



# Visuell identitet Manual

# Innehållsförteckning

<b>1 Inledning</b>	<b>3</b>	<b>3 Färger</b>	<b>27</b>	<b>7 Webb</b>	<b>53</b>
1.1 Vision	5	3.1 Färgkoder	29	7.1 Färger	54
1.2 Visionens delar	6	3.2 Kontrast	30	7.2 Typografi	55
1.3 Byggstenar	7	3.3 Exempel	32	7.3 Bakgrundsplattor	56
		3.4 Exempel, diagram och grafer	34	7.4 Funktionella element	57
				7.5 Helhet	58
				7.6 Hur göra och inte göra	59
<b>2 Logotyp</b>	<b>8</b>	<b>4 Typografi</b>	<b>35</b>	<b>8 Akademisk högtid</b>	<b>60</b>
2.1 Svensk	9	4.1 Atlas Grotesk	36	8.1 Krans	61
2.2 Engelsk	10	4.2 MDU Ducta	37	8.2 Halvcirkel	62
2.3 Primär och sekundär version	11	4.3 Tillämpning	38		
2.4 Färgversioner	12	4.4 Typografi färg	39		
2.5 Engelska färgversioner	13	4.5 Office, Franklin Gothic	40		
2.6 Frizon	14	4.6 Office, Cambria	41		
2.7 Minsta storlek	15	4.7 Office, tillämpning	42	<b>9 Piktogram</b>	<b>63</b>
2.8 Placering	16			9.1 Översikt	64
2.9 Tillämpning mot färgad bakgrund	17	<b>5 Bildspråk</b>	<b>43</b>		
2.10 Tillämpning mot färgat fotografi	19	5.1 Fotografisk bild	44	<b>10 Grid</b>	<b>65</b>
2.11 Dynamisk användning av logotyp	21	5.2 Fotografisk bild – Exempel	45	10.1 Princip	66
2.12 Dynamisk användning, frizon	22	5.3 Fotografisk bild – beställning	47	10.2 Exempel	68
2.13 Dynamisk användning, minsta storlek	23	5.4 Illustration	48		
2.14 Dynamisk användning, placering	24			<b>11 Grafiskt system</b>	<b>70</b>
2.15 Endast symbol	25			11.1 En töjbar skala	71
2.16 Avatarer för sociala medier	26	<b>6 Grafiska element</b>	<b>49</b>	11.2 Exempeluttag	72
		6.1 Tre typer av grafiska element	50		
		6.2 Hur göra och inte göra	51		

# 1. Inledning

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Mälardalens universitets visuella identitet uttrycker vad vårt universitet står för visuellt – vår vision och våra värden. Genom att ha en tydlig visuell identitet stärker vi vårt varumärke, det vill säga hur omvärlden uppfattar oss. Mälardalens universitet ska uppfattas som *Ett progressivt och samverkande universitet där vi tillsammans formar en hållbar framtid*. Dessa perspektiv speglas på olika sätt i vår visuella identitet.

## Varför en visuell identitetsmanual?

Det är viktigt att alla som arbetar med visuell information och kommunikation följer den visuella identitetens regelverk. Om vi tillsammans lyckas hålla ihop den visuella identiteten, ökar chansen att omvärldens bild av oss stämmer med vår egen, att vi står fram i kommunikationsbruset och att vårt varumärke blir mer känt.

Denna manual ska inspirera och ge pedagogiskt stöd. Målet är att det ska vara lätt att göra rätt, både som beställare och producent. När vi följer manualens riktlinjer säkrar vi kvaliteten på våra produktioner och möjliggör ett konsekvent utseende över tid. Om vi dock inte är konsekventa riskerar vi att vårt varumärke urvattnas.

Som komplement till manualen finns en rad design- och officemallar, som förenklar för återkommande behov.

För mer information kring innehållet i denna designmanual, vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se)

Ett progressivt och  
samverkande universitet  
där vi tillsammans formar  
en hållbar framtid.

# 1.2 Inledning

## Visionens delar

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

### Vi är ett progressivt universitet

I en föränderlig värld erbjuder MDU en flexibel och nyskapande forskning och utbildning med hög kvalitet och teknisk spets som stimulerar studenterna till nyfikenhet, innovationsförmåga, kritiskt tänkande och ett livslångt lärande.

### Vi skapar värde genom samverkan

De samproducerande forsknings- och utbildningsmiljöerna är motorer för kunskapsutveckling och innovation. Genom unik samverkan mellan akademi, civilsamhälle, näringsliv och offentlig sektor genereras värde i ett globalt samhälle.

### Vi formar en hållbar framtid

På vetenskaplig grund, med inkluderande förhållningssätt och långsiktiga perspektiv, verkar MDU:s forskning och utbildning för en social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

## 1.3 Inledning

### Byggstenar

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Mälardalens universitets visuella identitet består av ett antal visuella byggstenar som tillsammans lägger grunden för bilden av universitetet. Vi agerar på många olika arenor lokalt, nationellt och internationellt, i många olika kanaler och medier, med olika målgrupper som mottagare. Därför har vår visuella identitet en töjbarhet, där allt från akademisk högtid till studentkommunikation inryms. Töjbarheten går från ett mer formellt till ett mer expressivt uttryck.

## 2. Logotyp

### Ett fokus – en brännpunkt

Vår logotyp är vår viktigaste visuella märkning.

Logotypen består av en symbol och en ordbild och ska användas när Mälardalens universitet står som avsändare. Den representerar hela universitetet och dess verksamhet.

Logotypens bokstavssymbol representerar ett möte, en skarp brännpunkt och katalysator för utveckling och progressivitet. I skärningspunkten mellan historia och samtid möts olika discipliner och kulturer. I detta möte formas framtiden.

## 2.1 Logotyp Svensk

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Logotypen består av en speciellt tecknad symbol, en kombination av universitetets förkortningsbokstäver MDU, samt ordbilden Mälardalens universitet. Ordbilden är satt med typsnittet Atlas Grotesk Medium i en versalgemen uppställning. Det skapar ett läsbart och mer personligt tilltal och en visuell kontrast till symbolen. Logotypens symbol och ordbild är högerställda i den primära versionen.

Det är inte tillåtet att ersätta ordbilden Mälardalens universitet/Mälardalen University med annan text, såsom till exempel organatorisk tillhörighet. Om organatorisk tillhörighet av juridiska eller andra skäl måste synas, sker det efter beslut av kommunikationschefen. Vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se) vid behov.

Vår logotyp står fram i mediebruset, är tydlig, stabil och kan användas i både stor och liten storlek. Logotypen är anpassad för publicering i digitala kanaler.

För mer information om placering se avsnitten om *frizoner, grafiskt system samt tillämpningar*.



## 2.2 Logotyp Engelsk

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Logotypen finns i en engelsk version,  
som används i mötet med internationella  
målgrupper. Den engelska logotypen  
följer samma regler som den svenska  
avseende frizon, färg och minsta storlek.



## 2.3 Logotyp

### Primär och sekundär version

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

#### Primär version – högerställd

Logotypens primära version har en högerställd formgivning. Den är alltid förstahandsvalet.

#### Sekundär version – vänsterställd

Logotypens sekundära version har en vänsterställd formgivning. Den kan användas i undantagsfall om särskilda behov finns.

Användning av den sekundära versionen sker efter beslut av kommunikationschefen. Vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se) vid behov.

Primär version, svensk



Primär version, engelsk



Sekundär version, svensk



Sekundär version, engelsk



## 2.4 Logotyp Färgversioner

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Logotypen kan användas i färg,  
svart och negativ.

### Logotyp, färg

#### filnamn

MDU\_logotyp1\_bestrucken\_CMYK.eps  
MDU\_logotyp1\_obestrucken\_CMYK.eps  
MDU\_logotyp1\_RGB.eps  
MDU\_logotyp1\_PMS.eps



---

### Logotyp, negativ

#### filnamn

MDU\_logotyp1\_neg\_CMYK.eps  
MDU\_logotyp1\_neg\_RGB.eps



---

### Logotyp, svart

#### filnamn

MDU\_logotyp1\_svart\_CMYK.eps  
MDU\_logotyp1\_svart\_RGB.eps



## 2.5 Logotyp Engelska färgversioner

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Logotyp, färg

filnamn

MDU\_engelsk\_logotyp1\_bestrucken\_CMYK.eps  
MDU\_engelsk\_logotyp1\_obestrucken\_CMYK.eps  
MDU\_engelsk\_logotyp1\_RGB.eps  
MDU\_engelsk\_logotyp1\_PMS.eps



Logotyp, negativ

filnamn

MDU\_engelsk\_logotyp1\_neg\_CMYK.eps  
MDU\_engelsk\_logotyp1\_neg\_RGB.eps



Logotyp, svart

filnamn

MDU\_engelsk\_logotyp1\_svart\_CMYK.eps  
MDU\_engelsk\_logotyp1\_svart\_RGB.eps



## 2.6 Logotyp Frizon

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

För att logotypen ska ha maximal tydighet finns en frizon runt logotypen där inga andra texter, bilder eller element får placeras. Frizonen anger också minsta tillåtna avstånd till exempelvis en sidkant i en trycksak, annons eller på en webbsida. Frizonen är baseras på symbolens stapelbredd, ett så kallat x-mått, som alltid är proportionerligt i relation till logotypens storlek. Frizonen utgörs av två x.

Frizonen ska vara densamma på samtliga ytor runt om logotypen och samma mått gäller alla versioner och uppställningar av logotypen.



Logotypens frizon



## 2.7 Logotyp Minsta storlek

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

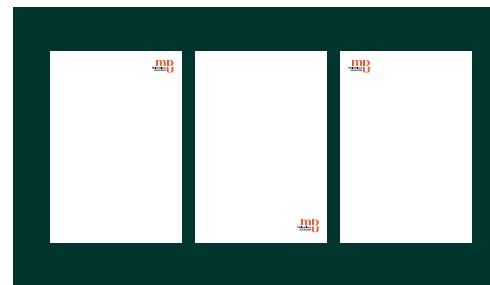
Logotypen är utformad för att kunna återges i små storlekar. Men för att logotypen ska uppfattas tydligt har vi en rekommenderad minsta storlek på 10 mm höjd för tryck och 40 pixlar höjd för digitala tillämpningar.

I de fall logotypen används dynamiskt, det vill säga med symbol och ordbild frikopplad, gäller annan minsta storlek, se avsnitt 2.13.

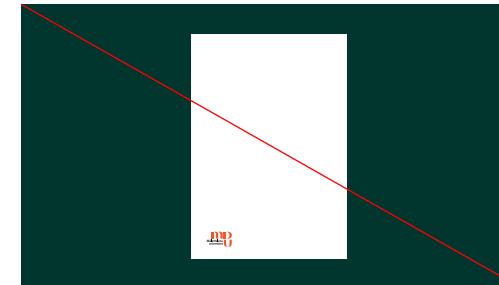


## 2.8 Logotyp Placering

Logotypen är utformad för att kunna återges i små storlekar. Men för att logotypen ska uppfattas tydligt har vi en rekommenderad minsta storlek på 10 mm höjd för tryck och 40 pixlar höjd för digitala tillämpningar.



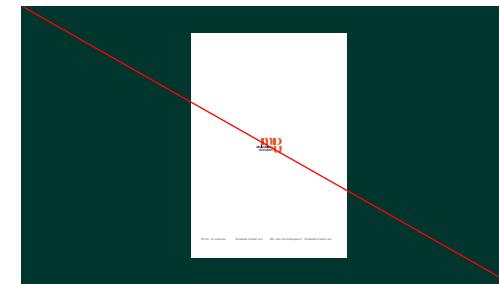
**Ja** – Placera logotypen primärt i det övre högra hörnet, alternativt i det nedre högre eller övre vänstra hörnet.



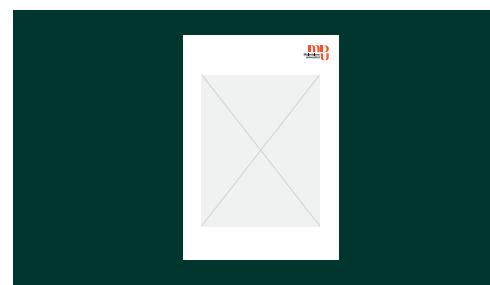
**Nej** – Placera inte logotypen i det nedre vänstra hörnet.



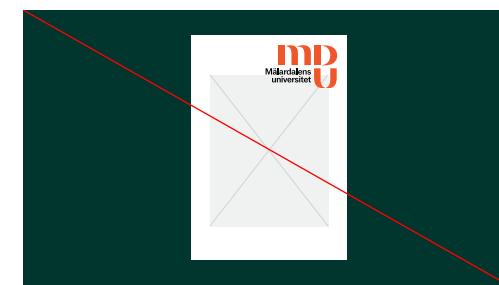
**Ja** – Placera logotypen i hörnet, till exempel som avsändare på baksidan av en trycksak.



**Nej** – Placera inte logotypen centrerat, till exempel på baksidan av en trycksak.



**Ja** – Placera logotypen som en avsändare i liten grad, till exempel i kombination med foto.



**Nej** – Dra inte upp grundlogotypen i storlek, använd den dynamiska tillämpningen av logotypen, se avsnitt 2.11

## 2.9 Logotyp

### Tillämpning mot färgad bakgrund

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

#### Logotyp i färg

När logotypen appliceras på någon av identitetens färger är kontrast och läsbarhet viktig. Tillåtna kombinationer visas i schemat.

