



**MDL** Talent Hub

# 기술백서

Version 1.5.1

Release date 24.03.2018

GLOBAL TRUSTCHAIN CONNECTING  
PERFORMERS TO GIGS  
AND BRANDS TO AUDIENCES

# 주의사항

아래 사항을 주의 깊게 읽어주시기바랍니다. 만약 당신이 취해야할 어떤 행동에 대해 확신이 서지 않는다면 법률, 재정, 세금 또는 그 외의 적절한 분야의 전문가에게 조언을 구하세요.

이 문서는 MDL Talent Hub의 플랫폼 및 에코 시스템 ( "MDL Talent Hub Platform")의 현재와 미래 발전을 담은 기술 백서입니다. 이 백서는 정보 제공의 목적으로 쓰였으며 추후의 어떤 의도를 가지고 있지 않습니다. 이 문서상에는 성공적인 개발이나 기술의 구현 혹은 정확성, 완전성, 정보의 적합성에 대해 보증하거나 설명하지 않습니다. 법률이나 기타 사항에 의한 보증들은 보장되지 않습니다.

또한 당사는 이 문서를 수정하거나 업데이트할 의무가 없으며 이 문서에 언급된 내용이 변경되거나 나중에 부정확 해지는 경우 독자에게 알릴 의무가 없습니다. MDL 토큰은 어떤 관할구역, 어떤 방식으로든 증권을 구성하기 위한 것이 아닙니다. 본 백서(White Paper)는 의도된 것이 아니며 (투자) 설명서를 구성하지 않도록 되어 있거나 그러한 문서를 제공하도록 되어있지 않으며, 판매용으로 제공되지 않을 뿐만 아니라 투자, 증권, 상품을 구매하기 위한 제공 또는 증권이나 상품 중 하나로 교환하는 것이 권유되지도 않았습니다.

MDL 토큰은 어떤 관할구역, 어떤 방식으로든 증권을 구성하기 위한 것이 아닙니다. 본 백서(White Paper)는 의도된 것이 아니며 (투자) 설명서를 구성하지 않도록 되어 있거나 그러한 문서를 제공하도록 되어있지 않으며, 판매용으로 제공되지 않을 뿐만 아니라 투자, 증권, 상품을 구매하기 위한 제공 또는 증권이나 상품 중 하나로 교환하는 것이 권유되지도 않습니다.

# 목차

- 3 요약
- 6 시장에 대한 설명 및 문제점
- 7 시장 진출
- 9 해결책으로서의 우리의 서비스
- 10 수입원
- 11 기술적인 세부사항
- 18 MDL 토큰 및 ITO
- 18 로드맵
- 20 MDL의 팀 멤버
- 23 MDL의 고문
- 25 참고문헌

# 요약

블록체인 기술의 가장 중요한 이점 중 하나는 기록의 추적을 편집하거나 파괴할 수 없다는 것입니다. 모든 산업의 열성가들에게 이 기술은 우리가 살고 있는 세상을 바꿀 것은 이미 명백한 사실입니다. 투명성과 효율성 - 이것은 새로운 시대의 두 가지 기본 특성입니다.

우리의 프로젝트는 인력조달시장(댄서,배우,모델,모든 종류의 공연자들)에 이러한 철학을 가져오는 것입니다. 또한 우리는 공급망과 수요망을 강화하고 시장의 참가자(재능인과 예약자 모두)들이 변하지 않는 인지도를 얻는 것을 목표로 하고 있습니다. 우선 우리의 서비스는 재능인과 예약자 사이에 존재하는 대부분의 문제를 극복하는 데 도움을 줄 겁니다. 예를 들면, 재능인과 공연, 그들의 인지도에 대한 포괄적인 검색을 가능하게 하고 양쪽 모두에게 더욱 편리한 프레젠테이션 도구를 제공하는 것들 말입니다.

그리고 우리는 프로젝트 개발과 더불어 아티스트들이 기어 및 장비를 교환 / 판매 / 대여할 수 있는 생태계 시장을 구축할 뿐 아니라, 유명 플랫폼 파트너와 함께 제품 및 서비스를 광고하기 위한 브랜드와 마이크로 KOL 파트너십 프로그램을 구축할 예정입니다. 메타 데이터의 채굴이 Fiber CXO 프로토콜을 통해 가능해집니다. 이 모든 것이 MDL 토큰에 의해 지원 될 것입니다.

## MDL - 나의 일상 생활

캐나다 마틴 번 영 연구소(Martin Prosperity Institute)의 리처드 플로리다(Richard Florida) 소장도 주목한 바 있듯이, 지난 수십 년간 세계 경제는 농업 및 생산 경제에서 서비스 경제, 나아가서는 창조 경제로 대대적인 이동을 경험하고 있습니다. 현대 기술은 점점 더 많은 사람들을 실업자로 전락시켜 경제가 어려워지고 있으며, 이전에는 미친 소리로 치부되었던 “조건 없는 기본 소득”의 개념도 선진국에서는 이미 시행되고 있는 상황입니다. 머지않아 우리 사회는 발전을 위해서 더 이상 사람의 일상적 정신 활동, 심지어는 육체 활동마저도 필요하지 않을 순간을 마주하게 될 것입니다.

이 대목에서 이렇게 묻지 않을 수 없습니다. 그럼 도대체 사람들은 앞으로 무엇을 할 것인가?

아마도 MDL 텔런트 허브(Talent Hub)가 세상을 구원하지는 못할 것입니다. 하지만 MDL의 플랫폼은 세상을 더 밝게 만들 수는 있을 것입니다. MDL 프로젝트의 기본 특징 가운데 하나는 이 프로젝트로 일자리가 생기고 허브 참가자의 삶에 어떤 의미를 부여한다는 점입니다.

우리의 재능에 대해 돈을 지불할 청중을 발견할 수 있고, 취미에 소모되는 시간을 금전화할 수 있다면 그야말로 멋진 일이 아닐까요? 여러분은 MDL을 통해 그 일을 더욱 쉽게 해낼 수 있습니다!

멋진 신세계(Brave New World)는 이미 우리 현실의 일부가 되었으며 사람들은 의식적으로든 무의식적으로든 이 점을 받아들이면서 자신들의 취미 활동을 포기했던 것을 후회하며 자녀들에게 더욱 예술적인 사람이 되라고 독려하고 있습니다. MDL 텔런트 허브(Talent Hub)는 개념적으로라도 조만간 일어날 수 밖에 없는 현상이며 MDL팀이 그 선두주자가 되어 기쁩니다.

# 우리는 지금 무엇을하고 있으며, 왜 하고 있는걸까요?

진행중인 블록 체인 매니아들 사이에는 진실하지 못하거나 심지어 사기인 것처럼 보이는 프로젝트가 매우 많습니다. 이제 ICO는 신생 기업이 자금을 모으기 위한 소위 말하는 쉬운 도구로 이용되기도 하기 때문에 사기범들의 쉬운 표적이 되기도 합니다.

MDL Talent Hub는 결정적인 비전과 개발 계획을 가진 진정성을 가진 회사일까요? 아니면 그저 암호화 과대광고의 물결 중에 있는 회사 중 하나일까요? 우리는 견고한 기반 위에 있다고 믿으며 여기 그에 대한 근거가 있습니다.

우선 왜 우리는 단지 채용 신청서를 작성하기 위해 블록체인과 같은 기술이 필요한 걸까요?

우리는 현재 재능인들을 예약하는 방식이 논리적으로나 기술적으로 구식이라고 믿습니다. 블록체인 기술 (다른 도구 및 접근 방식은 물론)을 통해 인지도 모듈을 만들면 어떤 분야에서의 활동사항이든 통합되고 추적 될 수 있습니다. 거기서 나아가, MDL 토큰을 사용하면 더 많은 참가자를 유치할 수 있을 뿐 아니라 수입원을 확산시킬 수 있는 이른바 생태계의 경제를 창출할 것입니다. 또한 이것은 거래 수수료를 줄여서 우리의 잠재적 경쟁자보다 앞서 나가게 할 것입니다.

왜 우리는 그중에서도 공연(또는 엔터테인먼트) 관련 취업시장을 선택했을까요?

거기에는 몇 가지 이유가 있습니다. 첫째로, 우리는 틈새시장으로 시작하고 싶고 특히 이 업계에 기술적인 촉진(편리화)을 가장 시급히 필요로 한다고 믿기 때문입니다. 현재 재능 있는 아티스트들과 그들을 위한 직업을 종합적으로 찾을 수 있는 글로벌 검색엔진은 존재하지 않습니다. 우리 팀은 이 분야에서 탄탄한 경험을 가지고 있으며 기존의 문제들을 인지하고 있을 뿐 아니라 그에 대한 해결 방법도 알고 있습니다.

