



# Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

There are **300 million**  
PowerPoint users  
in the world\*

\* estimate

They do 30 million  
presentations  
**each day\***

\* estimate

About a **million**  
presentations are  
going on right now\*

\* estimate

50% of them are  
**unbearable\***

\* conservative estimate

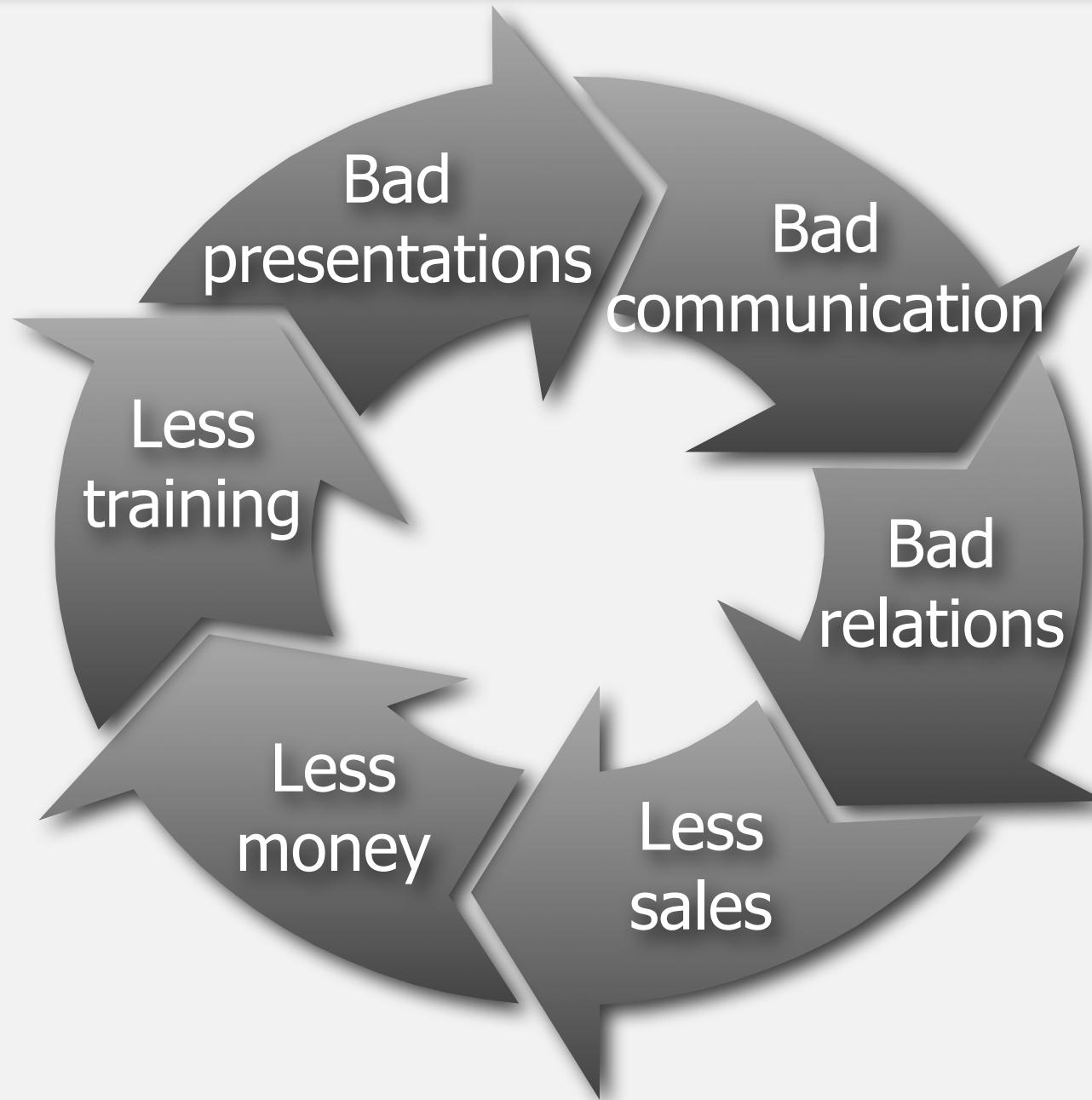


**LOTS** of people  
are **killing** each other  
with bad presentations.  
**NOW.**

They are all **DEAD!** Well, almost.



# A vicious circle





Let's make the world  
a **better** place.



