

CASOS PRÁCTICOS

A) Trabajador por cuenta propia/ajena

1)

a) Los motivos de Juan vendrían a ser principalmente el deseo de no depender de un jefe y las malas condiciones de sus turnos de trabajo, así como poder disponer de la capacidad de disfrutar de vacaciones cuando quiera. No tiene una motivación interna con el proyecto.

b) Juan dispone de experiencia en el sector, pero carece de una verdadera motivación para emprender un proyecto. Si dispone de un capital inicial suficiente y los motivos que le llevan a emprender pueden otorgarle motivación, podría llegar a tener éxito, pero la información es insuficiente para discernirlo.

2)

a) Los motivos de Mari Angeles vienen a ser parecidos a los del caso anterior, principalmente el deseo de ser su propia jefa. A diferencia de Juan, ella si muestra signos de motivación e ilusión por el proyecto.

b) Dispone de experiencia, motivos y motivación. Si consigue reunir un capital inicial, puede tener éxito en su empresa.

B) Requisitos y teorías del empresario

3) Según la teoría de la incubadora, Inma es un perfecto ejemplo de candidata a empresaria. Ha desarrollado su actividad laboral dentro del sector de la enseñanza, realizando también labores de gestión y administración, por lo que posee las habilidades necesarias para ello. Además, dispone de contactos con otros profesionales para cimentar su empresa y de capital para invertir en el proyecto.

Elena por el contrario, no reúne los requisitos para ser empresaria. Prefiere no correr riesgos ni salirse de su zona de confort y ceñirse a un sueldo fijo. Además, no dispone de las habilidades sociales (soft skills) necesarias.

4) Ambos llevan razón. Tomás se ajusta a la *teoría del empresario-riesgo*: él es el capitalista que asume el riesgo económico mientras deja la gestión de la empresa a un encargado.

Alejandro, sin embargo, entra dentro de la definición de empresario de la *teoría de la tecnoestructura*: es el directivo que coordina a sus trabajadores y toma las decisiones administrativas. Al ser una pequeña empresa, también coincide en ser el propietario.

5)

- a) Teoría de la oportunidad
- b) Teoría de la incubadora
- c) Teoría del empresario innovador
- d) Teoría del empresario-riesgo
- e) Teoría de la tecnoestructura

C) El emprendedor

6) Como debatimos en clase, se ha elegido la peluquería como empresa con más posibilidades de innovación.

Ejemplos:

- Dar un servicio a domicilio al cliente (enfocado a personas con movilidad reducida o para eventos como bodas)
- Diversificar el negocio: incluir servicio de manicura, esteticismo, tatuajes, etc.... Impulsar ofertas que incluyan los distintos servicios.
- Búsqueda de proveedores que mejoren los precios de los productos estéticos.

7) No, puesto que para ser un verdadero emprendedor se requiere la capacidad de llevar a cabo la idea propuesta. Es decir, un emprendedor es aquel que convierte ideas en proyectos reales, buscando un beneficio económico y/o social.

D) La idea de negocio

8)

- a) La observación de tendencias y el estudio de otros mercados
- b) La observación de una carencia en el mercados

REPASA CONCEPTOS

- 1) b
- 2) c
- 3) b
- 4) c
- 5) b
- 6) b
- 7) b
- 8) c
- 9) b
- 10) d