둘째, 우리는 로봇과 AI가 점점 더 많은 일자리를 대체할 것이 자명한 4차 산업혁명의 시대에 이 시장이 계속해서 성장할 것이라고 믿습니다. 사람들은 본질적으로 창조적이며 우리는 우리의 솔루션의 도움으로 사람들이 그들의 취미와 기술을 수익화하는 것을 더 간단하게 하게 되길 소망합니다.

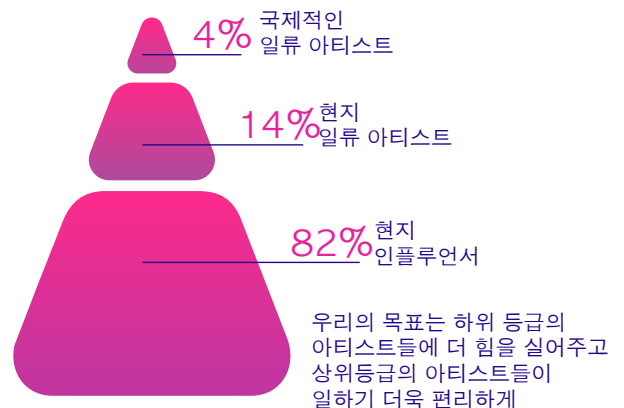
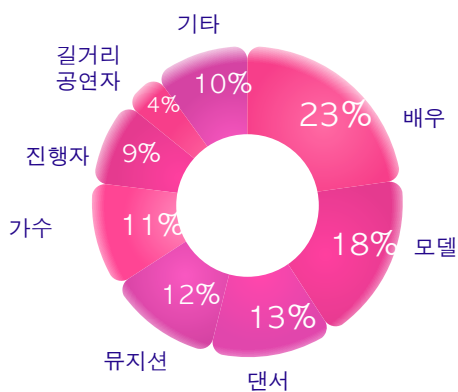
그리고 마지막으로, 우리는 재능인들과 함께 일하는 것이 흥미롭다고 생각합니다. 재능인들은 뛰어난 재능을 가졌으며 그들의 에너지는 인류의 발전에 필수적이므로 우리는 가능한 한 그 창의력의 원천에 더욱 가까워지고 싶습니다!

# 시장에 대한 이해와 문제점

## 시장에 대한 이해

재능인 소속사 - 재능있는 아티스트들을 대표하는 관행이 있습니다. 출연계약 담당자의 역할도 하는 재능인 소속사는 작가, 음악가, 배우, 성우, 영화 감독, 음악 또는 영화 제작자, 모델, 프로 운동선수 및 엔터테인먼트 비즈니스의 다양한 분야에서 일하는 다른 많은 사람들을 위해 일자리를 찾아줍니다. - Beyond.com에서의 사전적 의미

일반적으로 새로운 프로젝트는 새로운 자격요건을 요구하기 때문에 엔터테인먼트 산업에서 활동하는 재능인들의 대부분은 프리랜서들이 주입니다. 때문에 새로운 업무적 관계를 쌓는데 시간과 노력이 필요합니다. 예를 들면 적절한 재능인을 찾고, 업무의 조건에 대해 토론하고 확인하며, 그리고 그들이 요구 사항을 잘 수행하는지 또한, 그들의 근무 조건을 보장하고, 지불을 관리 할 수 있는지 확인하는 것들과 같은 노력 말입니다.

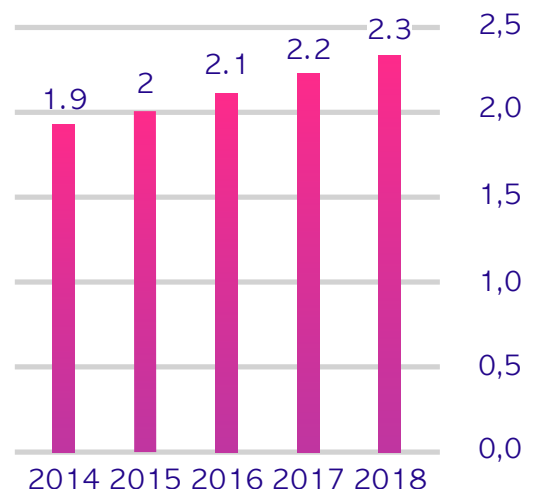


BREAKDOWN OF GLOBAL \$12.4BN PROFESSIONAL TALENT SOURCING MARKET.



제공되는 부가 서비스:

- 케이터링(\*행사용 음식 배달)
- 장비 대여
- 장소 제공 및 대여
- 제작 및 후속작업
- 물류
- 그 외



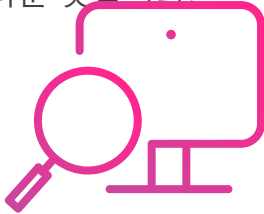
THE ECONOMIST지에 따른  
2014년부터 2018년까지  
글로벌 엔터테인먼트 및 미디어 시장에서의  
가치 (U.S.달러 조 단위)



## 시장의 문제점

관측 행사, TV 및 CF 촬영 또는 패션쇼의 성공 여부는 거기에 출연하는 아티스트들의 능력에 따라 크게 좌우됩니다. 그렇기 때문에 한 제품이나 아이디어를 위해 많은 양의 인적자원과 물적 자원이 집중되고 있을 때 아티스트들의 능력을 최대로 발휘하고 있는지 확인하는 것 또한 매우 중요합니다.

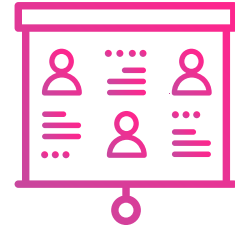
한편으로는, 아티스트들의 입장에서 종종 자신의 능력이 잘못 쓰이거나 속임을 당하거나 나쁜 대우를 받기도 합니다. 이런 이유들 때문에 전문 모델, 배우, 예술가들과 협력하여 일을 진행하는 것이 어렵고 비용이 많이 들며, 작업 진행이 잘 되어가고 있다고 확신하기가 어려운 것입니다.



검색



인지도

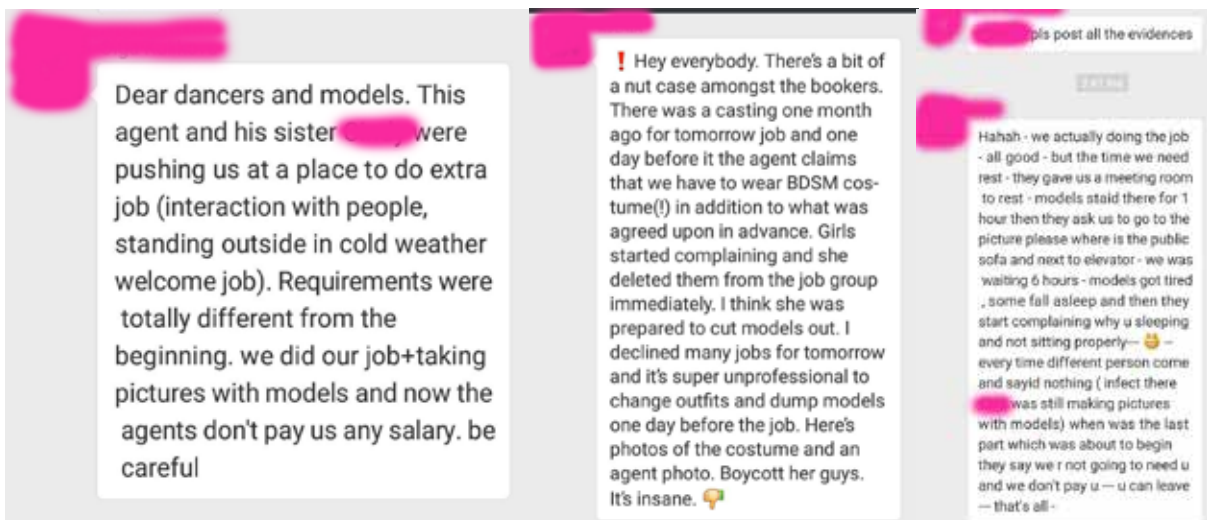


프리젠테이션

시장은 계속 성장하고 있고 수요자인 예약자와 공급자인 탤런트 양측의 규제와 투명성, 건전성이 요구되고 있습니다. 특히, 탤런트들과 그들을 이용하고자 하는 예약자들 관계에는 다음과 같은 문제가 있습니다.

1. 검색(Search). 단순히 구직 정보를 여기저기 뿌리고 다니는 것은 그저 자원을 낭비하는 것일 뿐 적절한 아티스트를 찾기가 어렵습니다. 현재 시장은 공급 및 수요가 잘 드러나 있지 않고, 채널이 통합되지 않았기 때문에 예약자는 탤런트의 업무 스케줄 등을 알지 못하므로 서로 연락하는 데에 시간이 걸립니다. 기존의 방식은 기술적으로나 논리적으로 구식입니다.

