

Résumé du mémoire de fin d'études

Titre : *L'intégration des Green Nudges dans les entreprises : étude des stratégies de mise en œuvre et de leurs effets durables*

Auteur : Domnic Macdonald

Université : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne – Master 2 Stratégie Internationale & Intelligence Économique

Date : Octobre 2024

Contexte et problématique

Face à l'urgence climatique, les entreprises cherchent à réduire leur empreinte écologique. Cependant, un écart persiste entre les intentions affichées et les comportements réels. Le **Green Nudge**, une incitation douce issue de l'économie comportementale, constitue une piste prometteuse pour favoriser des pratiques durables sans contraindre. **Question de recherche :** *Comment l'intégration des Green Nudges en entreprise contribue-t-elle à la promotion de comportements écologiques durables et à la gestion des risques environnementaux à l'échelle mondiale ?*

Méthodologie

- **Revue de littérature** : théories du nudge (Thaler & Sunstein), psychologie comportementale, biais cognitifs.
- **Analyses quantitatives** (RStudio, base de données Excel) : régressions multiples, ACP, ANOVA.
- **Analyses qualitatives** : analyse de contenu, thématique, de réseaux et de sentiments.
- **Sources** : données publiques, rapports d'entreprise, articles scientifiques.

Résultats

- Les Green Nudges **améliorent significativement** la performance environnementale (réduction des coûts énergétiques et des émissions de CO2).
- L'efficacité dépend de :
 - l'adaptation culturelle et sectorielle,
 - l'engagement des employés,
 - la durée et les moyens financiers consacrés.
- Les nudges sociaux et financiers sont particulièrement efficaces.
- Les entreprises de grande taille réussissent mieux à intégrer durablement ces pratiques.

Implications managériales

- **Pour les entreprises** : intégrer les nudges dans la stratégie RSE, combiner approche comportementale et communication transparente, adapter selon la culture interne.
- **Pour les politiques publiques** : encourager la diffusion des nudges écologiques à grande échelle, offrir des incitations réglementaires ou financières.

Limites & perspectives

- Étude limitée par l'absence d'enquête terrain directe.
- Perspectives : explorer les nudges dans des environnements numériques, hybrides et à l'échelle internationale.

Conclusion

Les Green Nudges constituent un levier efficace pour accompagner la transition écologique des entreprises. Leur succès repose sur une intégration adaptée, soutenue par les employés et inscrite dans une démarche stratégique de long terme.

Mots-clés : Green Nudges, durabilité, RSE, économie comportementale, risques environnementaux