



MDL 艺人社

MDL艺人社 中文白皮书

版本 1.1.8
发布日期 2018.05.11

链接艺人和演出&品牌和观众的
全球认证体系

重要提示

请仔细阅读本章节，如果您对您所采取的任何行动有疑问，请咨询您的法律、财务、税务或其他合适的专业顾问。

这份文件是一份技术性的白皮书用于陈述MDL艺人社平台和生态(以下简称MDL艺人社平台)当前和未来的发展规划。本文仅为提供信息的目的生成，并不能作为对未来事实的保证，也没有任何特约条款用于保证开发或实施该技术的有效性以及对所述信息的准确性、适用性和完整性。所有条款都依据于法律，如有违背，概不负责。任何人无权因按照本文提供的信息、建议或将来根据本文进一步查询所得的信息行事而造成的财务上损失而追究我们的责任。

特此声明。对于本文件中提及的任何事项，如将来发生变更或进展与现有描述不符的，我们没有改进、修改或更新本文来告知读者的义务。

MDL代币无意在任何主权地区以任何方式发售有价证券,本白皮书也不作为招股说明书或官方的公开发行人文件,也不是一份出售要约，也不是任何收购投资、证券、商品或证券或资产置换的要约。

目录

3	摘要
6	市场概述和市场面临的问题
7	市场规划
9	我们的工具就是最佳解决方案
10	营收来源
11	技术细节
18	MDL代币和ITO
18	路线图
20	创始人团队
23	顾问团队
25	参考资料

摘要

区块链技术最重要的优势之一是能够保存不可破坏、不可篡改的可追溯记录。每个行业的前沿人士都明白，这将改变我们所生活的世界。透明和效率这个即将到来的新时代两个基本特征。

我们的项目是将这一哲学引入才艺采购市场，为那些dancer、演员、模特等各种演出人员提供服务。我们的目标是整合这个市场的供需渠道，并为市场所有的参与者正名。最开始，我们的工具将有助于解决艺人在预定方关系中存在的大多数问题:全面搜索艺人/演艺需求，声誉追踪，以及为双方提供便于的展示素材的工具。

随着项目的推进，我们将打造一个生态系统，供艺人们交流/销售/租赁他们的道具和设备，以及促进品牌方与高声誉参与者的项目合作为品牌方的产品和服务做推广。元数据开采(挖矿)将通过Skyledger CXO协议启用。以上这些都将由MDL代币来实现。

MDL – My Daily Life 我的日常生活

几十年来，我们世界的经济经历了从农业生产到服务业再到创新经济的巨大转变，正如加拿大马丁繁荣研究所所长Richard Florida所指出的那样，科技正在扰乱现有的经济秩序，让越来越多的人失业。而以前一些被视为是无稽之谈的想法比如不劳而获已经在部分发达国家实现。很快，技术对经济的冲击面会越来越大，也许靠人力输出日常体力劳动甚至脑力劳动都有可能不会再被需要了。那么问题来了，人们该怎么办？

MDL艺人社可能没有办法拯救这个世界，但定将成为一个能够使世界变得更敞亮的平台。此项目的一个基本特点是：它将创造就业机会，为每一位参与者的生活带来更多的意义。如果人们能够为自己的才艺找到愿意为之付费的观众，并把他们在业余爱好和特长上的时间货币化，那岂不是很棒？MDL会使之成为现实！

全新的经济体系正，人们总是为有意无意地放弃了的曾经爱好后悔不已，现在却逼着自己的孩子学习一些才艺，希望新一代能在该领域有所造诣。类似MDL(艺人社)这样概念的平台迟早会出现，我们很高兴能成为先驱。

我们正在做的及这么做的理由

正在风口上的区块链热潮了很多的项目，但鱼龙混杂中的市场有些项目看起来并不是那么回事，甚至可能就是场骗局。ICO作为初创公司筹集资金的重要手段，同时也被那些想赚快钱的骗子们盯上了。那么MDL艺人社是实实在在有着超前视野和发展规划的落地项目，还是也想趁着加密货币风口炒作自己？我们相信自己是脚踏实地。

第一个问题，为什么仅仅一个招聘的应用也会用到区块链技术？

我们认为，当前的艺人市场的经纪方式在逻辑上和技术上已满足不了市场需求了。有了区块链(以及其他技术手段)的帮助我们可以建立供求双方的信誉模块，这样所有交易都变得更稳定可靠且可追踪。更重要的是，使用MDL建立新的经济生态系统不仅能吸引更多的人参与进来，也能成为他们带来额外的收入。而相对于传统市场的经纪模式，更少的交易佣金让我们在今后轻易超越其他潜在的竞争对手。

为什么我们的业务只聚焦演出采购市场？

第一，我们希望从一个小众市场开始，我们相信所选择的领域是最有可能通过技术来拉动增长，至今还没有一个能为创造性人才和艺人找工作机会的全球性的搜索引擎。我们的团队在该领域有丰富的业务经验，我们不仅能认识到问题所在，也给出解决方案。

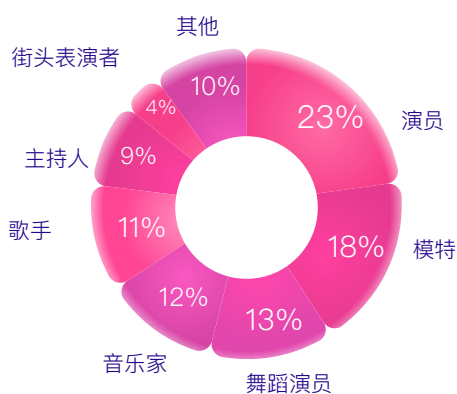
第二，我们相信在工业革命4.0的背景下，机器人和人工智将蚕食人类的体力和脑力工作机会，人类不得不从事机器人和人工智能无法完成的那些有创造性的工作，所以这个市场预期可观。人们有创造的天性，我们希望通过我们的解决方案来简化他们把爱好和才艺货币化的进程。最后，也可能是最重要的一点，我们感觉为艺人们而工作很棒！表演者是杰出的，他们创造力的能量对于人类的发展至关重要，所以我们要尽可能地向这些具有创造力的人靠拢