Ja

Tillåten applicering av färglogotyp mot färgad bakgrund



Bakgrundsfärg: MDU Light orange



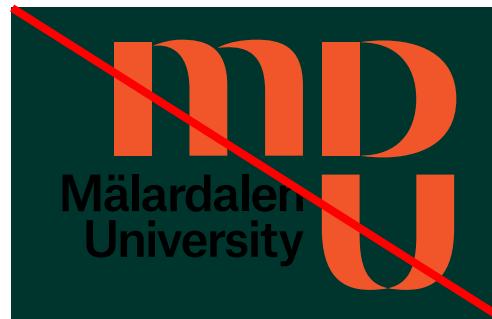
Bakgrundsfärg: MDU Grey



Bakgrundsfärg: MDU Yellow

Nej

O tillåten applicering av färglogotyp mot färgad bakgrund



Bakgrundsfärg: MDU Dark green



Bakgrundsfärg: MDU Turquoise

## 2.9 Logotyp

### Tillämpning mot färgad bakgrund

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

#### Negativ och svart logotyp

När logotypen appliceras på någon av identitetens färger är kontrast och läsbarhet viktig. Tillåtna kombinationer visas i schemat.

Observera att svart logotyp endast används i svartvita sammanhang och aldrig läggs mot färgad bakgrund.

Ja

Tillåten applicering av negativ logotyp mot färgad bakgrund



Bakgrundsfärg: MDU Dark green



Bakgrundsfärg: svart

Nej

Svart logotyp används enbart i svartvita sammanhang



Bakgrundsfärg: MDU Turquoise

Nej

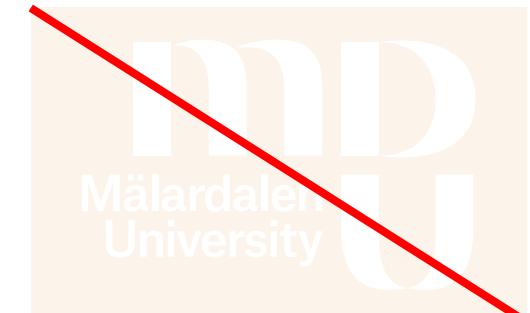
O tillåten applicering av negativ logotyp mot färgad bakgrund



Bakgrundsfärg: MDU Grey



Bakgrundsfärg: MDU Turquoise



Bakgrundsfärg: MDU Light orange

## 2.10 Logotyp

### Tillämpning mot fotografi

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

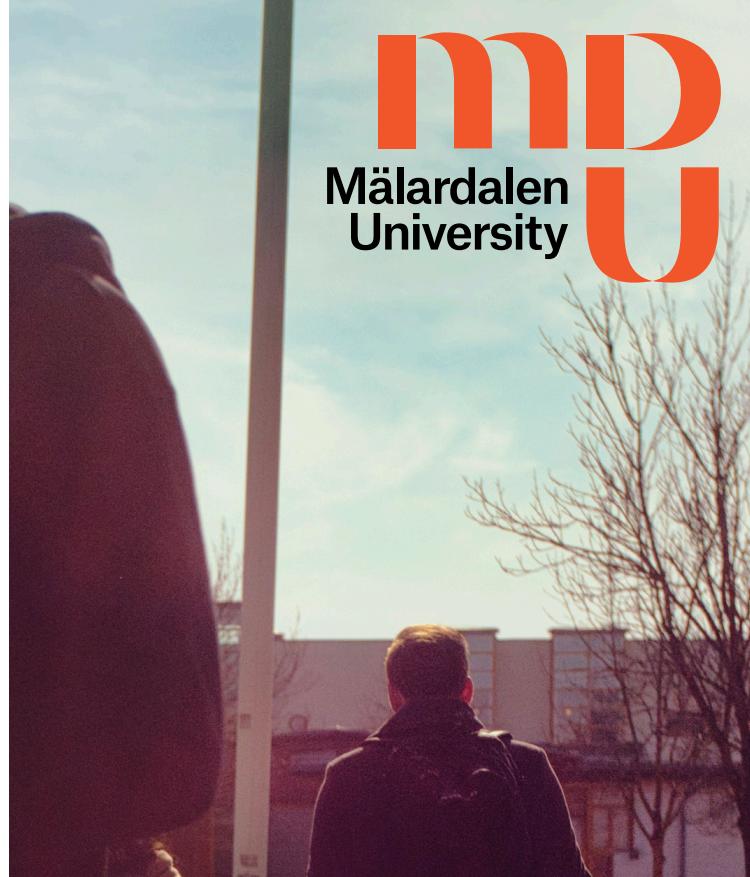
Vid placering av logotypen mot fotografisk bild får bakgrunden inte vara orolig eller detaljerad. Logotypen ska i första hand placeras mot heltäckta ytor.

Vid val av färglogotyp eller negativ logotyp ska maximal kontrast och läsbarhet eftersträvas.

Exemplet visar färglogotyp.

**Ja**

Bra kontrast bakom bakgrund och logotyp



**Nej**

Dålig kontrast bakom bakgrund och logotyp



## 2.10 Logotyp

### Tillämpning mot fotografi

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

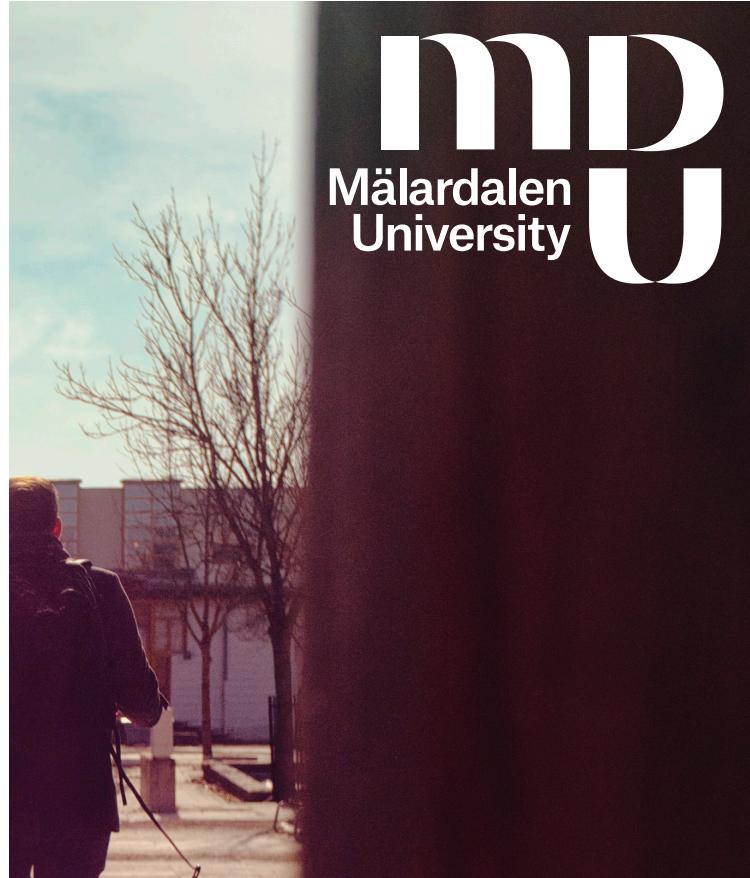
Vid placering av logotypen mot fotografisk bild får bakgrunden inte vara orolig eller detaljerad. Logotypen ska i första hand placeras mot heltäckta ytor.

Vid val av färglogotyp eller negativ logotyp ska maximal kontrast och läsbarhet eftersträvas.

Exemplet visar negativ logotyp.

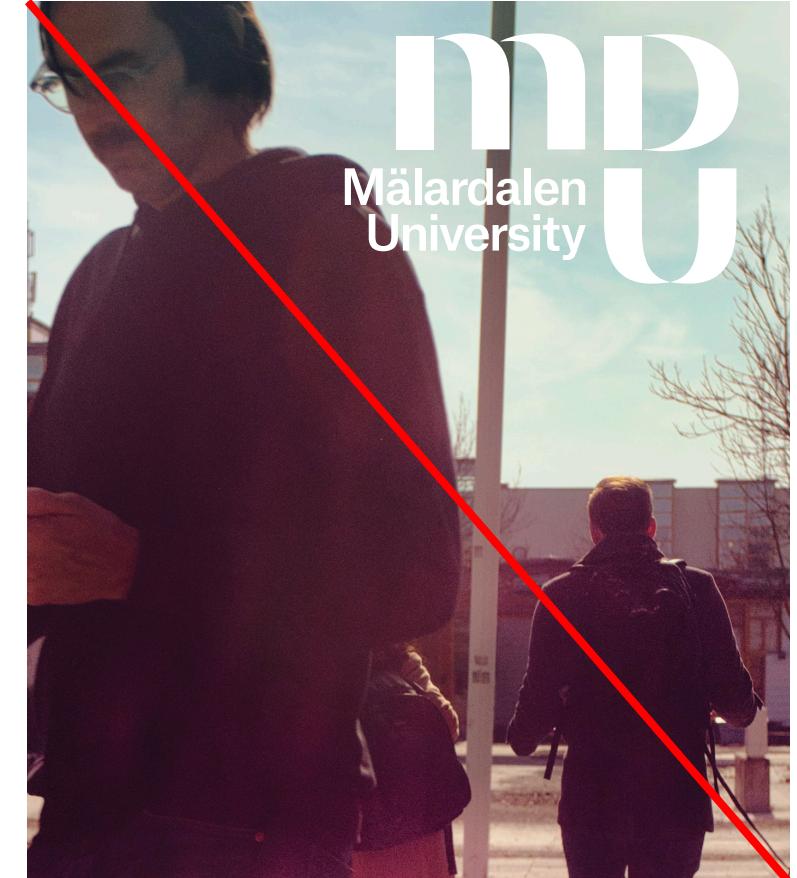
**Ja**

Bra kontrast bakom bakgrund och logotyp



**Nej**

Dålig kontrast bakom bakgrund och logotyp



## 2.11 Logotyp

### Dynamisk användning

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

#### Frikopplad symbol och ordbild

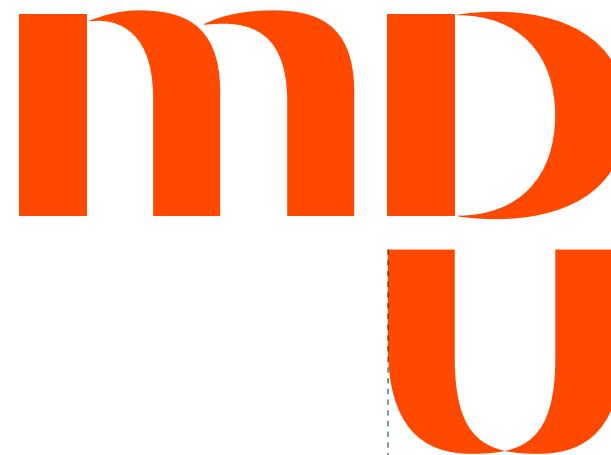
För att skapa en mer dynamisk användning av logotypen tillåts att symbol och ordbild används frikopplade från varandra enligt fastställda storleksmässiga proportioner. Vår förkortning är etablerad och använd, vilket möjliggör denna lösning. Kontext och förståelse hos tänkt målgrupp avgör när det är lämpligt att frikoppla symbol och ordbild.

Det är inte tillåtet att ersätta ordbilden Mälardalens universitet/Mälardalen University med annan text, såsom till exempel organisa-torisk tillhörighet. Om organatorisk tillhörig-het av juridiska eller andra skäl måste synas, sker det efter beslut av kommunikationschefen. Vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se) vid behov.

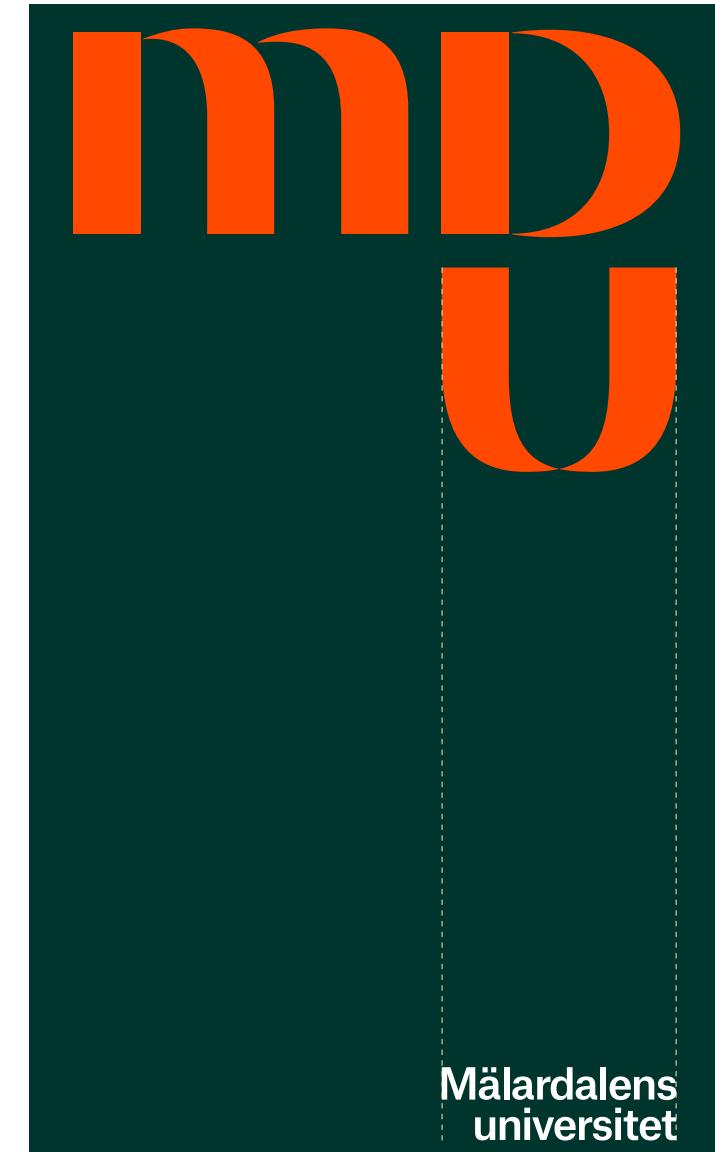
#### Relation symbol/ordbild

Ordbildens storlek har alltid samma bredd som bokstaven U i symbolen.