**Why** are they doing it?!

# Research shows:

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly

# Mainly due to lack of...

- ① Significance
- ② Structure
- ③ Simplicity
- ④ Rehearsal

1

2

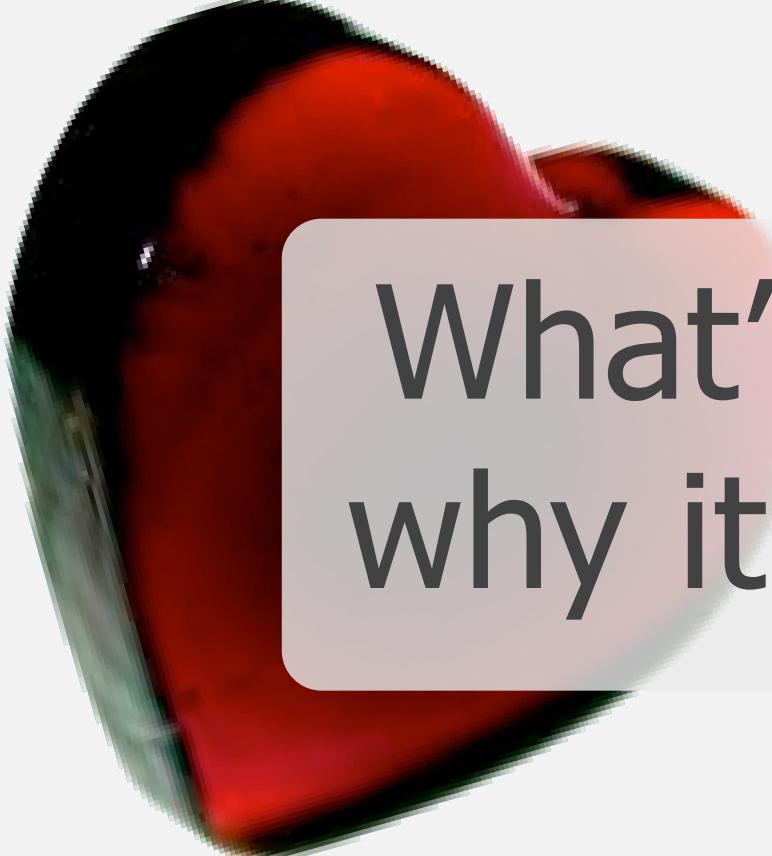
3

4

# Significance

# Why do you present?

- ☒ To “pass the information”?
- ☒ Your boss told you to?
- ☒ Or to make **meaning**?



What's the subject and  
why it **matters** to you?

# How presentations work

- ① Significance creates passion
- ② Passion attracts attention
- ③ Attention leads to action

Are you **passionate**?

Check yourself.

A close-up photograph of a man with a shaved head and a goatee, wearing a dark blue uniform with gold insignia on the shoulders. He is singing with his eyes closed and his hands raised in front of him, palms facing up. The background is dark.

This is passion.



This is passion.



This is passion.

This is not.



Can't find  
the meaning?  
**Don't present.**



1

2

3

4

# Structure



Structure is how you place the  
**building blocks** of your story.

# Q: What structure to use?

A: Any – as long as it is:

- ① Convincing
- ② Memorable
- ③ Scalable

# Structure choices

- ① Problem – Pathway – Solution
- ② Problem – Solution – Reasoning
- ③ Fancy stuff (if it makes sense)

A close-up photograph of a person's hand pointing their index finger upwards towards the top right corner of the frame. The hand is partially visible against a light-colored, slightly textured background.

Give **3-4** reasons  
supporting your point.  
They will not remember  
more anyway.

# Memorable opening



1 argument

1 More details...

2 More details...

3 More details...

2 argument

1 More details...

2 More details...

3 More details...

3 argument

1 More details...

2 More details...

3 More details...

45  
minutes

# Memorable closing

# You can tell this in...

- 5 minutes
- 15 minutes
- 45 minutes

It is scalable.

