

Trabajo Integrador (Notas Whatsapp)

G1: pp 3

G2: pp 2

G3: pp 1

G4: pp 4

Los costos van a ser los siguientes:

- 1 encuesta completa de 30 preguntas sale 0.2 puntos.
- 1 encuesta completa de 25 preguntas sale 0.15 puntos.
- 1 encuesta completa de 20 preguntas sale 0.1 puntos.
- 1 encuesta completa de 15 preguntas sale 0.08 puntos.
- 1 encuesta completa de 10 preguntas sale 0.06 puntos.

Las preguntas pueden ser imagen del candidato, intención de voto, voto anterior y cualquier pregunta presente en el censo.

- Tienen 1000 puntos por equipo.
- Aleatoriamente, voy a filtrar cada dos semanas un informe.
- Por 200 puntos pueden filtrar un informe falso.
- Tienen 1000 puntos para apuntar a un target determinado. Cada acción les cuesta 100 puntos y solo pueden hacer 1 por semana.
- Pueden elegir como target cualquier variable presente en los datos del censo 2010 o una comuna.