```
定义:原指广告号、自媒体,现指不能或不愿好好做视频,发布无意义、恶意、废话连篇或
                虚假内容或以盈利为目的,制作大量冗余视频,损害网络环境,占用服务器空间的人。
                      无意义性:视频内容无实际意义、特别水,信息熵极低。系数:85%
                      劣质性:观感不适,形式烂大街,制作成本极低,或者经常打错字。系数:50%
                      - 迷惑性:内容逻辑混乱,让人摸不着头脑,或者说话一惊一乍。系数:95%
                      - 虚假性:内容与客观事实不符却冒称真实,即便被指出错误也不愿改正。系数:85%
                性质
                      - 隐私性:很注重自身的隐私权,比如:很少露脸。系数:40%
                      钓鱼性: 利用各种方式骗赞骗评论骗播放量,或用戏谑性语言评价事物,比如: 哗众取宠; 说话
                      模棱两可、不严谨,引起舆论。系数:95%
                      - 重复性: 网络上大量内容与之相同或相似。系数: 85%
                      - 时空错乱性:把几十年前的事拿来侃,犹如穿越者,让人想问今夕是何年。系数:75%
                      呆板性: 犹如机械一样回复某一类型的话,或使用如发送表情包、评论下@人(俗称死亡名单)等非正
                      常说话方式,不会正常有逻辑地与人辩论。系数:95%
                          金钱、流量等利益驱使
                          不会做视频却偏要做视频
                产生的原因
                          - 支付不起制作好视频的成本
                          - 大量重复形式的视频造成审美疲劳
                      语音可能全部使用AI配音,废话有时多的离谱,说话像套公式,偶有广告多。
                      搜索相同内容能出现大量结果,且各结果使用的素材千篇一律。
                      视频画面极为简陋,有时为"三字形""图文型",或者游戏录屏、蛋糕手工等作为背景。
基本性质及其判定
                      被滥用的音效、背景音乐,如早期的Trip、Spring In My Step等,如今的See you
                      again、早安大森林、童话镇等。
                判定
                      ·子分类某些性质与父分类相同,代表该分类中此性质更明显、普遍。
                      - 若该用户无任何视频、账号资料简陋,则具有20%的初始系数。
                      ·对事不对人,吐槽视频不骂人,是反营销号的基本素养。
                      视频满足的性质系数之和≥100%,或者同时满足三个性质以上并符合定义,且此类视频
                      占作者全部视频50%以上,可认定为营销号。
                       ※注意:"营销号"的判定不是基于个人,而是基于视频、评论,即营销号不一定发营销
                      内容,非营销号也有可能发营销内容。
                         - 短视频平台
                常见区域 -
                        - 未成年作者
                       ·年龄、宏观视频类型(美食、自拍、vlog)不是判定标准。
                       - 不能单从类型命名上望文生义地判断营销号。性质只是普遍统计,总有例外。
                       ·非滥用的情况下,包含 🥙 的内容一般不具备除钓鱼性外的任一负面性质。
                易错点
                       ·营销号和整活的区别:看着无语的是营销号,看着好笑的是整活。
                       自媒体和营销号的区别: 自媒体是中性词,营销号是贬义词。
                       · 言语型的"言语"指通过语音表述的有效文字(说话),动作的噪音、特效的音效等不属于"言语"。
                       许多视频体裁本身并不坏,而是被大量滥用后让人产生了厌恶,从而被归为营销号。
                           三字形:视频分为三份,上下或左右两边放文字、图形,中间放视频(左右又叫"川字形")。
                常见视频形式
                           ·图文型:头像、图片、表情包配字幕,一种极其简单、廉价的视频结构。
                           - 回字形: 类似三字形, 只不过文字、图形的位置由两边变为四周。
         定义:以语音叙述为主要载体表达内容(重点在叙述,画面内容可能与叙述无关)。
                  语言性:语音在视频中占比较多(大部分时间都在说话)。
         基本性质
                  长时性:视频一般时长都至少有1分钟,平均十分钟左右。
                  定义: 缺乏趣味性或爽文式解说游戏、电影或者其他。
                        不完整性:内容经常不完整,要么是故意不做要么就是被ban了,反正不会给你补。
         视频解说
                  性质
                        单调性:视频里的主角名基本小帅、小美、大壮、丧彪或类似的。
                       — 定义:视频内的语言大部分都是小说,尤其是爽文,一般会以手工制作的视频作背景。
言语型
               定义: 自以为是,觉得自己什么都能说,甚至自己都不知道自己说的是什么,误导大众,主打一个我敢
               说我就是对的,不给人反驳。
                      主观性:将自己的标准奉为圭臬,强调自己说什么就是什么。
               性质
                      智熄性:乍一看你以为好像说的很对,但是细想一下才发现根本不是那么回事儿。
                     片面性: 仅掌握少部分资料,或仅听某一面之词,不加以综合判断分析直接下结论。
               举例:人们必须按照他的三观来,不符合他认知的就是错的,甚至诋毁、抨击小众(尤指未成年有关的)圈子。
                           定义: 使用虚构、虚假或片面的内容当做事实,或者信息来源不够可信,扭曲事物,但
         砖家
                           是在专业人士面前其理论直接散架。
                           常见形式: 伪纪录片、设计房间、伪实验等。
                           典型案例:说啥啥涨价;房价下跌不利于年轻人奋斗;不应提高劳动者工资,以
               - 伪科普、伪科学
                           保持低廉劳动力的优势;国内普通家庭平均拥有300万的资产是常态;等等。
                           常见受害者: 罕见植物、食品安全、黑化家族、"小孩帝国"、禁止废话、"黄色
                           录像机"、烟卡、游戏、电子设备等……
               魔怔倡议者:
                         - 定义:倡导大家去做魔怔人的事(可看做升级版的魔怔人或被洗脑的受害者)。
