

Logička organizacija web sjedišta(modeli)-osvr

U ovom predavanju učimo o modeliranju web sjedišta . Imamo 4 osnovne logičke organizacijske forme : linearna(logička) , mrežna , stablena (hijerarhijska) te web organizacija.

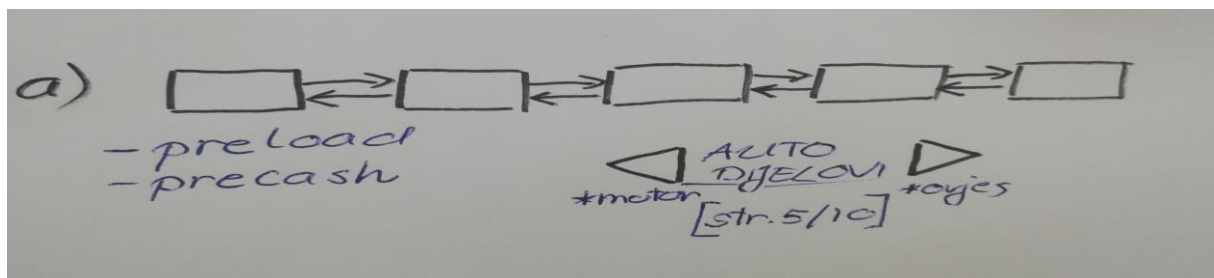
1.Logička linearna organizacija

Odnosi se na čitanje dokumenata unutar web sjedišta čitaju kao neki tiskani medij. Korisno je kad se neka procedura prikazuje korak po korak.

A)Osnovna linearna organizacija

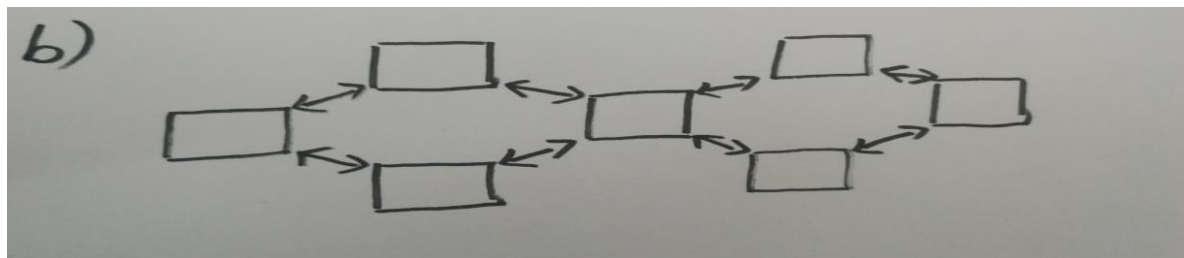
Primjer osnovne linearne organizacije je slide show prezentacija neke firme. Tj prelaženje s jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom periodu. Također je primjer prikazivanje sadržaja za djecu (slikovnica) . Na ovaj način dizajn osigurava korisnikovo primanje informacija željenim sljedom , tj. Postoji nekakav redosljed.

Tehničke prednosti ovakve organizacije su mogućnost preloading-a (precash). To znači da se sljedeća(ili prethodna) stranica koja ide po redu , unaprijed učita . Tako da kada se pritisne sljedeća stranica već je spremna za prikazivanje. Pomoću ove organizacije možemo znati koliko smo napredovali i što se vidi na pojedinoj stranici.



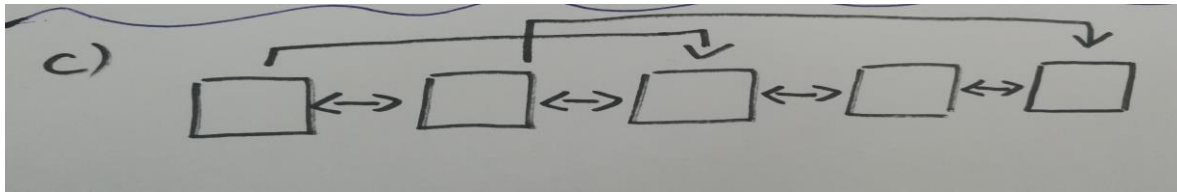
B) Linearna logička organizacija s alternativama

Linearna logička organizacija s alternativama je rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na webu . Nema nikakve baze podataka u pozadini i linearna je. Primjer je postavljanje pitanja s ponuđena 2 odgovora , te postoje 2 slajda za različite odgovore. S ovim se može voditi nekakva statistika te možemo podešavati budućnost rada preloading-a. Preload-anje u ovom slučaju je malo otežano jer su ponuđene 2 stranice za mogućnost da bude sljedeća , ali s današnjom tehnologijom je moguće loadanje više stranica .



