

0.1 Definitionen Globalisierung

- Internationalisierung
- Abhängigkeit / Verbindung
- Prozess / Entwicklung

0.2 Ursachen

- Globale Kommunikation (geringe Preise für globale Informationen)
- niedrige Treibstoffpreise (generel) und Transportkosten (Luftfahrt und Seefahrt)
- Öffnung der Märkte (Beseitigung von Handelshemmnissen)

0.3 Dimensionen

- Wirtschaft
 - globale Warenexporte verdreißsfacht
 - Wachstum des Welthandels
 - Direktinvestitionen deutlich gestiegen
 - 65.000 Multinationale Unternehmen
- Kultur
 - Westliche Kultur setzt sich weltweit durch (Vielfalt wird zerstört)
 - Rückbesinnung auf lokale und regionale Geschäfte
 - Gesellschaftlicher Austausch
 - Globale Öffentlichkeit
- Politik
 - Klimawandel, Terrorismus
 - NGOs (Nichtregierungsorganisationen)
- Umwelt
 - Emissionen - Umweltbelastung

0.4 Folgen

- Chancen für Schwellenländer
- Terrorismus, Klimawandel
- Befreiung von Bürgern aus der Armut
- Eher negativ für afrikanische Länder, da nicht ausreichend vorbereitet (Zerstörung örtlicher Produktion, keine Direktinvestitionen)
- Chancen und Gefahren für Industrieländer: Neue Märkte → Neue Konkurrenten