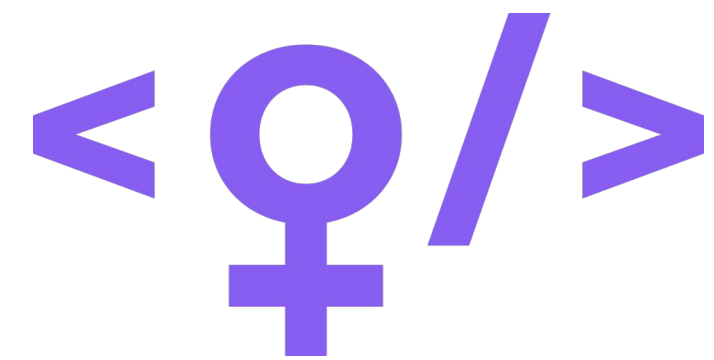


DESAFÍO



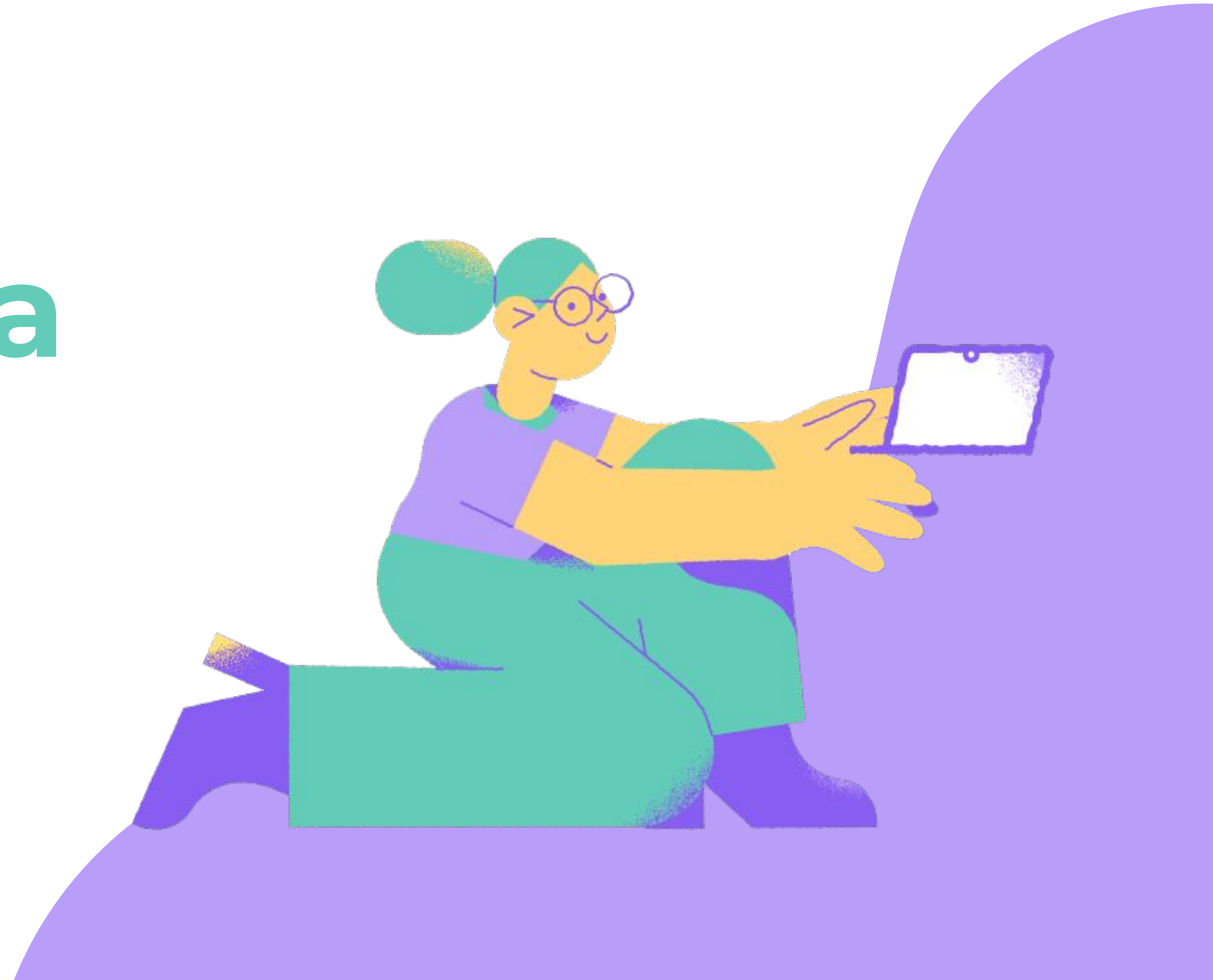
ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Datos con perspectiva de género



CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

18 de marzo del 2021



En este mes de la mujer, DataMéxico organiza la segunda edición de su desafío de análisis de datos

Objetivo 1.