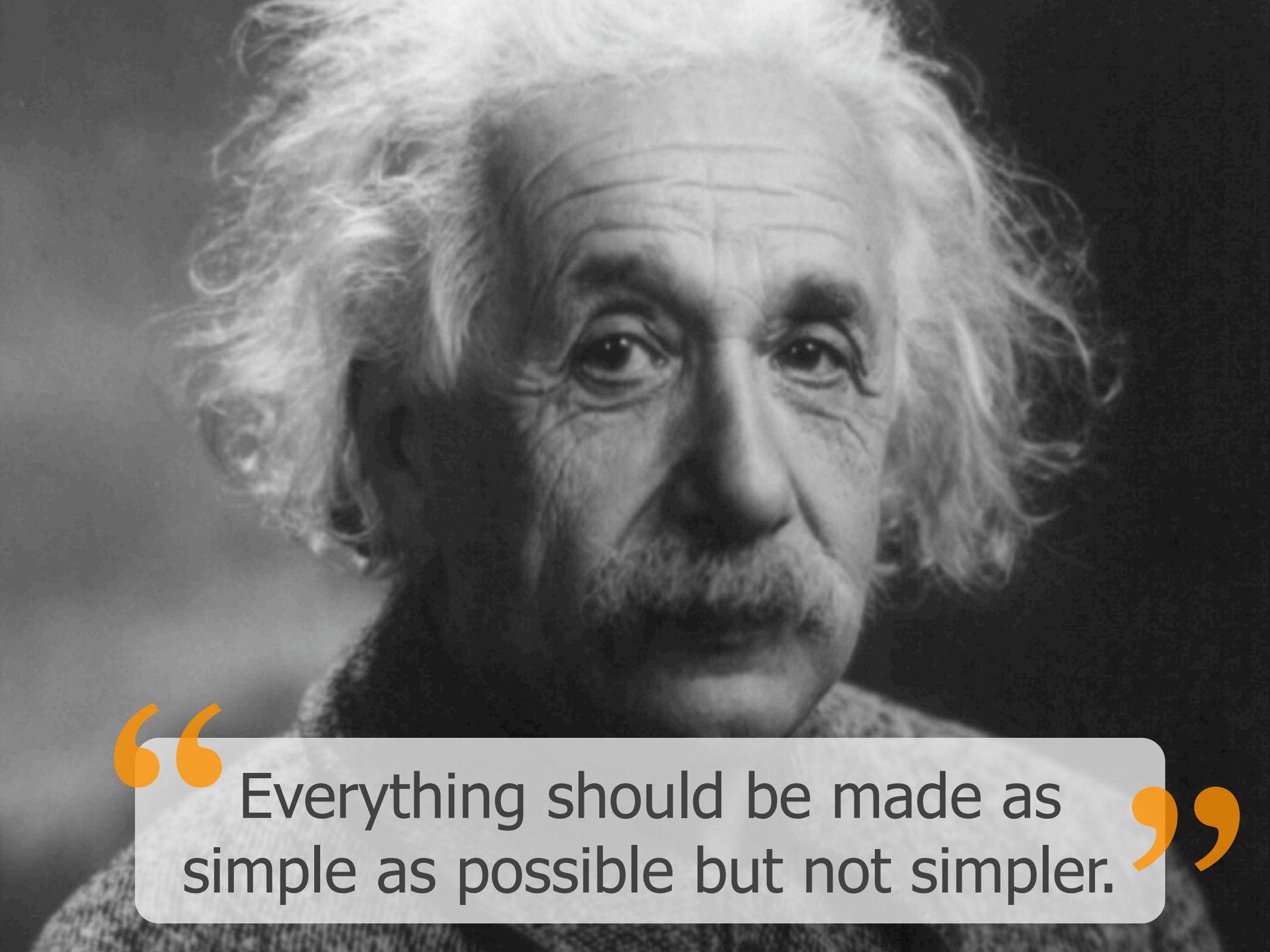
1

2

3

4

# Simplicity



“Everything should be made as simple as possible but not simpler.”

Apparently, being simple  
is not **that** simple.

Will give you some examples.

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
    - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
    - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ.  
*Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.*
- Don't worry: knowing the language doesn't really help.**

