

# Organización Social

Itzel León  
Tue Jul 20 2021

Outline  
40 frames

Reader view

Organización Social



## Definición

- Las organizaciones sociales son campos de desarrollo laboral y profesional de los trabajadores sociales.
- Las organizaciones son actores colectivos que asumen la responsabilidad del funcionamiento de sus competencias, son actores de derecho propio, corporaciones que emprenden acciones, utilizan recursos, contratan, generan cambio y poseen bienes.
- A grandes rasgos una organización es un sistema integrado por individuos Y SE CONSTITUYE EN UNA RED DE INTERDEPENDENCIA ENTRE SUS COMPONENTES QUE CUMPLEN FUNCIONES DIFERENTES, LO QUE SE DENOMINA PATRÓN SINÉRGICO.

## CARACTERÍSTICAS SEGÚN DEFINEN AUTORES

- Guillermo Michel señala que un sistema es un conjunto de unidades interrelacionadas de manera más o menos compleja y que actúan en función del todo, utiliza las características de una organización recomendadas por Edgar Schein:
  - Como un sistema abierto, que tiene múltiples relaciones con el ambiente.
  - Como un sistema con múltiples propósitos o funciones necesarias para integrar y coordinar.
  - Conlleva muchos subsistemas en interacción dinámica.
  - Los subsistemas son mutuamente dependientes, sus cambios afectarán el comportamiento de los demás.
  - Existe en un ambiente dinámico.
  - Las múltiples relaciones entre la organización y su ambiente dificultan especificar claramente las fronteras de una entidad dada.
- James Gibson:
  - Mediante tres características: el comportamiento, la estructura y los procesos.
  - La gente tiene cierta conducta cuando se convierte en parte de la estructura de una organización, y dentro de esta estructura participa en los procesos de comunicación, toma de decisiones, recompensas y evaluación.

		ORGANIZACIONES		
		Lo que son	Lo que tienen	Lo que hacen
LAS ORGANIZACIONES	Tienen	Gente	Conducta humana	Satisfacen necesidades Crean actitudes Motivan Conducen Crean grupos
	se	organizan	Estructura	Progresan Aumentan Cambian Se combinan Se dividen
	Tiene	Gente que desempeña alguna actividad	Procesos	Recompensan Se comunican Toman decisiones Evalúan

## CARACTERÍSTICAS

- Cada uno de sus componentes debe desarrollar roles y funciones que tienen la particularidad de estar relacionados entre sí, formando la interdependencia.
- Todas las organizaciones son formaciones sociales de totalidades articuladas.
- Están orientadas de manera consciente hacia fines y objetivos específicos.
- Están configuradas racionalmente para cumplir con los fines y objetivos previstos.

## OBJETIVOS

- Cualquier organización tiene como objetivo fundamental cumplir con la función social que le fue asignada desde su creación.
- Así como dotarla de valores y principios, lo que le permitirá convertirse en una organización con identidad propia.

## ELEMENTOS

- los elementos de una organización Según Scott (1987)
  1. La estructura social determinada por:
    - La estructura normativa
    - La estructura de comportamiento
  2. Es necesario disponer de ambas estructuras. De esa manera, se hace posible que sus miembros logren la misión.
  3. Los participantes o actores
  4. Las metas
  5. La tecnología
  6. El entorno
- Las organizaciones sociales tienen cinco elementos que la definen:
  - ECONÓMICO
  - FÍSICO
  - CULTURAL
  - POLÍTICO
  - SOCIAL
- Se requiere de lo social para construirse a partir de la participación, ya que sus miembros tienen objetivos y necesidades específicas en común, que se ven influidos por la parte cultural y física.
- La parte política y económica son de gran importancia, ya que una organización social requiere de estas para crecer, fortalecerse y generar cambios a largo plazo.
- La organización social posee una entidad social cuyo pilar son las personas, tiene un fin a lograr, una estructura que la ayuda a mantenerse en el tiempo a través de jerarquías y la fuerza de trabajo de sus miembros para lograr el fin planteado y tiene límites bien establecidos para que dicha organización no se desvíe de los objetivos y metas planteadas.