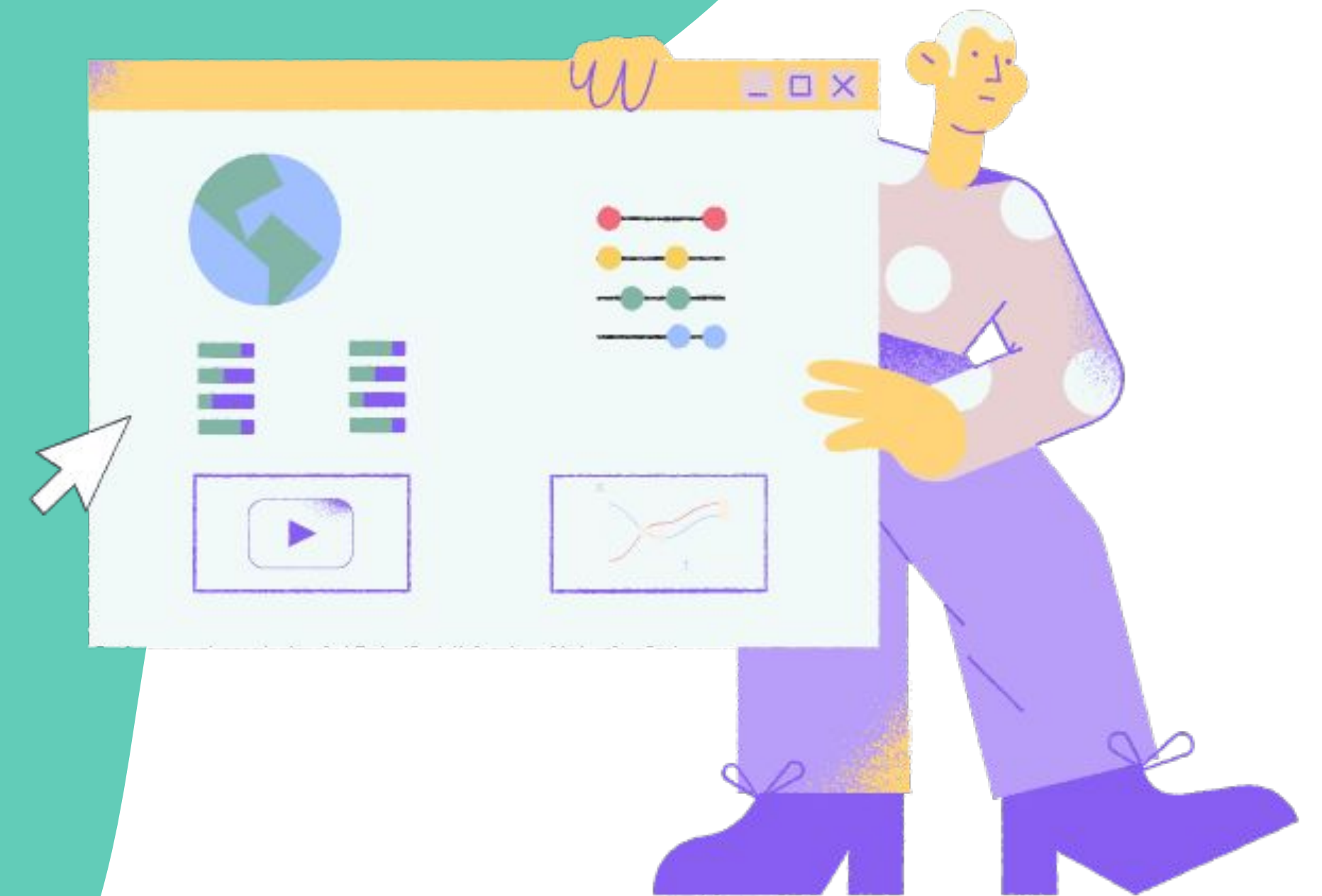
Promover el **uso y consulta de DataMéxico** entre las comunidades de científicas de datos, tecnólogas y hacedoras de políticas públicas.

Objetivo 2.

Contribuir al **cierre de la brecha** de análisis de datos con perspectiva de género.

Objetivo 3.

Buscar que los proyectos y datos tengan **incidencia** en las decisiones de política pública en los sectores público, privado y social.



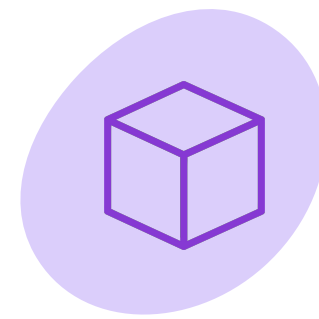
Con base en la disponibilidad de datos, proponemos las siguientes temáticas

- Comercio exterior
- COVID-19 y reactivación económica
- Desarrollo sostenible
- Empleo
- Emprendimiento y negocios
- Salud
- Seguridad
- Trabajo de cuidados

Para abordar estos temas, ponemos a su disposición una lista de repositorios de datos en este [enlace](#).



Las participantes tienen una semana para desarrollar sus proyectos



Usar datos de DataMéxico

Los proyectos deben especificar qué datos (cubos) utilizaron.



Bases de datos adicionales

En este [enlace](#) pueden encontrar una lista de repositorios que sugerimos considerar.



Propuestas de preguntas de investigación

Las instituciones aliadas tienen interés en ciertos proyectos. La lista la pueden encontrar en este [enlace](#).