För profilprodukter kan andra relationer tillämpas. Detta sker efter beslut av kommunikationschefen. Vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se)



Mälardalens  
universitet



Mälardalens  
universitet

## 2.12 Logotyp

### Dynamisk användning, frizon

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Fotografi, grafik och illustrationer har en mer lekfull och närgången relation till den fristående symbolen, men för att undvika oavsiktliga associationer till under- och samarbetslogotyper får ingen typografi ligga inom frizonen.

Ordbilden får ej ersättas med annan text.

Frizonen anger också minsta tillåtna avstånd till exempelvis en sidkant i en trycksak, annons eller på en webbsida. Frizonen är baseras på symbolens stapelbredd, ett så kallat x-mått, som alltid är proportionerligt i relation till logotypens storlek. Frizonen utgörs av två x.

Frizonen ska vara densamma på samtliga ytor runt om logotypen och samma mått gäller alla versioner och uppställningar av logotypen.

Samma frizon gäller för ordbilden.



Symbolens frizon



Ordbildens frizon

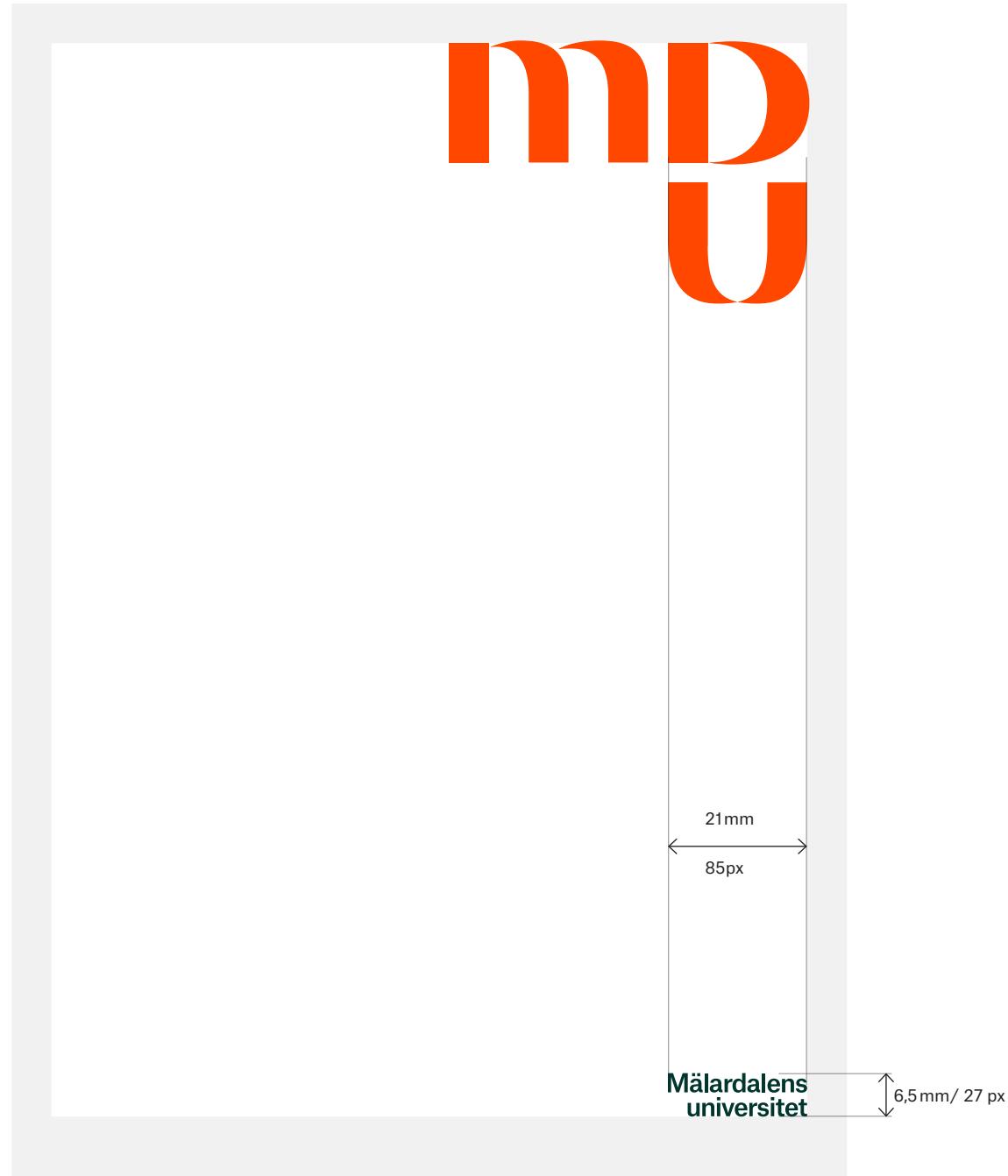


## 2.13 Logotyp

### Dynamisk användning, minsta storlek

För att logotypen ska uppfattas tydligt har ordbilden en rekommenderad minsta storlek på 21 mm bredd och 6,5 mm höjd för tryck och 85 pixlars bredd och 27 pixlar höjd för digitala tillämpningar.

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022



## 2.14 Logotyp

### Dynamisk användning, placering

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022



**Ja** – Placera logotypen den frikopplade logotypen i det övre högra hörnet.



**Ja** – Låt ibland den frikopplade logotypen ta upp hela bredden, till exempel på en rollup.



**Ja** – Placera logotypen som en avsändare i liten grad, till exempel i kombination med foto.



**Nej** – Placera inte den frikopplade logotypen i något av de andra hörnen.



**Nej** – Placera inte den frikopplade logotypen centrerat.



**Nej** – Ersätt inte ordbilden med annan text.

## 2.15 Logotyp Endast symbol

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Mälardalens universitets symbol kan i vissa fall användas utan ordbild. Exempel på områden som omfattas är profilbilder i sociala medier, favicon i browserfönster, appikon, pins och på vissa profilprodukter.

Användning sker efter beslut av kommunikationschefen. Vänligen kontakta [kommunikation@mdu.se](mailto:kommunikation@mdu.se)

Den primära versionen med högerställd uppställning används.



### Symbolens färger

Symbolen kan återges i orange, negativt mot orange bakgrund eller metallfärg.



### Symbolens friyta

När endast symbolen används är utrymmet ofta begränsat och symbolen kan behöva maximeras på tillgänglig yta. Om utrymme finns tillämpas samma frizoner som vid dynamisk användning av logotyp.

## 2.16 Logotyp Avatarer för sociala medier

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Avatar

filnamn

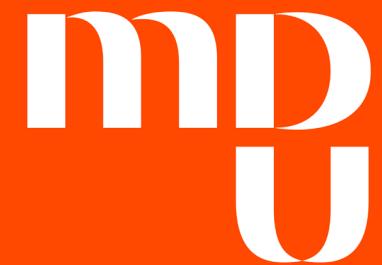
MDU\_profilbild\_some\_211223.png



Avatar negativ

filnamn

MDU\_profilbild\_some\_2112232.png



#### Vårt varumärke sitter i färgen

Orange färg är en omistlig del i vårt varumärke.

Mälardalens universitet är känt som det "orange universitetet" och den skapar hög igenkänning bland våra målgrupper.

Färgen signalerar framåtrörelse och progressivitet och används i logotypen samt som en aktiverande accent och intresse-skapare. Universitetets övriga identitetsfärger är valda för att skapa ett varierat uttryck och för att stärka våra kärnvärden.

Färgerna är varumärkesbyggande och rätt använda svarar de mot lagstadgade krav inom tillgänglighet. Färgerna ska inte öronmärkas för specifika verksamheter.

# 3. Färger

Vår färgpalett skapar en tydlig och igenkännbar bild av vår verksamhet. Färgerna är varumärkesbyggande men de svarar även mot kraven på tillgänglighet definierade i WCAG 2.1.

## Primära färger

Våra primära identitetsfärgar består av den orange, en mörk grön och en ljusorange färg. Vi undviker att använda den orange färgen i stora bakgrundsplattor.

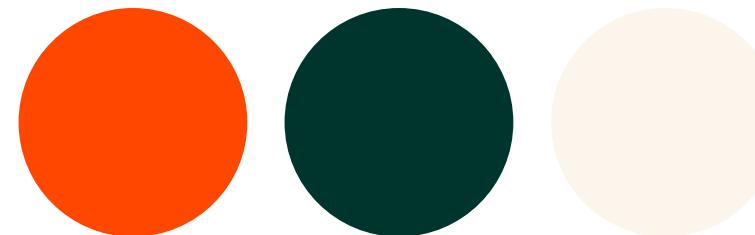
## Sekundära färger

De sekundära färgerna har ljusare grundtoner och fungerar bra som bakgrunder mot mörka primärfärger eller som förgrundsfärger mot de mörka primärfärgerna.

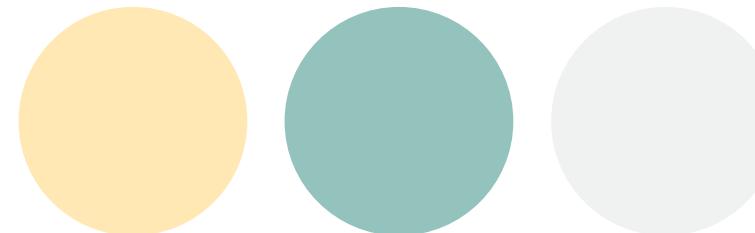
## Utökad färgpalett för webb

Vi har två bakgrundsfärger och tre signalfärger för exklusiv användning för webb, se avsnitt 7.1.

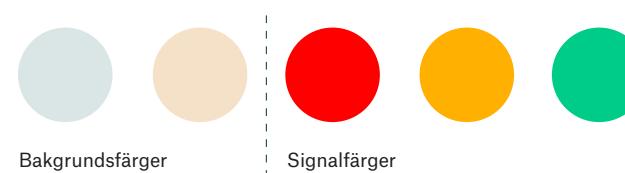
### Primära färger



### Sekundära färger

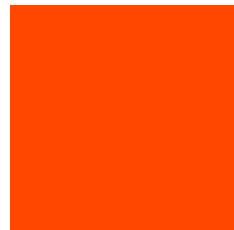


### Utökad färgpalett för webb



# 3.1 Färger Färgkoder

## Primära färger



**MDU orange**  
RGB 255, 72, 0  
HEX #ff4800  
RAL 2004



**MDU dark green**  
RGB 0, 53, 45  
HEX #00352D  
RAL 1726



**MDU light orange**  
RGB 252, 244, 235  
HEX #FCF4EB  
RAL 9001

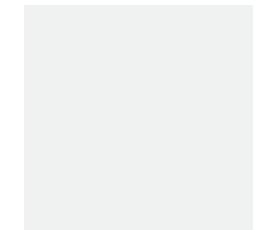
## Sekundära färger



**MDU yellow**  
RGB 254, 233, 179  
HEX #FEE9B3



**MDU turquoise**  
RGB 148, 195, 189  
HEX #94C3BD



**MDU grey**  
RGB 239, 242, 242  
HEX #EFF2F2

## Bestrukет papper

PMS 021 C  
CMYK 0, 75, 100, 0

## Bestrukет papper

PMS 330 C  
CMYK 90, 21, 60, 65

## Bestrukет papper

PMS 9180 C  
CMYK 0, 3, 7, 1

## Bestrukет papper

PMS 7499 C  
CMYK 0, 3, 31, 0

## Bestrukет papper

PMS 325 C  
CMYK 53, 0, 23, 0

## Bestrukет papper

PMS 9062 C  
CMYK 10, 0, 4, 0

## Obestrukет papper

PMS 021 U  
CMYK 0, 75, 100, 0

## Obestrukет papper

PMS 330 U  
CMYK 97, 18, 62, 48

## Obestrukет papper

PMS 9184 U  
CMYK 0, 3, 7, 1

## Obestrukет papper

PMS 7499 U  
CMYK 0, 3, 31, 0

## Obestrukет papper

PMS 324 U  
CMYK 43, 0, 13, 0

## Obestrukет papper

PMS 9062 U  
CMYK 13, 0, 4, 3

## 3.2 Färger Kontrast

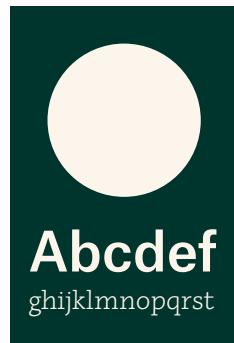
### WCAG 2.1

Färgkombinationer är valda för maximal kontrastverkan enligt WCAG 2.1 både i grafiska element, typografi och pikrogram.