## Elementos para fortalecer la organización social

- Valores comunes
- Servicios comunitarios
- Confianza mutua
- Altruismo
- Contactos

- Organización
- Unidad
- Intervención
- Contexto político y administrativo
- Confianza
- Aptitudes
- Bienestar
- Información
- Poder político
- Liderazgo

## Tipos

- son comprendidas en tres diferentes tipos
  - Coercitivas
  - Utilitarias
  - Normativas
- Otra forma de comprender las organizaciones es en los siguientes cuatro tipos
  - Productivas
  - De mantenimiento
  - De adaptación o adaptativas
  - Político-administrativas

## PROCESO

- PROCESO de construcción de la comunidad
  - Diagnóstico de necesidades
  - Desarrollo comunitario
  - Planificación
  - Diseño
  - Implementación
  - Evaluación de las acciones

## ESTRATEGIAS

- Estrategias de la organización social
- El plan estratégico para una organización social se realiza mediante la planificación estratégica, consiste en un proceso de análisis, definiciones y llamado a la acción, realizado al interior de la organización social.
- Ventajas de una planificación de una organización social:
  - -Descubrir
  - -Identificar
  - -Mejorar
  - -Anticiparse
  - -Reducir

## Elementos de la planificación estratégica.

- El proceso para definir un plan estratégico se define como:



PASO 1. ENTORNO Y LA PREVISION DE FUTURO

PASO 2. INVENTARIO DE RECURSOS



PASO 3. VISION Y MISION DE LA ORGANIZACIÓN

PASO 4. SITUACION ACTUAL

PASO 5. SITUACION DESEADA



PASO 6: MAGNITUD DEL CAMBIO

PASO 7: DEFINICION DE OBJETIVOS

PASO 8: DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PASO 9: DEFINICIONES DE TACTICAS Y PLANES



PASO 10: PLAN OPERATIVO

PASO 11: CONDUCCION DEL PLAN

PASO 12: EVALUACION DEL PLAN

1. El entorno y la previsión del futuro
2. El inventario de recursos
3. Definir la visión y la misión
4. La situación actual
5. La situación deseada
6. Brecha y magnitud del cambio
7. Definir los objetivos estratégicos
8. Diseño de la estrategia  
Las acciones estratégicas de cambio
9. Definiciones de tácticas y planes
10. El plan operativo anual
11. La conducción del plan
12. La evaluación del plan

## REFERENCIAS

- EECUPERADO DE:
  - Román, A. (2011). La organización social: función y características. MEDwave. Recuperado de: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267>
  - SHUGURENSKY, D. (2015). INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA PROMOCIÓN SOCIAL [LIBRO ELECTRÓNICO].
  - FLORES SANDOVAL S. Y CONTRERAS TÉBAR A. (S.F). ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL. UNAM-ENTS. MÉXICO.
  - GALEANA DE LA O.S. (1996, 1A EDICIÓN). PROMOCIÓN SOCIAL. UNAM-ENTS. MÉXICO. RECUPERADO DE: [HTTPS://PDFSLIDE.NET/DOCUMENTS/PROMOCION-SOCIAL-SILVIA-GALEANA-DE-LA-OPDF.HTML](https://pdfslide.net/documents/promocion-social-silvia-galeana-de-la-opdf.html)
  - [https://issuu.com/krisandre/docs/revista\\_2](https://issuu.com/krisandre/docs/revista_2)

## CREDITOS

- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL  
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL  
MTRA. ORTIZ HERNÁNDEZ CITLALI QUETZALLI
- INTEGRANTES:
  - Basurto González Mario Dante
  - León Ortega Laura Itzel
  - López Vargas Viridiana
  - Pérez Ángeles María Fernanda