Mentorías

Durante la semana de desarrollo se brindarán asesorías técnicas y sobre política pública.



Participantes organizadas en equipos de 3 personas o menos



Realizar el registro de su equipo en este [enlace](#), incluyendo **nombre completo de integrantes**, direcciones electrónicas, temática del proyecto y el nombre de su equipo

Recomendamos ampliamente armar un equipo multidisciplinario.

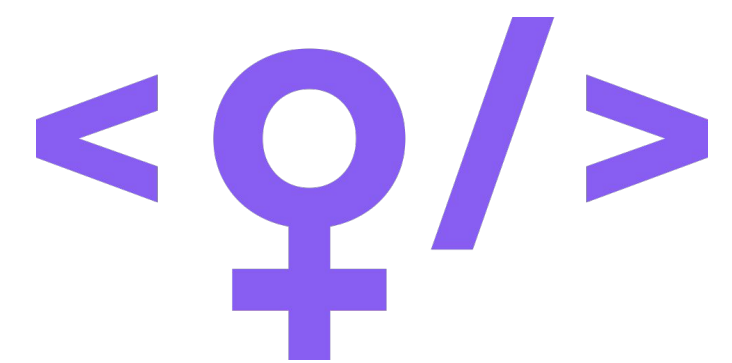
Si buscan equipo, favor de enviar correo a **datamexico@economia.gob.mx**



