## 调查 Survey

(	Very	Somewhat	Neural	NotVery	NotAtAll	)
Q2. Ho	w much is	your budget for	holiday shopp	ing?		
问题二	: 您假期	期间的购物预算	是多少?			
0	¥0~ ¥	1000				
$\circ$	¥1000 ~	~ ¥2000				
$\circ$	¥2000 ~	~ ¥3000				
0	> ¥3000	0				
Q3. Ho	w much d	oes your non-phy	sical consump	otion usually acc	ounts for of to	tal
comsur	nption dur	ring holiday.				
问题三	: 您假期	期间非实体消费	通常占总消费	费的多少?		
$\circ$	0% ~ 25	%				
$\circ$	25% ~ 5	0%				
$\circ$	50% ~ 7	5%				
$\circ$	75% ~ 1	00%				
Q4. W	hat are th	e top 3 factors the	hat makes you	u purchase a pro	oduct during t	he
holiday	in the pas	st?				
问题四	: 您以往	假期期间购买商	i品最看重哪三	三个方面?		
	Usage 实	7.用				
	Appeara	nce 外观				
	Quality	质量				
	Advertis	ement 宣传				
	Price 价	格				
	Trend 热	度				
	National	Day Theme 国庆	主题			

		non-physical pro	oducts for during	ng holiday?	
10.112///4//4	间的非实体消	费通常在于哪些			
Entertainm	ent 娱乐				
ransportat	tion 交通				
Education	教育				
port 体育					
Other (Exp	lain) 其他(请	注明)			
e list 3 imp	portant products	s that you purch	ased in holiday	s before.	
请列举3	个您曾经在假	期期间购买的产	<b>岁</b> 口 。		
•			luring the holid	lay?	
 Very		 Neural	NotVery	 NotAtAll	
•			Ž		,
		•			
–	Usually	Sometimes	- Hardly	- Never	)
e list the de	estinations of th	ne 3 most impres	sive trips you'v	ve ever taken	for
请列举3	个最令您印象	深刻的旅行的目	目的地。		
请列举 3	个最令您印象	深刻的旅行的目	目的地。		
	Education Sport 体育 Other (Exp e list 3 imp 请列举 3  much are y  您是否满  ———————————————————————————————————	Dther (Explain) 其他(请e list 3 important product 请列举 3 个您曾经在假 much are you satisfied www.您是否满意假期期间的	Education 教育 Sport 体育 Other (Explain) 其他(请注明) e list 3 important products that you purchatif   请列举 3 个您曾经在假期期间购买的产 much are you satisfied with the markets of 您是否满意假期期间的消费市场?	Education 教育 Sport 体育 Other (Explain) 其他(请注明) e list 3 important products that you purchased in holiday 请列举 3 个您曾经在假期期间购买的产品。  much are you satisfied with the markets during the holid 您是否满意假期期间的消费市场?	Education 教育 Sport 体育 Other (Explain) 其他(请注明) e list 3 important products that you purchased in holidays before. 请列举 3 个您曾经在假期期间购买的产品。  much are you satisfied with the markets during the holiday? 您是否满意假期期间的消费市场?

(	Very	У	Some	what	Ne	eural	N	NotVery		NotAtAll	)
Q11.	Please	rank	top 3	factors	from	below	that	affects	your	selection	on
destin	ations	of you	r trips d	luring ho	olidays						
问题-	├ <b>一:</b>	请对じ	人下选项	顷中3个:	最能影	/响您假	関期期	间选择	旅行目	目的地的项	巨
进行排	非序。										
	Cost	成本									
	Trans	portation	on/Dist	ance 交達	通/距离	<u>र्</u> य					
	Cultu	re/Natı	ıre 文4	忆自然							
	Natio	n/Regi	on 国家	灯地区							
	Safety	y 安全									
	Weath	ner 天 <sup>左</sup>	Ę								
	Trend	热度									
	Acco	nmoda	ıtion 住	宿							
	Interp	ersona	l Relati	onship ,	人际关	系					
	Other	(Expla	ain) 其伯	也(请注	E明)_						
Q12. <b>'</b>	Which	kind o	f trips d	lo you p	refer d	uring ho	oliday	, fast-pa	ced or	slow-pace	ed?
问题-	十二:	您更喜	喜欢哪和	抻旅行,	特种乒	乓式还是	き慢す	方奏?			
С	Fast	t-paced	1特种兵	兵式							
С	Slov	w-pace	d 慢节	奏							
Q13. <b>'</b>	Which	kind o	f trips d	lo you pi	refer d	uring ho	oliday	, far jou	rney o	r citywalk	?
问题-	十三:	您更喜	喜欢哪和	<b>抻旅行,</b>	出门边	远游还是	き城市 しょうしん しゅうしん しんしん かいしん しんしん しんしん しんしん しんしん しんしん しん	万漫步?			
С	Far	journe	y出门	远游							
С	City	walk <sup>‡</sup>	成市漫	步							
Q14. l	How m	nuch do	you er	njoy stay	ing at	home?					
问题-	十四:	您对于	主家生	三活的喜	爱程周	度如何?					
					Ne						

● Q15. How long do you think you can stay home at most before getting bored? 问题十五:您认为您在不无聊的情况下最长能在家里待多久?

$\circ$	$0h\sim 6h$	0 小时 ~ 6 小时				
0	$6h \sim 1d$	6 小时 ~ 1 天				
0	$1d \sim 7d$	1天~1周				
0	$7d\sim 1m$	1周~1个月				
0	> 1m	>1 个月				
Q16. W	hich options	do you think are absent but important for indoors life?				
问题十	六:您认为	哪些选项是宅家生活有所缺失但很重要的?				
	Interperson	al Communication 人际交往				
	□ Entertainment 娱乐					
	□ Sport 体育					
□ Other (Explain) 其他(请注明)						
Q17. W	hat do you th	nink you need for a better holiday?				
问题十	七: 您认为:	您度过更美好的假期还需要什么?				

Thanks for your time. We wish you a happy holiday.

感谢您的参与, 祝您假期快乐。