Färgerna ska kombineras enligt exemplen till höger. För grafiska element, som är större och inte har samma informationsbärande roll räcker god kontrast.

Orange används inte som bakgrundsfärg eller som färg på text.

**AAA**  
Används för grafiska element  
och text



MDU Light orange  
på MDU Dark green



MDU Dark green  
på MDU Light orange



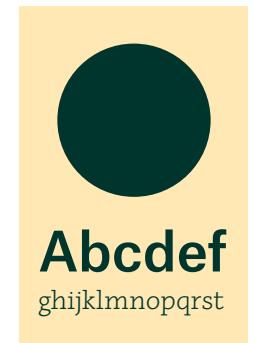
MDU Grey på MDU Dark green



MDU Dark green på MDU Grey



MDU Yellow på MDU Dark green



MDU Dark green på MDU Yellow

**AAA**  
Används för grafiska element  
och text över 18 pt (Regular)/14 pt (Bold)

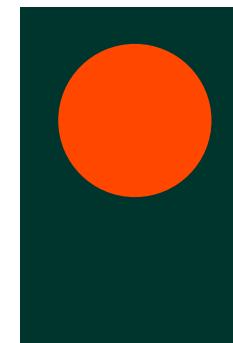


MDU Turquoise  
på MDU Dark green

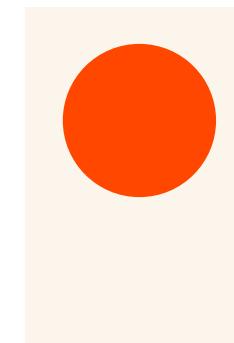


MDU Dark green  
på MDU Turquoise

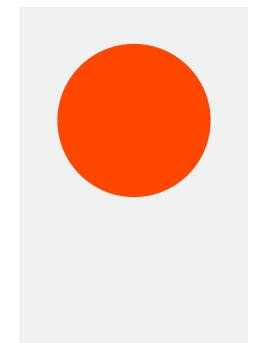
**AA**  
Används endast till  
grafiska element



MDU Orange på MDU Dark green



MDU Orange på  
MDU Light Orange



MDU Orange på MDU Grey

## 3.2 Färger Kontrast

### WCAG 2.1

Färgerna ska inte kombineras enligt exemplen till höger.

**Nej**  
Använd inte orange som tonplatta



**Nej**  
Använd inte kombinationer  
med för låg kontrast.



## 3.3 Färger Exempel

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

### Primära färger

Våra primära identitetsfärger består av orange, mörkgrön och ljusorange. Vi undviker att använda den orange färgen i stora bakgrundsplattor.



**Ja** – Låt den orange färgen belysa små detaljer



**Ja** – Använd den orange färgen för grafiska element



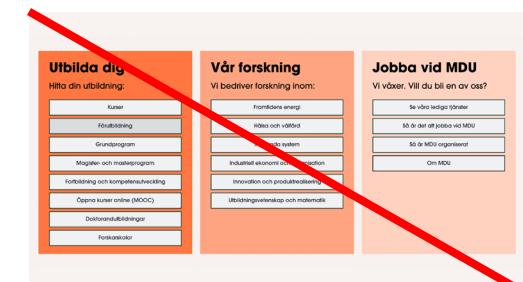
**Ja** – Använd den mörkgröna färgen som bakgrund med god kontrast mot textfärgen



**Nej** – Använd inte den orange färgen som bakgrund



**Nej** – Använd inte den orange färgen som textfärg



**Nej** – Skapa inte egna toner av den orange färgen

## 3.3 Färger Exempel

### Sekundära färger

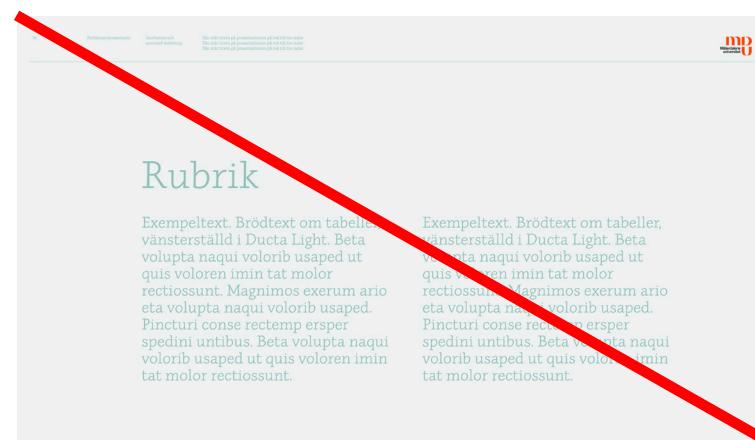
De sekundära färgerna har ljusare grundtoner och fungerar bra som bakgrunder mot mörka primärfärger eller som förgrundsfärger mot de mörka primärfärgerna.



**Ja** – Använd sekundärfärger med god kontrast



**Ja** – Använd sekundärfärger som alternativ för bakgrundsfärger



**Nej** – Använd inte sekundärfärger med för låg kontrast som textfärg

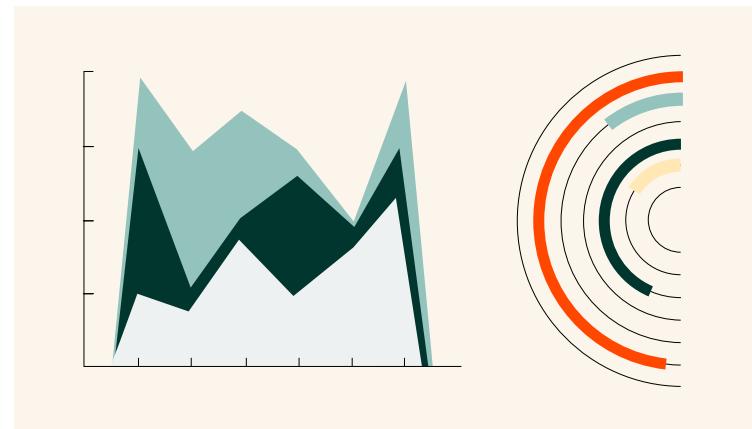


## 3.4 Färger

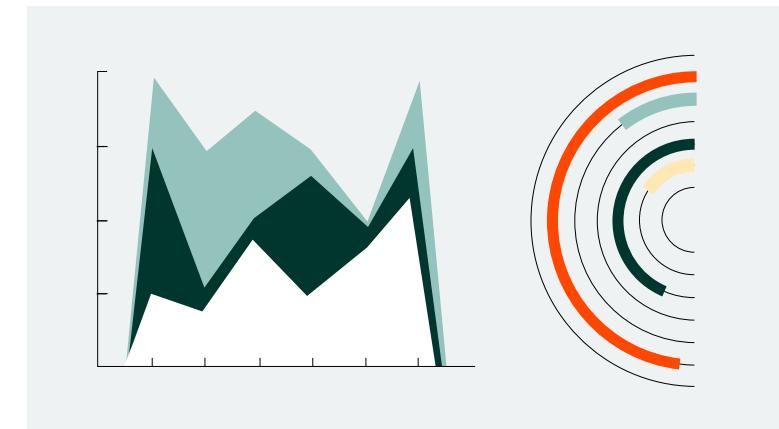
### Exempel, diagram och grafer

Diagram och statistik ska förpackas på ett relevant och pedagogiskt sätt. Våra diagram ska vara enkla, överskådliga och tydliga. Tabeller och diagram har till uppgift att tydliggöra sifferuppgifter och göra det enkelt för läsaren att ta del av informationen.

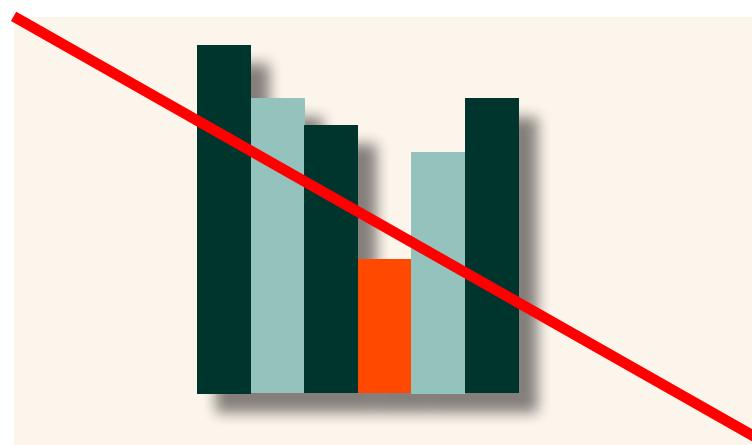
Staplar, linjer och ytor färgsätts utifrån MDU:s färgpalett. Vi jobbar med platt grafik utan skuggor och toningar. Genom att jobba med fyllda fält och tunna streck skapar vi dynamik. När tabeller och diagram skapas visuellt följer vi den grafiska profilen. Det är viktigt att kontrasten mellan färgerna är god och läsbarheten hög.



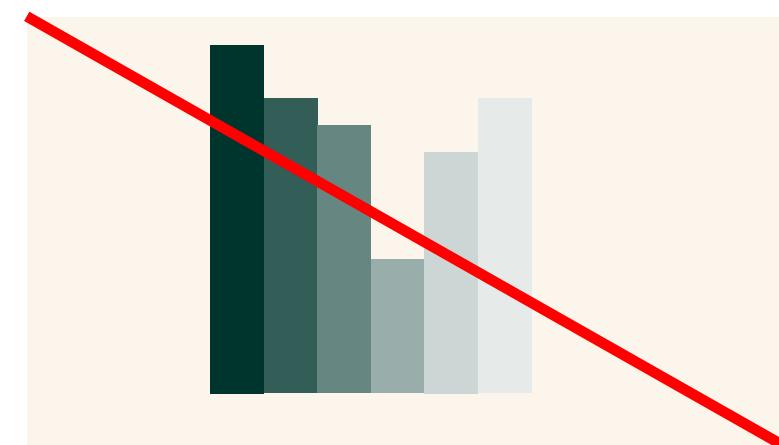
Ja – Använd sekundärfärger i diagram



Ja – Använd sekundärfärger i diagram



Nej – Använd inte skuggeffekter



Nej – Använd inte en färg i olika procent/toner

## 4. Typografi

### Typosnitt är mer än text

Mälardalens universitet använder några bestämda typosnitt för att skapa en tydlig och funktionell visuell identitet.

Vi vill i typografin visa kvalitet, omsorg om detaljer men också uttrycka trovärdighet och relevans.

För oss handlar typografi främst om att skapa god läsbarhet och innehåll, men typosnitten spelar också en stor roll som förmedlare av vårt visuella uttryck.

Atlas Grotesk används i vikterna Light, Regular, Medium och Bold. Det har en omfattande teckenuppsättning med stort språkstöd samt versioner både för print och digitala media. Typsnittet används i rubriker, ingresser och kortare brödtexter.

Den huvudsakliga rubrikvikten är Medium. När det finns behov att ta i mer med typografin används vikten Bold. Vikten Regular används för ingresser och kortare texter. Regular Italic används för utmärkning av ord. Vikten Light används mer som dekor, för till exempel större citat. Light Italic används för utmärkning av ord.

Atlas Grotesk är en modern så kallad sans serif, med enkla och tydliga bokstavsformer. Det är formgivet av Commercial Type och beställs här: [https://commercialtype.com/catalog/atlas/atlas\\_grotesk](https://commercialtype.com/catalog/atlas/atlas_grotesk)

# Abstrakt algebra

Atlas Grotesk Light & Light Italic

# Beräkningskomplexitet

Atlas Grotesk Regular & Regular Italic

# Datakommunikation

Atlas Grotesk Medium

# Diskret matematik

Atlas Grotesk Bold

## 4.2 Typografi

### MDU Ducta

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

MDU Ducta används i vikterna Light, Regular och Medium. Det har en omfattande teckenuppsättning med stort språkstöd samt versioner både för print och digitala media. Typeriet används i mellanrubriker, kortare och längre brödtexter, samt i universitetets skytprogram.

Som alternativ till Ducta Light i kortare texter (på webb och sociala medier, ingresser) kan Atlas Grotesk Regular användas.

MDU Ducta är formgivet för Mälardalens universitet av designbyrån Familjen. Det innebär att det är frikopit och kan användas utan licenskostnad för allt material som tas fram av och för universitetet. Det är en slab-serif, en bokstavsform med markerade seriffer.

# Abstrakt algebra

MDU Ducta Light & Light Italic

# Beräkningskomplexitet

MDU Ducta Regular & Regular Italic

# Datakommunikation

MDU Ducta Medium & Medium Italic

## 4.3 Typografi Tillämpning

Exempel på hur Atlas Grotesk och MDU Ducta tillämpas i praktiken i olika texttyper.

### Generella regler för radavstånd

Atlas Grotesks punkt/pixelstorlek gånger 1.2 ger radavståndets värde. Till exempel:  
20 pt teckenstorlek gånger 1.2 = 24 pt radavstånd.

MDU Ductas punkt/pixelstorlek gånger 1.4 ger radavståndets värde. Till exempel:  
12 pt teckenstorlek gånger 1.4 = 16.8 pt radavstånd.

### Rubrik 1 Atlas Grotesk Medium

Ingress Atlas Grotesk Regular sperios sequisimin etustiis eium esti sime vid mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in conempo rumqui voletus danduntibea

Brödtext MDU Ducta Light sperios sequisimin etustiis eium esti sime vid mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in conempo rumqui voletus danduntibea vendest, tota imusam, ulparibustis.