市场概述和市场面临的问题

市场概述

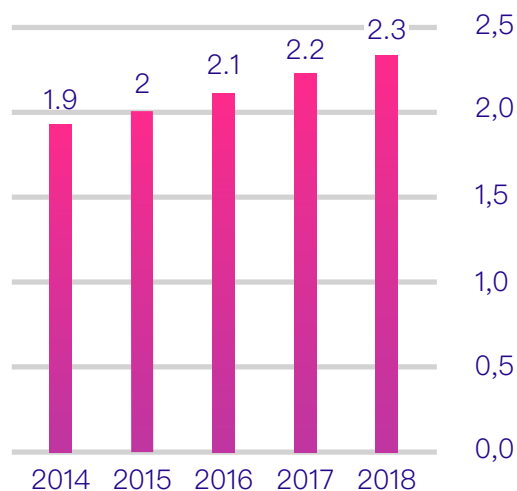
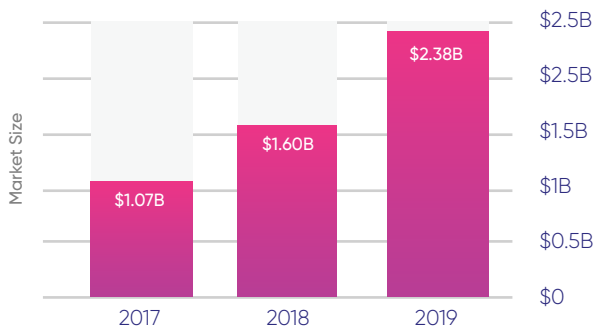
艺人中介 – 代表娱乐艺人处理实际事务。经纪人，也被称为预订方人，为作家、音乐家、演员、配音、电影导演、音乐或电影制作人、模特、职业运动员和其他在娱乐界的各个领域工作的人寻找工作机会。 —— Beyond.com

通常，娱乐行业的大部分艺人都是自由职业，而每个项目对艺人的需求又不同，所以建立新的工作关系需要花费会时间和精力–找到符合的艺人，协商并确定工作内容，确保按协议执行，保障工作环境，收款等。



我们的目标是让底层的有机会出演 让顶层获得工作更便捷

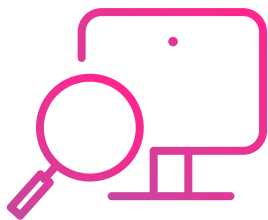
INSTAGRAM 网红市场增长 (YOY)



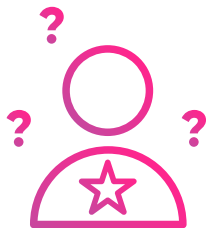
2014–2018全球娱乐&媒介市场价值
(单位: 万亿美元)

市场面临的问题

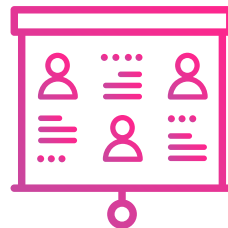
参演艺人的综合素质决定了公关活动、广告短片、时装秀的成功与否。当甲方花费大量资源来推广一个项目，就非常又必要在艺人的筛选上做出正确的选择。然而外籍艺人经常被误用、欺骗以及简单粗暴地胡乱配对。当前，找到合适的模特、演员或其他类型的艺人来匹配表演需求是颇费周折的



检索



声誉



展示

随着演艺市场的持续发展，我们听到一种声音呼吁着市场的透明化和规范化。更加具体的来说，艺人和甲方有以下问题亟待解决：

检索

信息的传播是异常消耗资源的，不容易找到合适的出演者。艺人和供应商的渠道不整合，信息是相对封闭的。甲方不清楚艺人的档期，需要花费时间精力来一个个询问。这种解决方案在技术上和逻辑上与繁荣的市场形势都显得格格不入。

声誉

由于还并未建立统一的数据库，无法关注艺人的过往表现和核查黑心甲方名单。而且表演需求常常表述不清，甲方可能会欺骗甚至粗鲁对待艺人。价格也不够透明，不乏预定方临时削减报酬或提供超低报价，另一方面，有些艺人也不够职业，不能满足演出需求。这样供求双方的信任就岌岌可危了。

展示

收集和呈现试镜信息都是非常耗时的。甲方经常选到的是好的演示材料，而不是好的艺人。

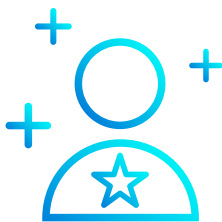
我们的工具就是最佳解决方案

我们正在打造一个对艺人和预定方都便捷、高效的平台

我们的团队已经深刻了解艺人市场的业务流程，也拥有相应的技术能力，这些先天基因使我们有能力成为行业游戏的颠覆力量。我们定制的系统功能能解决这些问题，让从业者能够有更便捷的方式开展工作。



检索



信誉



展示

具体点，我们将会实施以下工作：

1. 作为业内人士，我们将有开发操作简单的工具为客户和艺人搭建桥梁，比如，易用的预订系统、有吸引力的标准化艺人简介、好用的时间管理工具、甲方可选用的分类艺人列表等等。
2. 我们将现有市场整合到一个平台上并为艺人和甲方提供检索工具，从而简化对表演需求和艺人预定的搜索。
3. 我们使用区块链技术建立每一个参与者的固体评级制度，给市场带来透明度和公信力。

在开发这个平台过程中，我们将采用迭代技术，这样我们的工具将能够根据市场条件和需求不断发展。我们努力的基石是为了我们坚守的信念 —— 提供更高的效率和透明度以造福社会。

