

Style Guide

Manual normativo que establece de que manera debe aplicarse la marca.

Isologotipo principal



El isologotipo principal deberá ser aplicado **siempre y cuando su tamaño no sea menor a 3 cm** (en ese caso deberá aplicarse la versión tipográfica de la marca).



Blanco & negro



Colores plenos

Variables de marca

Versión tipográfica deberá aplicarse **cuando la medida no supere los 3 cm de ancho**.



Versión de la marca podrá ser utilizada en formato circular (Por ejemplo: imagen de perfil de redes o whatsapp)



Versión en negativo de la marca.



Área de resguardo

El área mínima de resguardo la determina el alto de la letra “G” mayúscula del logotipo. Esta distancia será el mínimo de separación que el isologotipo debe tener con respecto a márgenes o elementos gráficos.



Normativa Cromática

En la paleta cromática se establecen un tono verde y uno amarillo primarios, y un tono más claro y otro más oscuro que son los colores que componen el dorado y verde cromado del isologotipo.



Normativa Tipográfica

Fuente tipográfica PRIMARIA

Gotham

Familia tipográfica designada para ser aplicada en todo tipo de textos que acompañen a la marca en cualquier pieza gráfica. La fuente tipográfica secundaria solo deberá aplicarse a títulos y detalles decorativos que justifiquen utilizarla.

Fuente tipográfica SECUNDARIA

Playfair Display | bold

La tipografía secundaria no debe ser aplicada nunca en grandes bloques de textos, reservando su uso exclusivamente para títulos o detalles decorativos.

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789;:
¿? ” { } + * & @ # \$ %

Trama

Con una simplificación de la corona que compone el isologotipo se generó una trama la cual deberá ser aplicada sobre los colores de la marca **aplicando el efecto OVERLAY (SUPERPONER) a 75% de opacidad**.



Usos permitidos

Estas son las únicas variables de marca permitidas. **Cualquier otra variable de color o deformación de los logos esta prohibida.**



Golden

COLLECTION

Manual normativo que establece de que manera debe aplicarse la marca.

Normativa de imagen

Las fotografías a utilizar para realizar cualquier tipo de pieza gráfica, deben respetar un estilo oscuro, con grandes contrastes con negro que generen profundidad, y sombras intensas que produzcan una sensación intensa en el público. En los siguientes ejemplos se puede visualizar el estilo al que se debe apuntar.