### Rubrik 2 Atlas Grotesk Medium Lendest, tota imusam,

Brödtext MDU Ducta Light sperios sequisimin etustiis eium esti sime vid mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in conempo rumqui voletus danduntibea vendest, tota imusam, ulparibustis.

### Rubrik 3 Atlas Grotesk Medium Lendest, tota imusam, ulparibustis

Brödtext MDU Ducta Light sperios sequisimin etustiis eium esti sime vid mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in conempo rumqui voletus danduntibea vendest, tota imusam, ulparibustis.

### Rubrik 4 Atlas Grotesk

Brödtext MDU Ducta Light perios sequisimin etustiis eium esti sime vid mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in conempo rumqui voletus danduntibea vendest, tota imusam, ulparibustis

# 4.4 Typografi

## Typografi i färg

För att skapa god läsbarhet och en sammanhållen bild av universitetet finns begränsningar i hur typsnitten får användas i och mot färg. Färgerna ska kombineras enligt exemplen till höger.

Mer generell information om färg finns i kapitel 3 om färg.

Ja – Tillåten kombination för rubriker och brödtext



MDU Grey på MDU Dark green



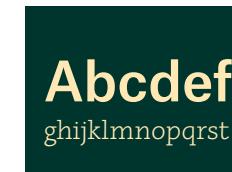
MDU Dark green på MDU Yellow



MDU Light orange  
på MDU Dark green



MDU Dark green på MDU Grey

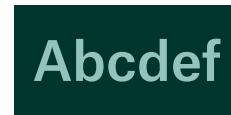


MDU Yellow på MDU Dark green



MDU Dark green på MDU Yellow

Ja – Tillåten kombination för rubriker



MDU Turquoise  
på MDU Dark green



MDU Dark green  
på MDU Turquoise

Nej – Ej tillåten kombination för rubriker och brödtext



MDU Grey  
på MDU Light orange



MDU Grey på MDU Yellow



MDU Grey på MDU Turquoise



MDU Light orange  
på MDU Grey



MDU Light orange  
på MDU Yellow



MDU Light orange  
på MDU Turquoise



MDU Light orange  
på MDU Grey



MDU Yellow på MDU Grey



MDU Turquoise på MDU Grey



MDU Grey  
på MDU Light orange



MDU Yellow  
på MDU Light orange



MDU Turquoise  
på MDU Light orange

## 4.5 Typografi

### Office, Franklin Gothic

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

I program där Atlas Grotesk och MDU Ducta inte finns att tillgå, till exempel Word och Powerpoint, används ersättningstypsnitt.

För rubriker används då ITC Franklin Gothic i vikterna Book och Medium med tillhörande kursiver. Tysnitten ingår i Office-paketet.

# Abstrakt algebra

Franklin Gothic Book & Book Italic

# Beräkningskomplexitet

Franklin Gothic Medium & Medium Italic

## 4.6 Typografi

### Office, Cambria

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

I program där MDU Ducta inte finns att tillgå, till exempel Word och Powerpoint, används ersättningstypsnytt.

För brödtext används då Cambria i vikterna Regular och Bold med tillhörande kursiver. Typsnitten ingår i Office-paketet.

# *Abstrakt algebra*

Cambria Regular & Regular Italic

# **Beräkningskomplexitet**

Cambria Bold & Bold Italic

## 4.7 Typografi Office, tillämpning

I program där Atlas Grotesk och MDU Ducta inte finns att tillgå, till exempel Word och Powerpoint, används ersättningstypsnitt.

För rubriker används ITC Franklin Gothic (Book och Medium) och för brödtext Cambria (Regular och Italic). Båda typsnitten ingår i Office-paketet.

Franklin Gothic och Cambria

**Rubrik 1 Franklin Gothic Medium 15 pt**  
**Lendest, tota imusam, ulparibustis inullenda ventibus ex etur  
sant doloribusam**

Ingress Cambria Bold 10.5/14 sperios sequisimin *etustiis eium esti sime vid  
mos ipsusae venihic imporesequi dolorro offictor aliam corrupti untotas in co-  
nempo rumqui voletus danduntbea vendest, tota imusam, ulparibustis inullen-  
da ventibus ex etur sant doloribusam,*

**Rubrik 2 Franklin Gothic Medium 13 pt** **Lendest, tota imusam,  
ulparibustis inullenda ventibus ex etur sant doloribusam**

omnis et aut quis untota di venima sinvellorum fugit, et, quae ped molor aut evelia-  
tur? Lut prae cor sae excest, eos que volorer ore hendebis molorporeped quat veriaest  
ad que pelenda. *Cambria Italic* quam este cup

**Rubrik 3 Franklin Gothic Medium 11 pt**  
andest experum id quunt in prature volore eos et alit, quae eumquis magni conse sunt  
eos a veruptasse voluptatius explitas nectio. Neque nem et vellatatur maximpore mol-  
liquo dolut quunt occuputur sa int prat porempe por as do

**Rubrik 4 Franklin Gothic Book 11,5 pt**  
Harum rehenis sitae nam volessus non pror rem vellandis eumquam, untia culpa vo-  
lorerunt dolor ad moluptatum uta vel minveli caboris ipiendu sandae rem nimus, ulla-  
borro iuntiam eum, sundipsus neserov itibe aqui sum rerepel lantore, consequi natem  
quas maximusa eostem vero omnimil ilique mil mosam atqui sentius excepferunt.

## 5. Bildspråk

Vi har ett genomarbetat bildspråk inom Mälardalens universitet. Det gäller både fotografisk bild, illustrationer, animationer samt film.

# 5.1 Bildspråk

## Fotografisk bild

### Syfte

Bildens jobb är att förmedla ett varmt och välkomnande universitet, men också skapa känslan av en egen väg in i framtiden.

### Våra bilder kan sättas i tre kluster:

A. *Idébilder*. Förmeldar vad vi är, vill vara och hur det är att vara en del av oss.

Detta är ett fåtal idébilder knutna till specifika budskap. Dessa bilder tas alltid fram av eller med stöd av kommunikationssektionen.

B. *Redovisande bilder*. Redovisar verksamheten. Hur ser byggnaden ut, hur ser en forskningssituation ut osv. Detta är den stora volymen bilder.

C. *Bilder som vi "får"*. Bilder vi blir försedda med kopplade till en specifik person eller händelse.

A och B görs i samma fotografiska manér, men variation i motiv.

### Känsla

Bilden ska spegla verkliga känslor och vara välkomnande, utan att personer nödvändigtvis tittar in i kameran. Vi fångar essensen av en situation, person eller plats – som livet verkligen ser ut, känns och luktar. Det är levande, med färger, äkta känslor och liv. Ärliga bilder som man kan kliva in i.

Bildvinklarna får gärna vara spännande och precis som i verkligheten gör det inget om tex en blomma är "lite i vägen" i bild. Att vårt manér är ögonblicksbilder innebär inte att vi slarvar med omsorg och efterbearbetning.

### Checklista - att tänka på

- Varmt och välkomnande
- Autentiska miljöer
- Naturligt ljus eller enkel blixt
- Alla sinnesuttryck räknas (ej bara skrattande människor)
- Mitt i en rörelse
- Verkliga personer (ej modeller)

### Checklista - att undvika

- Inte tydligt arrangerade
- Inte studiomiljö
- Inte traditionellt reklamiga
- Inte onaturligt ljussatta
- Inte klipp och klistra
- Inte orange objekt (såsom orange cykel, apelsin osv)

**Kontrollfråga:** ser det verkligt ut?

### Motiv:

Exempel på motiv är fysiska platser från vår verksamhet – möten med näringsliv, forskarsituationer, studier. Men också överallt där livet händer – i studentrummet, vid cykelparkeringen, avtackningen osv.

## 5.2 Bildspråk Exempel



Ljus:  
Väldigt goda förutsättningar. Naturligt ljus.



Ljus:  
Väldigt goda förutsättningar. Naturligt ljus.



Ljus:  
Goda förutsättningar. Naturligt ljus.



Ljus:  
Goda förutsättningar. Naturligt ljus.



Ljus:  
Okej förutsättningar. Naturligt ljus.



Ljus:  
Dåliga förutsättningar. Blixt nödvändig.

## 5.2 Bildspråk Exempel



För mörkt rum. Ej nog med ljus på objektet.  
Skapar brus i bilden.



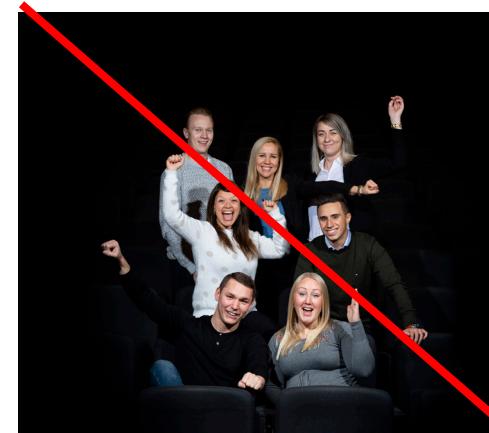
Ej nog med ljus för scenen, från antingen sol,  
fönster eller utfyllnadsljus.



För lite ljus på person resulterar i en kall känsla.



För arrangerad situation.



Studiomiljö.



Uppenbart skådespeleri

# 5.3 Bildspråk

## Fotografisk bild – beställning

### Format vid beställning av bild

När ett uppdrag läggs hos en fotograf ska en bildbrief som beskriver aktuellt uppdrag tas fram. Tänk igenom hur bilderna ska användas, liggande/stående etc. Kom överens med fotografen om Mälardalens universitet friköper bilden eller om överenskommelsen gäller begränsad tid/användning. Bilder som friköps och läggs i vår bildbank ska alltid vara högupplösta med minsta upplösning 300 ppi och märkas med hur de får användas och om de är godkända enligt GDPR.

### Tekniska aspekter

Bilder ska anpassas efter det media det ska användas i, kontrollera:

- *Filformat.* Fungerar formatet i tänkt media? Tif för tryck och jpg för webb.
- *Upplösning.* Är upplösningen tillräcklig för tänkt media?  
Bildupplösning för till exempel webb är 72 ppi och tryck 300 ppi.
- *Repro.* Vid tryck, har bilderna ställts i rätt profil för valt tryckeri?

### Redigering retusch

Om bilder eller bildföremål retuscheras eller manipuleras ska det förankras upphovsrättsligt hos fotograf/illustratör.

### Upphovsrätt

Upphovsmannens namn/eventuellt företag eller bildbyrå ska anges vid bildpublicering. Bildbylines kan ligga i anslutning till bild eller samlat i en kolofon i tryckt material. På webben läggs bildbylines i alt-texten. Vid varje ny publicering av ej friköpta bilder ska kontakt tas med fotograf eller bildbyrå för att säkerställa att arvode erläggs.

### Etiska aspekter/GDPR

Människor som återges på bild och kan kännas igen ska alltid tillfrågas och godkänna medverkan. De ska skriftligen godkänna att bilderna används för Mälardalens universitet i ett avtal som även reglerar GDPR.

### Modell/statist

Modeller/statister ska förstärka bilden av mångfald när det gäller kön, ålder, etnicitet och klädstil. Vid porträttfotografering av anställda hos Mälardalens universitet utgår ingen ersättning.

### Bildbank

Mälardalens universitet har en bildbank med bilder för olika tillfällen, som följer det utformade manéret.

## 5.4 Bildspråk Illustration

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Detta avsnitt är under utveckling och  
kompletteras under våren 2022

## När vi behöver en accent

Vi har ett antal grafiska element; citations-tecken, parenteser, pilar. Deras former återfinns i logotypen men de används aldrig som en ersättning för denna. De återges mestadels i orange färg. De grafiska elementen skapar kopplingen till Mälardalens universitet som grafiska accenter och utmärkningar i exempelvis texter, taggar och som rutor.

# 6.1 Grafiska element

## Tre typer av grafiska element

### Citationstecken

Dekorativa citationstecken är utformade så att textbudskap antingen kan linjera med dem eller läggas in i dem.

### Parenteser

Dessa element kan samla och hålla ihop textbudskap eller rikta till en detalj eller person i ett fotografi. Det kan handla om vinjetter, ingresser eller i marginaltexter. Parenteser kan också förekomma på fotografisk bild när man vill fokusera på en detalj i bilden.

### Pilar

Våra pilar används som pekare, i navigation och som start på punktlistor.

### Citationstecken



### Filnamn

MDU\_citat\_150px.svg  
MDU\_citat\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_citat\_yellow\_CMYK.eps  
MDU\_citat\_grey\_CMYK.eps  
MDU\_citat\_dark\_green\_CMYK.eps  
MDU\_citat\_turquoise\_CMYK.eps  
MDU\_citat\_light\_orange\_CMYK.eps

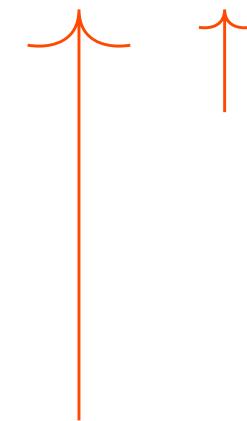
### Parenteser (tre höjder)



### Filnamn

MDU\_parentes\_300px.svg  
MDU\_parentes\_360px.svg  
MDU\_parentes\_420px.svg  
  
MDU\_parentes1\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_parentes1\_yellow\_CMYK.eps  
MDU\_parentes1\_grey\_CMYK.eps  
MDU\_parentes1\_dark\_green\_CMYK.eps  
MDU\_parentes1\_turquoise\_CMYK.eps  
MDU\_parentes1\_light\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_parentes2\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_parentes3\_orange\_CMYK.eps  
etc.

### Pil (två längder)



### Filnamn

MDU\_pil\_70px.svg  
MDU\_pil\_140px.svg  
  
MDU\_pil1\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_pil1\_yellow\_CMYK.eps  
MDU\_pil1\_grey\_CMYK.eps  
MDU\_pil1\_dark\_green\_CMYK.eps  
MDU\_pil1\_turquoise\_CMYK.eps  
MDU\_pil1\_light\_orange\_CMYK.eps  
MDU\_pil2\_orange\_CMYK.eps  
etc.

# 6.2 Grafiska element

## Hur göra och inte göra

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

### Användning av grafiska element

De grafiska elementen är menade att belysa små detaljer i layouten, inte utgöra grundstommen för utformningen.

Parenteser och citationstecken används för att belysa kortare stycken och citat, inte som bärare av långa texter. Pilen används främst på webben, i liten skala för att belysa en CTA-knapp eller ett viktigt budskap. De grafiska elementen får aldrig ersätta logotypen.



**Ja** – Använd parenteserna och citationstecknen sparsamt för att lyfta något viktigt, till exempel ett citat.



**Ja** – Använd de grafiska elementen enligt fastställda färgkombinationer

## Anmälan öppen

Nu är anmälan öppen för dig som vill läsa en sommarkurs och för dig som vill specialisera dig inom vården i höst. Anmäl dig senast den 15 mars.

→ Sommarkurser

→ Barnmorskeprogrammet

**Ja** – Använd pilen i liten grad för att belysa något viktigt,



**Ja** – Använd parentesen att fokusera på detaljer i ett fotografi.

## 6.2 Grafiska element Hur göra och inte göra



**Nej** – Använd inte pilen i för stor grad, till exempel i fullbredd på webben.



**Nej** – Använd inte parenteserna och citationstecknen som bärare av långa texter



**Nej** – Använd inte de grafiska elementen med dålig kontrast. Använd inte flera element på samma sida.

## 7. Webb

Webbplatsen är en av våra viktigaste kanaler.  
I detta kapitel sammanfattas hur den visuella  
identiteten ska tillämpas på webbplatsen.

# 7.1 Webb Färger

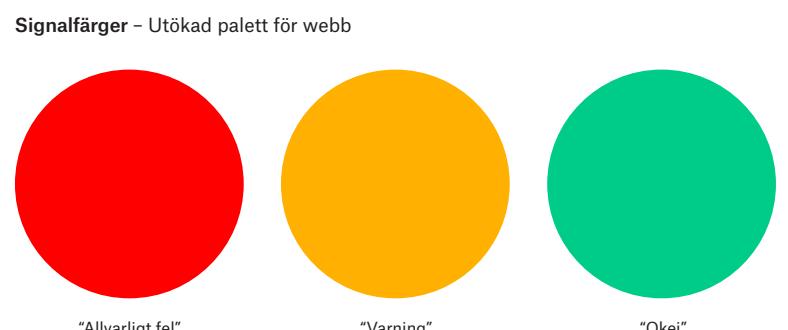
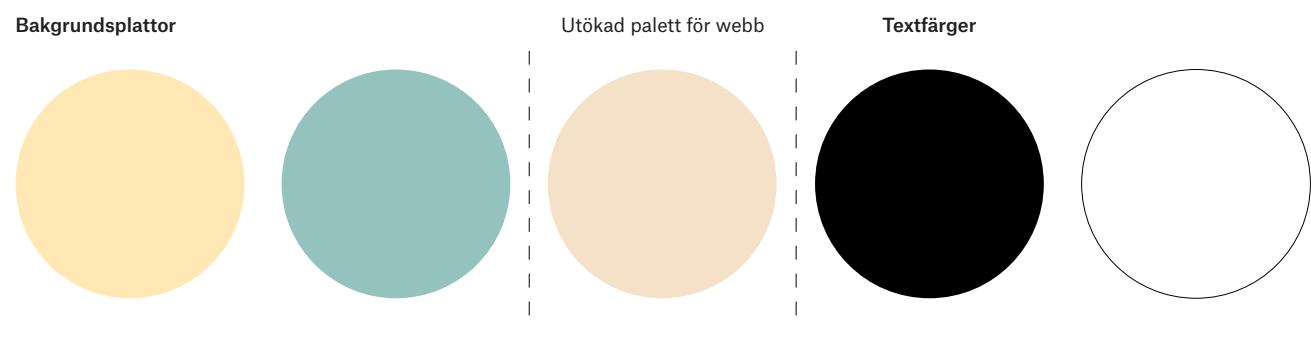
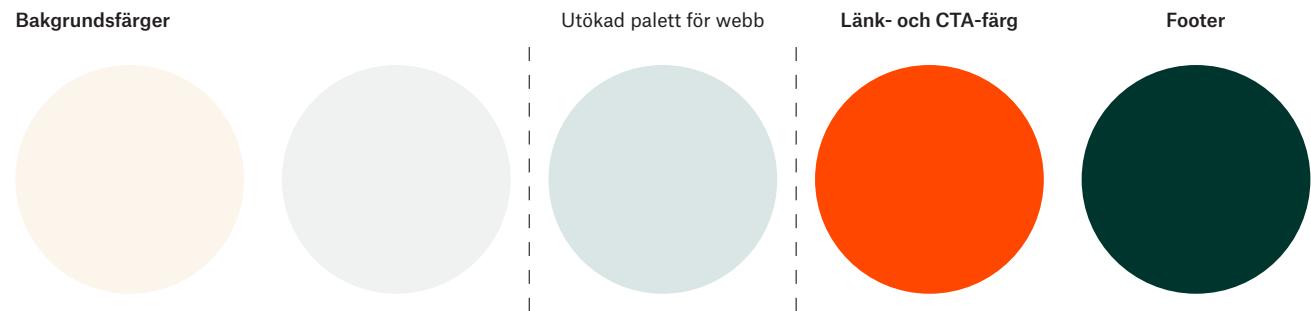
Vår färgpalett är framtagen för att möta höga krav på tillgänglighet.

Färgpaletten för webb baseras på ordinarie färgpalett. Vi vill i största möjliga mån begränsa användningen av färger på webben för att skapa ett lugnare och luftigare intryck.

Den ordinarie paletten utökas med ytterligare en grön färg för bakgrund och en beige färg för bakgrundsplattor.

I paletten finns även tre stycken signalfärger som endast används i undantagsfall, t.ex. för kris eller varningsmeddelanden. Svart, vit eller i vissa fall mörkgrön används som textfärg för bästa möjliga läsbarhet.

Orange används som CTA-färg endast i de fall då vi vill märka ut något extra viktigt. I annat fall används textlänkar som blir orange "on hover".



**OBS!** Signalfärger används endast i undantagsfall, och utgör inte en del av ordinarie färgpalett för webb.

# Att tänka på inför kommande tentaperiod

## Rubrik

Atlas Grotesk Bold 40pt

## Tillägg

Informerande text i liten grad

2022-03-07 · Aktuellt

Ducta Light 14 pt

## Brödtext

Ducta Light 20 pt

Nästa tentaperiod är 21–25 mars. Här är tips att tänka på inför kommande tentaperiod.

# 7.3 Webb Bakgrundsplattor

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

## Korta budskap

För korta budskap används en bakgrundsplatta med ett rundat övre hörn. Rundningen motsvarar bakgrundsplattans höjd, dvs för en platta med höjd 200 px, används en rundning på 200 px för det fria hörnet.

Plattan läggs i hörnet på antingen en bakgrundsplatta eller överlappande foto.

## Längre budskap och länklistor

För längre budskap och listor med länkar används en fristående bakgrundsplatta med en rundning på 20 px i hörnen. Bakgrundsplattan får inte vara bredare än 50% av webbsidans totala bredd. Inga fullbreddsplattor används.

Helt cirkulära former används inte, bilder rundas inte i hörnen.

## Sök en utbildning hos oss

Sugen på att plugga? Nu är anmälan öppen för dig som vill börja studera med start hösten 2022.

[Läs mer](#)



## FLER HÄNDELSER VID MDU

## Anmälan öppen

Nu är anmälan öppen för dig som vill läsa en sommarkurs och för dig som vill specialisera dig inom vården i höst. Anmäl dig senast den 15 mars.

- Sommarkurser
- Barnmorskeprogrammet
- Specialistsjuksköterska – anestesivård
- Specialistsjuksköterska – intensivvård
- Specialistsjuksköterska – psykiatrisk vård

[Läs mer](#)

# 7.4 Webb

## Funktionella element

### Huvudlänk

I huvudlänkar används Atlas Grotesk Bold, versal textsättning. Tillåtna färger är svart och MDU Dark green. MDU Orange används endast "on hover".

### Underlänk

I underlänkar används MDU Ducta Light, versalgemen textsättning. Tillåtna färger är svart och MDU Dark green. MDU Orange används endast "on hover". Det är tillåtet att använda sig av understrykning eller en pil för att förtydliga att länken är klickbar.

### CTA-knapp

CTA-knappar används endast när vi vill markera ut något extra viktigt, i andra fall används huvud- eller underlänkar.

CTA-knappar sätts endast i färgen MDU Orange, texten sätts i MDU Ducta regular i svart.

### Grafiska element

Grafiska element, såsom parenteserna, citattecknet eller MDU:s pil kan sättas i ett antal färger vars kontraster matchar kontrasterna som anges i kapitlet om färg. MDU Orange används endast "on hover".

Pilen används endast i liten skala, t.ex. för att märka ut en länk eller annan mindre detalj. Användning av pil i fullbredd är inte tillåten.

### Textmarkering

När besökaren markerar en text med muspekaren visas texten vit mot mörkgrön bakgrund. Orange med vit text är inte ett tillåtet alternativ för textmarkering eftersom det ger en sämre kontrast och lägre läsbarhet.

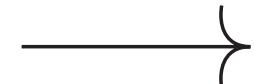
## UTBILDNING

## UTBILDNING

Huvudlänk

Läs mer

CTA-knapp



[Studentwebben](#)



Underlänk

Grafiskt element – Pil

Nästa tentaperiod är 21–25 mars. Här är tips att tänka på inför kommande tentaperiod.

Textmarkering – Endast synlig då besökaren markerar en text med muspekaren.

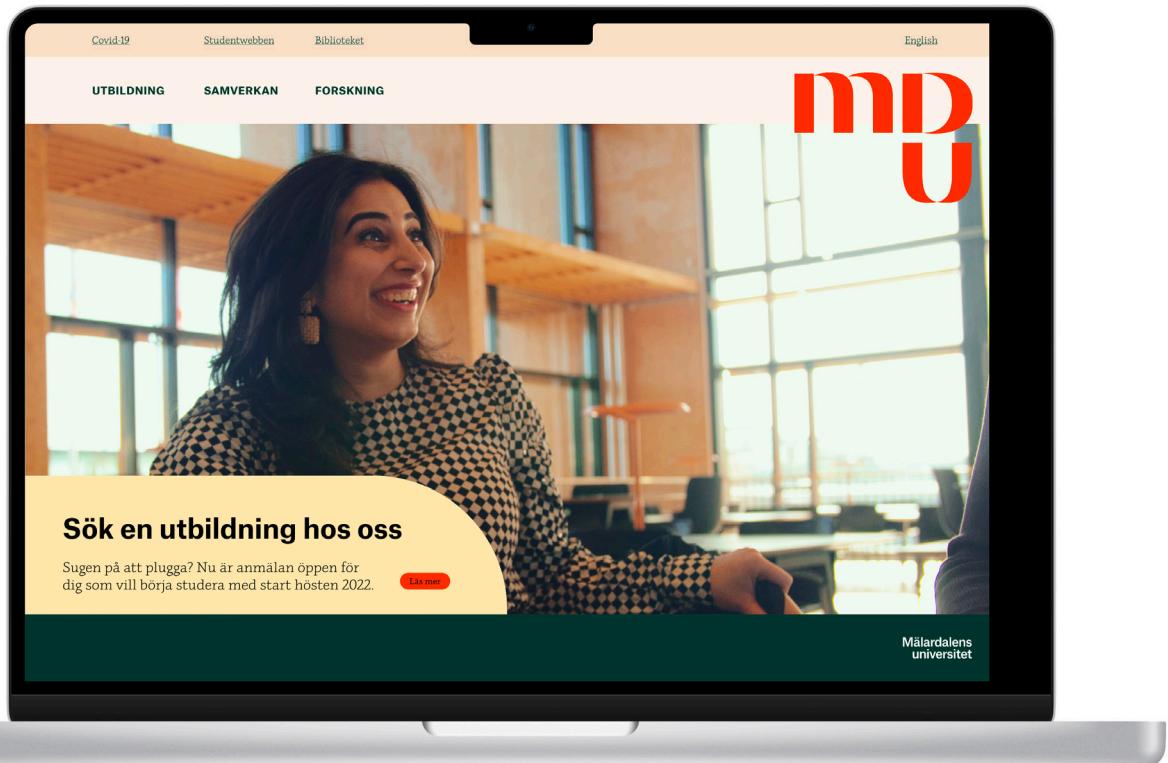
# 7.5 Webb Helhet

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

## Helhetsintryck

På webben används den frikopplade logotypen, som läggs "sticky" i ovandelen av skärmen och följer med när besökaren scrollar.