DESAFÍO

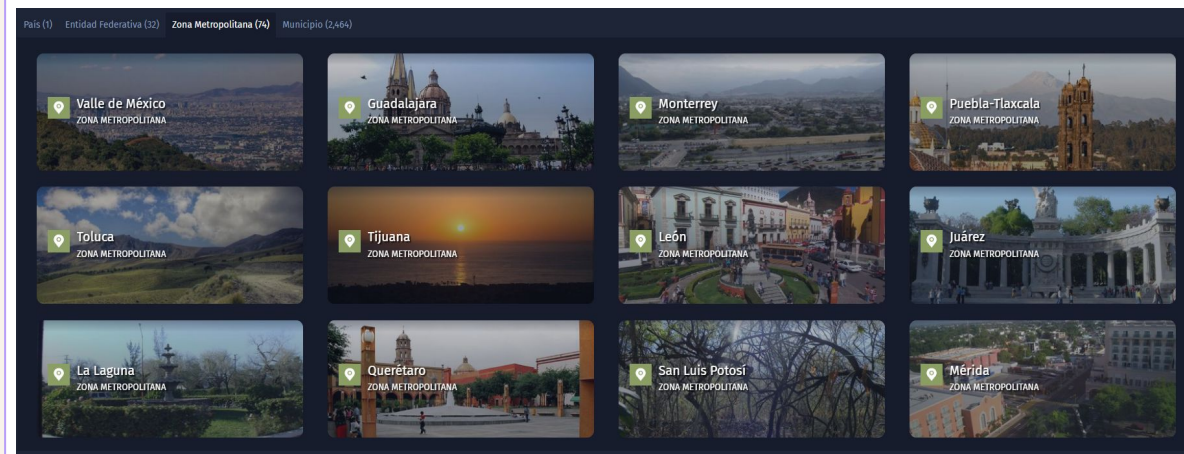


Navegación por Data México y API

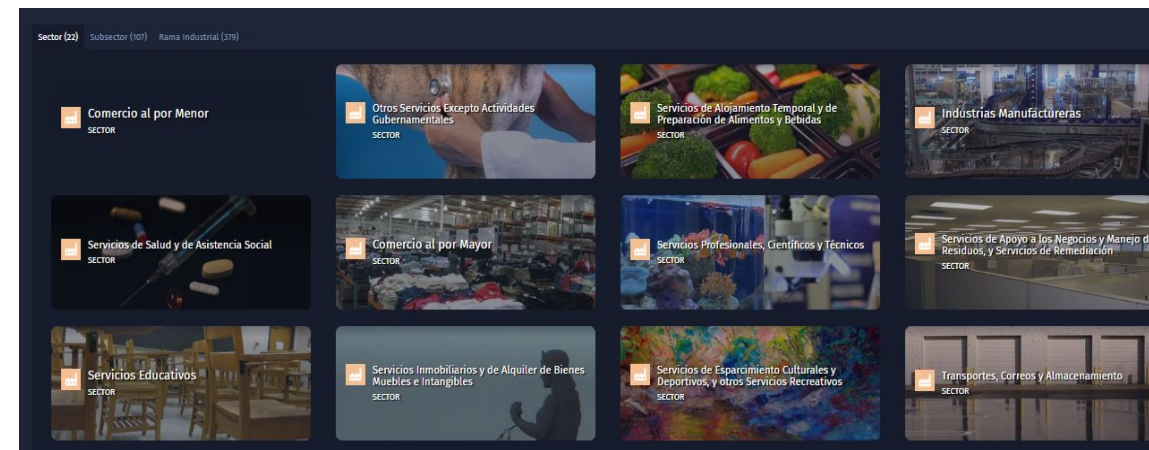


Contamos con más de 13,000 perfiles agregados en cinco categorías

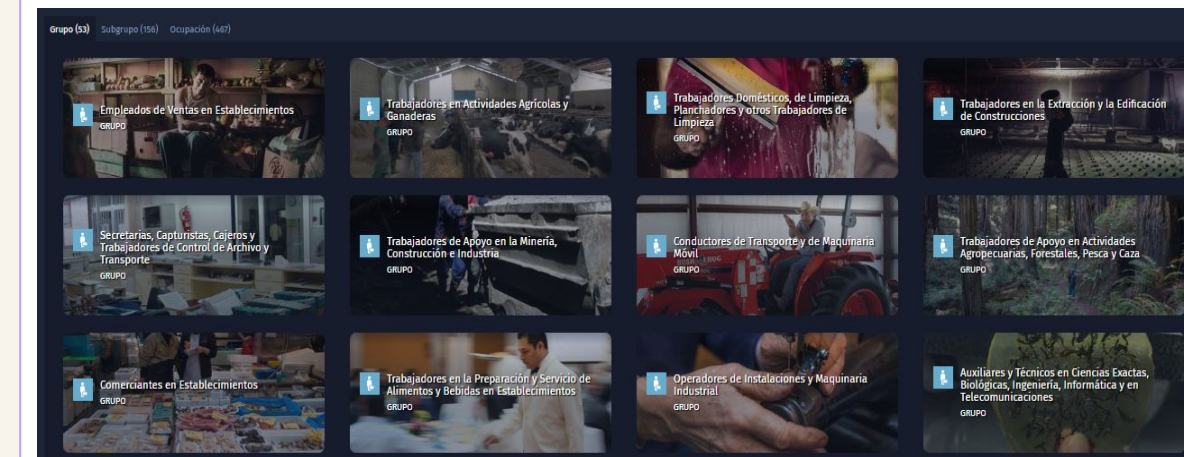
Ciudades y lugares



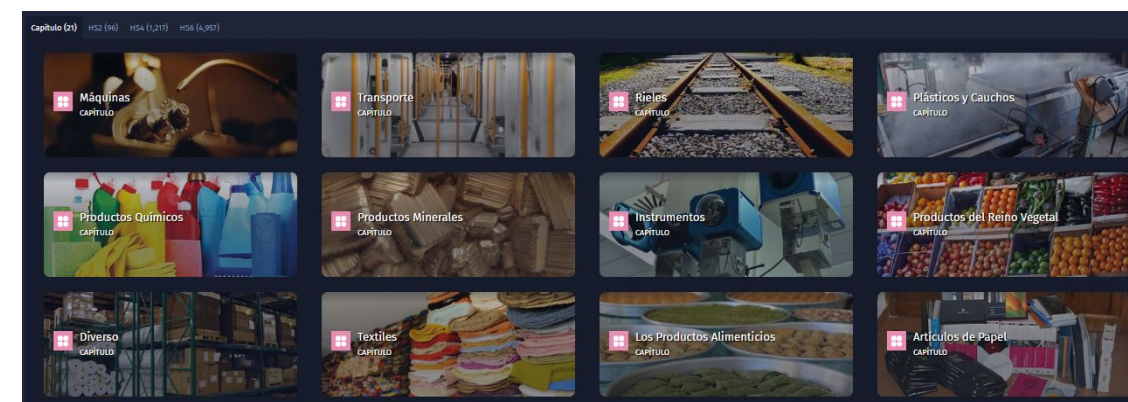
Industrias



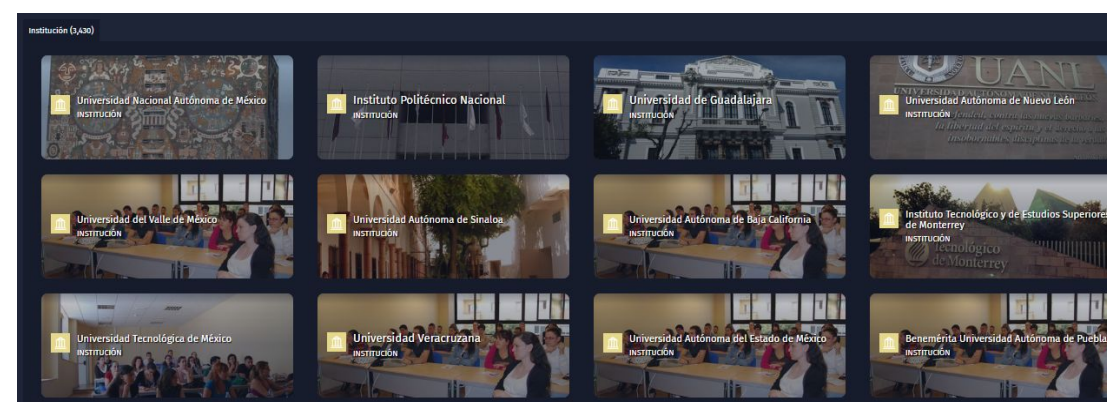
Empleo



Productos



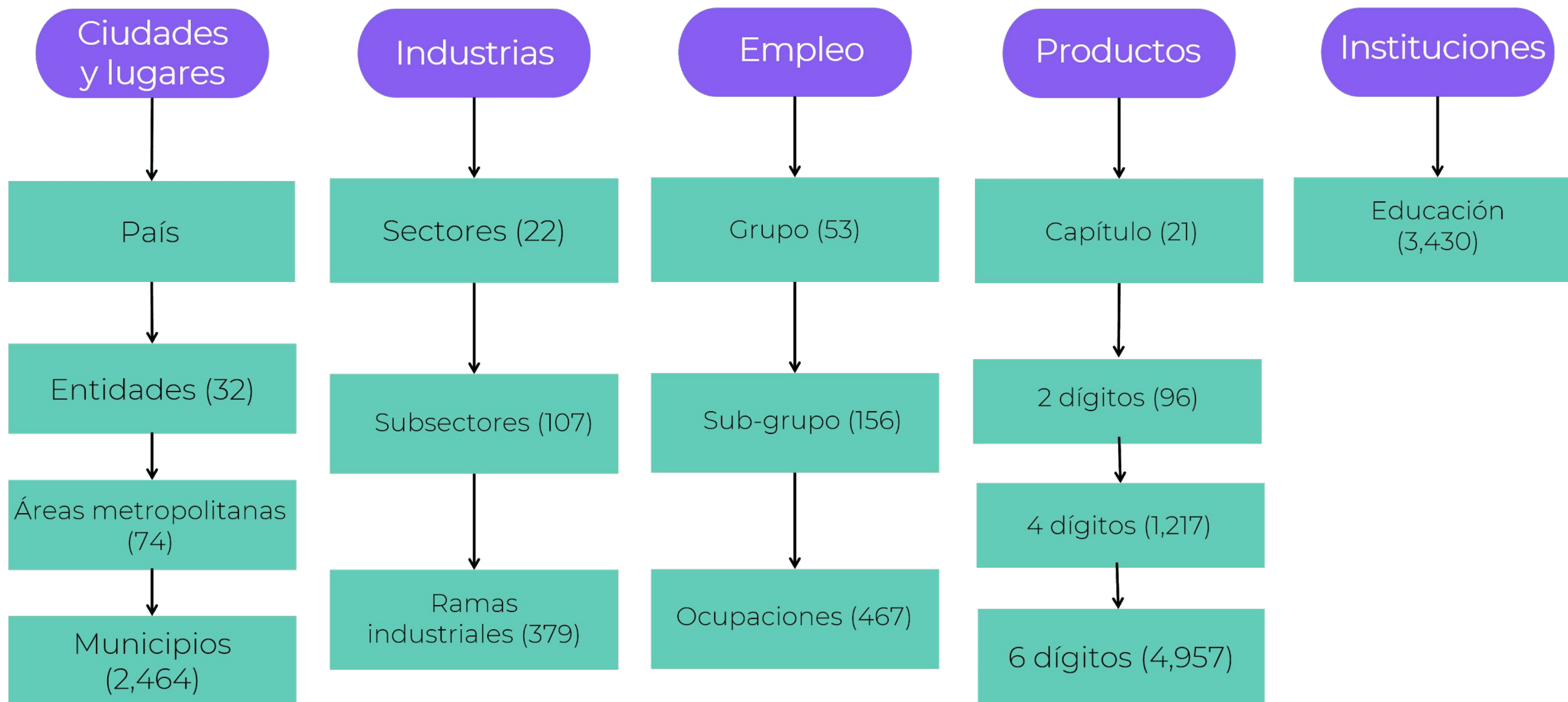
Instituciones



Secciones especiales

- Complejidad económica
- COVID-19

Tienen acceso a datos y visualizaciones con un alto grado de resolución



API: descarga de datos

- 68 cubos de datos disponibles.
- Consulta y descarga de datos a través de GET.
- Formatos de descarga: CSV y json.
- Se pueden agregar: desgloses, métricas y cortes acorde al cubo de datos.

api.datamexico.org/ui/?cube=economy_foreign_trade_mun&cuts%5B0%5D=Date+Year%2C2006&debug=false&distinct=true&drilldowns%5B0%5D=Geography.State&drilldowns%5B1%5D=Geography.Municipality

DataMexico API Explorer | tesseract-olap v0.14.13 | economy_foreign_trade_mun | Español

▼ Drilldowns

- Geography/State
- Geography/Municipality
- Date Year

+ Add drilldown

Only one drilldown per dimension allowed.

▼ Measures

- ☒ Trade Value
- ☐ Number of Firms

▼ Cuts

- Date Year (2006)