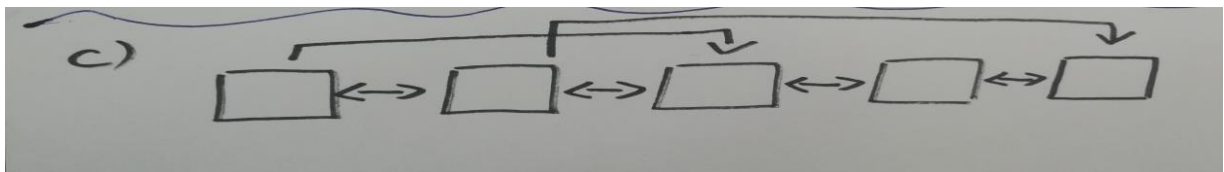
C)Linearna Logička organizacija s opcijama / sa skokom unaprijed

Ova organizacija dopušta preskakanje stranica orilikom pregledavanja. Bitno je ako smo već bili na tom web sjedištu i kontrolirano želimo neke stranice preskočiti.



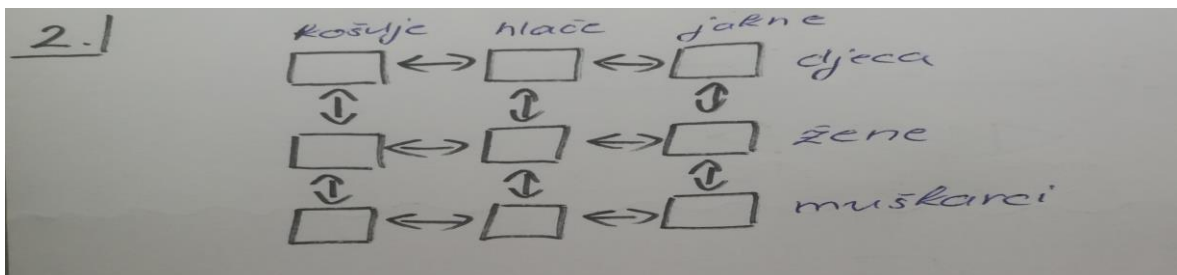
D) Linearna logička organizacija s izletima

U ovoj organizaciji je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. To je prezentacija s dodatnim objašnjenjima. Linearnost prevladava s pojedinim izletima. Kao primjer može biti neko objašnjenje pojma ili nekakva pomoć. Što se tiče preloading-a, stranice koje objašnjavaju je bolje da budu lakše da bi se brže preload-ale.



2. Mrežna logička organizacija

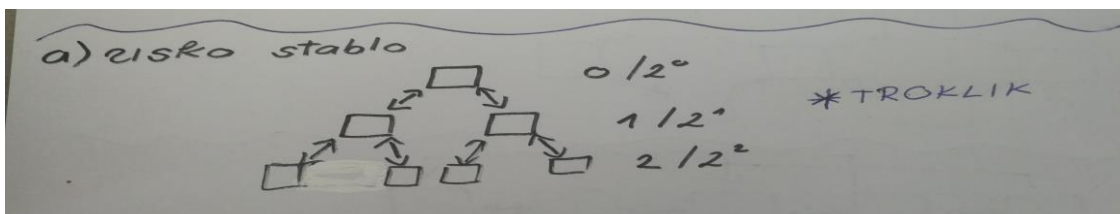
Mrežna logička organizacija je jedna od glavnih organizacija. S njom se često koriste npr. Web-shopovi. Svaka kolona može označavati vrstu produkta a redovi spol i djeca (primjer za prodaju odjeće). Ako želimo napraviti određeno web sjedište moramo doznati vrste ponude i pod kojim su kategorijama. Ovakva organizacija ima karakteristiku da prikazuje horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Također provjerava i gradi koliko linkova treba sadržavati.



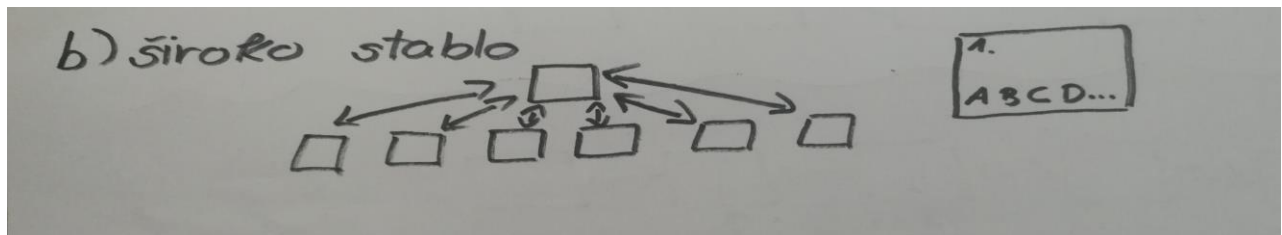
3. Stablena/hijerarhijska logička organizacija

Lako se može modificirati i lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti ili eksponirati.