Färgpaletten används balanserat och avskalat, för att skapa ett lugnt och luftigt intryck.



# 7.6 Webb

## Hur göra och inte göra

### Visuellt uttryck

I webbdesignen eftersträvar vi en luftig och lugn känsla. Målet är att webben ska vara lättanvänd och rättvist återge identiteten i sin helhet.

Undvik att lägga för mycket information på samma yta. Det är inte tillåtet att lägga flera orange CTA-knappar på rad.

Vid behov av flera knappar på rad används istället textlänkar som läggs i en lista. Det går bra att använda en liten pil eller understrykning för att förtydliga att det är en länk.



**Ja** – Använd färgpaletten sparsamt och balanserat, för ett lugnt och luftigt intryck.



**Nej** – Använd inte flera olika färger på bakgrundplatser bredvid varandra.



**Ja** – Använd de orange CTA-knapparna sparsamt, för att märka ut något extra viktigt.



**Nej** – Använd inte flera orange CTA-knappar på rad. Använd inte pilen för att peka på en orange CTA-knapp.



**Ja** – Använd pilen i liten grad för att belysa något viktigt,



**Nej** – Använd inte pilen i stor grad, till exempel i fullbredd över en hel spalt.

## 8. Akademisk högtid

MDUs visuella identitet innehåller alla delar av universitetets kommunikation. Material och enheter som är kopplade till akademisk högtid och ceremonier utgör en viktig del i detta. Vid installationer, promoveringar och disputationer ska det ceremoniel som används lyfta fram universitetet och våra värden. Design och materialval ska präglas av exklusivitet, excellens och hållbarhet. Därför använder vi papper, textilier och metall med hög konstnärlig och taktil kvalitet. Vårt mål är att vi i ceremonierna för våra traditioner men också vårt nytänkande vidare.

# 8.1 Akademisk högtid

## Krans

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

En krans symbolisar det eviga livets kretsgång men även ära och makt. Kransen är i akademisk tradition ett vanligt förtjänstecken som belöning för seger, utförda bragder och för kunskap. Den symbolisar även hoppet. MDUs krans är uppbyggd av lagerblad som omfamnar vår symbol (förkortningen MDU).

Kransen med symbol bär vår orange färg. När den produceras i material som metall eller på textil ska den återges så att dess detaljer framträder. I metall ska den återges med "guldfärg". För denna tillämpning finns ett speciellt original där symbolens ytor överlappar.

Symbolen får aldrig användas i andra sammanhang än för akademisk högtid. Den får inte vridas, förvrängas eller ändras i proportioner. Kransen appliceras till exempel på diplom, pin och hattnål enligt fastställda mallar och regler.



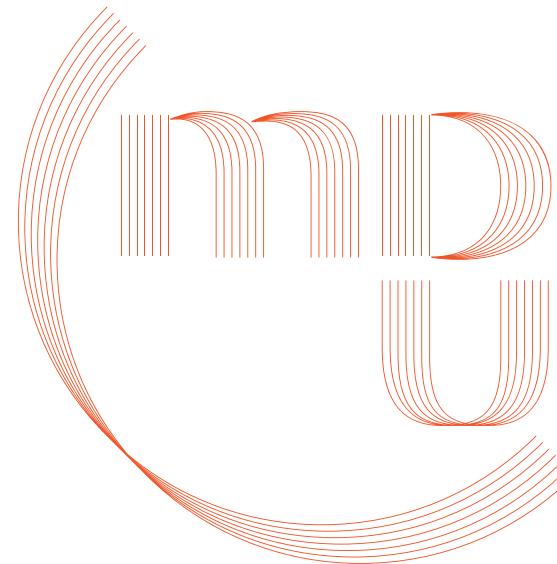
## 8.2 Akademisk högtid Halvcirkel

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Vår andra akademiska symbol används vid avslutnings- och examenshögtider. Den har ett modernt, linjärt, formspråk där en speciell version av vår förkortnings-symbolet kombinerats med en halvcirkel i samma manér.

Denna symbol kräver stor precision och taktila material för att återges på ett riktigt sätt. Symbolen ska återges i storlekar som tillåter att de tunna linjerna framträder. Följ mall för produktion av examens-material.

Symbolen får aldrig användas i andra sammanhang än för akademisk högtid. Den får inte vridas, förvrängas eller ändras i proportioner.



## Bilder för universell förståelse

Piktogram är en grafiskt stiliserad bild som representerar det objekt eller begrepp den visar. De ska kunna förstås av alla mänskliga, oavsett språk eller kultur. Våra piktogram är speciellt utvecklade för MDU och har primärt en funktionell användning i vägledning och rumslig gestaltning.

Piktogrammen tar hänsyn till svensk och internationell standard för tillgänglighet.

# 9.1 Piktogram Översikt

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022



## Våra pictogram

Piktogrammen ramas in av en kvadrat med mjuka och vassa hörn. Piktogram finns både positiva, med svart bild på vit botten, och negativa, med vit bild på svart botten. Piktogrammen ingår även i vår skytmanual.



Hiss rullstol Rullstol Informationspunkt Toalett Handikapptolett Restaurang Kapprum Hiss Hörsal/auditatorium



Grupprum Alt. hörsal Café Vägledning Vilrum Godsmottagning Buss Rökning förbjuden Tyst rum



Parkering Kopieringsrum Mat förbjuden Matrum/Pantry Mobil förbjuden Omklädningsrum Datasal

## Här sitter allt på rätt ställe

Grunden för all layout, placeringen av grundelementen – logotyp, typografi och bilder – styrs av en *grid*, en underliggande “byggritning” som utgörs av ett osynligt rutnät.

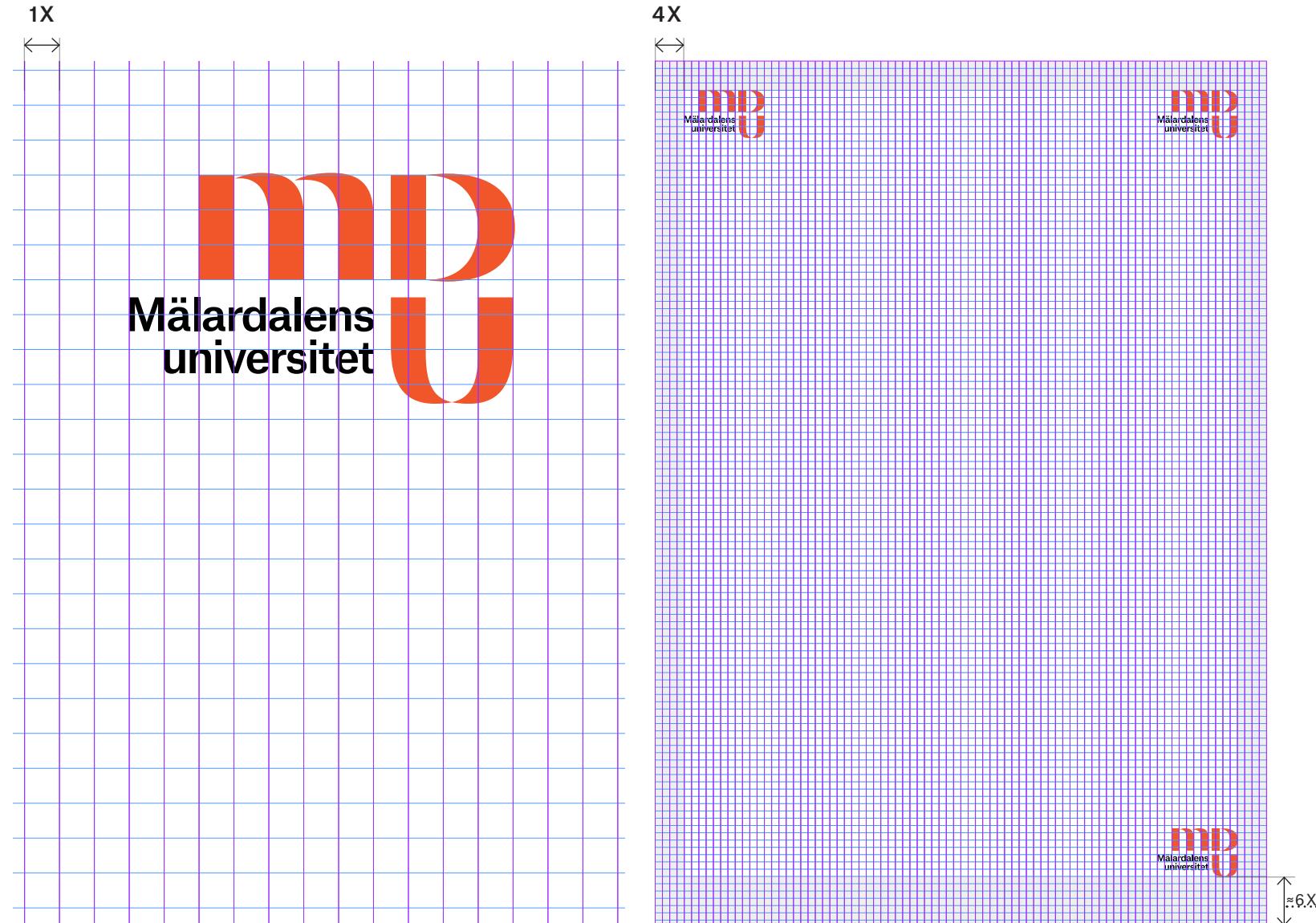
# 10.1 Grid Princip

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Gridsystemet byggs proportionellt i relation till yta, baserat på stapelbredden i symbolen, 1 x.  
De horisontella linjerna utgör även ett baslinjeraster för typografi.

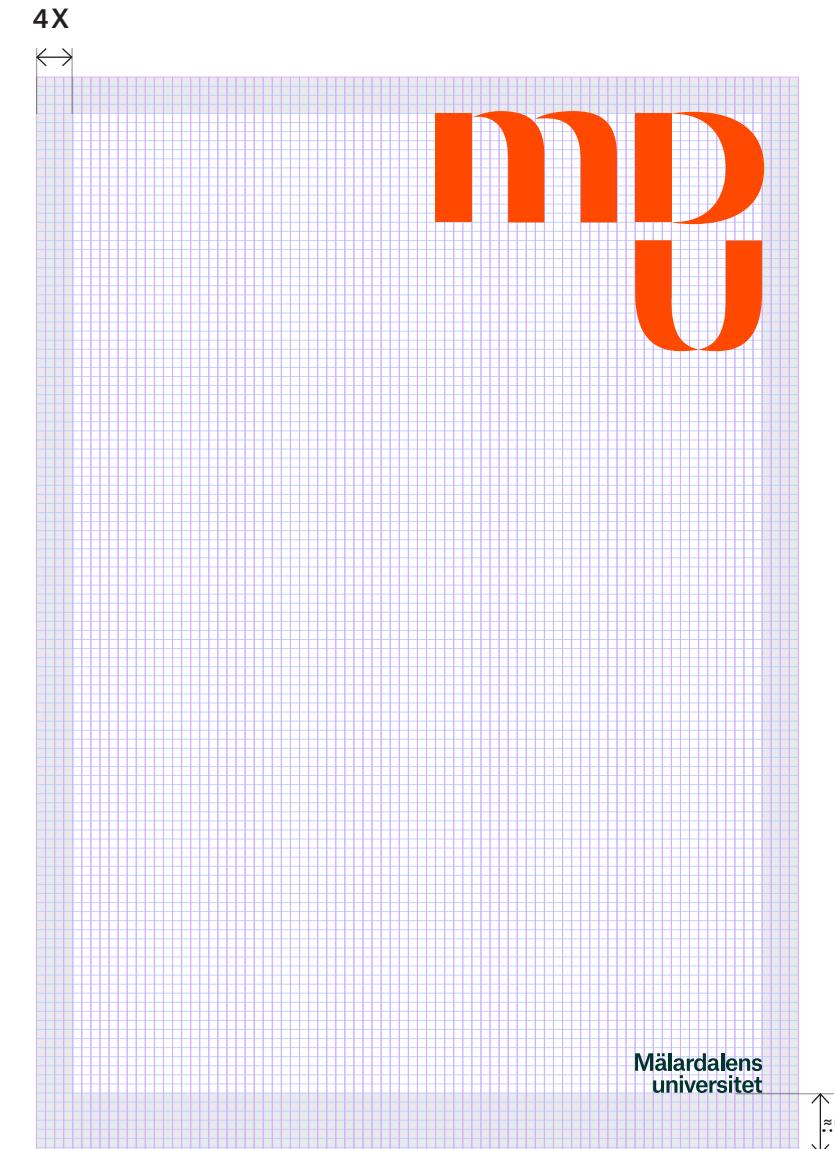
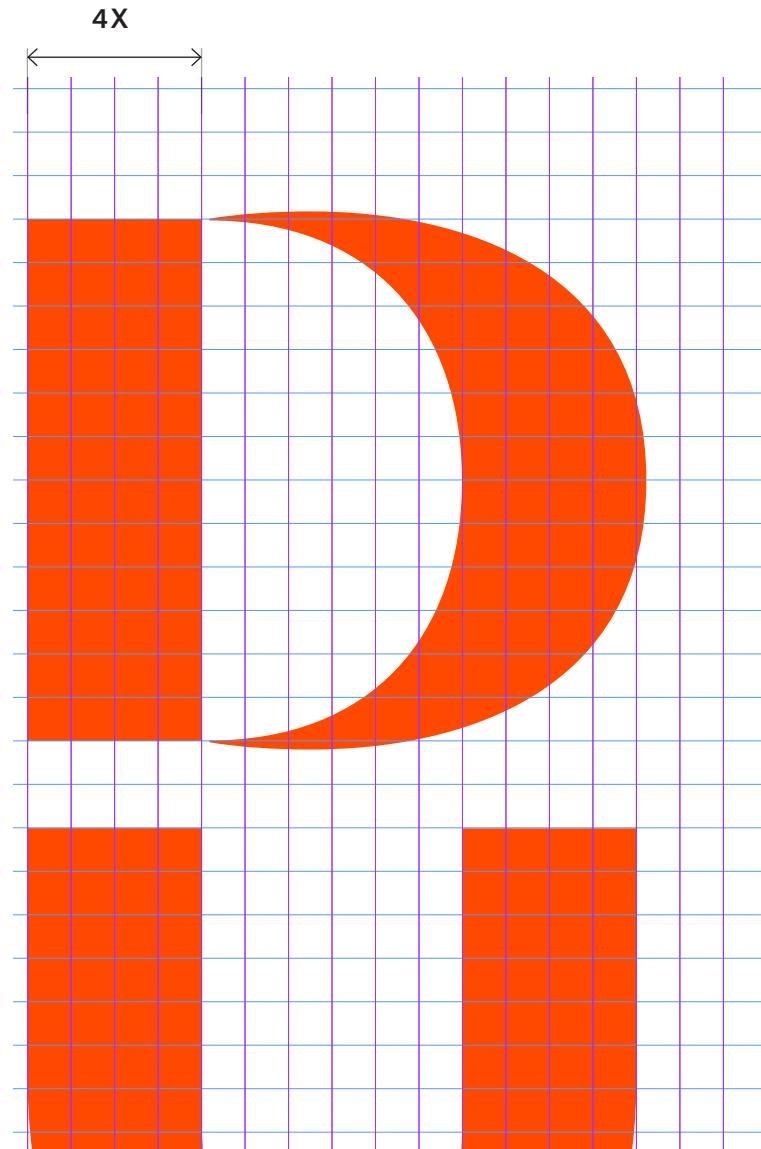
Ett yttre ramverk där logotyper och typografi ej får placeras utgör 4 x upptill och sidor. Nedtill adderas 50% och då rutmönstret i gridden inte alltid går helt ut avrundas det uppåt.