# Сетевой тариф

□ «**Матрёшка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

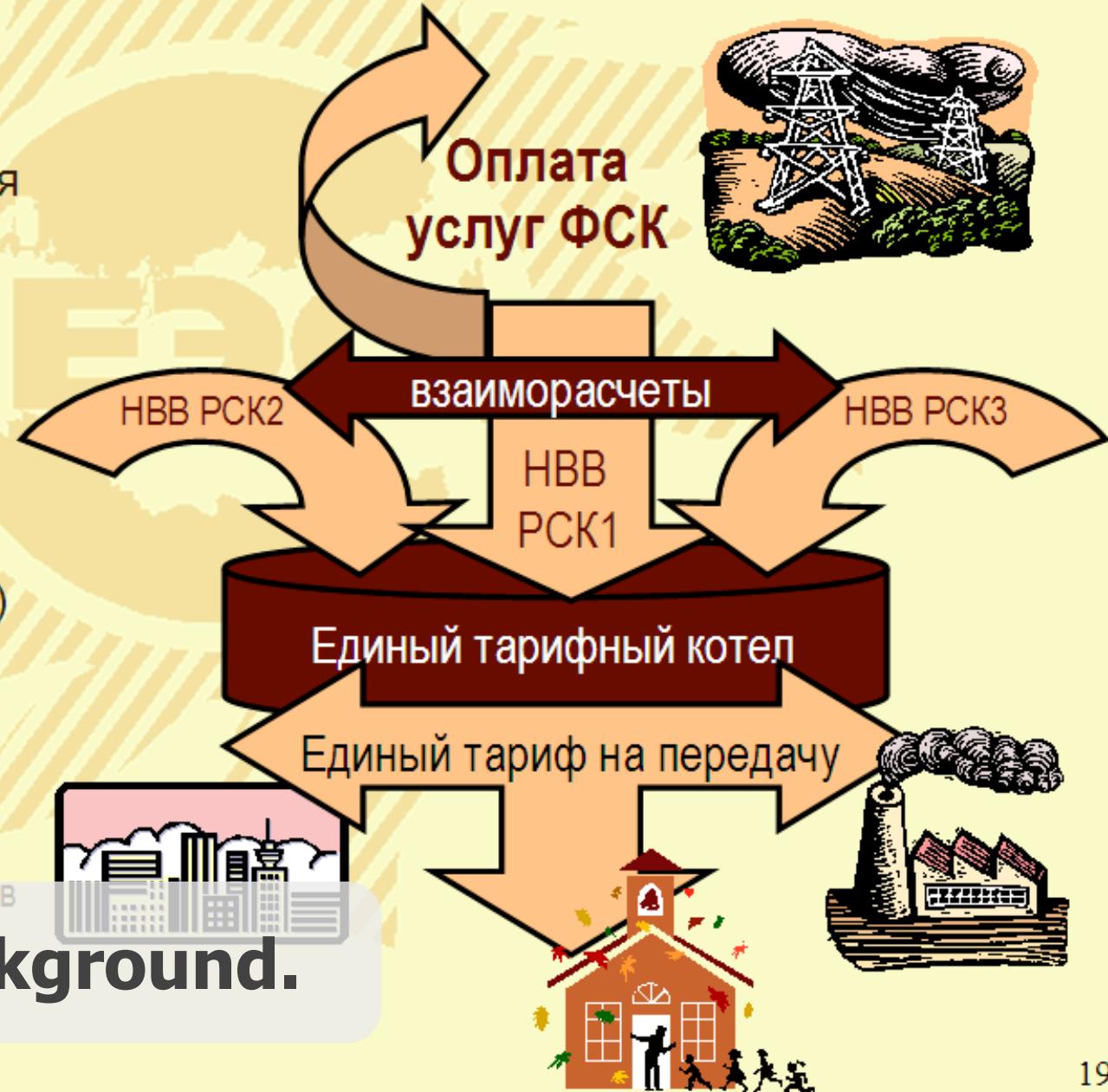
□ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

□ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

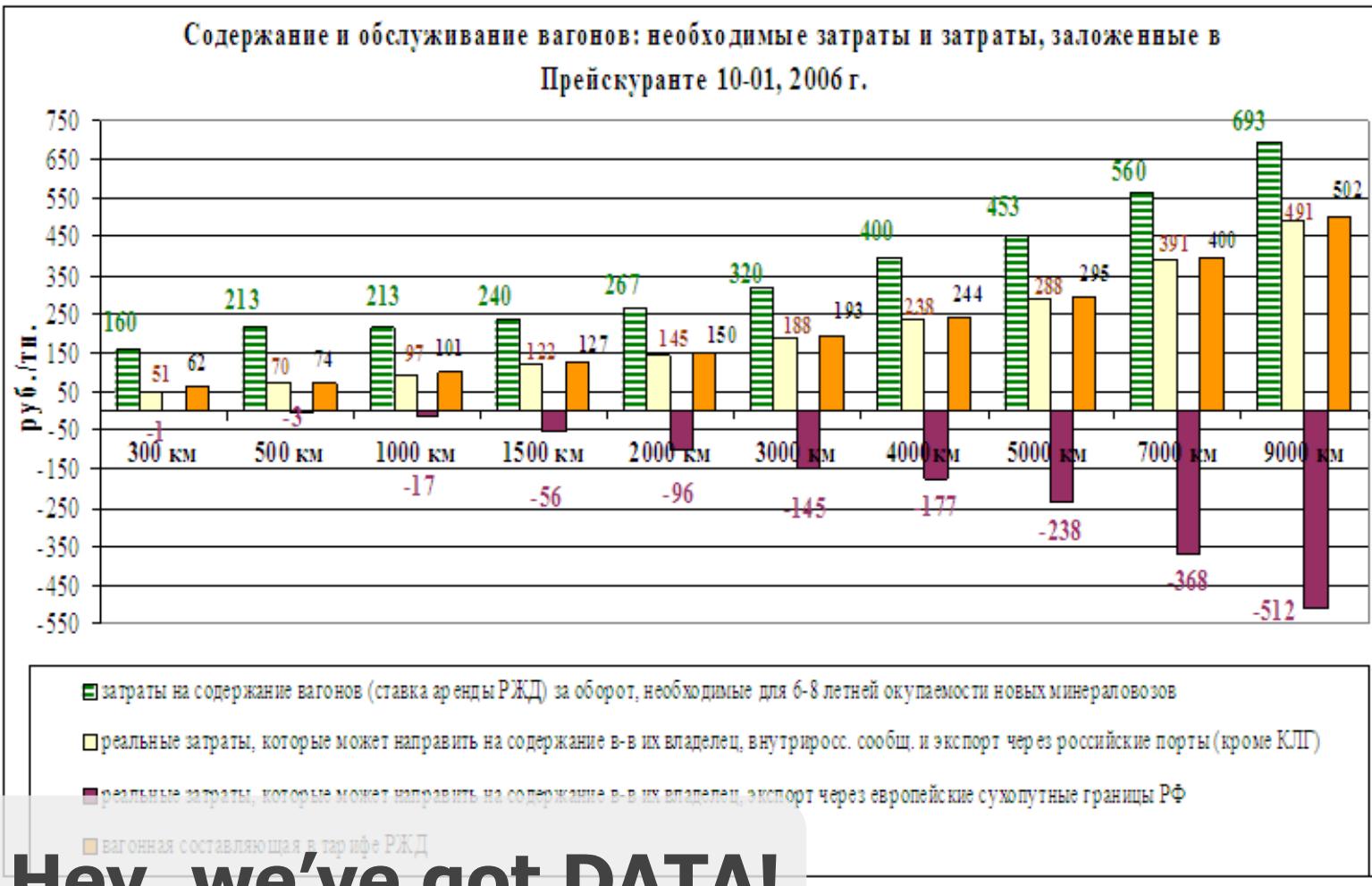
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответственное

**Notice cool background.**

э/ на ОРЭМ



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



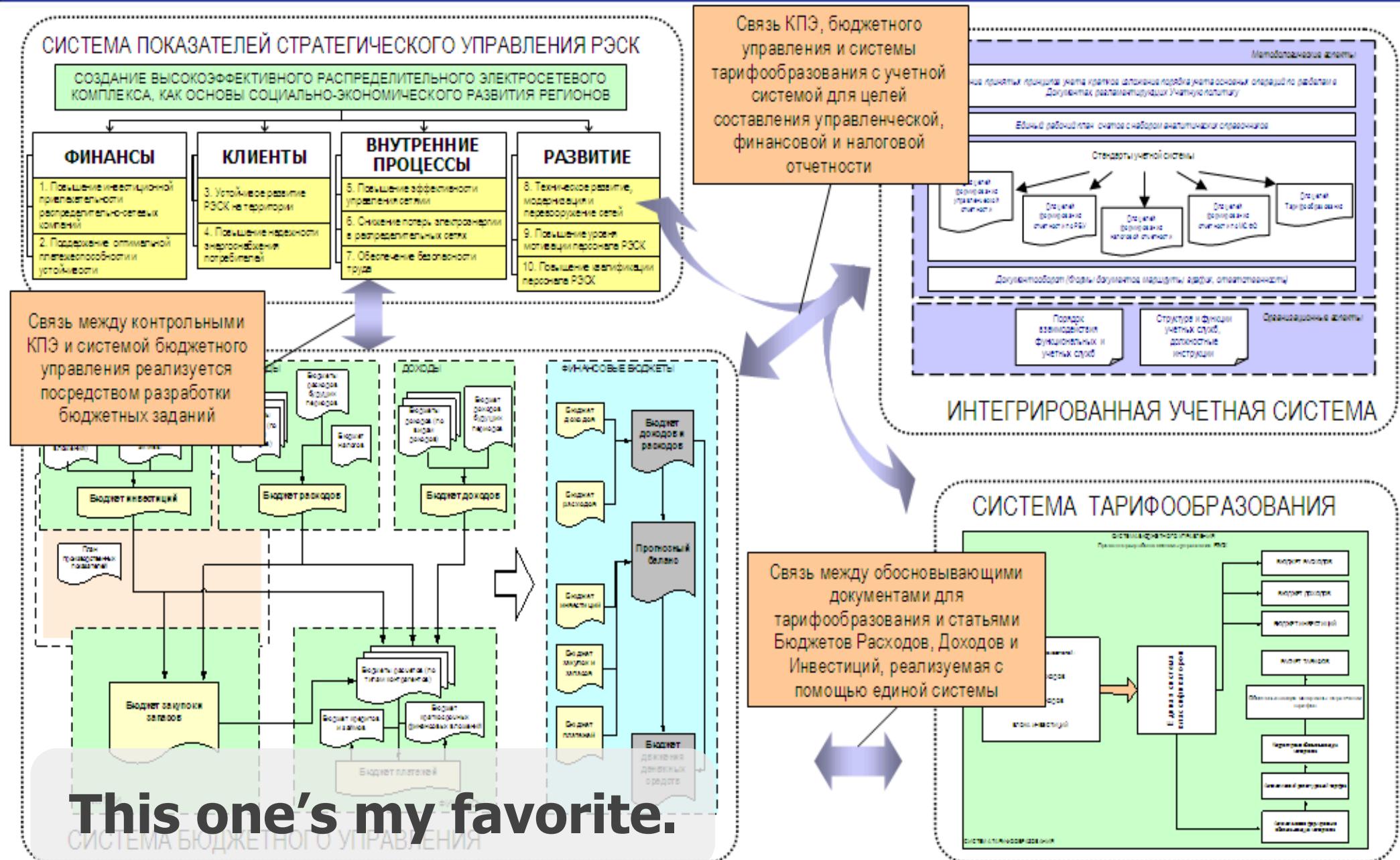
\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за кругорейс собственных вагонов (груженый и порожний рейс).  
Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