2. 평판(Reputation). 아티스트와 예약자의 통일된 데이터베이스가 없기 때문에 검색 및 블랙리스트 관리 등이 어렵습니다. 예약자들은 종종 업무 조건이 명확하게 설명하지 않거나, 무례하거나 조건에 대해 거짓말하는 등의 경우가 있습니다. 또한 제공되는 서비스에는 고정된 가격이 없고, 예약자는 원래 제시한 금액을 줄이거나, 터무니없이 낮은 가격을 주기도 합니다. 반면, 예약자들에게는 아티스트들이 종종 자신의 능력과 한계에 대해 속이거나 예상외의 행동을 하는 등의 문제가 생기기도 합니다.



# 솔루션으로서의 MDL의 서비스

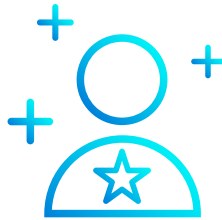
우리는 아티스트와 예약자 모두가 보다 편리하고 효율적으로 생활 할 수있는 플랫폼을 만들고 있습니다.

인재 시장에서 비즈니스 프로세스를 명확하게 이해하고 최신 기술의 솔루션을 활용할 수 있게 됨으로써 우리 팀은 업계의 판도를 바꾸는 시장의 선두주자가 될 수 있습니다.

우리의 서비스는 기존 문제를 해결하고 양심적이고 성실하게 시장에 참여하는 사람들의 삶을 개선하는 데 도움이 될 것입니다.



검색



인지도



프리젠테이션

구체적으로, 우리의 계획은 이렇습니다:

1. 업계의 내부자로서, 우리는 사용하기 쉬운 예약 시스템, 더욱 매력적인 아티스트의 프로필, 시간 관리 도구, 최종 고객을 위한 인재 목록 등과 같은 예약자와 아티스트 모두를 위한 간단한 해결 방법을 제시하고 더욱 개선할 수 있습니다.
2. 아티스트와 예약자 모두를 위한 유용한 도구를 제공해 기존 시장을 하나의 플랫폼으로 통합함으로써 인재와 일자리를 검색하는 것이 극도로 단순해질 것입니다.
3. 블록체인 기술을 통해 모든 참가자에게 등급 시스템을 구축하여 시장에 투명성과 신뢰성을 제공할 수 있습니다.



# 시장 합병

## 전략

아시아/ 현지 시장에 우선 집중

- a. 상하이 - 현지 외국인 아티스트들과 플랫폼을 테스트하면서 비즈니스 모델 및 인터페이스를 조정하고 새로운 특색을 구현.
- b. 중국 - 중국 전역의 외국인 인재들에게 이 플랫폼을 보급하고 캐스팅 및 아티스트 에이전시들과의 파트너십 계약. 특색을 갖춘 현지화 버전을 더욱 개발하고 테스트 및 최적화가 완료되면 아시아 시장으로의 확장 진출
- a. 한국 - 외국인 아티스트들과 중국 아티스트들의 도움을 받아 시장에 진입. 캐스팅 및 아티스트 에이전시들과의 파트너십. 한국의 아티스트들에게 맞춘 서비스의 현지화. 아시아 시장으로의 침투 전략 개시.
- a. 아시아 - 외국인 아티스트들의 도움을 받아 시장에 진입. 각 국가에 맞춘 서비스의 현지화.

유럽 및 CIS 국가로의 확장

- a. 유럽 및 CIS 국가 - 외국인 아티스트들의 도움을 받아 시장에 진입. 각 국가에 맞춘 서비스의 현지화. 그 외 세계 시장으로의 진입
- a. 그 외의 세계시장 - 외국인 아티스트들의 도움을 받아 시장에 진입. 각 국가에 맞춘 서비스의 현지화.

## 집중 포인트

1. 플랫폼의 팬들과 커뮤니티의 구축 및 향상
2. 인정받는 프로듀서들 그리고 캐스팅 에이전시와의 협력
3. 진정한 의미의 지불 방법을 이용하고 혜택을 제공함으로써 점진적으로 MDL 토큰을 소개
4. 경험 많고 전문적인 아티스트와의 공동 작업
5. 시장 참여자 (컴카드 제작자, 응용 프로그램 다운로더, 달력 등)에 유용한 도구 제공
6. 플랫폼 참여자에게 할인을 제공하기 위해 브랜드와 협력
7. 플랫폼 참여자를 위한 상품 개발
8. 플랫폼의 아티스트들을 위해 콘테스트를 개최해 떠오르는 스타 아티스트를 양성
9. 플랫폼 참여자를 위한 서비스를 제공하기 위해 제삼자를 유치
10. 이 주의 아티스트 빛내고 그들의 포트폴리오를 구축하는 걸 돕기 위해 라이브 스트리밍 기능 구축
11. 현지 인플루언서를 홍보하고 플랫폼에 새로운 아티스트를 유치하기 위해 지역 및 국제적인 행사 개최

# 수익원



## 혁신적 흐름

### 브랜드와 함께 하는 인지도 기반의 파트너십 프로그램

MDL과 협약을 맺은 브랜드사는 현지 오피니언 리더를 통해 제품과 서비스를 홍보하고자 하며, MDL과 함께하는 업체들은 멋지기 때문에 높은 인지도를 가진 아티스트들은 MDL 파트너 브랜드사의 할인을 받을 수 있습니다.

### 프로슈머(전문소비자) 생태계 시장

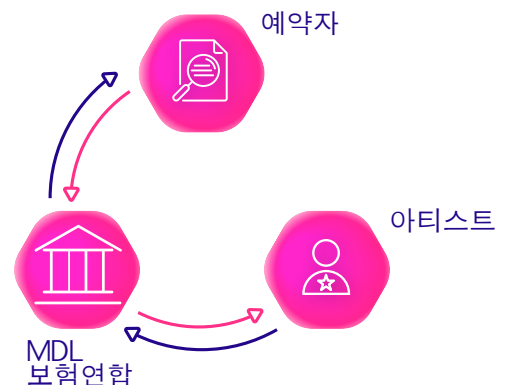
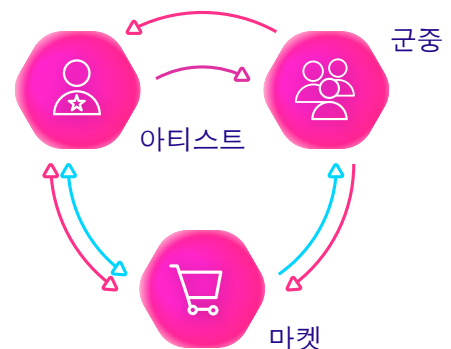
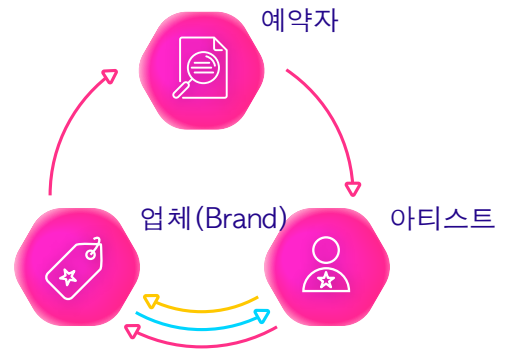
내부장터를 통해 아티스트들은 맞춤형 의류, 기구 및 장비 등을 서로 교환하고 판매하거나 임대할 수 있습니다. 떠오르는 스타의 팬들 또한 이 곳에서 그들의 인기있는 아이템을 쉽게 구입할 수 있습니다.

### 보험 제도

예약자와 아티스트 간의 비즈니스 관계의 안전을 보장하기 위해 MDL Talent Hub 플랫폼에서 소개하는 보험 시스템이 있을 예정입니다.

만약 아티스트나 예약자의 업무방식의 평판이 좋고 MDL 토큰으로 구매한다면 할인된 가격으로 보험을 구매할 수 있습니다.

- MDL 토큰 흐름
- 제품 & 서비스
- 보험보상제도
- 광고
- 라이브 스트리밍



## 보수적인 흐름

- 거래에 대한 수수료
- 타겟 광고
- 확장된 기능

# 기술적 세부 사항

오픈 소스

괴짜들의 기술부터 실제 경제 분야에 이르기까지의 새로운 기술들

반복적인 접근법

모바일 및 데스크톱

## 블록체인

우리의 플랫폼을 활용하기 위해 IT 전문가 또는 블록 체인의 열렬한 지지자일 필요는 없습니다. 사용자 친밀 인터페이스와 직관적 인 UX / UI는 MDL.life 플랫폼의 참가자가 IT 사용능력 없이도 블록 체인 기술 및 암호화폐의 모든 이점을 사용할 수 있게합니다.