+ Add cut

► Calculate growth

► Calculate RCA

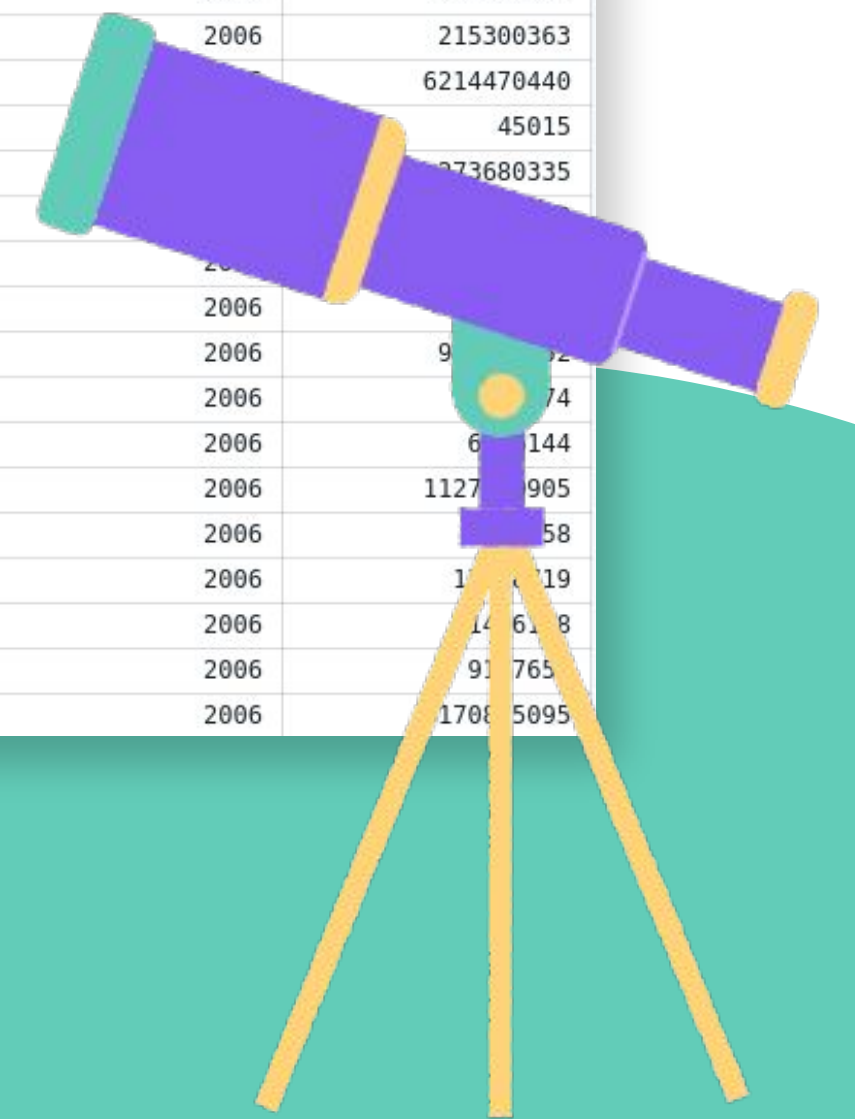
► Calculate Top K

▼ Options

- ☐ Debug MDX
- ☒ Apply DISTINCT
- ☒ Only return non-empty data
- ☐ Include parent levels
- ☐ Optimize sparse results

Execute query

	State ID	State	Municipality ID	Municipality	Date Year	Trade Value
1	1	aguascalientes-ag	1001	Aguascalientes	2006	5862337997
2	1	aguascalientes-ag	1003	Calvillo	2006	592598
3	1	aguascalientes-ag	1005	Jesús María	2006	259603322
4	1	aguascalientes-ag	1007	Rincón de Romos	2006	201772
5	1	aguascalientes-ag	1011	San Francisco de los R...	2006	1890928796
6	2	baja-california-bc	2001	Ensenada	2006	13156461384
7	2	baja-california-bc	2002	Mexicali	2006	45342512200
8	2	baja-california-bc	2003	Tecate	2006	2935797242
9	2	baja-california-bc	2004	Tijuana	2006	60570957412
10	2	baja-california-bc	2005	Playas de Rosarito	2006	2984735935
11	3	baja-california-sur-bs	3001	Comondú	2006	95620379
12	3	baja-california-sur-bs	3002	Mulegé	2006	42955020
13	3	baja-california-sur-bs	3003	La Paz	2006	402583717
14	3	baja-california-sur-bs	3008	Los Cabos	2006	102650972
15	3	baja-california-sur-bs	3009	Loreto	2006	561875
16	4	campeche-cm	4002	Campeche	2006	459489738
17	4	campeche-cm	4003	Carmen	2006	215300363
18	5	coahuila-de-zaragoza...	5002	Acuña	2006	6214470440
19	5	coahuila-de-zaragoza...	5003	Allende	2006	45015
20	5	coahuila-de-zaragoza...	5004	Arteaga	2006	273680335
21	5	coahuila-de-zaragoza...	5006	Castañón	2006	11271905
22	5	coahuila-de-zaragoza...	5007	Cuatro Ciénegas	2006	11271905
23	5	coahuila-de-zaragoza...	5009	Francisco I. Madero	2006	11271905
24	5	coahuila-de-zaragoza...	5010	Frontera	2006	11271905
25	5	coahuila-de-zaragoza...	5014	Jiménez	2006	11271905
26	5	coahuila-de-zaragoza...	5017	Matamoros	2006	11271905
27	5	coahuila-de-zaragoza...	5018	Monclova	2006	11271905
28	5	coahuila-de-zaragoza...	5019	Morelos	2006	11271905
29	5	coahuila-de-zaragoza...	5020	Múzquiz	2006	11271905
30	5	coahuila-de-zaragoza...	5022	Nava	2006	11271905
31	5	coahuila-de-zaragoza...	5024	Parras	2006	11271905
32	5	coahuila-de-zaragoza...	5025	Piedras Negras	2006	11271905