市场规划

策略

首先专注亚洲/本地市场

- a. 上海—利用外籍艺人资源测试平台，调整业务模块及界面。完善新功能。
- b. 中国—将平台推广到中国各地的外籍艺人市场。建立和艺人中介机构的合作伙伴关系。开发带有本地特性的版本。

完成测试和优化后，进一步进入亚洲市场

韩国—借助外籍和中国籍艺人进入韩国市场。建立和艺人中介机构的合作伙伴关系，进而韩国本土艺人提供平台服务。

全面渗透亚洲市场

- a. 亚洲—借助外籍艺人进入市场，并逐步开放各个国家分站提供本土化平台艺人采购服务。

进军欧洲和独联体国家市场

欧洲和独联体国家—借助外籍艺人进入市场，并逐步开放各个国家分站提供本土化平台艺人采购服务。

其他国家/地区市场

其他国家/地区市场—借助外籍艺人进入市场，并逐步开放各个国家分站提供本土化平台艺人采购服务。

重点聚焦

1. 建立和壮大平台粉丝的社群建设
2. 加强和现有制作方及艺人代理机构等渠道的合作
3. 通过提供奖励收益政策引导在平台使用MDL代币支付体系
4. 和有经验、有影响力的职业艺人合作
5. 为平台参与者提供定制的实用工具(模卡创建、app下载、个人行程表等)
6. 品牌方合作，为平台参与者提供折扣
7. 为平台参与者开发其他的业务渠道
8. 组织平台才艺比赛，挖掘才艺新星
9. 引入第三方为平台参与者提供服务
10. 为当周高光艺人进行直播，展示其代表作品集
11. 组织本地/全球活动，吸引新艺人们加入我们的平台，突出本地特色

营收来源



创新体系

基于信誉的合作伙伴和品牌项目

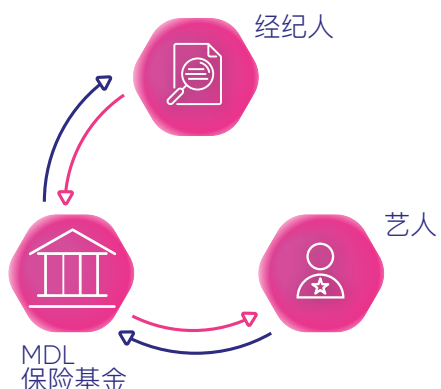
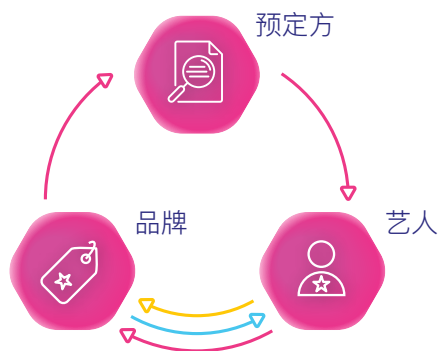
每个艺人都各有所长。他们异于常人是因为拥有更精湛的技巧，更出挑的外观或更特别的个性，人们才会被他们所吸引。所以我们为什么不为他们让某些产品或服务上获得折扣，让他们为这些产品或服务的做一些创意推广呢？艺人的声誉更高，折扣更高！艺人的信誉是由区块链技术支持的，并且支持使用MDL币交易。这是种共享广告。

消费市场生态系统

有时候，艺人们会用到一些在普通商铺买不到的定制道具或服装，所以他们自己来制作。而这些定制的服装、设备、饰品、道具等若有闲置，都会是在能MDL平台上交易/出租的商品，使用MDL币可以让这些交易变得便捷。

保险系统

为了确保预定方和艺人业务合作的安全性，我们设置了保险制度，艺人社平台也将会有保险制度的介绍。如果当事人的信誉良好或者用MDL代币支付艺人的报酬，购买保险可以享受折扣



传统体系

- 扩展功能
- 交易佣金
- 精准广告投放

技术细节

开源
从极客世界到实体经济领域的新技术
迭代技术
移动端和PC端

区块链

非IT专业人员或区块链技术爱好者就能毫无压力使用我们平台。友好的用户界面和直观的UX/UI将使MDL艺人社平台的用户无需IT技能就享受区块链技术和加密货币的带来的福音。

我们的目标是通过区块链技术解决现有市场上存在的问题，例如，我们将使演艺市场的流程更可靠、更容易、更省钱。

我们为什么选择天空币(Skycoin)的技术/Fiber?

MDL(目前)不仅仅是一个DAPP或一堆电子协议合同。我们认为区块链是技术革命的重要组成部分。需要重点指出的是，区块链在我们眼中就是数据库，对，具有分布式和不更改特性的数据库。以太坊正在尝试将整个世界整合到一个数据库中，但是对于我们作为一个初创公司来说，首先要确保我们使用的技术是可靠的并且经过充分测试的。Skycoin团队在其代码托管平台上投入巨大，使得Skycoin在比特币(以及它的大部分分叉)上得到了极大的改进。对于这些事实，我们建议浏览下skycoin的博客，如果可能，去仔细阅读他们的白皮书。

MDL 币龄

MDL艺人社将通过Skycoin技术启用币龄机制。它的含义很简单——每持有1个MDL代币每小时可以产生1个MDL币龄，持有10个MDL币每小时也产出 10MDL币龄，可以看出——积累的速度是恒定的。币龄可以在平台上的特定的限时功能上使用，比如在一定时间内个人简历的定制和提升搜索排名。交易完成后，MDL币龄被消耗。更多技术信息请阅读Skycoin白皮书。

MDL如何担保信誉

为了确保信誉的可靠性，MDL平台系统采用两种技术—区块链和PIDS。让我们简单解释一下它是如何运作的。

Persistent Immutable Data Storage (PIDS) 是一种新兴的信息保存方法。该技术允许数据在用户的设备上存储，而不是使用容易受到攻击的集中式服务器模式。两个可靠的协议正在开发中并很快使用—IPFS和CXO；它们能大幅度降低功耗并提高传输速度。一旦用户的文件上传成功就会收到一个哈希校验值—一串该文件的特定地址编码，所有人都可以使用它来访问该文件。