         定义:载体不一,既可以属于言语型也可以属于非言语型,或无法直接按言语分类。
               定义: (以玄学理论为噱头)向大众推销软件、游戏或商品等。
         广告
               举例:如果不是伤透了,谁会在小小的年纪,就带上这么多层伪装面具......
                定义:魔怔人和无聊人的统称,爱发布智商低下的视频。
                      - 动态背景性: 以视频为背景, 一般是游戏录屏、手工制作类视频作为背景。
                        定义:语言较为偏激,极为不切实际,可能包含法西斯言论。
                              偏激性:语言偏激、挑战不可能;歧视、辱骂、污蔑他人他物。
                        性质
                              逆天性: 逆天言论, 感觉自己强得能统治世界, 小小的脑子, 大大的幻想。
                                定义:煽动性别对立、性别歧视。
                        男女拳师
                 魔怔人
                                性质 ——— 同性相斥性: 男生不会以男拳师为荣, 女生也不会以女拳师为荣。
                                我要杀光所有小日本!
                        经典文案
                                男生都是大猪蹄子!
                        定义:内容十分无趣,没有吸引人的地方,或者利用吸引人的东西让人空欢喜,让人见
                        到就想说:"你特么闲的吧?
                                 定义: 搞恶作剧或欺骗感情,俗称笑嘻嘻地进去骂骂咧咧地出来。拿一些并不有趣的东
通用型
         小学生
                                 西到处炫耀;说话只说一半(谜语人,可以此钓鱼);等等。
                无聊人
                        笑入骂出型
                                 举例:拿吸睛的素材当开头,演到关键时刻,最后来一张自拍;故弄玄虚地说几句话让
                                 观众好奇,然后答案打出ABC,结果什么也不是;宣传性格测试,好不容易做完几十道
                                 题,看结果收费九块九。
                               定义:说一些虚无缥缈不符合实际的话,压根不可能兑现。
                        大饼型
                               常见形式:假如给你一百万,让你跟第N个表情包结婚。
                        定义:发魔怔视频给"家族"招黑,弄得"家族"乌烟瘴气,也可能是混入该"家族"的卧底。
                        ※注意:不是所有归属于某一家族的人都属于营销号,必须符合上述定义才算。
                 茄哩啡
                        主要帮派:黑化家族、哈莉家族、第五家族、小孩帝国等。
                              黑化家族常用标志: (已黑化)
                        特征
                              哈莉家族常用标志:哈莉
                              第五家族常用标志: (可捕捉)、(已捕捉)、(找奶布)
                           游戏类:樱花校园、迷你世界、蛋仔派对等。
                 常用视频背景
                           手工制作类:蛋糕制作、削木块等。
                定义:视频内容、形为极为抽象,不是一般人所能理解之范围。
         抽象人
                 举例:吸管反了,剪平上面,剪尖下面;杯子拿反了,剪开上面,封住下面;现实版乌鸦喝水;等等。
          定义:不以语音叙述为主要载体表达内容(即无语音或语音内容很少)。
                   少语性:大部分采用文字来表达视频内容,说话很少,或者时长较短。
          基本性质
                   ·短时性:由于内容少,用文字可以表达完全,一般视频时长不会太久,几秒到十几秒。
                  定义: 无脑爱国, 恶搞他国, 或以祖国作为噱头道德绑架他人(俗称咬同胞)、钓鱼,
                  ※注意: 爱国猴爱的不一定就是中国,也可能是其他国家,狭义上只指爱中国。
                        偏激性
                  性质
                        迷惑性
          爱国猴
                  - 别称:爱国狗、不理智爱国、碍国者
非言语型
                          使用"滚出中国"、"理智爱国都是乐子"表情包
                  常见特征
                          喜欢辱骂日本、拿日本取乐
                  常见形式:使用国旗改头像;嘴上喊着爱国,手上打着同胞;中国是发达国家、领土面
                  积世界第一;恶搞、诋毁日本;中国人一定要看完;"你太让'咱妈'失望了";等等。
                  定义:在不该玩梗的场合玩无关、无趣的梗,或者在普遍场合玩违背视频主旨或不尊重观众的梗。让普
                  通的梗被抹黑成烂梗、恶梗。
          恶梗人
                      —— 灵活性:既可以以视频也可以以评论为载体。
                  受害梗:分不清大小王、香香软软、退出XX、成语填空、麦克阿瑟、乐子、鸡你太美等。
          ·特效人 –
                  定义:拿抖音视频特效(一般为游戏类,如飞车、追及、改字等)做视频。
          吃货-
                - 定义:盗取别人的视频,删去一半,另一半换成自己吃东西的视频,有时会有很大的噪音。
              使人思考能力、思维能力退化、三观脱离实际。
              让人无比烦躁甚至变成超雄。
              浪费流量、存储空间。
影响
        国家
              增加政府管理互联网信息的难度,不利于社会稳定发展。
              损害网络环境,助长不正之风。
        社会
              大量侵权使用他人素材,弱化版权意识。
          作者:岛田水木(Enderseven Tina) ——— 版本:1.01 ——— 修改日期:2024/8/7 22:20
          © 2024 Shimada Mizuki. All rights reserved.
```

许可证: You can use it free but you must support me to love and marry the girl who names Ryang Yeohwon.

I might stop publishing this file if she married to another boy, then everybody cannot use it.

Created by Xmind and MindMaster.

版权信息

粗体字为新课标规定的重点内容。

营销号的几种类型