

Universidad Técnica Nacional

Carrera Ingeniería de Software

Curso: Diseño de Aplicaciones Web I

Código: ISW-512

Tarea: No. 1

María Beatriz Moya Samper

Sede: Central

Grupo 02

Fecha Entrega: 25 de Mayo de 2022

Índice

Índice	2
Introducción	3
Objetivo general:	3
Objetivos específicos:	3
¿Qué es SEO?	4
¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?	4
Meta Etiquetas (HTML <meta>)	5
Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas	5
Relación de Meta Etiquetas y SEO	6
Link al sitio HTML – Tarea #1	6
Conclusiones	6
Referencias Bibliográficas	7

Introducción

En el presente documento se describen conceptos relacionados al SEO, etiquetas Meta, así como su definición, uso y relación entre ambas.

Objetivo general:

- Adquirir conocimientos relacionados al ambiente web y a su vez, comenzar a familiarizarse con todo aquello que engloba el diseño web.

Objetivos específicos:

- Definir que es el SEO.
- Definir que son las meta etiquetas.
- Relacionar ambos conceptos.

¿Qué es SEO?

También conocido como la “Optimización de Posicionamiento Web SEO” o bien, por sus siglas en inglés: “Search Engine Optimization”

Es un proceso por el cual se consigue que los buscadores web sepan que nuestra página existe y que esta contiene la información pertinente a la búsqueda del usuario, y que de esa manera sea colocado entre las primeras respuestas obtenidas en el buscador web.

¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?

Como enfoque principal, tenemos que conocer al usuario final de la página web, ya que con esto podemos trabajar en las palabras claves a colocar en nuestra página, siendo estas esenciales para un buen posicionamiento. Por otro lado, el texto de la página web debe estar adecuado a la temática, incorporando siempre palabras claves (keywords), Sin embargo, la aparición de palabras claves no debe ser excesiva, de forma que se pueda lograr una lectura natural del contenido, como dato informativo, la densidad que se recomienda es de entre el 1% y el 2% de aparición en relación al número de palabras totales del texto.

Entre otros factores a resaltar respecto a la pregunta en cuestión, es la colocación de enlaces internos y externos, ya que dan mayor riqueza a el sitio web, permitiendo dar al usuario mayor información, por supuesto esto no implica colocar cualquier tipo de enlaces, sino que los mismos deben ser coherentes con la temática. Se menciona que el uso de enlaces hace que los usuarios inviertan mayor tiempo en la página y generen una mayor visualización de páginas.

Otro punto relevante es el uso de URLS amigables que sean fáciles para el navegador, pero no únicamente URLS amigables sino la presentación que se le ofrece al usuario, como lo es con las imágenes, estas deben adaptarse a las medidas de la web, estableciendo un diseño estándar que favorezca la usabilidad de la página.

También tenemos que dar importancia a la meta descripción de la página web, haciendo de esta una descripción llamativa, breve y como ya mencionábamos con anterioridad, que esta incluya palabras claves.

En términos generales es tratar de desarrollar una página clara, sencilla y cómoda de navegar.

Meta Etiquetas (HTML <meta>)

Como definido en la bibliografía del curso, así como en la internet, las meta etiquetas son: “Comandos en HTML que describen el contenido de una página web para que los buscadores puedan encontrarla”.

Identifique y describa que son y porqué sirven las principales Meta Etiquetas

Estas etiquetas son del tipo HTML que se agregan en el encabezado de una página web, siendo invisibles para el usuario. Las principales meta etiquetas están compuestas de información básica que ayudan a colocar una página web en los motores de búsqueda.

En la siguiente figura puede observar algunas de las principales meta etiquetas:

Atributo	Descripción	Sintaxis
description	Descripción del contenido	<meta name="description" content="" />
keywords	Palabras clave sobre qué trata el sitio	<meta name="keywords" content=",,, " />
Charset	Indica la codificación de caracteres	<meta charset="UTF-8"/>

Figura 1. Principales meta etiquetas.

Relación de Meta Etiquetas y SEO

Las metas etiquetas y el SEO están interrelacionadas dado que las meta etiquetas son las que influyen en la pesquisa de resultados de los motores de búsqueda, ayudando en el posicionamiento de las páginas web ya que hacen más entendible el contenido de nuestra web. Teniendo como impacto directo, una influencia en el número de visitantes que podría tener la página web.

Link al sitio HTML – Tarea #1

En el siguiente enlace puede encontrar el link que redireccionará a la página html correspondiente a la tarea #1. Creada bajo los lineamientos generales del documento de tareas: <https://mbeatrizms.github.io/Tarea1/>

Conclusiones

Es esencial entender, investigar y aprender sobre los diferentes conceptos que albergan los datos con los que estamos trabajando ya que con esto podemos comprender sus ventajas y desventajas, y como podemos sacar provecho de ello y manejar mejor la información.

Además de la definición, se comprendió la interconexión que existe entre las meta etiquetas y el SEO, teniendo este último una relación directa a las palabras claves colocadas en el encabezado del nuestro documento html.

Referencias Bibliográficas

Arbildi Larreina, I. A. L. (2005, marzo). *Posicionamiento en buscadores: una metodología práctica de optimización de sitios web*. profesionaldelainformacion. Recuperado 23 de mayo de 2022, de

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/3.pdf>

Barzanallana, R. (2017). *Desarrollo de Aplicaciones WEB. Metaetiquetas en HTML*. Rafael Barzanallana. Universidad de Murcia. Universidad de Murcia. Recuperado 24 de mayo de 2022, de <https://www.um.es/docencia/barzana/DAWEB/2017-18/daweb-tema-6-metaetiquetas-en-html.html>

Blanco, M. P. (2019, 4 enero). *¡10 claves de toda estrategia SEO de éxito!* Semrush Blog. Recuperado 24 de mayo de 2022, de https://es.semrush.com/blog/estrategia-seo-exito-claves/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_Core_BU_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=589880828333&kwid=dsa-1064844084930&cmpid=11816984086&agpid=115746093358&BU=Core&extid=23623707940&adpos=&gclid=EAIaIQobChMIyYio1vX59wIVT-HICh1VEwVcEAAYASAAEgIIFPD_BwE

Como hacer una meta descripción perfecta. (s. f.). Semrush. Recuperado 24 de mayo de 2022, de https://es.semrush.com/blog/como-hacer-una-meta-descripcion-perfecta/https://es.semrush.com/blog/meta-keywords-definicion-y-mitos/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_Core_BU_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=589821277885&kwid=dsa-1064844087250&cmpid=11816984086&agpid=115746097158&BU=Core&extid=23623708081&adpos=&gclid=EAIaIQobChMIqM_fjvv59wIVpQaICR0rhwwXEAAAYASAAEgKtdfD_BwE