A) Usko stablo – ima dosta mali izbor i zahtjeva puno klikanja (mane). Preferira dubinu u odnosu na širinu. Koristi se za npr. Web sjedište za traženje poslova.



B) Široko stablo - preferira se širina u odnosu na dubinu i ima jako malo klikanja. Korisnik se lako gubi i treba dobro izbalansirat. Na prvoj stranici se nalazi abecedarij.

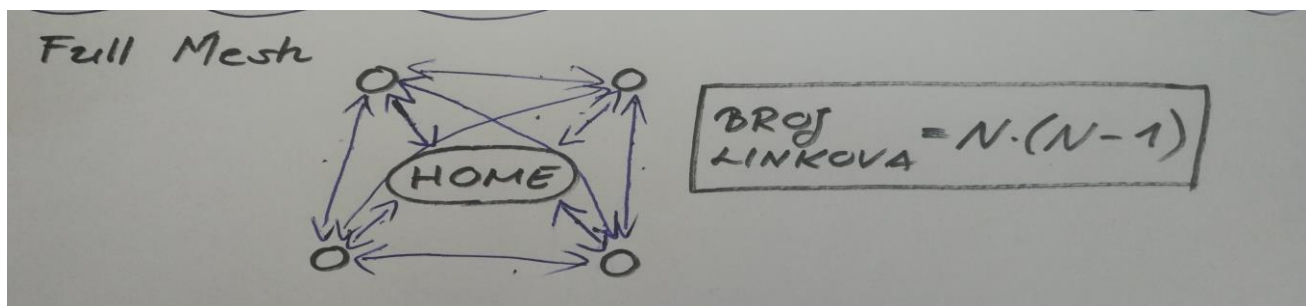


4. Web logička organizacija

Jedna od novijih logičkih organizacija, koju možemo usporediti s paukovom mrežom. Nastala je zbog mana koje ima stablena organizacija. Kada stavimo sve linkove na home dođemo do osnovne organizacije.

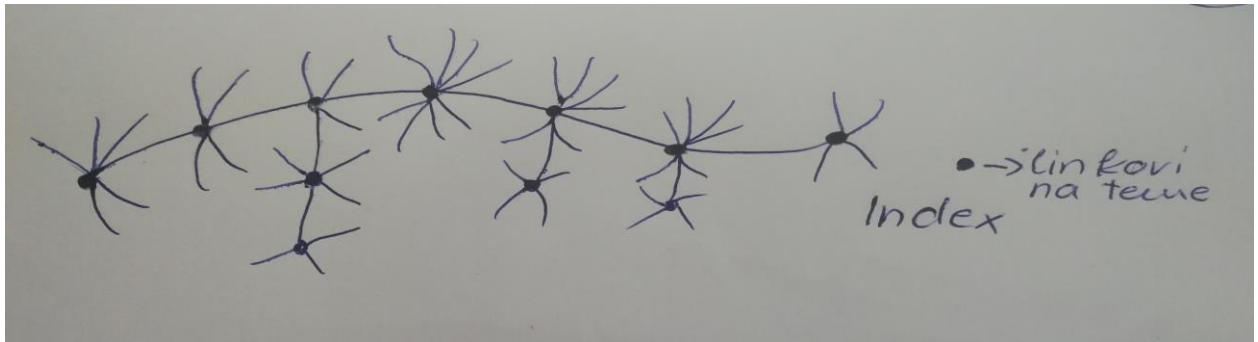


***Full Mesh** : potpuna mreža/zahvat. Broj linkova u full mesh-u ($n=5$) je 20. Također se pojedine stranice mogu stavljati u full mesh.



Posebni načini modeliranja u web sadržaju:

1. Miksana forma (hijerarhija)



2. Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

A) porozna i poluporozna : prednost-korisnikova potpuna kontrola, ulazak na velik broj URL-ova direktno i staviti u bookmark.

Mane- smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

B) Čvrsta organizacija: prednosti: laka modifikacija/održavanje web sjedišta , prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

Mane: korisniku se oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima .

