

PLANTILLA DE PLAN DE COMUNICACIÓN DE NEGOCIOS

PARTES INTERESADAS	PODER/INTERÉS	INTERESES Y PROBLEMAS CLAVE	MEDIO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	COMENTARIOS
Equipo de Desarrollo	Alto	Necesitan claridad en los requisitos y objetivos del proyecto.	Reuniones semanales, correos	Semanal	Reuniones para revisar avances.
Equipo de Contenidos	Medio	Requieren información sobre el progreso y el contenido necesario.	Informes de progreso	Quincenal	Retroalimentación sobre el contenido.
Equipo de Marketing	Medio	Interesados en las estrategias de promoción y resultados de campañas.	Reuniones mensuales, correos	Mensual	Revisión de estrategias de marketing.
Inversores	Alto	Quieren informes sobre el rendimiento del proyecto y retorno de inversión.	Informes escritos, reuniones	Trimestral	Asegurar transparencia y confianza.
Padres y Educadores	Bajo	Buscan información sobre el contenido y la seguridad de la plataforma.	Encuestas, correos informativos	Cada 3 meses	Recoger feedback y sugerencias.
Usuarios Finales (Niños)	Bajo	Necesitan una experiencia de usuario amigable y contenido atractivo.	Encuestas, sesiones de pruebas	Cada 3 meses	Evaluar la usabilidad de la plataforma.

