

Trabajo Integrador (Notas Whatsapp)

G1: pp 3

G2: pp 2

G3: pp 1

G4: pp4

Los costos van a ser los siguientes:

- * 1 encuesta completa de 30 preguntas sale .2 pts
- * 1 encuesta completa de 25 preguntas sale .15 pts
- * 1 encuesta completa de 20 preguntas sale .1 pts
- * 1 encuesta completa de 15 preguntas sale .08 pts
- * 1 encuesta completa de 10 preguntas sale .06 pts

- Tienen 1000 pts x equipo

- aleatoriamente, voy a filtrar cada dos semanas un informe

- por 200 pts pueden filtrar un informe falso

+ Tienen 1000 puntos para apuntar a un target determinado. Cada acción les cuesta 100 pts y solo pueden hacer 1 por semana

+ Pueden elegir como target cualquier variable presente en los datos del censo 2010 o una comuna

si quieren muestrear a los individuos de la encuesta anterior, tal que tienen mediciones repetidas, el costo se duplica. De ellos, solo les va a responder un .8 del total de la muestra planificada