区块链是一种可以被理解为不断增长的记录列表的技术，因为它是以去中心化并加密的方式存储的，所以一旦记录就不能更改。高级加密的存储方式只允许储存小量的信息，例如哈希校验值或URL地址。这一点的好处是，可以确保这个列表是不曾改动也能改动的。这就是区块链技术无法被黑客袭击的原因所在。

这两种技术的联合运用会产生美妙的化学反应。艺人们的图片，视频和照片将被用PIDS技术储存，生成的哈希验证值将加上时间戳一起嵌入区块链代码，任何人都可以确信这些文件所关联的艺人及活动都是真实的！

这些技术对我们的项目至关重要，但也仅仅是一次技术层面进行的大胆尝试。为了使我们平台更加透明、安全和高效，我们会尝试运用更多的新技术来确保这些维度。

用户手册



个人简介

我们相信一个有出众的艺人会很多方面都很有天赋，所以每个人的个人简介会有好几个才艺作品集—表演，舞蹈，折纸等等。每个作品集都有足够的展示素材，如模卡、视频等。因此，预定方可以根据活动的表演需求有针对性特选择合适的艺人。



检索

检索功能将会同步对预定方和艺人开放，以便自由职业的艺人能毛遂自荐找到工作机会，而预定方也能轻松找到合适的艺人。我们的目标是打造一个直观易用的平台，所以我们会在业内公认标准基础上认真听取用户群体的建议使之更完美。



档期

对于艺人和活动方来说拥有一个完美的时间管理工具是必不可少的，而MDL有很好的想法来实现这个工具。所有的日程都被链接到一个数据库中，这样预定方就会知道人才的档期;艺人也能看到即将举办的活动及需求。日程数据也会链接到区块链，这样所有的活动都可以追踪。



构建模卡

展示自己的特长是这个行业内非常主要的部门，一般客户只有很短的时间去浏览资料。我们会让开发出免费的模块让艺人们很容易就制作、更新属于自己的模卡。



预订系统

关乎时间压力、最终的客户给不出清楚且随时可能变化的条件等原因，艺人预订是一个复杂的过程，一个精心挑选的过程，当然也是一个充满痛点的过程。MDL艺人社将创建一个通用的预订工具，可以为特殊情况定制。我们将利用迭代的方法来实现能满足我们社群不断咨询的需求特性



应用下载器

对于预约者来说，收集艺人资料并介绍给最终客户是一场耗费时间精力的。而对于最终客户来说，要从不同的资料中挑选出最合适的艺人同样需要时间进行对比的，甚至有可能在一番忙碌过后发现展示材料是假的！但是MDL艺人社将杜绝这种出现问题！我们将把提交客户审查材料的步骤变得更容易，所有艺人的相关的资料将合并成一个PDF文件便于对比，我们的信誉评分系统也杜绝了资料造假的可能性。

模块

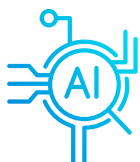
MDL艺人社被设计成一个促进才艺采购市场发展的生态系统。IT和娱乐行业耕耘多年使我们能够为艺术家、经纪人和品牌客户之间的合作提供高效的供应链。



基于区块链的信誉体系
可以追溯和不可篡改的信誉
数据存储



Skyledger技术支持的MDL代币
高速且免费的交易体系
币龄累计机制



语义智能搜索
语义和图形识别



趣味性
打赏提升平台活跃度



预定和时间管理
采用改进的条件算法
实现同步时间预订系统



争议调解
公平的声誉评分系统
为纠纷裁决提供依据



分布式数据储存
来自Skyledger CXO技术的
最大带宽挖矿福地



YOYOW同步身份验证
待确认

信誉模块说明

MDL的想法是为娱乐产业中的才艺采购的各参与方打造一个安全、透明的环境。其核心就是基于区块链技术的信誉模块。

信誉模块是如何实现我们的想法的？

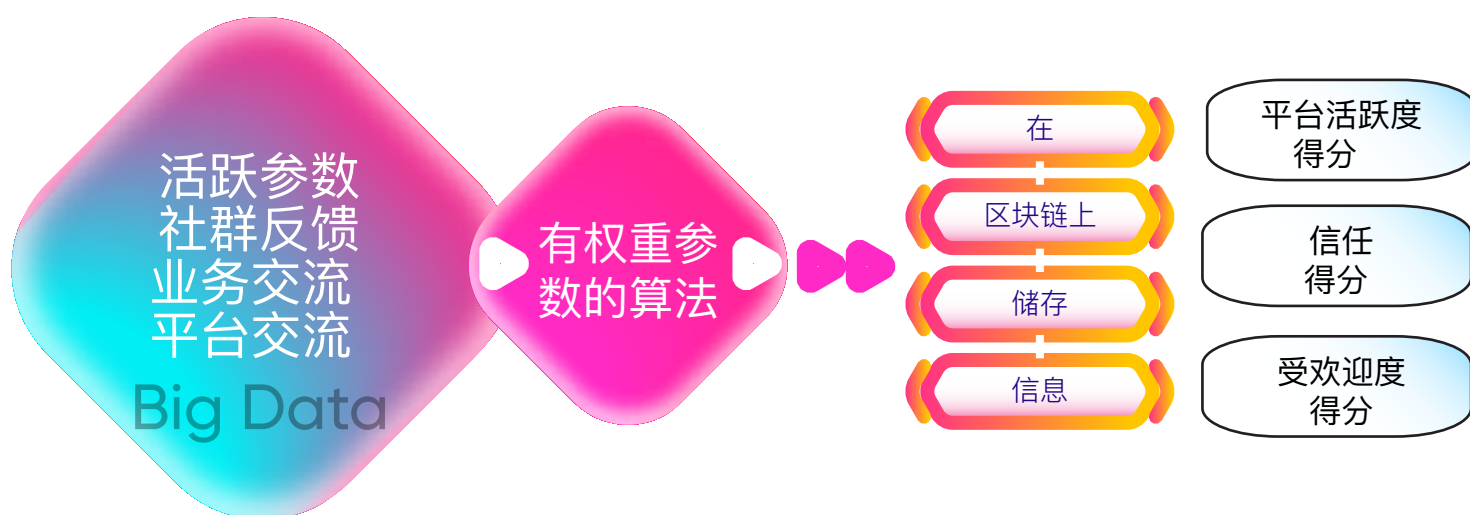
为了确保艺人、预定方和其他平台参与者的信誉，平台上的所有活动以及在某种程度上的其他动作，都将保存为可追溯的数据记录。然后通过我们的算法对所有数据进行处理和分析，当然该算法会有一定的权重维度。其结果将作为一段时间的信誉分保存在区块链中以供调用。

