

تحلیل تغییر قیمت خدمات مخابرات در ایران در برابر تورم

۱. ثبات تعرفه‌ها در بسیاری از بخش‌ها

◦ مطابق گزارش‌ها، تعرفه اینترنت ثابت مخابرات براساس مصوبه سال ۱۳۹۶ محاسبه می‌شود

و شرکت مخابرات گفته است در چند سال اخیر «افزایشی در تعرفه نداشته است». [«عصر](#)

[+2Eghtesad Online+2 ایران](#)

◦ همچنین، فعالان صنعت ارتباطات اشاره کرده‌اند که «طی سالیان اخیر تعرفه خدمات ارتباطی و

اینترنت به‌طور رسمی تغییرات زیادی نداشته است.» [«دیجیاتو](#)

۲. افزایش هزینه نگهداری تلفن ثابت

◦ در مورد تلفن ثابت، شرکت مخابرات اعلام کرده است که «تعرفه تلفن ثابت تغییر نکرده، ولی

یک مبلغ حداقل هزینه («خدمات صوتی») به صورت ماهانه برای هر خط در نظر گرفته شده

است.» [«خبرآنلайн](#)

◦ بر اساس گفته مخابرات، هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت (صرف نظر از اینکه مشترک مکالمه

داشته باشد یا نه) برای شرکت به سطحی رسیده که با تعرفه‌های بسیار قدیمی سازگار نیست.

[+1 خبرآنلайн](#)

◦ به نقل از سخنگوی مخابرات، حداقل هزینه ماهانه تلفن ثابت در تهران حدود ۲۰ هزار تومان

تعیین شده است (برای سایر استان‌ها کمتر است). [«خبرآنلайн](#)

۳. فشار تورمی بر اپراتورها

◦ اپراتورها از افزایش هزینه‌های تمام‌شده (مثل سرمایه‌گذاری، نگهداری زیرساخت) صحبت

کرده‌اند در حالی که تعرفه‌های مخابراتی رسمی تغییر زیادی نداشته‌اند. [Mehr News+1](#)

○ به عنوان مثال، «هزینه‌های اپراتورها حدوداً ده برابر شده‌اند» در دوره‌ای که تعرفه‌ها ثابت بوده‌اند [Mehr News](#).

○ در گزارش‌هایی هم آمده است که اپراتورها خواستار افزایش تعرفه اینترنت به حدود ۱۰۰٪ بوده‌اند، چون معتقد‌ند تعرفه‌های فعلی برای پوشش هزینه‌های ایشان کافی نیست [Tasnim](#).

News+1

٤. چالش تعادل بین قیمت و توسعه زیرساخت

○ از یک سو، پایین بودن تعرفه می‌تواند برای مشترک مفید باشد و مانع از بار مالی زیاد روی کاربران شود.

○ اما از سوی دیگر، وقتی درآمد اپراتورها/مخابرات با افزایش هزینه‌ها (ناشی از تورم) رشد نکند، امکان سرمایه‌گذاری کافی برای توسعه زیرساخت (مثل فیبرنوری) را دشوار می‌کند. برخی تحلیل‌گران این را یک مشکل ساختاری در صنعت مخابرات ایران دانسته‌اند [دیجیاتو+1](#)

○ در سال ۱۴۰۱، بحث اصلاح مدل تعرفه‌گذاری اینترنت و ترافیک داخلی (شبکه ملی اطلاعات) مطرح شده بود تا مدل اقتصادی بهتری برای اپراتورها فراهم شود [Mehr News](#).

سال	(%) تورم سالانه	ضریب تورم تقریبی تجمعی (فرض ساده)	ارزش واقعی " واحد پولی مخابراتی " در آن سال (تقریبی)
۱۳۹۶	~۸٪	1.08	= 1 / 1.08 ≈ 0.93
۱۳۹۷	(مثال - طبق برخی تحلیل‌ها) ~ ۲۶,۹٪	≈ 1.08 * 1.269 = ~ 1.37	1 / 1.37 ≈ 0.73
۱۳۹۸	~ ۴۱٪	1.37 * 1.41 ≈ 1.93	≈ 0.52
...
۱۴۰۳	(فرض تورم معادل ۲۰۲۴) ~ ۳۲,۵٪	ضریب تقریبی بزرگ	ارزش واقعی خیلی پایین‌تر

بنابراین، اگر تعریفه مخابرات (مثلاً اینترنت یا تلفن) در پول اسمی خیلی تغییر نکرده باشد، «قدرت واقعی» آن (به لحاظ هزینه برای مشترک یا درآمد برای شرکت مخابرات) در مقایسه با ارزش پول در سال‌های گذشته، کاهش قابل توجهی داشته است.

۵. تفسیر و نتیجه‌گیری

- این محاسبه نشان می‌دهد که حتی اگر تعریفه مخابراتی افزایش اسمی زیادی نداشته باشد، تورم عمومی (افزایش بسیار زیاد سطح قیمت‌ها، افزایش هزینه‌های زندگی) باعث شده آن تعریفه ثابت «گران‌تر» به چشم بیاید از نظر قدرت خرید کاربران.
- از سوی شرکت مخابرات، نگهداری تعریفه پایین در حالی که هزینه‌های عملیاتی (حقوق، نگهداری تجهیزات، برق، هزینه‌های سرمایه‌گذاری) با تورم افزایش یافته، ممکن است فشار روی سودآوری ایجاد کند.
- این وضعیت می‌تواند یکی از دلایلی باشد که شرکت‌های مخابراتی درخواست افزایش تعریفه را مطرح می‌کنند یا فشار برای بازنگری مدل تعریفه‌گذاری وجود دارد.
- برای کاربران، اگر تعریفه ثابت بماند، ممکن است احساس کند «هزینه مخابراتی واقعی نسبت به دیگر هزینه‌ها افزایش یافته» چون بودجه کلی زندگی (خوارک، مسکن و غیره) تحت تأثیر تورم رشد کرده است.