또한 우리는 블록체인 기술을 활용하여 기존 시장에서의 문제점들을 해결하는 것을 목표로하고 있습니다. 예를 들어 인재 시장에서의 일련의 과정들을 보다 신뢰성 있으며 쉽고 더 합리적인 가격에 이용할 수 있도록 만들 계획입니다.

## 왜 우리는 스카이크oin 기술과 Fiber를 선택했을까요?

MDL은 지금 현재는 블록체인의 dApp(decentralized application,탈중앙화 어플리케이션)이나 스마트계약(IT용어)을 채택하지는 않았습니다. 우리는 블록 체인을 기술발전의 중요한 부분으로 보고 있으며 가장 중요한 것은 우리가 보기에 모든 블록 체인은 데이터베이스라는 것입니다. 네, 그것도 분산되고 불변하는 기묘하고 매력적인 특성을 지닌 데이터베이스.

이더리움은 전 세계를 하나의 데이터베이스에 집어 넣으려고 노력하고 있지만, 우리에게는 하나의 신생 기업으로서 우리가 사용하는 기술이 견고하고 잘 테스트되었는지 확인하는 것이 더욱 중요합니다.

스카이크oin의 GitHub은 매우 적합했으며, 여기에 기술되었듯이 스카이크oin이

## MDL 토큰 시간

MDL Talent Hub는 Fiber 기술을 이용해 토큰 시간의 누적을 가능하게 할 것입니다. 이에 대한 의미는 간단합니다. - 매 시간마다 1 MDL 토큰을 보유하고 있는 사람은 1 MDL 토큰을 벌고, 10개를 보유하면 10개를 시간당 벌수 있으며 누적량은 지속적인 속도로 계속 이어집니다. 토큰 시간은 맞춤형 프로필 기능이나 더 나은 검색기능 같은 플랫폼의 특정한 시간 제한적인 기능에 사용할 수 있습니다. 현재 토큰시간은 거래가 폭주할 때를 대비해 가스처럼 거래 비용을 지불하는 데 사용됩니다. MDL 플랫폼에서 토큰 시간은 프로필 고객맞춤기능 및 검색기능의 승격과 같이 플랫폼의 특정한 시간 제한적인 기능에 소요될 수 있습니다. 거래가 완료된 후 MDL 토큰 시간은 소각됩니다. 더 많은 기술 정보는 Skycoin 백서에서 찾을 수 있습니다.

# MDL이 평판을 확보하는 방법

평판의 신뢰성을 확보하기 위해 MDL Talent Hub(타런트 허브)는 두 가지 최신 기술을 채택하는데, 블록체인과 PIDS가 바로 그것입니다. 이 기술들이 어떻게 작동하는지 간단하게 설명드리겠습니다.

PIDS(Persistent Immutable Data Storage 지속성 변형불가 데이터 저장)는 새로운 형태의 데이터 저장 방식입니다. 이 기술은 중앙집중식의, 공격에 취약한 서버를 사용하지 않고 각 사용자 장치에 데이터를 저장합니다. 최근, 그 미래가 아주 밝은 두 가지 새로운 프로토콜이 개발되고 있으며 이미 사용가능한 단계에 이르고 있는데, IPFS와 CXO가 바로 그것입니다; 이 두 가지 프로토콜은 전송 비용의 대폭적인 감소와 전송 속도의 상당한 향상을 동시에 보장합니다. 일단 파일이 업로드되면, 그 파일은 해시섬(hash-sum), 즉, 누구라도 그 파일에 접근하기 위해 사용할 수 있는 일정한 암호화된 주소를 부여받게 됩니다.

블록체인은 기록들의 목록이 계속해서 증가되는 것이라고 볼 수 있는 기술인데, 분산 방식으로 저장되어 암호화된 이후에는 변경이 불가능합니다. 높은 수준의 암호화가 해시섬이나 URL 주소 같은 몇 비트 정도의 정보만 저장할 수 있게 허용합니다. 블록체인의 장점은 해당 목록이 변경불가이며 변형불가이기 때문에 해킹할 수 없다는 것을 누구나 확인할 수 있다는 점입니다.

위의 두 가지 기술을 결합하면 아주 멋진 일을 해낼 수 있습니다. 연예인력의 사진 데이터를 PIDS로 저장한 후, 그 해시섬을 타임스탬프가 있는 블록체인으로 암호화시키는 것입니다. 그러면 누구라도 해당 파일이 특정한 또는 특정 행사와 관련된 것임을 확인할 수 있게 될 것입니다.

## 사용자 도구. User Instruments



### 프로필. Profile

우리는 특별한 재능을 가진 인재들은 자신의 분야뿐 아니라 여러 방면에 재능이 있다고 생각합니다. 따라서 각 프로필에는 배우, 무용수, 종이접기 장인 등과 같은 다수의 포트폴리오의 특징들이 표현될 것입니다. 이들 각각의 포트폴리오에는 컴카드, 소개 동영상 등등 충분한 자기 소개 자료들이 포함됩니다. 따라서 예약자는 해당 이벤트에 적절한 인재를 구체적으로 기술된 포트폴리오에서 쉽게 선택할 수 있습니다.



### 검색. Search

우리의 검색서비스는 예약자와 아티스트 모두가 서로의 구인과 구직정보를 찾는 것을 더욱 쉽게 할 것입니다. MDL은 이 플랫폼을 누구나 한 눈에 보고 손쉽게 이용할 수 있도록 제작한다는 목표 아래 플랫폼을 준비하고 있으며 MDL 커뮤니티에서 나오는 다양한 제안들에 주의해서 귀기울이고 있으며 동시에 업계에서 이미 수용된 표준들 역시 활용할 것입니다.



## 일정표 Calendar

인력소싱회사는 물론이고 프리랜서에게도 완성도 높은 시간관리 툴은 필수적인 기능이므로 MDL은 그런 툴의 제작을 위한 멋진 아이디어를 구상해 놓고 있습니다! 모든 일정표는 하나의 데이터베이스에 연결될 것이며, 따라서 인력소싱회사는 연예인력의 활동 일정을 파악할 수 있을 것이고, 연예인력은 앞으로 있을 행사 일정을 알게 됩니다. 일정표 기능은 또한 블록체인과 연결되어 있어 모든 행사가 추적가능하게 됩니다.



## 예약 시스템 Booking system

적절한 인재를 모집하는 것은 시간 압박, 최종 고객과의 불명확하고 변화하는 조건, 정교한 선정 과정 등의 고통을 수반하는 복잡한 일련의 과정들입니다. 그래서 MDL Talent Hub는 어떤 특수한 상황에 맞춰 검색이 가능한 전세계적인 예약 서비스를 개발할 예정입니다. 우리는 반복적인 접근 방식을 활용하고 구현 가능한 다양한 기능에 대해 우리의 커뮤니티에 지속적으로 자문을 구할 것입니다.



## 컴카드 생성기 Compcard creator

이 분야에서 자신의 소개, 즉, 프리젠테이션은 거의 전부라 해도 과언이 아닐 것입니다. 최종 클라이언트는 매체 자료를 자세하게 들여다 볼 시간 여유가 없는 경우가 대부분이니까요. MDL은 아티스트들이 컴카드 생성기를 활용하여 멋지고 전문적인 컴카드를 손쉽게 제작할 수 있고 항상 업데이트된 상태로 유지하도록 도와 드릴 것입니다. 이 기능은 모든 사용자에게 무료로 제공될 것입니다.



## 어플리케이션 다운로더 Application downloader

인력소싱회사 입장에서는 프리젠테이션 자료를 수집하고 수집된 자료를 최종 클라이언트에게 전송하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또 최종 클라이언트 입장에서도 여러 유형의 프리젠테이션 자료 중에서 최적의 인력을 선정하기 위해 노력해야 하며, 어떤 경우에는 하루 종일 공들여 고른 최종후보의 자료가 가짜인 경우도 있을 수 있을 것입니다.

이제 MDL에서 그런 일은 더 이상 없습니다! 우선, MDL에서는 사용자가 손쉽게 프리젠테이션 자료를 모든 관련 정보와 함께 자동으로 PDF파일로 결합하여 클라이언트의 검토를 위해 제출할 수 있도록 도와 드리며, 이 과정에서 평판 스코어에 속임수를 부릴 여지가 전혀 없습니다.

## 모듈

MDL Talent Hub는 아티스트들이 더 쉽고 편리하게 재능을 사고 파는 시장을 촉진하기 위해 디자인된 생태계입니다. IT 기술과 엔터테인먼트 산업에 대한 통찰력있는 전문 지식과 경험을 통해 아티스트, 예약자 및 브랜드 간의 가장 효과적인 협력방법을 제공 할 수 있습니다.