**Hey, we've got DATA!**



## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК





# Fundamental problem?

# PowerPoint helps to:

- ① Visualize ideas
- ② Create key points
- ③ Impress

# They use it as:

- ① Prompter
- ② Handouts
- ③ Data dumps

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

• Все федеральные факторы будут утверждены 20-30

ноября 2005 года. Причина задержка

Постановления Правительства о порядке вывода

субъектов из ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.

**This means you are useless.**

• Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.



# Сетевой тариф

□ «Матрёшка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и вышеизложимых сетей, включая сети ЕНОС (ФСК)

□ «Котловой» способ расчета тарифа на сетевые услуги – тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей к сетям в регионе

□ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответственное уменьшение тарифов на покупку э/э на ОРЭМ

## How much is an extra slide?

**\$0.00. Zero Dollars.**

**Break it in several. It's free.**

Единый тарифный котел

Единый тариф на передачу

# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



What's the point?

One simple point?  
Remove everything else.

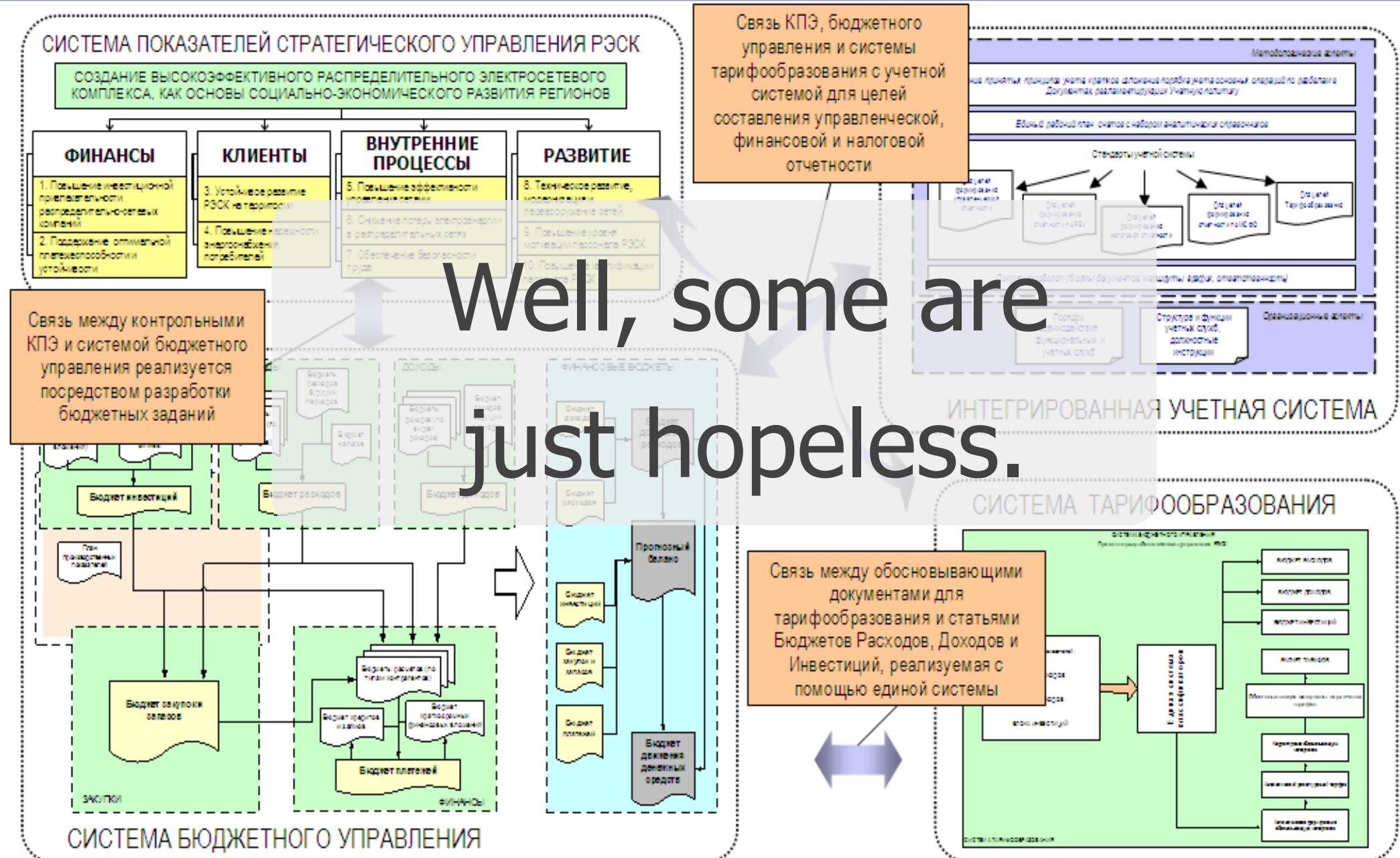
\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон своего парка и тарифом за будорейс собственных вагонов (груженый и порожний рейс).

Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.



## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК



# Ditch stupid “rules”

- ☒ Do you remember the rule:
  - ☒ 7 lines per slide or less
  - ☒ 7 words per line or less?
- ☒ Well, it is just plain stupid
- ☒ If you follow this “rule”
- ☒ You get a slide like **this**

# Ditch stupid “rules”

- ☒ Do you remember the rule:
  - ☒ 7 lines per slide or less
  - ☒ 7 words per line or less
  - ☒ Well, it is just plain stupid
- ☒ If you follow this “rule”
- ☒ You get a slide like **this**

# Simple design rules\*

- ① One point per slide
- ② Few matching colours
- ③ Very few fonts
- ④ Photos, not clipart

\* pun intended



Less text.

More imagery.

**wild** imagery.



**ATTACHMENT**

But what if I need to  
**send** or **print** the slides?

A black leather briefcase is open, revealing its interior which is packed with various documents, files, and papers. The briefcase has a textured surface and visible metal hardware. A small, clear plastic bag is tucked among the papers.

Write a document.

## Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

«Hansa leasing» СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.	«РГ Лизинг» Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.	«Авангард-Лизинг» Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.	«Raiffeisen leasing» Дочерния компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.	«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг» Дочерние компании банков.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;</li><li>• Другие виды деятельности – портовое оборудование.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;</li><li>• Другие виды деятельности: промышленные мощности;</li><li>• Представляет Россию в</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;</li><li>• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;</li><li>• Крупнейшая сделка – лизинг полувагонов в начале 2004 г. - \$7,5 млн.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;</li><li>• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Крупные универсальные лизинговые компании;</li><li>• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.</li></ul>

Источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

# The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

6

Make 2 sets of slides

**Design** **New Slide**

## **Оптимизация баланса электроэнергии на 2006 год**

**1. Проведена экспертиза ФСТ**

**2. Подготовлен баланс:**

- Повышенная загрузка для  
экономичных станций**
- Разгружены неэффективные**

**3. Экономия – 7 млрд. руб.**

---

1. ФСТ с участием ОАО РАО «ЕЭС России» провела экспертизу минимальной выработки электростанциями АО-энерго, ТГК и РГК.
2. На основе этой экспертизы РАО «ЕЭС России» подготовило и направило в ФСТ оптимизированный баланс электроэнергии на 2006 год.
3. Баланс предполагает повышенную загрузку экономичных станций и, наоборот, разгрузку неэффективных, до теплофикационной выработки + необходимый объем коэффициентной выработки.
4. Экономия совокупных затрат на выработку электроэнергии в результате оптимизации составила около 7 млрд. руб. Она позволит вписаться в сниженные предельные тарифы на 2006 год.;

**Print with notes.**

Inform with **little** text\*

\* yes you can

1

2

3

4

# Rehearsal



It will **never** work completely  
for the first time. Trust me.