MDL的平台将设置不同的参数，此外平台的合作方也和平台一起对参与者的行为模式进行最全面的评估。大数据会通过以下维度计算得出不同的结果：

1. 商业信誉—基于协议履行状况
2. 艺人受欢迎程度—基于点赞数，粉丝数量、类型以及完成活动的总数等
3. 活跃度—基于用户的平台使用时间以及平台功能使用数量

不同的信誉分会对应MDL平台上不同的功能，比如高的信誉分可以从品牌方获得更高的折扣，高活跃度可以获得MDL代币奖励，高的商业信誉会优先得到好的工作和曝光机会。

此外，平台数据的收集也可以用于行业的数据分析。



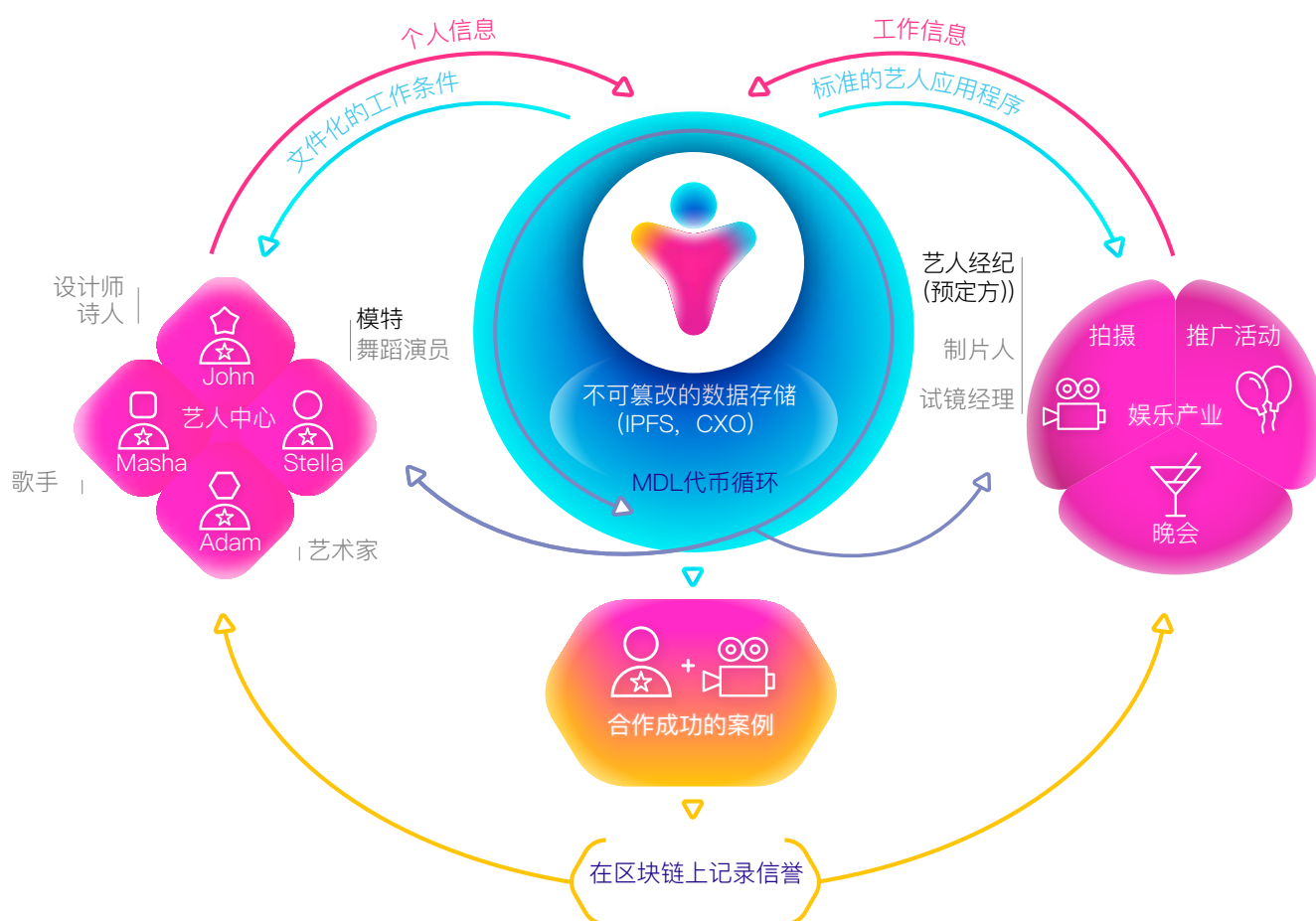
MDL-分布式挖矿原理

MDL(艺人社)平台利用的PIDS技术(IPFS, CXO等)允许信息以分布式方式存储在用户设备和采矿设备上,从而提高信息的读取、速度和安全等性能。

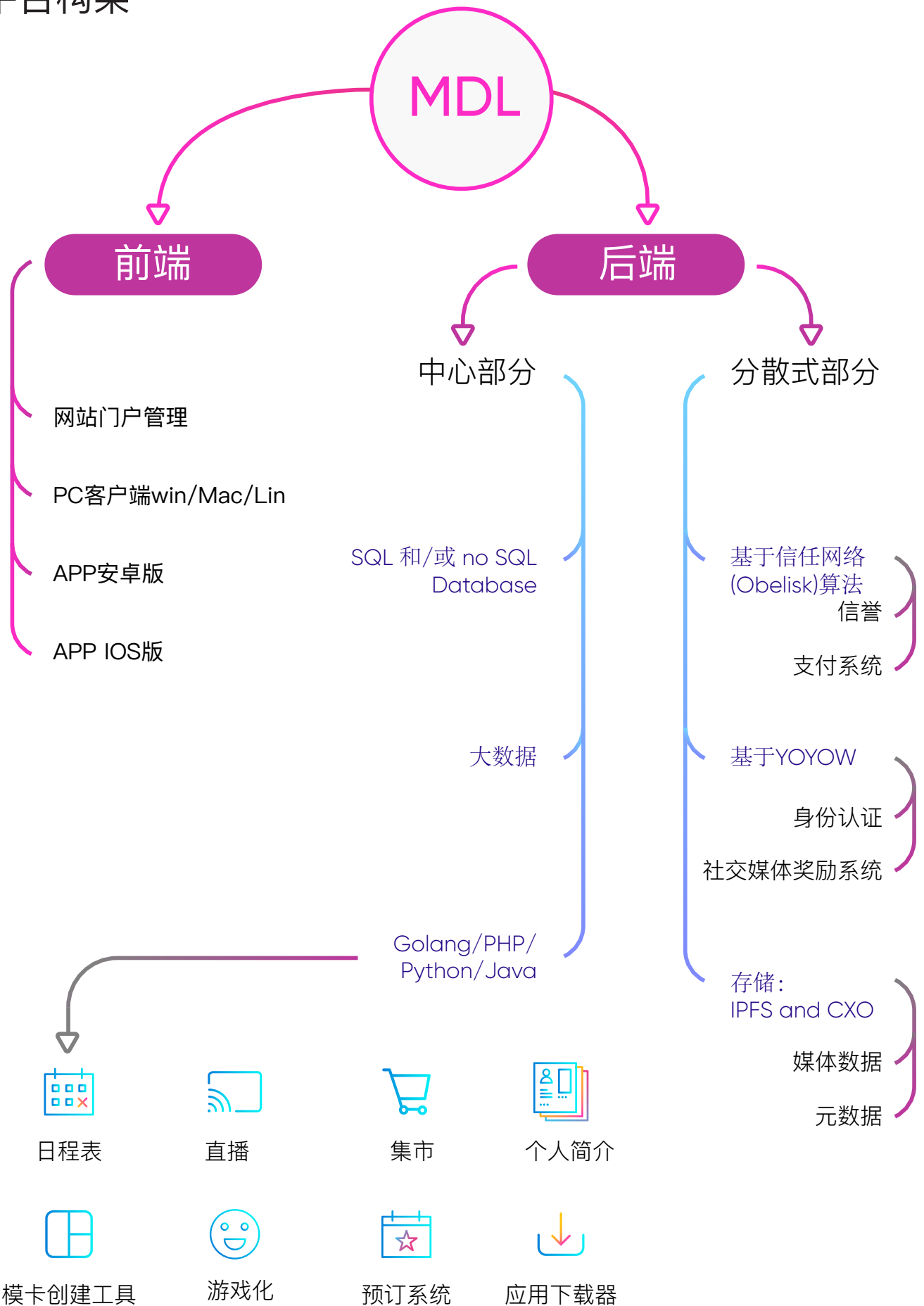
为了激励用户和矿工,我们会设定一个激励机制——任何在MDL平台上存储有关于艺人、活动等信息的人都会得到一定数量的MDL币。MDL币可用于MDL平台的交易支付体现价值,也可以在交易平台兑换成其他币种或法币。

目前我们在积极考虑将两种成熟的技术运用到未来的平台开发中: InterPlanetary File System (IPFS)和 Skyledger (CXO)。虽然IPFS技术还没在挖矿中启用,实际上IPFS已经运行很久了-我们博客上的所有素材内容就通过这种方式存储。我们还是希望不久将来矿工们也能通过IPFS技术来获得挖矿收益。

而天空账本是近期才出现的新兴技术,但受到IT人士的热烈推崇。Skywire的用户群体可以用硬件或Skywire矿机为访问MDL网络上的照片、视频等元数据提升性能。



平台构架



MDL代币和首次代币发售(ICO)

2018年1月，我们已经的预售达到硬上限：50万美元。

开始于2018年3月24日的首次代币发售(ICO)并持续到2018年9月24日，如果期间筹集到的资金达到上限，将用于MDL平台的开发、跨境业务开展以及区块链和PIDS技术的研发和进一步实施。

