|  |
| --- |
| **AC1 – ATIVIDADE CONTÍNUA 1** |
| **\_\_/\_\_/2020 – AC1 - até \_\_/\_\_/2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITÉRIO DE CORREÇÃO – AC1** | |
| **Os Artefatos da AC1** | **Pontos** |
| 00. Definições do Cliente e do Projeto  01. Declaração do Escopo  02. Integrantes do Projeto  03. Regras de Comunicação  04. Glossário  05. Referências  06. Lista de Necessidades  07. Declaração do Problema | 1,0  1,5  1,0  1,0  1,0  1,0  1,5  1,5 |
| Entrega de todos os artefatos nos padrões de formatos estabelecidos | 0,5 |
| **Total de Pontos** | 10,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** | |
| **ARTEFATO 00 – DEFINIÇÕES DO CLIENTE E DO PROJETO** | | |

|  |
| --- |
| NOME DO CLIENTE |
| **Lojas Rannar SA** |

|  |
| --- |
| NOME FANTASIA |
| **Rannar** |

|  |
| --- |
| LOGOMARCA DO CLIENTE |
|  |

|  |
| --- |
| NOME DO PROJETO |
| **Desenvolvimento de um sistema para controle de estoque de um**  **estabelecimento comercial de roupas.** |

|  |
| --- |
| TEXTO NARRATIVO DE IDENTIFICAÇÃO DE UM PROJETO |
| **Projeto de desenvolvimento de um sistema para controle de estoque de um**  **estabelecimento comercial de roupas da empresa Rannar elaborado em 11/2020 pela equipe TechTwinsSoft.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 01 – DECLARAÇÃO DO ESCOPO** | | |

|  |
| --- |
| Em 2007, Brenda Marques aos 23 anos e com pouco capital guardado, decidiu começar seu pequeno negócio focado na venda de roupas de diversos modelos e tamanhos.  Fundou a empresa Rannar em 2010, alugou um espaço próximo ao shopping Tucuruvi na Rua Paranabi, 218, e obteve contato com várias empresas que forneciam peças novas e de primeira linha.  Por se estabelecer em um local bem movimentado e apresentar vestimentas com alta qualidade, não demorou muito para a loja ganhar popularidade na região, atualmente o estabelecimento possuí 10 funcionários(as), e em média 25 pessoas visitam a loja e 3 pessoas compram alguma peça por dia.  Brenda nunca teve muito acesso à tecnologia, dessa forma ela gerencia seu negócio de forma ultrapassada, anotando e guardando informações de seus clientes, produtos e fornecedores apenas no papel, pastas e armários.  Brenda pretende abrir uma filial no ano que vem com o dinheiro gerado nas vendas, mas antes quer resolver esse problema na administração do controle de seu estoque, logo está em busca de um sistema capaz de providenciar um controle das entradas e saídas de produtos e fornecedores de sua loja. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 02 – INTEGRANTES DO PROJETO** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EQUIPE:** TechTwinsSoft | | |
| RA | NOME DO PARTICIPANTE | FUNÇÃO |
| 1905409 | Lucas Castanho Pacheco | Gerente do Projeto / Técnico de TI |
| 1905411 | Matheus Castanho Pacheco | Representante do Cliente / Técnico de TI |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 03 – REGRAS DE COMUNICAÇÃO** | | |

|  |
| --- |
| Além dos integrantes ficarem conectados no Discord, a equipe fará daily scrum para disseminar o conhecimento sobre o que foi executado, o que está planejado para dar andamento, e identificar as prioridades do que devem ser realizados de acordo com a vontade do cliente.  Ao longo do processo do desenvolvimento do sistema, será agendado videoconferências no próprio Discord entre os integrantes da equipe para apresentarem os novos módulos elaborados. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTATOS DA EQUIPE:** TechTwinsSoft | | |
| NOME DO PARTICIPANTE | E-MAIL | CELULAR |
| Lucas Castanho Pacheco | lucascastanhopacheco1@gmail.com | (11) 94513-6653 |
| Matheus Castanho Pacheco | matheus\_pacheco10@hotmail.com | (11) 94513-4783 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 04 – GLOSSÁRIO** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| ITEM | DEFINIÇÃO |
| Acabamento | Finalização de uma peça de vestuário |
| Alvejamento | Conjunto de operações que tem por objetivo branquear as fibras têxteis, destruindo aos corantes naturais das fibras pela ação de agentes oxidantes e/ou redutores |
| Amaciamento | Tratamento destinado a melhorar o toque dos artigos têxteis, conferindo-lhe maciez ou para facilitar certas operações de transformação, melhorando o deslizamento das fibras |
| Boletim de Moda (utc) | Relatório escrito sobre modas significantes, preparado por especialistas em moda. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 05 – REFERÊNCIAS** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| ASSUNTO | FONTE DO CONTEÚDO |
| Terminologia de Vestuário | PDF - http://revistaeixo.ifb.edu.br/index.php/editoraifb/article/viewFile/186/87 |
| Site Gestão de Loja de Roupas | https://www.chopperjeans.com.br/beneficios-da-gestao/  Esse site foi usado para averiguar tópicos necessários para obter uma boa gestão de uma loja de roupas. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 06 – LISTA DE NECESSIDADES** | | |

|  |
| --- |
| N01 – Manter clientes  N02 – Manter produtos  N03 – Manter fornecedores  N04 – Arquivar movimentação de produto (entra/saída) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SI – 3B** | **OPE1 – AC1** | **TECHTWINSSOFT** |
| **ARTEFATO 07 – DECLARAÇÃO DO PROBLEMA** | | |

|  |
| --- |
| O problema da dificuldade de fazer a gestão de clientes, produtos e fornecedores afeta a credibilidade da loja devido a reclamações de clientes e funcionários em relação à falta de confiabilidade nas informações que estão sendo passadas de seus produtos na loja.  Os benefícios desse novo Sistema Rannar, são:   * Aumenta a diversidade de roupas na loja, já que os contatos dos fornecedores estarão cadastrados; * Melhora o contato com o cliente já que os seus dados estarão atualizados e armazenados de forma consistente; * Ajuda a averiguar quais são as melhores peças na hora de realizar solicitação de novos lotes aos fornecedores; * Melhor administração das transações que foram realizadas na loja; * Funcionários aprendem e consultam de forma mais fácil a respeito do produto; |