

Reporte Ejecutivo: Análisis de Inventario y Catálogo Editorial

Para: Dirección de Compras / Gerencia de Stock

De: M. Cristina Castro (Analista de Datos Junior)

Fecha: Diciembre 2025

Asunto: Hallazgos clave y recomendaciones estratégicas basadas en el catálogo actual.

1. Resumen de Situación

El presente reporte sintetiza el análisis realizado sobre un dataset de **44,489 registros y 22,995 autores**. El objetivo principal fue normalizar y enriquecer la información para obtener indicadores confiables de gestión. Se determinó que el **precio promedio general** del catálogo se sitúa en **\$27,817**, observándose una fuerte concentración de títulos en géneros específicos.

2. Hallazgos del Análisis

- Impacto Histórico (Pandemia):** Se identificó una **caída pronunciada** en el volumen de publicaciones durante el periodo **2020-2021**. Tras validar la integridad de los datos, se confirmó que este fenómeno no responde a errores de carga, sino a una interrupción real del mercado que rompió una tendencia de crecimiento sostenido iniciada en 1991.
- Concentración de Proveedores:** Tres sellos editoriales (**Ivrea, Planeta y Penguin**) concentran la mayor parte de la oferta actual. Esto indica una alta dependencia de estos proveedores y sugiere una oportunidad para explorar editoriales independientes que permitan diversificar el stock.
- Perspectiva de Género:** Gracias al proceso de enriquecimiento de datos (mediante BUSCARX y validación manual), se detectó que el **38.87%** de la autoría es femenina. Este KPI es fundamental para diseñar futuras estrategias de inclusión y equilibrio en el catálogo comercial.

3. CALIDAD Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para asegurar que las visualizaciones y conclusiones fueran veraces, se ejecutaron procesos críticos de limpieza:

- **Corrección de Fechas:** Se identificaron y trajeron años inválidos (como el valor **9999**), asegurando que las líneas de tiempo reflejen la evolución real del mercado.
 - **Normalización de Nombres:** Se eliminaron más de **20 tipos de errores de "ruido tipográfico"** en los nombres de editoriales y autores, garantizando que los filtros y segmentadores de Power BI y Excel funcionen con precisión total.
-

4. Sugerencias Iniciales

1. **Revisión de Stock 2020-2021:** Se sugiere auditar las colecciones de estos años para identificar posibles faltantes o "huecos" bibliográficos generados por la baja producción mundial durante la pandemia.
2. **Monitoreo de Categorías Premium:** Dado que los sectores de **Tecnología e Ingeniería** registran los precios más altos, se recomienda un seguimiento cercano de sus márgenes para mantener la competitividad en el mercado.
3. **Optimización de Segmentos:** Utilizar los datos de género obtenidos para nivelar la oferta en categorías donde la brecha de autoría es más pronunciada.