

Roadmapa Digitalizacji Hotelu - Przegląd Strategiczny

Etapowy rozwój infrastruktury cyfrowej 2025-2027

| | | | Okres realizacji |
|--|---|--|---|
| Poziom 0 – Stan wyjściowy | Brak PMS/CRM, tylko OTA + Excel, brak integracji, brak polityk bezpieczeństwa i backupu Inwentaryzacja narzędzi, ocena łączności i sprzętu, identyfikacja luk infrastrukturalnych | | |
| Poziom 1 – Podstawowa infrastruktura rezerwacyjna | Nowa strona www, podstawowy PMS z kalendarzem i channel managerem, zintegrowany z OTA Zadania E1.1-E1.4, E2.1-E2.5, E3.1-E3.5: uruchomienie programu i budżetu IT Wybór i wdrożenie PMS/booking engine; projekt i wdrożenie nowej strony www Uruchomienie płatności online i integracji z OTA; testy i start produkcyjny | | |
| Poziom 2 – Infrastruktura relacyjna | | PMS zintegrowany z booking engine i CRM; płatności online, program lojalnościowy Podstawowe raporty operacyjne (obłożenie, kanały, przychody) Zadania E4.1-E4.4: wdrożenie CRM; import dotychczasowych kontaktów Uruchomienie programu lojalnościowego (kody rabatowe); automatyczne e-maile przed/po pobycie | |
| Poziom 3 – Infrastruktura analityczna i rozwojowa | | | Dashboardy KPI, dynamic pricing, częściowa automatyzacja marketingu, procedury bezpieczeństwa Zadania E5.1-E5.3, E6.1-E6.3: konfiguracja zaawansowanych raportów i dashboardów Wdrożenie zasad dynamicznego ustalania cen; szkolenia z analityki; przegląd KPI z IT BSC Korekta procesów; decyzje o dalszych inwestycjach (chatbot, nowe integracje, dodatkowe SaaS) |
| | 2025-10-01 do 2025-12-31 | 2026-01-01 do 2027-01-15 | 2027-01-16 do 2027-06-15 |
| | | | 2027-06-16 do 2028-02-15 |