Documentación

[Manual de descarga](#)

[Cubos de datos](#)

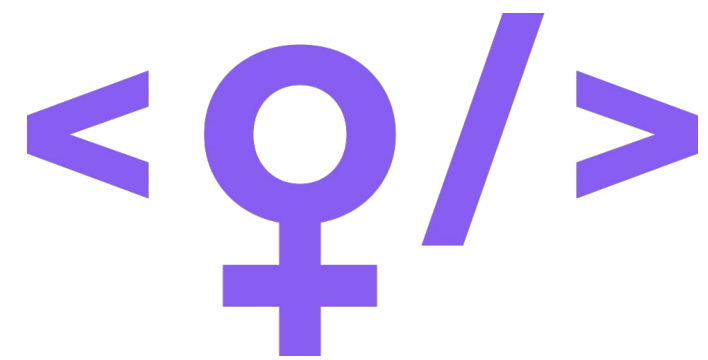
[Descripción de los cubos de datos](#)

[Diccionario de datos](#)

DESAFÍO



Instituciones aliadas: motivación e ideas





GOBIERNO DE
MÉXICO

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

INMUJERES ^{Aniversario} 20
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

UDP
UNIDAD DE DESARROLLO PRODUCTIVO

UIEG
UNIDAD DE INTELIGENCIA ECONÓMICA GLOBAL

INEGI

MIPYMESMX

Embajada Británica
en México

cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Google

SOCIALTIC

FACEBOOK

waze

IRON
HACK

The
Data Pub

EPIC
Queen

AI MEXICO

Facebook

- ¿Más mujeres se han incorporado a la **economía digital** durante la pandemia por COVID-19?
- ¿Cuáles son las **ocupaciones** en las que las mujeres tuvieron mayores dificultades para transitar a un modelo digital?
- ¿Han habido cambios en las **brechas de género en el acceso a tecnologías de comunicación** y a productos financieros después de la pandemia de Covid-19?

Consulta más preguntas de Facebook en este [enlace](#).



Unidad de Desarrollo Productivo (UDP) en SE

- A partir de información acerca del uso de las redes sociales (publicaciones y grupos) **¿Qué necesidades se pueden identificar en las microempresas?**
- En el contexto actual de pandemia, muchos negocios han tenido que reinventarse migrando del comercio físico al electrónico. A través de bases de datos como las del INEGI, AMVO u otras asociaciones, **¿cómo calcularías el volumen de empresas que hicieron esta migración?**

Consulta más preguntas de la UDP en este [enlace](#).



Unidad de Productividad Económica (UPE) en SHCP

- Desarrollo de un modelo para determinar las **zonas geográficas con mayor demanda de cuidados**, considerando la cobertura actual, la oferta de servicios existentes y la demanda laboral de mujeres.
- ¿Cuál es el impacto de la **disminución de tasas de natalidad** en la participación laboral de las mujeres y el ingreso de los hogares?
- ¿Cuáles son los **efectos en el ingreso de hogares encabezados por mujeres empresarias** que cuentan con acceso a algún tipo de crédito, formal o informal, y cómo utilizan dicho financiamiento en su negocio?

Consulta más preguntas de la UPE en este [enlace](#).



Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)

- Plantea y demuestra una **desigualdad que afecta a poblaciones específicas** (por ejemplo pueblos indígenas, migrantes, población rural), pero que afecte de forma desproporcionada (más intensamente) a las mujeres.
- Plantea y demuestra una **desigualdad entre mujeres y hombres** que se ha manifestado de forma muy evidente durante la pandemia.



Embajada Británica en México

- ¿Cómo ha evolucionado la **disparidad salarial** en profesionistas en el sector STEM?
- ¿Quiénes son las mujeres más afectadas por la **discriminación salarial**?
- ¿En qué sectores económicos existe una **brecha salarial de género** más amplia?



Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable en México (GIZ)

- Relación de las **mujeres económicamente activas**, con viviendas que cuentan con internet.
- ¿Cómo se podría identificar a **personas en mayor situación de vulnerabilidad económica** para facilitar su empoderamiento económico durante y post COVID-19?
- ¿Cuáles son las **actividades económicas en las que se están enfocando las MiPyMES** a nivel estatal antes y después del COVID-19?

Consulta más preguntas de la GIZ en este [enlace](#).



AXA México

- ¿Por qué en México las mujeres compramos **menos seguros** que los hombres?
- ¿Cómo influyen los **determinantes sociales** (tenencia de tierra o propiedad de casa o auto, trabajo formal-prestaciones laborales) **culturales** (educación financiera, educación formal y complejidad en el lenguaje y comprensión de las pólizas) **y económicos** (ingreso, capacidad de ahorro, gasto) sobre la **inclusión financiera** de las mujeres?

Consulta más preguntas de AXA México en este [enlace](#).