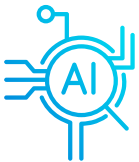


블록 체인 평판 모듈  
추적이 가능하고 변경이  
불가한 평판 통계 저장소.



Fiber가 강화된  
MDL 토큰

거래가 더 빠르며 무료로  
이루어집니다. 토큰시간의  
누적 또한 가능합니다.



시맨틱 AI 검색  
인공지능을 이용한 문맥적  
의미와 그래픽 인식 유추.



게임화. Gamification

플랫폼의 활성화를 위해 보상  
시스템을 적극 이용해  
사용자들이 참여하도록 장려



예약 및 시간 관리  
향상된 상태 알고리즘과  
함께 동기화된 예약  
시스템을 제공하는 생태계.



분쟁 해결

더욱 공정한 평판점수의  
분배를 위해 결정방식을  
강화한 커뮤니티



분산된 데이터 저장소  
가장빠른 대역폭과 토큰  
채굴을 가능하게 하는 Fiber  
CXO 기술.



YOYOW 인증  
확인이 필요.



## 평판 모듈이란?

MDL 플랫폼에 관한 주안점은 엔터테인먼트 업계의 재능인력 조달 분야의 환경을 더욱 안전하고 투명하게 만드는 것이며 이 시스템의 핵심 기술은 블록 체인을 기반으로 한 평판 모듈입니다.

이 평판 모듈이란 정확히 무엇이고 어떻게 구성되어 있는걸까요?

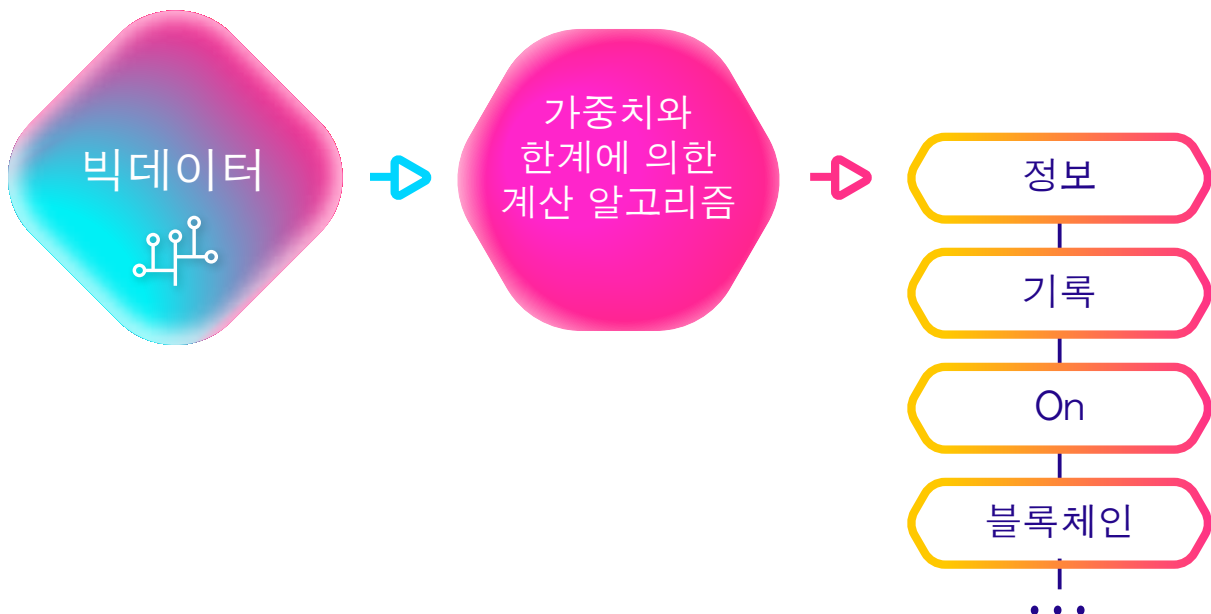
아티스트, 예약자 그리고 그외 플랫폼의 참가하는 사람들의 신용도를 보장하기 위해 플랫폼의 모든 활동뿐만 아니라 그 범위를 넘어 확장되는 부분까지도 추적되고 기록 될 것입니다. 이 빅데이터는 당사의 알고리즘으로 처리되고 분석되는데 이 때 가중치, 제한이 일정하게 부여되며 그 결과는 일정기간에 한번씩 점수로 블록체인에 기록됩니다.

빅데이터 표시기는 플랫폼 전범위와 주변영역에 설정되어서 당사의 파트너들이 특정 행동패턴을 가장 포괄적으로 평가할 수 있도록 해줍니다. 빅 데이터의 결과 계산은 다음과 같은 방식으로 분류됩니다.

1. 비즈니스 신뢰성 - 계약의 이행을 기반으로 함
2. 아티스트의 인기 - 좋아요와 팔로워의 수, 완료한 업무의 종류와 양 등을 근거로 책정
3. 플랫폼 활동 - 플랫폼에서 소요한 시간 및 사용된 기능의 양에 따라 책정

각 점수는 특정한 기능들을 작동시키게 해주는데 더 높은 평판 점수는 브랜드들로 부터 브랜드의 제품에 대해 더 높은 할인을 받을 수 있게 해줍니다. 또는, MDL 플랫폼에서의 더 활발한 활동은 보너스 토큰들을 얻을 수 있게 해주며 더 높은 사업의 신뢰성으로 플랫폼 참가자는 더 나은 혜택을 얻고 시장에 더 많이 노출될 수 있습니다.

게다가 플랫폼에서 모아진 빅데이터는 인구 통계에 사용될 수 있습니다.



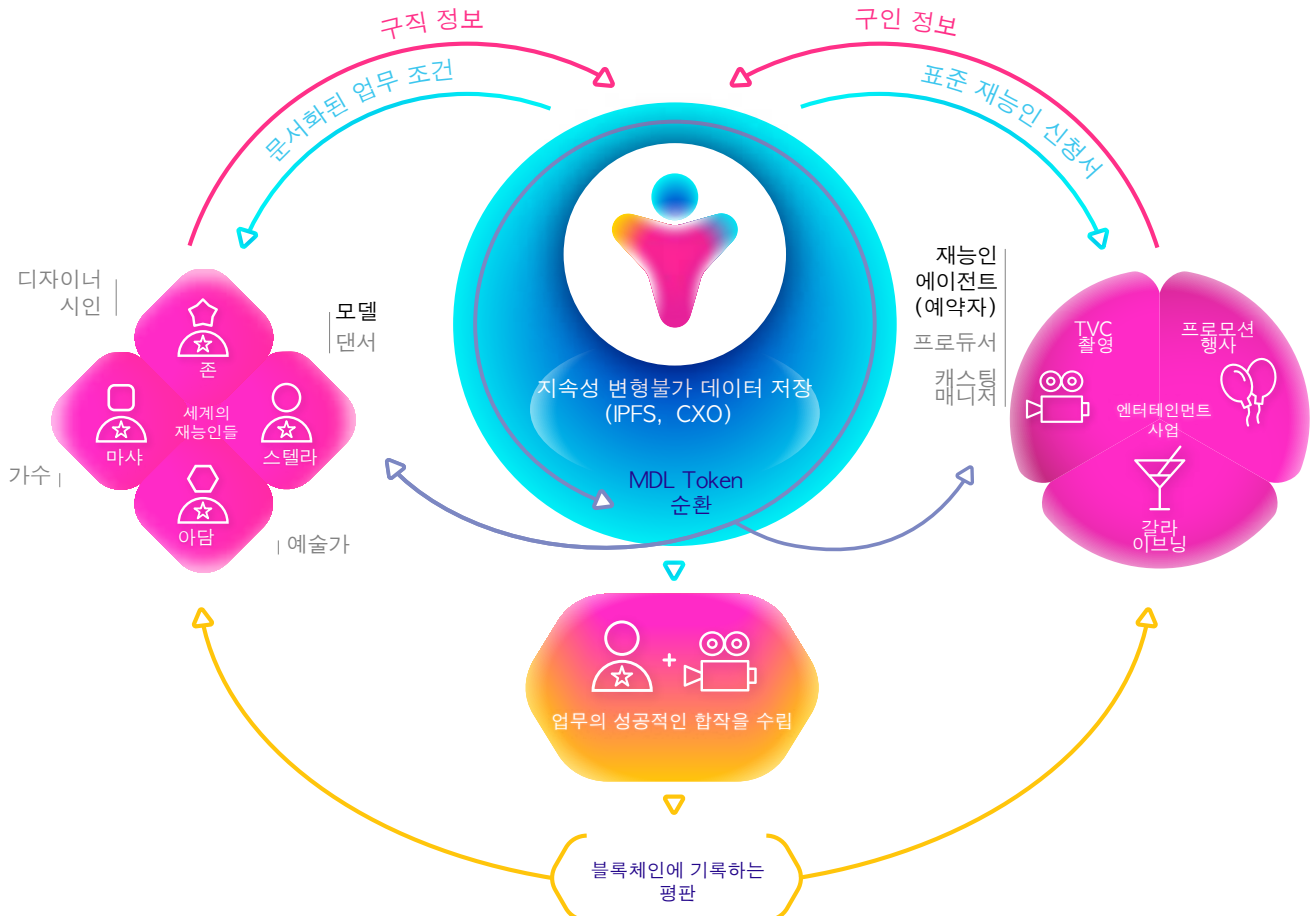
# MDL - 채굴 분산 원장 Mining Distributed Ledger

MDL Talent Hub는 PIDS 기술 (IPFS, CXO 등)을 활용하여 정보를 사용자의 장치에 분산 방식으로 저장하여 채굴자들의 접근, 속도 및 정보의 보안과 같은 기능들을 향상시킵니다.

