

Enlaces a los ejemplos y recursos mostrados en la sesión del 1 de junio de 2020

- **Mapa de incendios forestales en España:**

<https://civio.es/espana-en-llamas/mapa-de-incendios-forestales/#grandes-incendios-forestales>

- **Mapa sobre Desapariciones en México:**

<https://desapariciones.crowdmap.com/main>

- **Mapa de árbol e histograma sobre Series de televisión estadounidenses:**

<https://public.tableau.com/profile/onetandem#!/vizhome/series2017/Dashboard1>

- **Ejemplo de visualización que utiliza la técnica del enlace y marcaje.** En la visualización titulada *De que hablan los partidos del 21-D* se representa, mediante un **gráfico de intensidades por colores**, la frecuencia con que cada partido político utiliza una palabra en su programa electoral:

<https://public.tableau.com/profile/onetandem#!/vizhome/ProgramaseleccionsGeneralitatCatalunya21D/heatmap>

- **Sección de visualización de datos sobre el Covid-19 del sitio de Conacyt:**

<https://coronavirus.conacyt.mx/>

<https://coronavirus.conacyt.mx/visualizaciones/nacionales/movilidad.html>

- **Menos es más** (GIF que muestra cómo aplicar los principios del diseño a los gráficos):

<http://www.darkhorseanalytics.com/blog/data-looks-better-naked>

- **Paleta de colores:**

<https://www.canva.com/learn/website-color-schemes/>

- **Psicología del color en el diseño web: parte 1**

<https://www.jimdo.com/es/2015/02/10/psicolog%C3%ADa-del-color-en-el-dise%C3%B1o-web-parte-1/>

- **Psicología del color en el diseño web: parte 2**

<https://www.jimdo.com/es/2015/02/16/psicolog%C3%ADa-del-color-en-el-dise%C3%B1o-web-parte-2/>