Unidad de Inteligencia Económica Global (UIEG) en SE

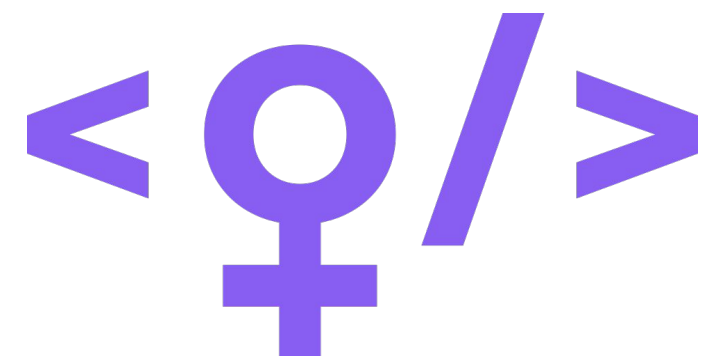
- Usando datos históricos de Inversión Extranjera Directa **¿Cuál es el impacto de las inversiones en la formación de las mujeres en determinados territorios y sectores?**
- ¿Cuáles son los sectores/subsectores/ramas industriales **más inclusivas para las mujeres** y que tienen mayor potencial para incorporar a más mujeres en sus cadenas productivas?
- ¿Existe una relación entre la participación y empleo de las mujeres y la **complejidad económica** de algunos productos o actividades económicas?



DESAFÍO




Mentorías para la semana de desarrollo



Comunicación continua por medio de Slack

datamexicochallenge.slack.com



Asesorías en las siguientes áreas:

- Gestión para liberación de datos
- Ingeniería de datos
- Análisis y modelado
- Visualización
- Política pública



Canales abiertos a partir de este momento hasta el próximo jueves 25 de marzo a las 8:00 pm.



Mentorías otorgadas por dateras y representantes de las instituciones aliadas.



Cualquier aviso en torno a desarrollo se comunicará únicamente por este medio.

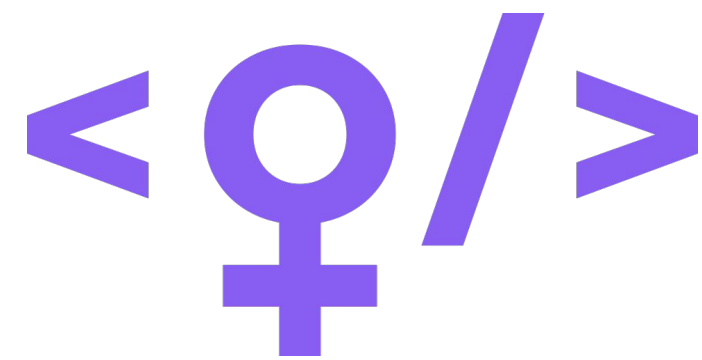


Únete a nuestro canal colaborativo en Slack a través de este [enlace](#).

DESAFÍO



Entrega de proyectos y evaluación



Se recibirán proyectos a más tardar jueves 25 de marzo a las 11:59 p.m.

Entregables mínimos:

- Código (archivo o enlace a GitHub) .
- Documento explicativo del proyecto en formato PDF (introducción, metodología, resultados).

Envío de proyectos:

1. Favor de subir su proyecto (entregables mínimos y en su caso, enlaces a otros productos) en una carpeta a este [espacio en Google Drive](#) (nombrar la carpeta con el nombre del equipo).
2. Favor de enviar su proyecto (entregables mínimos y en su caso, enlaces a otros productos) a datamexico@economia.gob.mx. Poner como asunto el nombre de su equipo y en el cuerpo del proyecto breve descripción con enlaces a código u otros productos (si aplica).

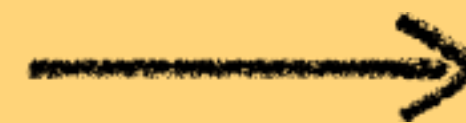


Evaluación interdisciplinaria

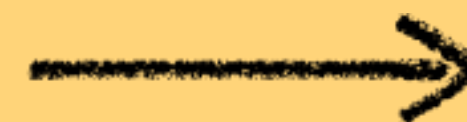
El viernes 02 de abril nos pondremos en contacto con las integrantes de los 5 proyectos finalistas.



Criterio técnico - 40%



Criterio de inclusión de género y/o políticas públicas - 30%



Criterio creativo, presentación y comunicación - 30%

DESAFÍO



Sesión de preguntas y respuestas

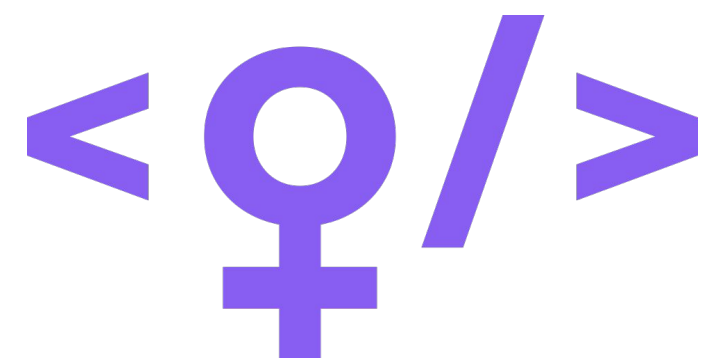
<♀/>

DESAFÍO



Gracias y ¡mucho éxito a todas!

* No olviden registrar su equipo.



datamexico@economia.gob.mx