

PROYECTO DE PROGRAMACIÓN

Se solicita desarrollar un pequeño SISTEMA DE COMERCIO DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN. para la EMPRESA CONSTRUCTORA, debe ser elaborado en C++ considerando lo siguiente en base a lo aprendido (for, if, while, cin, cout, etc, vectores, etc). El cual será expuesto 1 semana antes de parciales

Este proyecto tiene como ponderación PC2 (exposición individual) y PC3(informe más programa) de la nota permanente2 Y SOLO INTEGRANTES DEL MISMO LABORATORIO inamovibles.

Cada semana deberán reportar un avance (no calificado). del proyecto comenzando en la semana 12, para exponer el grupo deberá tener como mínimo 3 avances presentados al correo ojflores@ucsp.edu.pe.

El programa debe iniciarse mostrando un menú REPETITIVO con las siguientes opciones:

SISTEMA DE COMERCIAL

1. NUEVOS CLIENTE
2. BUSCAR CLIENTE
3. NUEVOS VENDEDOR
4. NUEVOS PRODUCTO
5. VENTA
6. LISTA DE CLIENTE
7. LISTA DE VENDEDORES
8. LISTA DE VENTAS
9. SALIR

Ingrese la opción a realizar: _____

El usuario deberá escoger la opción que desee, luego del resultado debe limpiar la pantalla (luego de un enter).

Solo al hacer click en 8 deberá terminar el programa.

Si ingresa otra opción indicara Error y volverá mostrar el menú.

ESPECIFICACION DE LAS OPCIONES

OPCIÓN : NUEVOS CLIENTE

Se debe tener ya ingresado (PREACARGADO) los datos de 3 CLIENTE con los datos (Los datos necesarios son: Código, nombre, ruc, Teléfono 1, Telefono2, Dirección, etc). Cada vez que se haga click en la opción 1, se deberá pedir los datos y luego INSERTAR un nuevo cliente (*Obviamente en la posición sgte del vector*).

VALIDACIONES

Previamente Deberá buscar el dato de “cliente”, solo si no existe deberá permitir ingresar el **nuevo** cliente, de lo contrario un mensaje “cliente ya registrado”.

Deberá validar que el RUC tenga tamaño 11 dígitos sino volver a solicitar el RUC (while)

Teléfono deberá tener 9 dígitos (de lo contrario solicitará nuevamente)

Cuando haya más de 6 clientes, saldrá un mensaje de “Agenda llena”.

OPCIÓN: BUSCAR CLIENTE

Debe permitir buscar un cliente por el código. De encontrarse mostrará todos sus datos.

De no encontrarse mostrara un mensaje “cliente no encontrado”.

OPCIÓN NUEVOS VENDEDORES

Se debe tener ya ingresado los datos de 10 VENDEDORES con los datos (Código, nombrevendedor, salario)

Cada vez que se haga click en la opción 3, se deberá insertar un nuevo profesor.

Deberá buscar el dato de “nombrevendedor”, solo si no existe deberá permitir ingresar el nuevo vendedor, de lo contrario un mensaje “vendedor ya registrado”

Cuando haya más de 13 VENDEDORES , saldrá un mensaje de “lleno”

OPCION NUEVO PRODUCTO

Es casi Idéntico a opción CLIENTE pero debe registrar datos propios de PRODUCTOS (código, descripción, precio, tipo, stock, Capacidad (Max 5 por producto), etc).

Deberá realizar validaciones por ejemplo si ingreso un precio negativo , emitirá un mensaje de error y volverá a pedirlo tantas veces sea necesario

INFORMES

LISTA DE VENDEDORES OPCION Y LISTA DE CLIENTE y PRODUCTOS

- Deberá realizar listado muy elaborados y estéticos horizontales es decir fila por fila.
- En el caso de los reportes de VENDEDORES o CLIENTE (según sea la opción escogida).
 - **EN CADA UNA DE ESAS OPCIONES Debe estar ordenados ascendentemente por código (investigar algún ALGORITMO de ordenamientos).**
- PARA LA OPCION DE LISTADO DE PRODUCTOS: Deberá lista los PRODUCTOS ordenados **Descendentemente** en base al Semestre.

VENTA

A un Cliente (verificar si existente) Debe poder venderse únicamente en PRODUCTOS existentes. (es decir previamente deberá buscar el producto)

Al ingresar en la opción 5:

- Pedirá ingresar el código de cliente
 - Buscar si existe el cliente . Si es cierto puede pasar al sgte paso:
- Pedirá ingresar el código de producto
 - Buscar si existe el producto . Si es cierto puede pasar al sgte paso:
- Internamente evaluara si aún hay espacio (si $stock \leq Capacidad$)
- Solo si CUMPLE LO ANTERIOR se procede a Vender. (lo que incluye:)
 - Insertar en la tabla (vector) VENTAS: cod cliente , cod producto .
 - Además, en la tabla PRODUCTOS cantven se incrementa en 1
 - Y enviara un mensaje. “VENTA COMPLETADA”

De lo contrario saldrá “VENTA ERRRONEA”.

SUGERENCIAS

El programa deberá limpiar la pantalla y usar tabuladores cout<<“\t” para darle un mejor formato
La estructura que debe aplicar es: arreglo lineal o arreglo bidimensional.
Si ingresa otra opción: “error en opción ingrese nuevamente”

INDICACIONES

Deberá exponerse en grupo pero la nota es individual
Deberá presentar un ARCHIVO COMPARTIDO
Deberá presentar UN INFORME EN PDF Y WORD

ESTRUCTURA DEL INFORME VIRTUAL

1. CARATULA (Nombres y Apellidos completos de los integrantes)
 2. ÍNDICE (Indicando cada punto del contenido del proyecto con su respectivo número de página)
 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO
 - a. Objetivo General
 - b. Objetivos Específicos
 4. MARCO TEÓRICO
 - a. Conceptos de las estructuras aplicadas
 5. DESARROLLO DEL PROYECTO
 - a. Lista de variables (con una brevisima descripción)
 - b. Código Fuente (comente procesos principales)
 6. CONCLUSIONES
 7. RECOMENDACIONES
-

CALIFICACIÓN

- 1.- INFORME GRUPAL 3 pts
*Cada error ortográfico en el informe virtual **resta** 1 pto a toda la nota*

- 2.- PROGRAMA 10 pts:
- | | |
|--|---------|
| Funciona correctamente todas la opciones | 8.0 pts |
| Simplicidad y orden en el código | 1.0 pts |
| Comentarios (breves) | 1.0 pts |

- 3.- EXPOSICIÓN 7 pts:
- | | |
|--|-------|
| Dominio y seguridad en exposición del tema | 6 pts |
| Respuesta a preguntas | 1 pts |

Cualquier mejora en el programa (bien explicada) es 0.25 pts adicionales

*La Copia o plagio tienen 00 todos los integrantes de ambos grupos.
Cualquier duda o consulta pueden entrar adicionalmente a cualquier lab. para asesorarlos.
Se presenta y expone una semana antes de parciales.*

*l informe deberá esta redactado en impersonal y sin errores ortográficos,
Deberá exponer cada uno de los integrantes del grupo, demostrando TOTAL dominio del mismo.
La presentación de 2 grupos similares, coloca 00 en la nota a todos los integrantes de ambos grupos*