

Resumen de Promoción Social

Promoción Social y Trabajo Social

Presenta:

Juan Carlos Esparza Ochoa

Facilitadora:

Cristina Martínez Ventolero

Guadalajara, Jal., 4 de octubre de 2021

La **promoción social** es un concepto y ejercicio fundamental del Trabajo Social, construyéndose en ocasiones como el área exclusiva del ámbito de la Práctica Social. Se entiende como una **iniciativa de intervención mediante programas de acción, actividades relativamente orgánicas o incluso actos aislados, que tienen como objeto la mejoría de un grupo poniendo énfasis en favorecer sus capacidades, sus condiciones y/o su entorno**. Si bien hay perspectivas que consideran como objetivo la mejoría de la comunidad entera, otras explicitan el impulso de grupos empobrecidos, vulnerables, marginados o en desventaja respecto a otros. El para qué de la intervención está intrínsecamente vinculado con la perspectiva teórica desde la cual ésta se plantea, oscilando desde horizontes que contemplan cambios sociales más o menos radicales hasta quienes consideran que los grupos en cuestión requieren apoyo para integrarse a una sociedad más o menos funcional.

Enraizada igualmente en la perspectiva teórica, la concepción de los involucrados en la iniciativa puede destacar el rol del Estado, de instituciones u organismos, de promotores profesionales especializados y preparados para la misma, de grupos específicos, de toda la comunidad o incluso de la sociedad en su conjunto. En particular para garantizar la sustentabilidad de la intervención, se ha insistido en el involucramiento de la comunidad y en su creciente organización o al menos en la actuación de líderes comunitarios que le den continuidad; mientras que la eficacia y pertinencia de la intervención parecen verse potenciadas por el integrar a la comunidad o al menos escucharla desde el planteamiento inicial de intervención.

El punto de partida es algún tipo de reconocimiento de la necesidad de intervención, con metodologías menos o más sistemáticas, sea a partir de un análisis que privilegie la agencia de promotores ajenos a la comunidad o de la consideración de la comunidad como el punto de

referencia a quien se debe recurrir en escucha de sus necesidades tal como son percibidas, sentidas y vividas. La problemática puede construirse con horizontes de mayor amplitud y complejidad o con enfoques mucho más específicos y focalizados respecto a situaciones concretas. En todo caso, siempre es indispensable el planteamiento explícito de la necesidad respecto a la cual se requiere intervenir, puesto que a partir de ello se requiere orientarla y luego evaluarla.

En lo personal me parece imprescindible reconocer que los planteamientos teóricos que condicionan su conceptualización y diseño deben ser considerados con atención crítica desde el Trabajo Social. Esto es particularmente urgente después de las experiencias históricas de intervenciones que han servido más prolongar la colonización simbólica, social y cultural de grupos históricamente marginados y a quienes se ha negado plena participación en la configuración de sociedades pluriculturales y multiétnicas. Ejemplos de ello encontramos en iniciativas que terminaron diezmado las culturas indígenas y aniquilando ricas tradiciones populares.

Referencias:

- Rivera Juárez, M. M. (2020, junio 13). *Trabajo Social y Promoción Social* [Prezi slideshow presentation]. https://prezi.com/p/9_07sb76-tog/trabajo-social-y-promocion-social/
- Rizo Villarruel, S. (2018, agosto 22). *Promoción Social: Modelo Comunitario* [Prezi slideshow presentation]. https://prezi.com/mm_lmdtahsed/promocion-social/
- Sara Castillo. (2020, noviembre 6). *¿Qué es la promoción y organización social?* [Video file]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=gCaNMMODy_s