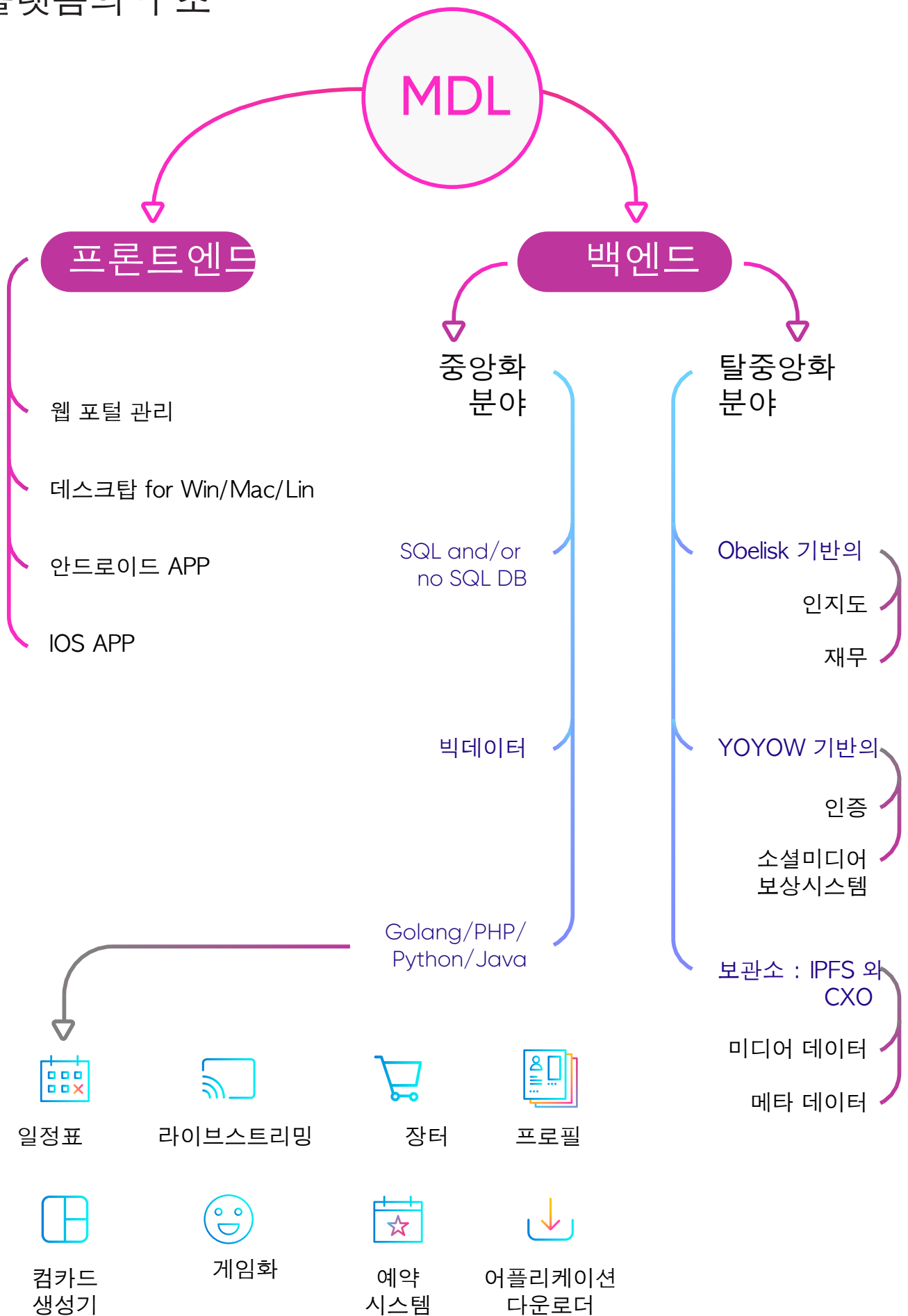
플랫폼 이용자와 채굴자들에게 보상하기 위해, 아티스트와 행사 등등의 정보에 대해 저장하면 누구든지 일정 수량의 MDL 토큰을 얻을 수 있는 보상 프로그램을 설립 할 것입니다. MDL 토큰은 MDL Talent Hub에서 다른 가치가 있는 것들에 사용되거나 다른 암호화폐 또는 명목화폐로 교환 될 수 있습니다.

현재 IPFS (InterPlanetary File System)와 CXO (Fiber)라는 두 가지 유망한 기술이 있으며 우리는 향후에 그것을 활용 할 수도 있습니다. IPFS는 이미 작동 중이며 비록 채굴은 아직 활성화되지 않았지만 MDL 블로그의 모든 미디어 자료가 거기에 저장되어있습니다. 그러나 우리는 IPFS를 통해 데이터를 채굴함으로써 조만간 보상을 얻을 수 있을 것으로 기대합니다.

Fiber는 새롭게 개발되고 있는 기술이지만 IT 커뮤니티가 강력하게 지지하고 있습니다. Skywire 커뮤니티의 참가자들은 그들의 하드웨어 또는 Skywire 채굴자들을 통해 사진, 비디오 및 모든 필요한 메타 데이터에 대한 접근을 제공하는 MDL 네트워크를 강화시킬 수 있습니다.



# 플랫폼의 구조



# MDL 토큰과 ITO (Initial Token Offer-

ing, 암호통화공개)

2018년 1월 당사는 프리 ITO에서 50만 달러의 하드캡을 달성했습니다.

2018년 3월 24일부터 2018년 4월 24일까지 진행될 ITO 기간 동안 혹은 하드캡이 달성될 때까지 MDL 유한회사는 연구개발, 블록체인이 더욱 개선된 구현, 그리고 탈 중앙화 데이터 보관 기술뿐 아니라 국경을 넘는 스케일링, 사업의 개발, 목록 교환 그리고 플랫폼의 개발을 위해 펀드를 모집할 계획입니다.

ITO에 참가하기 위해, 참여자들은 KYC(제한된 나라 목록이 클라우드 세일 협정서에 명시되어 있습니다.)에 등록하고 컨펌받아 MDL 지갑을 설치해야 합니다. (KYC; Know Your Customer의 약자, 고객에 대해 기본 정보, 자금 지불 능력, 파산 여부 등을 확인하는 규정. 우리 말로 금융실명제에 가깝다.)

진행하기 위해서는 [mdl.life](http://mdl.life)에 방문하세요.

클라우드 세일의 소프트캡은 200,000,000MDL이고 하드캡은 400,000,000 MDL입니다.