Logotypen placeras primärt i övre högra hörnet, men kan även placeras i övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Den placeras aldrig i nedre vänstra hörnet.



# 10.1 Grid Princip

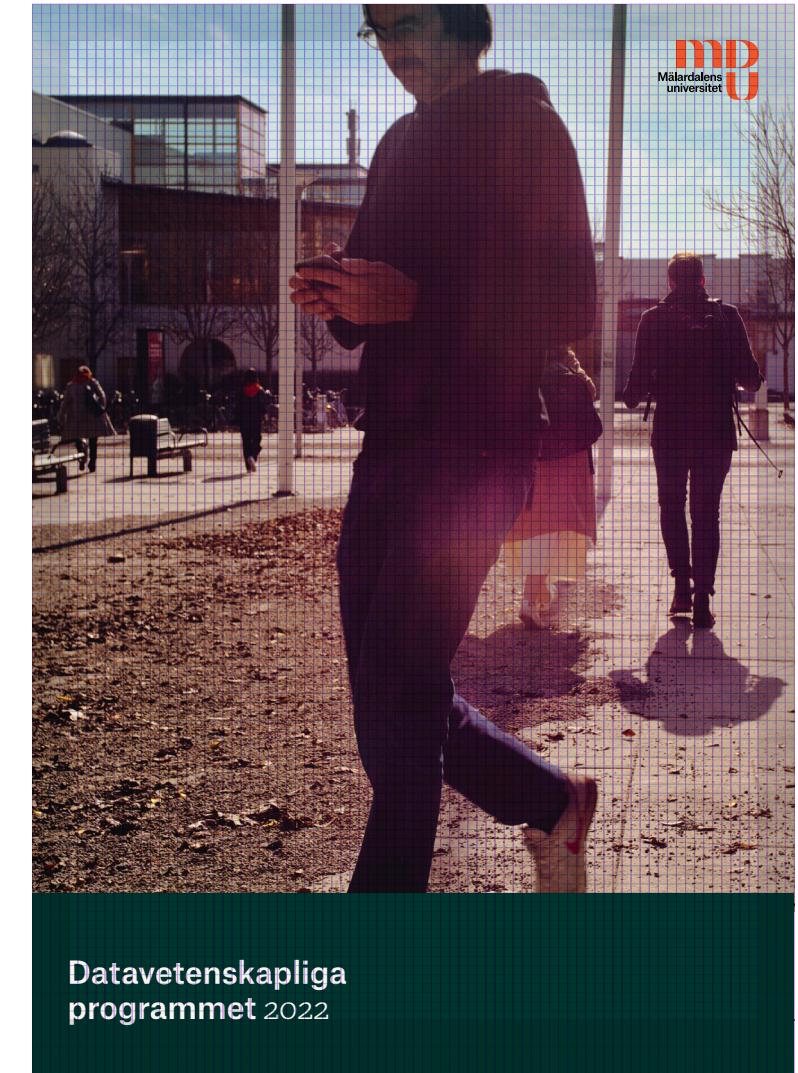
Den dynamiska logotypen följer samma principer som den primära logotypen.



## 10.2 Grid Exempel

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

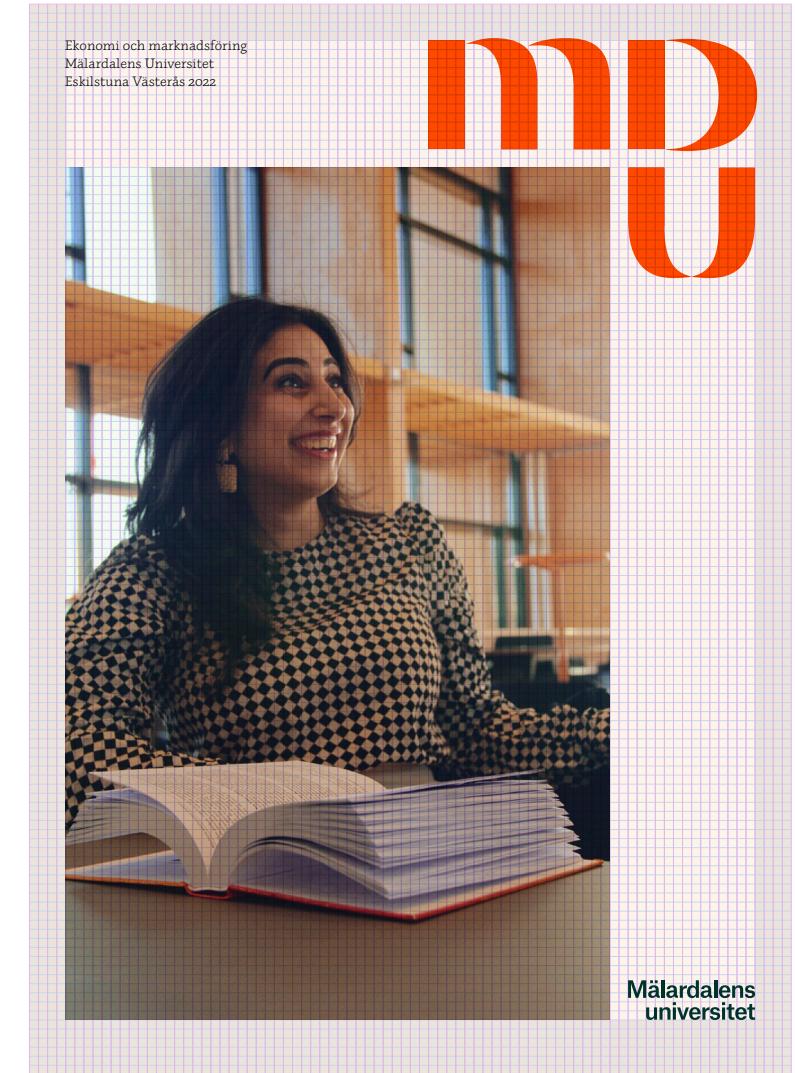
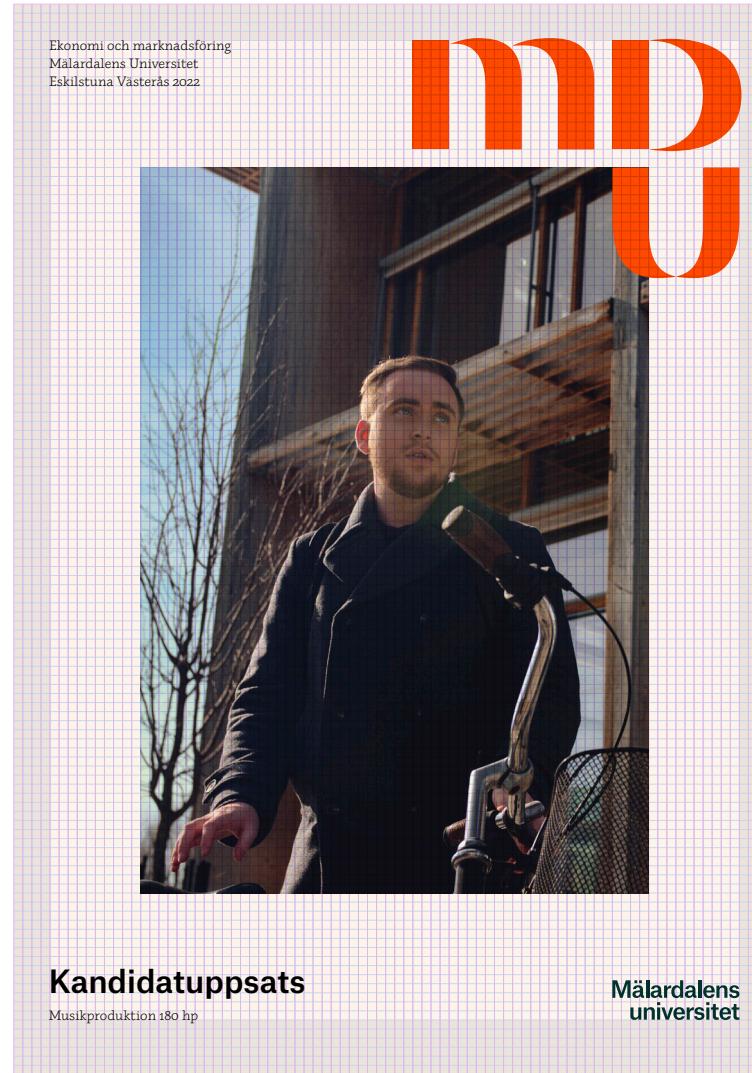
Exempel på layout enligt grid med primär logotyp.



## 10.2 Grid Exempel

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

Exempel på layout enligt grid med dynamisk användning av logotyp.



## Från akademisk högtid till studentens vardag

Vår visuella identitet ska rymma olika uttryck mot olika målgrupper. Våra grundelement kan kombineras på olika sätt.

Med samma grundelement kan vi skapa olika stämningsslägen, från det mer formella till det mer expressiva. Det finns en ”töjbarhet” i den visuella identiteten, för att den ska fungera väl i olika sammanhang.

# 11.1 Grafiskt system

## En töjbar skala

### A: Högtidlig

I högtidliga sammanhang uppträder vi med några få varumärkesbyggande grundelement. Logotyp, typografi och primärfärg. En akademisk identitet, med en finstämd och exklusiv symbol för Akademisk högtid. Taktilitet och kvalitet i materialval är i högtidliga sammanhang viktigt, som till exempel val av papper och produktionsteknik, till exempel foliering och prägling.

### B: Vardaglig

Den stora delen av kommunikation från oss ligger på skalan mellan formell och expressiv. Här används de flesta grundelementen i den visuella identiteten. Vi visar vad som händer på universitetet, studenter, lokaler, projekt och anställda. Bildspråk och färgpalett ska bidra till en varm och välkomnande känsla, upplevelsen av ett modernt och inbjudande universitet.

### C. Riktat/expressivt

När vi vill vrida upp volymen ytterligare, adderar vi ett lager av idéstyrd illustration och mer uttrycksfullt foto. Vi vill visa upp en underfundig och oväntad sida. Det expressiva formspråket ska vara levande, och kan utvecklas över tid för att behålla aktualitet. I den här nivån ligger de varumärkesbyggande fotografierna och illustrationerna.

## 11.2 Grafiskt system Exempeluttag

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

# Titel på Power-pointpresentation

Datum, namn, med mera



Mälardalens  
universitet

# MPU

## Opponering för masterstudenter

10 juni kl 10-16

Alice Hägglund	10.00–10.30
Alice Lannfelt	10.30–11.00
Anna Rothlin	11.00–11.30
Arpie Amirians	11.30–12.00
Elsa Frisén	12.00–12.30
Emma Falkehed	12.30–13.00
Gustav Winsth	13.00–13.30
Johanna Fosselius	13.30–14.00
Matilda Olsson Borg	14.00–14.30
Max Stjerna	14.30–15.00
Nataliya Khanenko	15.00–15.30
Teresa Lundmark	15.30–16.00

Mälardalens  
universitet

## 11.2 Grafiskt system Exempeluttag

Visuell identitet 1.0  
Mälardalens universitet  
2022

