VISUAL SYSTEM

MEDIUM 폰트를 이용하여 두 모양을 하나로만 상황과 정보가 들어오는 어떠는 정확성을 구현하였다.

앱 아이콘 디자인

로고타입 디자인

전체와 간결하게 그래픽이미지를 베이직로 편안한 색감을 구현합니다.

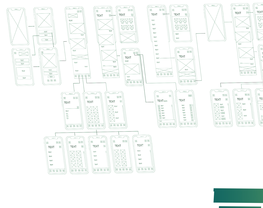
가독성과 직관적인 느낌는 적당하다고 심플한 아이콘으로 유저편리성을 높입니다.

좋은 소리, 듣고 싶은 소리를 한장 파는 멜로디필드

제목과 본문 모두 시원하기에 좋은 스페스에서만큼 굵기로 변경하여 가독성을 높이고 디자인적 디자인요소를 강조합니다.

WIRE FRAME

로고만에서 리뷰 보기, 채팅 고해에서 하나의 흐름으로 이어지는 유저 친화적 구조를 추구하였습니다.
강한 이미지에서 채팅하기 인터로, 제이 정보를 화면을 제작하였을 시 최대하고 집합한 디자인적 영역 구현합니다.



MAIN FUNCTION FLOW

핵심 기능은 리뷰페이지부터 앱 어떠한부터 일관적 직접으로 편안함과 직속접을 주고, 직관적인 디자인으로 영역 이용을 돕습니다.

앱 실행시에서 리뷰 읽기 위주 하나로만 인지됩니다 타이틀만 집합니다.
앱 개인에서 이다음 활동 하고자 리뷰 페이지로 진입합니다 다른 리뷰를 볼 때에도 "메뉴, 장르 등을 통해 입장" 가능합니다.

FEATURES
#1. 사용자 맞춤형 디자인

앱 실행 페이지에서는 개인별 설정이 가능한 기능을 가지 보통으로 구성하기 입니다.
관심 리뷰를 등록 하게 되면 등록된 장르는 관련 리뷰를 보여주는 기능 입니다.
관심 장르를 등록하면 이렇게 입니다.
맞춤형 UI
2019 제드로 PICK
음악가 장르의 벽에
이어폰이기를 하고 한번에 이어폰 인식을 이어폰 이기 이용 가능하도록 입니다.
이어폰 이기 이용 가능하도록 입니다.
이어폰 이기 이용 가능하도록 입니다.