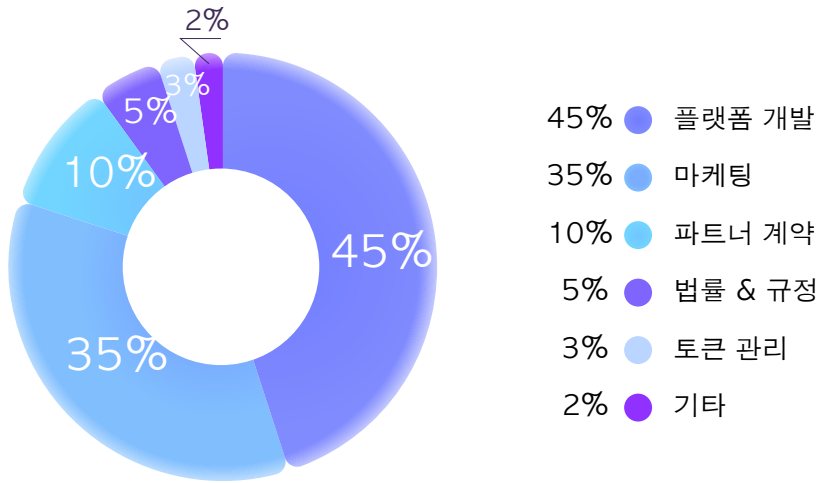
ITO 기간 동안 모든 개인들은 ETH, BTC, SKY 혹은 WAVES로 MDL를 구매할 수 있고, 기관투자자들은 명목화폐로(fiat)로 MDL를 구매할 수 있습니다. ITO 기간의 첫 7일 동안 1 MDL의 ITO 가격은 0.03 USD이며, 구매 가능량은 40,000,000 MDL로 제한됩니다. 따라서 이 시기가 MDL 토큰을 훨씬 저렴한 가격에 보유할 수 있는 기회입니다. ITO 기간의 8번째 날부터 15번째 날까지 80,000,000MDL에 한해서 0.04USD이며, 16번째 날부터 ITO가 끝나는 날까지 1 MDL은 0.05USD입니다.

제출된 자산의 교환 비율은 하루 한 번 [coinmarketcap.com](http://coinmarketcap.com)의 지표에 따라 계산됩니다.

MDL 토큰은 Fiber 기반의 메인 넷에서 1,000,000,000 MDL 토큰 양으로 발행됩니다.

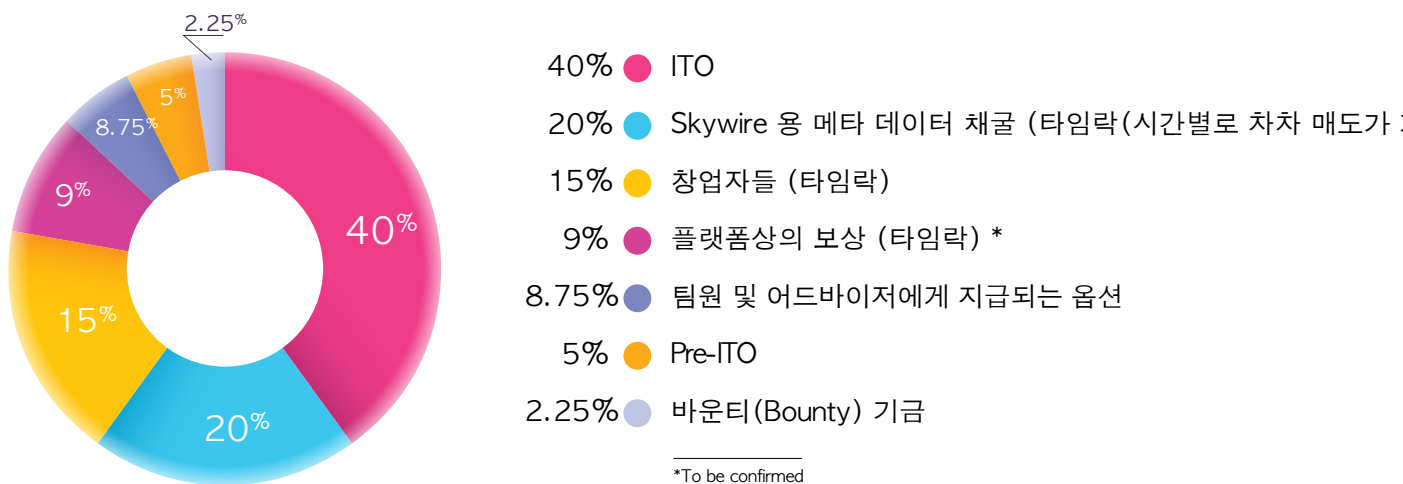
Date	Token 가격	디스카운트	이용가능 MDL
03.24-03.31	0.03	40%	40,000,000
04.01-04.07	0.04	20%	80,000,000
04.08-04.24	0.05	0	280,000,000

## ITO 기금 분배



클라우드 펀딩을 통해 수집 된 자금의 안전성을 보장하기 위해 당사는 그 자금을 회사 이름으로 등록 된 싱가포르 은행 계좌에 불태환화폐로 보관할 예정입니다.

## MDL 토큰 할당



MDL의 팀원들과 고문들에게 배정 된 토큰은 2 년 동안 부분적으로 지급됩니다. 플랫폼 내 보상(Bounty)은 타겟 고객의 참여를 위해 사용됩니다. 메타 데이터 채굴에 할당 된 토큰은 Fiber meshnet이 작동 할 때까지 잠겨 있습니다. 더 자세한 정보를 원하시면 [skycoin.net](http://skycoin.net)에서 확인하십시오.

# 로드맵

2017



8월

프로젝트 런칭



10월

웹사이트와 블로그 오픈, MDL 토큰  
발행 동영상 발행



11월

GUI 프로토타입 개발



12월

Skyledger 컨퍼런스 참석

2018



1월

프리 ITO 하트캡 달성



3월

ITO (initial token offer-  
ing) 가상토큰공개



4월

엔터테인먼트 업계에서 주요  
업체들과의 파트너십



6월

MVP 출시



7월

RISE Conference 2018 | HK 참석



8월

블록체인 평판모듈 구현



10월



12월

인공지능 시맨틱 검색엔진 구현  
중국시장에서 서비스 출시

2019



2월



3월

라이브스트리밍 기능 구현



4월

한국과 일본시장 진출



5월

여러 브랜드들과 주요 파트너십 계약  
체결



8월

내부 커뮤니티의 시장 구축



12월

전 아시아시장으로 진출

아프리카, 남아메리카, 서유럽 및  
동유럽의 시장으로 진출

2020



5월



8월

스카이코인 채굴 (Skymining) 구현  
글로벌시장으로 진출



# 우리의 크루



## Roman Tronenko / CTO

인터넷 업계에서 인상적인 역사를 가진 숙련된 풀스택 엔지니어. IPFS 개척자.

다언어 프로그래머인 로만은 Alibaba, chinesepod.com, italki.com 및 openlanguage.com에 대한 솔루션을 개발했습니다. 컴퓨터 공학에 초점을 맞춘 두 개의 석사 학위를 가진 강력한 엔지니어링 전문가.

gogo.tattoo 프로젝트의 설립자이자 창시자.

만약 여러분이 중국 또는 중국어나 일반적으로 언어를 배우는데 관심이 있다면 Roman이 제작했거나 관련되어있는 앱 중 하나를 사용했을 가능성이 매우 큼니다.



## Dmitry Timokhin / CFO

Dmitry는 유럽에서 교육을 마친 후 지난 5년 동안 중국에서 자신의 전문분야에 있어 적극적으로 경력을 쌓아왔습니다. Dmitry는 팀 관리 및 팀 창의력에서 박사 학위를 취득하는 동안 상하이 정부산하의 크리에이티브 경제 협력 위원회의 프로젝트 매니저로 일했습니다. Admiral Markets 외환 중개소의 APAC 지역 수석 회계사를 역임하고 있으며 Ozcam 프로덕션의 제작 코디네이터 및 캐스팅 디렉터, F You Art 커뮤니티의 공동설립자이기도 합니다. 그 뿐 아니라, 수백개의 쇼를 완성시키며 그 자신의 재능을 다양한 곳에서 발휘하고 있습니다.



## Dmitry Doronin / CEO

Dmitry는 러시아 상트 페테르부르크 주립 대학을 졸업한 이래 10년 이상 중국 상하이에 살고 있습니다. 그의 전문 분야는 의류 제조, 미디어 출판, 식품 및 비 식품 수입 / 수출 및 유통, 생물 의학 기술 및 재생 의학을 포함하지만 이에 국한되지는 않습니다. 중국, 베트남, 홍콩, 대만 및 러시아에서 여러 회사를 운영한 경험이 있는 그는 아시아의 세금 및 법적 문제를 처리할 충분한 준비가 되어 있으며 그것은 즉, 그가 사업 확장 전략의 전문가라는 의미합니다.



## Nathanael Horn / 글로벌 마케팅 디렉터

국제 비즈니스 매니지먼트를 우등으로 졸업 한 후 Nathan은 게임 회사, 에너지 드링크 회사 및 라이브 스트리밍 회사 "в Тhymusical.ly в Тh" 등을 거치며 다양한 마케팅 경험을 했습니다. 이러한 경험들을 녹여 DesignNest사에서 '글로벌 마케팅'과 '프로젝트 매니저'로 일하며 회사의 다양한 프로젝트에서 백만달러가 넘는 크라우드 펀딩을 모집하는데 도움을 주었습니다. 이제 그는 엔터테인먼트 사업에 뛰어들 준비가 되어있으며 수석 마케팅 디렉터로써 MDL Talent Hub가 다음 단계로 가는 데 최선을 다해 도움 것입니다.



