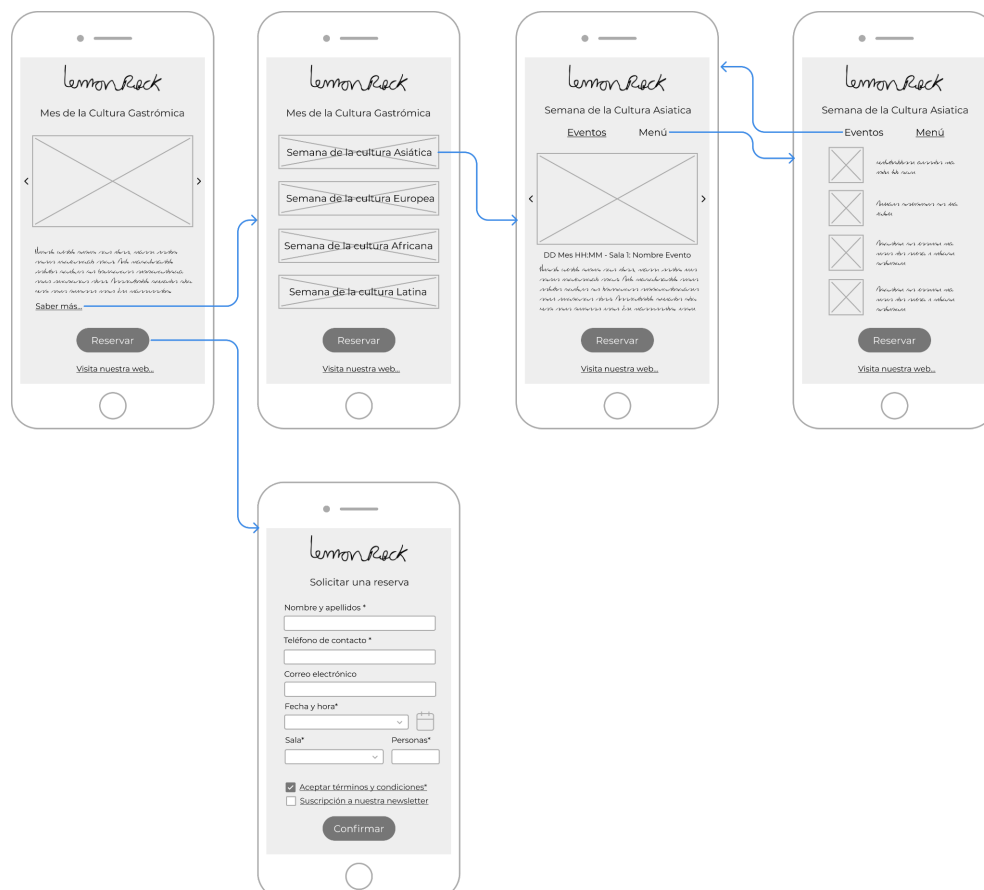


Desde todas las páginas de la app se podría acceder a las páginas de Reserva y la web oficial de Lemon Rock. En el sitemap no se muestran dichas navegaciones para simplificar el esquema.

Labelling

Label	Scope Note
HomePage	Página principal de nuestro microsite que permite dirigirte a la información sobre el mes de la cultura gastronómica, reservar para éste evento o visitar la web del Lemon Rock.
Saber más...	Lleva a la página con toda la información del Mes de la cultura gastronómica. En ella se muestra la temática de cada semana con enlaces a los eventos de ésta.
Reserva	Dirige a la página de reserva para el Mes de la Cultura Gastronómica.
Menú	Accede a la carta de platos disponibles según la temática de la semana desde la que se accede durante el Mes de la Cultura Gastronómica.
Eventos	Consulta los eventos que se celebran la semana desde la que se accede durante el Mes de la Cultura Gastronómica.
Visita nuestra web...	Lleva a la página principal de la web del Lemon Rock.

Bocetos



Conclusiones

Las conclusiones que sacamos en la práctica anterior gracias a las experiencias de las personas ficticias han hecho que nos sea fácil detectar los puntos fuertes y débiles de la web del Lemon Rock. A partir de las personas ficticias, hemos propuesto varias ideas posibles para el microsite.

Finalmente optamos por un evento cultural que uniese los fuertes del Lemon rock: gastronomía y eventos. Nos inspiramos en que ofrecen eventos de intercambio de idiomas para proponer un evento cultural.

Hemos optado por un diseño simple y minimalista en el que en todo momento destaca la acción principal: Reservar. Intentamos que en todas las páginas se muestre la información de forma concisa y visual, sin excesivos textos, tratando de mejorar los puntos débiles encontrados durante el análisis.