想要参与ICO应该认证KYC并安装MDL钱包。请访问我们的官网mdl.life完成这两项。

众销售的软上限为200,000,000枚 MDL代币，而硬上限为400,000,000MDL枚代币。

ICO期间，每个白名单名额可以以ETH、BTC、SKY或WAVES支付购买MDL，也欢迎投资机构购买MDL代币。

计算资产交割的汇率将以每天一次的coinmarketcap.com为准。

MDL代币是在基于skycoin的主网上发布的，其总量为10亿枚。本白皮书中所包含的所有代币销售信息仅供参考，有可能在代币开售前进行修改。

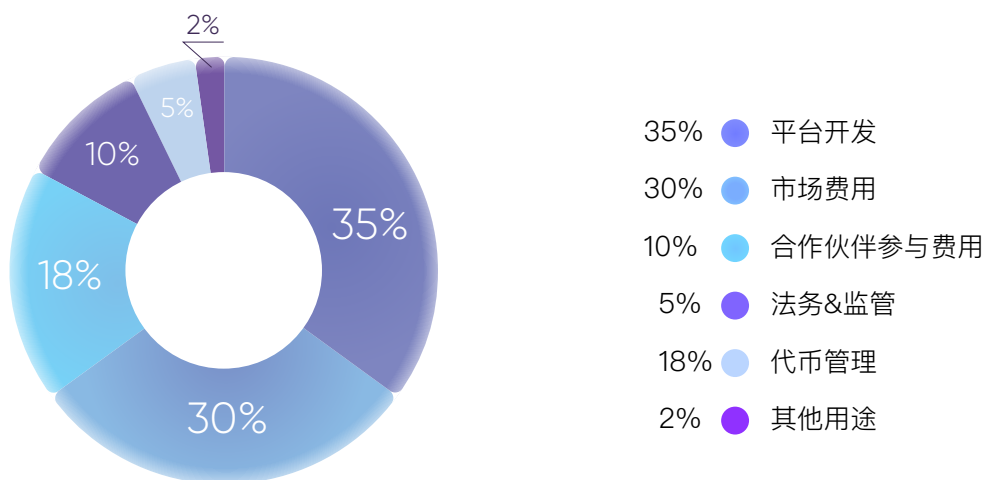
ICO分为三个阶段:

Token price, \$	Token supply	03.24-04.24	08.25-09.25
0.03	60,000,000	\$1,800,000	
0.035	20,000,000	\$700,000	
0.04	80,000,000		\$3,200,000
0.045	40,000,000		\$1,800,000
0.05	200,000,000		\$10,000,000
Total	400,000,000	\$2,500,000	\$15,000,000
	Soft cap, \$	1,800,000	8,200,000
	Hard cap, \$	2,500,000	15,000,000
	Total, \$		

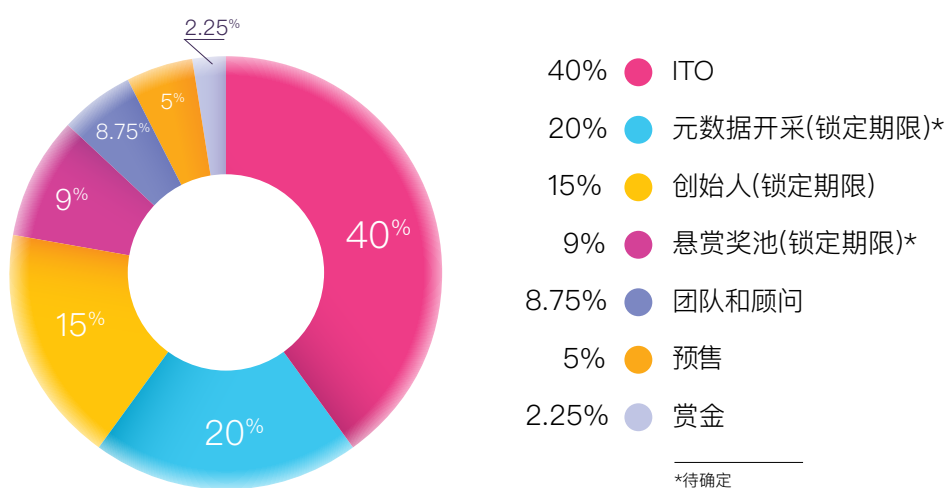
众筹期间每个白名单用户购买MDL代币不设最大和最小数量，未售出的代币将会以高于市场价10%的价格在交易所交易。

本白皮书中所包含的所有代币销售信息仅供参考，有可能在代币

ITO资金分配



MDL代币分配



分配给创始人团队和顾问团队的代币在2年内分批交付。悬赏奖池的代币将用于高参与度的目标受众。通过挖矿分配的代币将被锁定到Skycoin的Mesh网正式上线。更多信息请访问 skycoin.net。

路线图



主创团队



Roman Tronenko / CTO

经验丰富的全栈工程师，具有大量在互联网行业工作发展的光辉历史。IPFS先驱。多语者的天赋不但被运用在生活里，也存在与各种感官中：熟练掌握Golang, Python, C++, Java, Kotlin, Ruby, 并渴望了解更多。强大的工程专业背景，拥有两门硕士学位，专注于计算机科学。是gogo.tattoo的项目的创始人和发起人。如果你在中国，或是与中国有来往，想学普通话或其他语言，那么你有很大的几率已经使用过 Roman Tronenko 开发或参与开发的应用程序。



Dmitry Timokhin / CFO

毕业于俄罗斯圣彼得堡国立大学，已经在中国上海生活了十多年。在多个领域出类拔萃，包括服装制造，媒体出版社，食品和非食品进出口与分销，生物医学技术，再生医学，也许还有更多其他领域。Dmitry Timokhin 在中国，越南，香港，台湾和俄罗斯设立了一批公司，使他能够在亚洲处理任何形式的税务和法律问题，并具有足够的经验来帮助战略的正确实施。



Dimitry Doronin / CEO

结束欧洲学习后，在中国的五年间也积极发展自己的职业生涯。在上海攻读团队管理和团队创意博士学位的同时，也作为调度和执行导演参与到众多TVC项目中。在空余时间兼职模特，这一条件使他很好的观察角度，以评估中国和全球的优秀艺人市场。他也是F You Art艺术社区以及其他几个小众媒体项目的发起人和首席运营官。



Nathanael Horn / 全球市场总监

在获得国际工商管理学位荣誉毕业后，内森的丰富的职业生涯包括游戏、功能饮料和一家名为“musical.ly”的视频直播公司的履历为他带来了不同的营销手段。作为全球营销和项目经理在DesignNest就职期间，他以自己的经验帮助成功完成超过100万美元的众筹项目，现在他作为首席营销总监，已经准备好进入娱乐产业并帮助MDL艺人社的达到更高层次。