## Daniil Kostin / 안드로이드 개발자

Daniil은 프로그래밍과 현대 기술, 프로그래밍 다언어에 열광합니다. 풀스택 개발자이며 배우 캐스팅 및 소셜 미디어 관련 프로젝트를 포함하여 다양한 프로젝트에 참여했습니다. 12살 이후부터 프로그래밍을 해왔고 심리학 학위를 가지고 있습니다.



## Bulat Zamilov / 시스템 관리자

IT 시스템을 통달한 10 년의 경험을 가진 전문가. 전문 분야로는 네트워크, 소프트웨어 제공 / 배포 프로세스 및 BI 시스템 등이 있으며 소프트웨어 엔지니어링에 중점을 둔 IT 과학기술 전문가입니다.



## Alexander Pala / 커뮤니티 매니저

경제학과 인공지능학, 두 분야에서 고등 학위를 가지고 있습니다. 2011년 이후로 주식과 외환 시장을 운영하고 있으며, 암호화폐 커뮤니티의 홍보를 맡고 있을 뿐 아니라 ICO와 포상금 프로그램을 관리했습니다. 현재는 예쁜 세명의 아들과 더불어 행복한 결혼생활을 하고 있습니다.



## Tsatsynkina Maria / 그래픽 디자이너

그래픽 디자인전공의 학사 학위를 가지고 있으며, 현재 러시아 상트페테르부르크에서 디지털 그래픽과 웹디자인 분야의 석사 과정을 밟고 있습니다. Maria는 브랜딩, 그래픽



## Kasevich Constantine / 크리에이티브 디렉터

오데사 국립 커뮤니케이션 아카데미에서 정보 보안 전문 학위를 취득했습니다. 브랜딩, 컨셉 개발 및 광고 전략 분야에서 4년 이상의 경력을 쌓았으며 전 세계의 다양한 크리에이티브팀들과 협력했습니다. 또한 중국에서 브랜딩 스튜디오를 운영하고 있습니다.



## Bogdan Pshenichniy / 웹디자이너

우크라이나 키예프에서 온 Bohdan은 UX / UI 웹 및 모바일 디자이너로서 업계에서 3 년 이상의 경력을 쌓았습니다. 우크라이나 국영 TV 채널 STB 용 모바일 APP을 포함하여 40 개 이상의 프로젝트를 성공적으로 완료했습니다. 그리고, 테크노를 좋아합니다.



## Anton Proshkovskij / 웹 개발자

업계에서 2 년 이상의 경력을 쌓은 우크라이나, 키예프에서 온 프론트 엔드 개발자. Anton은 JS, HTML, CSS로 작업한 경험이 풍부하며 성공적으로 15 개 이상의 프로젝트를 완료했습니다.



## Andrey A. Podgornykh / 재무 리스크 관리자

NYSE 및 MMVB에서 15 년 이상의 주식 및 선물 거래 경험이있는 전문가.

리스크 매니지먼트와 경제학에서 두개의 고등학위를 받았으며, 독일 함부르크에서 공부하는 동안 그의 기술을 더욱 향상시켰습니다. 1인 가족 임대 업계의 리더격인 Goldex 투자회사의 최고 재무 책임자 (CFO)를 역임했으며 최고 20 만 평방 미터가 넘는 지역을 관리했습니다. 또한 러시아의 사모 펀드의 CRO 역할을 맡은 바 있으며 현재는 전자제품 제조회사인 Sai Fon Technologies의 파트너입니다. 암호화 애호가이며 남편이자 두 딸의 자랑스러운 아버지이기도 합니다.

# MDL의 멘토와 고문



## Jevgenij Konn / 금융 고문

뒤셀 도르프의 하인리히 하이네 대학의 경영학 및 재무학을 전공했습니다.

독일의 은행 및 기업에서 11 년 이상 근무하면서 그는 금융 시장, 재무 및 중소기업의 자금 조달과 관련된 주제에 대해 심도있는 전문 지식과 견문을 쌓았습니다. 3 년 전 그는 DAX 멤버인 독일 다국적 기업의 아시아 태평양 재무부를 이끌기 위해 상해로 이주했습니다. CFA B□의 창립 회원이자 재무 분석가이기도 합니다.



## Samuel Doe / 멘토

사무엘 도씨는 비디오 게임 / 소프트웨어 개발, 모바일, 인터넷, 소셜 미디어, 전자상거래, 선박 및 자동차 산업과 같은 다양한 산업 분야에서 28 년 이상의 경험을 가진 연속 창업가입니다. 그는 신생기업의 시장 진출과, 수익화에 집중하여 확장시키는 것을 전문으로 합니다. 이미 미국에서 4개의 스타트업을 성공적으로 설립하고 판매했습니다. 사무엘씨는 또한 인텔, HP, 마이크로 소프트, 구글, EA, 닌텐도, 소니, 세가, 드림 워크스, 삼성, 모토로라, TI 그리고 그 밖의 권위있는 기술 단체들과 개인적으로 협력해왔습니다.



## Synth / ICO 고문

스카이크oin의 개발자



## Qiang Liu / 전략고문

BitShares의 커뮤니티 수석 참가자이며 HelloBTS의 설립자 그리고 YOYOW의 창립자이기도 합니다.



## Chris Ihidero / 비즈니스 어드바이저

Chris는 저널리스트, TV 및 라디오의 방송진행자, 라이프 스타일 잡지의 에디터 그리고 연극배우이자 대학 강사로 활약해왔습니다. 그는 나이지리아에서 가장 인기있는 가족 시트콤인 '소란스러운 후지하우스'를 비롯하여 100 편의 TV 드라마 및 코미디를 감독했으며, 호평을 받고 있는 행동변화 드라마 시리즈인 MTVShuga의 두 시즌을 제작했습니다.

Chris는 2개의 아프리카 마술 미니시리즈에서 수석 작가로 글을 썼으며, 천회가 넘는 TV드라마와 코메디에 대한 글쓰기, 제작, 컨설팅을 맡아 수행했습니다. Chris는 또한 두 편의 단편영화를 제작했는데 그 중 하나인 Big Daddy (2011)는 Youtube에서 거의 600,000 회의 조회수를 기록했습니다.

또한, 나이지리아의 수도인 라고스 (Lagos)의 영국 문화원 (British Council)에서 스토리 텔링 마스터 클래스를 열어 100명이 넘는 작가를 교육시켰습니다. 현재 2018 년에 영화 제작 교육 아카데미 및 재단, LFA를 설립했으며, 아프리카의 여러 매체를 넘나들며 다양한 프로젝트에서 일하고 있습니다.



## Monika Rofler / 비즈니스 어드바이저

Monika Rofler는 보그, 엘르, 코스모폴리탄, 마리끌레르, 마담 피가로와 같은 잡지에 특색을 가진 국제적 패션 모델이자 여배우입니다. 그녀는 스톡홀름 그루폰 (Stockholmsgruppen)이라는 스웨덴 최고의 에이전시에서 커리어를 시작했으며 유럽과 뉴욕에서 포드 모델 (Ford Models)로 활동하였습니다. Monika는 또한 휴고보스 DVF, 펜디 그리고 프리미아타와 같은 유명 브랜드에서 근무했습니다. 또한 그녀는 많은 유명한 국제적인 사진 작가들과 함께 일했으며 15 년의 경험을 바탕으로 업계에서의 강력한 네트워크를 보유하고 있습니다. Monika는 레인 크로포드의 테라피 청바지 디자이너였으며 두 권의 온라인 잡지 편집자 및 프로그래머로써 테크관련 이력도 가지고 있습니다. 그녀는 또한 Jonkoping 대학의 IAA 공과 대학에서 컴퓨터 게임 제작을 공부했습니다. 현재는 서울에 거주하면서 LG / Samsung 및 기타 한국 브랜드 그리고 TV 프로그램 등에서 일하고 있습니다. Monika는 블록체인 커뮤니티에서도 적극적으로 활동 중이며 Dtube에서 자신의 요가 블로그를 진행하고 있습니다.

# 참고문헌

<https://www.indonesia-investments.com/business/business-columns/the-indonesian-case-the-consumer-economy-economic-growth/item5603?>

<http://www.reuters.com/article/us-fashion-italy-models/cat-walk-queens-prepare-for-a-less-glamorous-future-idUSTRE81R17K20120228>

<https://www.bls.gov/oes/current/oes272011.htm>

<https://www.bls.gov/ooh/sales/models.htm>

<https://www.ibef.org/industry/advertising-marketing-india.aspx>

<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417695684>

<https://www.beyond.com/entertainment/talent-agency/defined>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Industry\\_4.0](https://en.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0)

<https://blog.skycoin.net/>