

Convidados semana de Publicidade

01 – Vintepoucos:



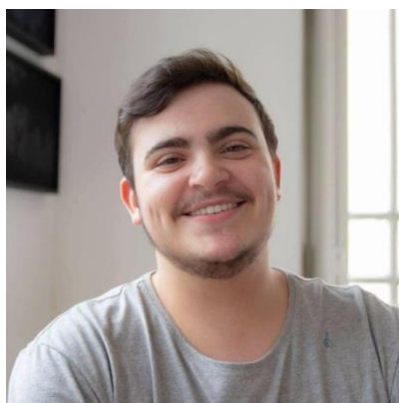
Giulia da Graça é uma planejadora fervorosa.

Formada em Comunicação Social (com habilitação em Cinema) pela PUC-Rio e trabalha no mercado audiovisual desde 2013.

Atuou como assistente de produção no documentário “O Processo (2018)” da diretora Maria Augusta Ramos, além de já ter trabalho na ANCINE.

Desde 2016, Giulia vem trabalhando em diversos projetos audiovisuais na Vintepoucos, atuando como Gerente de Projetos, Produtora e Editora.

Em 2020, Giulia concluiu seu MBA em Recursos Humanos pela UFF.



Gab Meinberg é um criador sagaz.

Formado em Comunicação Social (com habilitação em Cinema) pela PUC-Rio, trabalha no mercado audiovisual desde 2013.

Trabalhou como editor de vídeos na produtora Massiv, sendo um dos responsáveis pelo canal de Youtube Parafernália.

Em 2020 lançou seu primeiro documentário como Diretor e vem se especializando como Diretor de Fotografia. Também atua como Gerente de Projetos, Videomaker e editor de vídeos.

A Vintepoucos:

Somos uma produtora audiovisual formada por 3 sócios apaixonados pela produção de conteúdo. Acreditamos que, através dela, é possível deixar uma marca positiva no mundo. A gente acredita num futuro em que a diversidade é premissa básica. Onde o empreendedorismo é a forma de colocar ideias em prática. Onde é possível amar o que se faz e todo mundo pode dizer o que pensa. A gente acredita que fazer o bem é contribuir para um mundo mais justo e igualitário. Nossa missão é transformar o seu mundo ou o mundo de alguém. Buscamos trabalhar com clientes e parceiros que se identifiquem com os nossos valores e que também queiram construir uma sociedade melhor. Um post pode mudar o mundo? Para nós, sim.

A gente acredita em conteúdos que mudam o mundo

02 – Hype MID:



Sobre a empresa:

Somos uma agência de assessoria artistica focada em influenciadores digitais e posicionamento de marcas no digital. Ja desenvolvemos campanhas para coca-cola, Itau, Asus, Amstel, C&A, Forever21.

Sobre mim:

28 anos, sou CEO da agencia, trabalho nesse meio a 7 anos, me considero um networker especialista em soluções e posicionamento no digital.

03 – Bruno Braga:



Bruno Braga é um Carioca louco por dados e tech maníaco, especialista em planejamento de comunicação e de marca.

Atualmente é Planejador na Fillet, atendendo as marcas Estrella Galicia, Staedtler, Vans LatAm, entre outras marcas B2B.

Também já atendeu o Comitê Olímpico Brasileiro, participando do planejamento de comunicação digital dos jogos Olímpicos.

04 – Pablo Vallejos:



Pablo Vallejos é jornalista, pós-graduado e mestre em Comunicação. Já atuou como repórter nos jornais Extra, O Globo e O Dia, e como assessor de imprensa e coordenador de curso, além de diversos anos em Criação e Conteúdo em Marketing Digital. Possui variadas experiências como fotógrafo e como diretor audiovisual. Atualmente, é professor na Estácio e leciona Tecnologia para crianças do Fundamental I e II.

5 – Ricardo Espírito (convidado podcast)



Ricardo Espírito Santo CEO da Onbus Digital, a principal plataforma de comunicação com passageiros de ônibus no Brasil. Presente de norte ao sul do país, em mais de 20 cidades e 2.000 ônibus, impactando cerca de 40 milhões de pessoas por mês.

6 – Luiz



Sócio-Diretor executivo da M2BR Academy e sócio do Grupo M2BR, formado em Comunicação Social. Profissional certificado pelo Google, Twitter, Microsoft e Facebook. Há 11 anos trabalhando com marketing digital, mídias sociais e performance, já gerenciou clientes como: Bodytech Company, Spa das Sobrancelhas, Fórmula Academia, GBG Pneus, Essilor, HarperCollins Brasil e SuperPrix Supermercados. Entre aulas de MBA, Graduação, extensão e especialização, passou pelas seguintes instituições: PUC Rio, UERJ, Unicarioca, Instituto Infnet e FACHA. Treinou de maneira personalizada as equipes do Grupo Globo, SC Johnson, B2W, RecordTV Rio, e Liberty Seguros. Twitter e Instagram: @luizcoms