Daniil Kostin / 安卓开发

Daniil热衷于编程和现代科技，能用语言编程，是一名全栈开发工程师。参与过很多关于演员阵容选取和社交媒体等不同的项目。12岁开始编程并拥有心理学学位。



Bulat Zamilov / 系统管理

具有10年以上IT系统管理经验。擅长领域网络、软件交付、研发统筹以及BI系统等领域。精通IT技术，并专注与软件工程。



Alexander Pala / 社群经理

拥有经济学和控制论两个高学位。自2011年起在股票和外汇领域工作。有丰富的ICO及奖励计划管理经验，同样在加密货币社群公关管理领域很在行。也是一位拥有三个孩子的幸福父亲。



Tsatsynkina Maria / 平面设计师

拥有平面设计的学士学位，目前正在圣彼得堡攻读数字图形和网页设计硕士学位。玛利亚在品牌建设、平面设计和广告方面的方面有超过3年的工作经验。曾为SPB的一个街头艺术博物馆以及符拉迪沃斯托克东部经济论坛等项目担任设计工作。喜欢旅行。



Kasevich Constantine / 创意总监

毕业于敖德萨国家传播学院。4年以上品牌推广、战略开发及广告策略经验。与世界各地的创意团队一起合作。与此同时，Constantine在中国经营自己的品牌工作室。



Bogdan Pshenichniy / 网页设计师

基于Kiev的UX/UI网页和移动端设计师，拥有超过3年的行业经验。成功完成40多个项目，包括一款为乌克兰国家电视台STB研发的手机应用。热衷于技术。



Anton Proshkovskij / 网页开发

擅长基于Kiev的前端开发，拥有2年以上的行业经验。Anton在JS, HTML, CSS等领域有丰富的经验，已经成功完成15个项目。



Andrey A. Podgornykh / 风控经理

15年以上NYSE和MMVB的股票、期货交易的经验。拥有风险管理和经济学两个高学历。并在德国汉堡深造以提高职业技能。Podgornykh先生担任过Goldex投资公司的首席财务官，该公司是一家在租赁行业领先的家族企业，巅峰时期管理超过20万平方米的物业租赁业务。Podgornykh还为privet俄罗斯基金担任CRO角色，现在是电子生产公司Sai Fon Technologies的合作伙伴。加密货币的狂热爱好者。已为人夫，也是拥有两个女儿的骄傲父亲。

导师&顾问团队



Jevgenij Konn / 财务顾问

杜塞尔多夫海因里希·海因大学工商管理专业和金融专业的校友。在德国银行和企业超过11年的工作经历使他在拥有金融市场、财政部和小型企业融资相关领域收获颇丰。3年前搬迁到上海，担任一家DAX会员资格的德国跨国公司亚太财政部高层。拥有特许金融分析师证书。



Samuel Doe / 导师

Samuel Doe是一个连续创业者。他拥有28年以上不同行业的经验，比如：游戏软件开发，手机，互联网，社交媒体，智能零售，海事和汽车。他专门从事于推动初创型公司 and 市场接轨及扩展业务，并协助初创公司成长。他在美国曾4次创业成功并将公司高价出售。曾在英特尔，惠普，微软，谷歌，EA，任天堂，索尼，世嘉，梦工厂，三星，摩托罗拉，TI等著名的高科技企业工作过。



Synth / ICO顾问

Skycoin 创始人



Qiang Liu / ICO顾问

BitShares 社群高级参与者，HelloBTS创始人，YOYOW 创始人



Chris Ihidero / 商务顾问

Chris曾从事过记者、电视和电台播音员、生活杂志编辑、戏剧艺术家和大学教师等职业。导演超过100集的电视剧和喜剧，包括尼日利亚历史上最受欢迎的家庭情景剧 Fuji House of Commotion。并制作了2季广受好评的系列剧 MTVShuga。Chris一直担任2 Africa Magic Telenovelas的首席编剧，并在1000多集电视剧/喜剧中担任编剧、创意、顾问或首席编剧。Chris制作的两部短片，包括Big Daddy (2011)在Youtube上获得60万次观看。他举办的StoryStory，一个在拉各斯的英国文化协会(British Council)关于讲故事的大师培训班，培训了超过100名故事演讲大师。2018年Chris创办了LFA，一个电影制作的培训研究院和基金会。当前的Chris正在非洲的传媒领域参与众多项目。



Monika Rofler / 商务顾问

Monika Rofler是一名极具魅力的国际模特和演员，曾登上过Vogue、Elle、Cosmopolitan、Marie Claire、Madame Figaro等杂志封面。她的职业生涯始于瑞典等级模特机构Stockholmsgruppen，后登上Ford Models网站的欧洲和纽约站。Monika曾与Hugo Boss、Diane Von Furstenberg、Fendissimi (Fendi)和Premiata等品牌有过合作。此外，她还与许多著名的国际摄影师合作，拥有15年的工作经验和强大的时尚界人脉网络，Monika曾经担任Lane Crawford的牛仔裤设计师，并拥有两家上线杂志的编辑/程序员技术背景。她还曾在延坪大学的IAA工程学院的学习电脑游戏制作。目前常住首尔，经常和LG /三星等韩国品牌合作并出演电视节目。Monika也活跃在区块链社区，并在Dtube上主持她自己的瑜伽视频博客

参考资料

<https://www.indonesia-investments.com/business/business-columns/the-indonesian-case-the-consumer-economy-economic-growth/item5603?>

<http://www.reuters.com/article/us-fashion-italy-models/cat-walk-queens-prepare-for-a-less-glamorous-future-idUSTRE81R17K20120228>

<https://www.bls.gov/oes/current/oes272011.htm>

<https://www.bls.gov/ooh/sales/models.htm>

<https://www.ibef.org/industry/advertising-marketing-india.aspx>

<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2059436417695684>

<https://www.beyond.com/entertainment/talent-agency/defined>

https://en.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0

<https://blog.skycoin.net/>