

## PROMOCIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL

CICLO: SEMESTRE IV

CLAVE DE LA ASIGNATURA: MTSPSTS

### **Objetivo General.**

Al finalizar el curso, el estudiante analizará la promoción social desde una perspectiva global e integral, con perspectiva de género, para responder a las necesidades sociales concretizadas en demandas surgidas en el marco de la movilización y educación social.

### **TEMAS Y SUBTEMAS:**

#### **1. Promoción social y trabajo social**

- 1.1. Marco conceptual de promoción social con perspectiva de género
- 1.2. Objetivos y función social
- 1.3. Elementos de la promoción social
- 1.4. Modelos de promoción social, en el marco de la prevención de los problemas sociales.
- 1.5. Participación social en los espacios políticos y sociales
- 1.6. Organización y educación social
- 1.7. Funciones de un promotor social en las diferentes áreas de intervención

#### **2. Organización social**

- 2.1. Conceptualización
- 2.2. Objetivos
- 2.3. Principios
- 2.4. Tipos y Niveles

#### **3. Lineamientos metodológicos para la promoción y la organización social.**

- 3.1. Análisis de escenarios macro, meso y micro social.
- 3.2. Objetivos
- 3.3. Estrategias
- 3.4. Estructura organizacional
- 3.5. Plataforma programática

#### **4. Procesos de gestión y participación social**

- 4.1. Importancia
- 4.2. Estrategias y procedimientos para la gestión y participación social

### **Sugerencias didácticas de enseñanza aprendizaje:**

#### **I. Bajo la conducción del docente.**

1. Exposición en clase
2. Exposición audio visual
3. Ejercicios dentro de clase
4. Seminarios
5. Lecturas obligatorias
6. Trabajos de investigación
7. Prácticas de campo
8. Discusión de casos reales en grupo

9. Investigación de campo
10. Conferencia por profesores invitados
11. Presentar el programa de la materia a los estudiantes con quienes lo analizará y discutirá, para precisar los objetivos y contenidos del mismo.
12. Adoptar en la medida de lo posible métodos de enseñanza activa, en los cuales los estudiantes realicen diversas tareas de aprendizaje, tanto dentro como fuera de clase y fomentar en ellos la disciplina y el autoaprendizaje, con una actitud analítica, crítica y reflexiva.

## **II. Independientes:**

El estudiante es el motor y el eje del aprendizaje, por lo que debe llevar a cabo estrategias de autoevaluación y de auto-regulación, asociadas a procesos cognoscitivos, estrategias de planeación y estrategias de autocontrol, autodirección y autoevaluación; para definir metas educativas y su relación con metas personales, proponer estrategias de aprendizaje; supervisar la comprensión de los contenidos, identificar fortalezas y debilidades del aprendizaje y evaluar el grado de cumplimiento de las metas educativas, por lo que se sugieren las siguientes estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas:

### **Cognitivas:**

1. Planificar y controlar el proceso de aprendizaje
2. Redactar informes en un lenguaje claro, evitando hacer transcripciones textuales.
3. Apreciar el valor intrínseco del conocimiento
4. Desarrollar actitudes positivas hacia el aprendizaje
5. Controlar las emociones
6. Dirigir la atención en forma global o selectiva
7. Seleccionar las ideas principales
8. Organizar y estructurar la información
9. Analizar y sintetizar la información elaborando mapas conceptuales.
10. Acceder al conocimiento previo
11. Elaborar la información por medio de analogías, imágenes, ejemplos y preguntas.
12. Hacer inferencias
13. Reformular la información
14. Juzgar críticamente las ideas y credibilidad de la fuente
15. Establecer el valor personal de los conocimientos
16. Explorar la memoria de manera autónoma o sistemática
17. Aplicar lo aprendido a tareas diferentes
18. Evaluar los conocimientos aprendidos
19. Avaluar la calidad de los procesos activados

### **Metacognitivas:**

- a) Estrategias relacionadas con las variables de tarea:

Analizar la tarea para ser consciente de las demandas de la tarea, su amplitud y dificultad; el procesamiento cognitivo que exige; seleccionar estrategias apropiadas con la tarea y determinar los recursos que requiere.

- b) Estrategias relacionadas con las variables del estudiante:

Conocer y analizar la creencia acerca de cómo es uno mismo como procesador cognitivo y como constructor de las auto-conceptualizaciones y auto-evaluaciones: cómo aprendo, qué capacidades poseo y cuáles no, de qué forma rindo mejor, con qué disposición actitudinal, cómo me motivo a mí mismo

(creencias de control, percepciones de autoeficacia), cómo selecciono estrategias personales adecuadas.

c) Estrategias para las variables de estrategia:

Evaluar y seleccionar estrategias adecuadas para lograr significado en el aprendizaje y tener control sobre la aplicación de las mismas. Para ello no basta con saber en qué consiste una estrategia concreta para poder utilizarla de modo eficaz. Es necesario poseer un conocimiento procedimental sobre los pasos que requiere una estrategia para ser puesta en práctica y un conocimiento condicional de “cuándo” y “por qué” es apropiada su utilización.

### Criterios y Procedimientos de Evaluación y Acreditación:

Se sugieren las siguientes prácticas:

1. Actividades (wikis, bases de datos, cuestionarios, glosarios, lecciones, participación en foros, tareas a entregar como: mapas conceptuales, cuadros sinópticos, tablas de triple entrada, etc.)
2. Exámenes parciales
3. Examen final
4. Si se incluye un examen final, éste deberá tener una ponderación máxima de 30% de la calificación final del alumno. El resto, estará compuesto por las actividades y exámenes parciales, en caso de que estos últimos se realicen.
5. El docente debe definir los criterios de evaluación en función de las actividades a realizar en el mes. La asignación de ponderaciones queda a criterio del docente, siempre promoviendo la evaluación continua.
6. Acordar con los estudiantes los criterios de evaluación y normatividad (lineamientos del curso) que regirán en la asignatura, así como darlos a conocer desde el primer día de clase.

### Bibliografía Básica

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
<b>1</b>	<i>Libro</i>	<i>Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal</i>	<i>GALEANA DE LA O, Silva</i>	<i>ENTS-UNAM México</i>	<i>1996</i>
<b>2</b>	<i>Libro</i>	<i>Servicios Urbanos, Gestión Local y Medio Ambiente</i>	<i>SCHATEINGART, Martha y D<sup>ra</sup> Andrea Luciano</i>	<i>Colegio de México-Centro de Estudios Demográficos y Desarrollo Urbano, México</i>	<i>1991</i>
<b>3</b>	<i>Libro</i>	<i>Modelos de intervención asistencial, socioeducativo y terapéutico en trabajo Social</i>	<i>María Lorena Molina Molina, María Cristina Romero Saint Bonnet</i>	<i>Universidad de Costa Rica</i>	<i>2004</i>