

Roadmapa Digitalizacji Hotelu - Przegląd Strategiczny

Etapowy rozwój infrastruktury cyfrowej 2025-2027

Poziom 0 - Stan wyjściowy

Poziom 1 - Podstawowa infrastruktura rezerwacyjna

Poziom 2 - Infrastruktura relacyjna

Poziom 3 - Infrastruktura analityczna i rozwojowa

<div>Brak PMS/CRM, tylko OTA + Excel, brak integracji, brak polityk bezpieczeństwa i backupu</div> <div>Inwentaryzacja narzędzi, ocena łącza i sprzętu, identyfikacja luk infrastrukturalnych</div>			
	<div>Nowa strona www, podstawowy PMS z kalendarzem i channel managerem, zintegrowany z OTA</div> <div>Zadania E1.1-E1.4, E2.1-E2.5, E3.1-E3.5: uruchomienie programu i budżetu IT</div> <div>Wybór i wdrożenie PMS/booking engine; projekt i wdrożenie nowej strony www</div> <div>Uruchomienie płatności online i integracji z OTA; testy i start produkcyjny</div>		
		<div>PMS zintegrowany z booking engine i CRM; płatności online, program lojalnościowy</div> <div>Podstawowe raporty operacyjne (obłożenie, kanały, przychody)</div> <div>Zadania E4.1-E4.4: wdrożenie CRM; import dotychczasowych kontaktów</div> <div>Uruchomienie programu lojalnościowego (kody rabatowe); automatyczne e-maile przed/po pobycie</div>	
			<div>Dashboardy KPI, dynamic pricing, częściowa automatyzacja marketingu, procedury bezpieczeństwa</div> <div>Zadania E5.1-E5.3, E6.1-E6.3: konfiguracja zaawansowanych raportów i dashboardów</div> <div>Wdrożenie zasad dynamicznego ustalania cen; szkolenia z analityki; przegląd KPI z IT BSC</div> <div>Korekta procesów; decyzje o dalszych inwestycjach (chatbot, nowe integracje, dodatkowe SaaS)</div>
Okres realizacji			
2025-10-01 do 2025-12-312026-01-01 do 2027-01-152027-01-16 do 2027-06-152027-06-16 do 2028-02-15			