**Feedback.** Go get some.

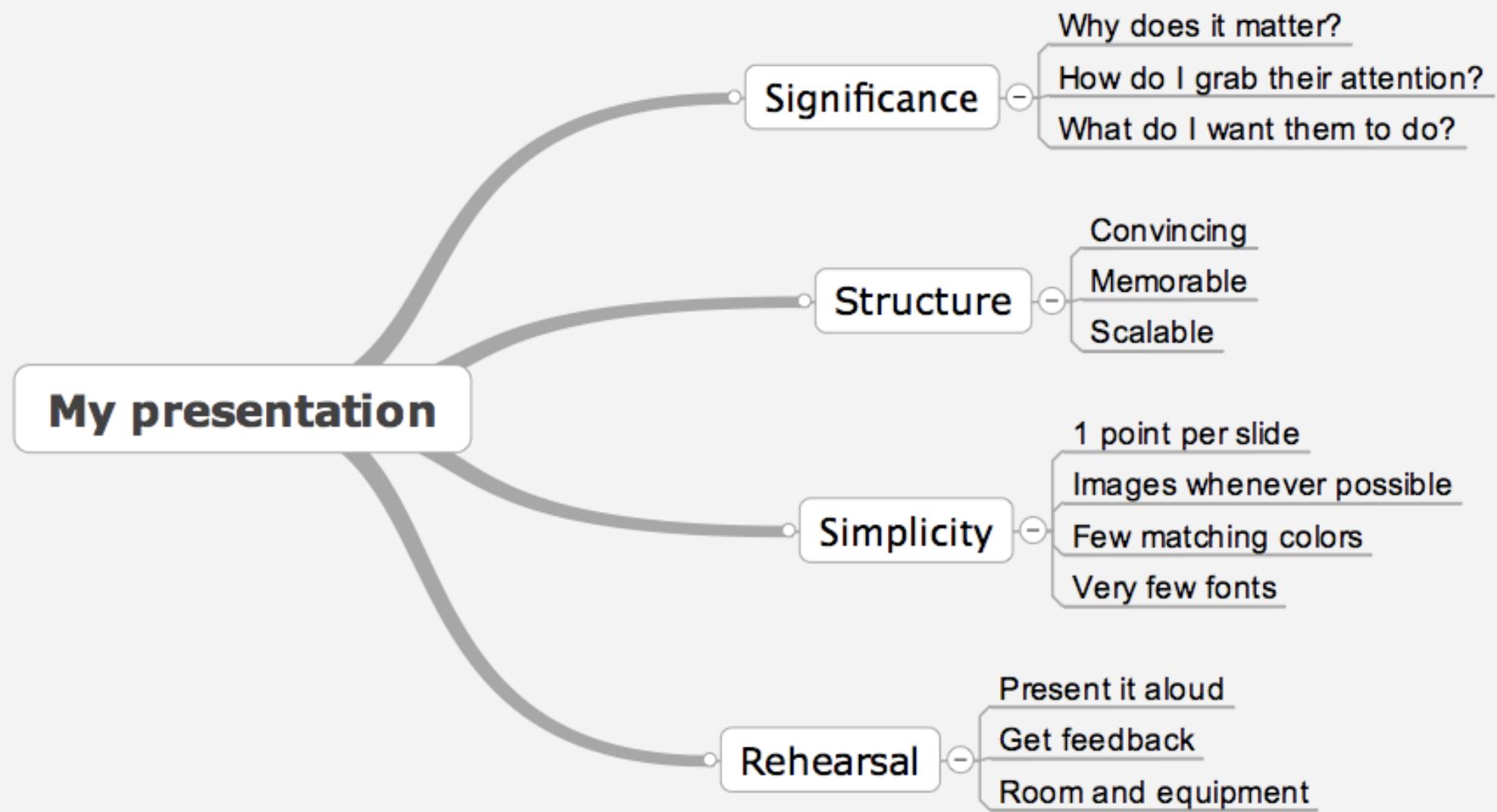


No audience? Present to the furniture. But **aloud**. Try it.

A photograph of a conference room. In the foreground, a row of black, modern-style chairs is arranged facing a large whiteboard mounted on a wall. To the right of the whiteboard, there is a wooden podium with a microphone stand. The room has a light-colored carpet and a white ceiling with recessed lighting. A small trash can is visible on the floor next to the whiteboard.

**Check** the room  
and equipment.

# Presentation checklist



**All this leads to...**



# Wow\*

\* great presentations

# Alexei Kapterev

Offshore presentation  
design & consulting

[ak@realtimestrategy.ru](mailto:ak@realtimestrategy.ru)

