

Kontakt

Mobil: 0157 92 313 417
Home: 06101 65 999 75

Email: m.elwenn@web.de

XING: Mein XING Profil

Martin Elwenn

geb. am 24.03.1971
in Frankfurt am Main



Lebenslauf

Digital Product Manager

Mindset

Kommunikativ,
emphatisch,
offen, lernbereit,
pragmatisch

Top Skills

Product Owner,
Agile / SCRUM,
Digital Products,
Product Discovery,
Kundenzentrierung,
Customer Journey

Digital Analytics

Adobe Site Catalyst,
Google-Analytics,
Piwik-Analytics,
Mouseflow

Basic IT /

Tech Skills

Apple-/Google Office,
Magnolia (CMS),
Datenmodellierung,
HTML5, CSS, XML,
Python, JavaScript,
JSON, Java

Basic UX /

Design Skills

Screen-flows,
Wire Frames,
Prototypes
Usability-Testing

Sprachen

Englisch (fließend)
Spanisch (basic)
Französisch (basic)

Berufspraxis

DER Touristik Online GmbH, Frankfurt

12/2019 – heute

Digital Product Manager Quality

Verantwortlich für technische Produktqualität,
Wettbewerbsfähigkeit & Produktions-Prozess-Effizienz

01/2019 – 12/2019

Projektmanager

Aufbau Content-Strategie & -Infrastruktur für

DER Touristik Web-Plattform als „Headless CMS“.

Ziel: Content-Elemente für verschiedene Marken und die
Kanäle Web, E-mail Marketing und Social Media nutzbar &
steuerbar machen. Bsp.: [Facetten-Seite](#) und [Hero Content](#)

06/2018 – 12/2019

Projektmanager Customer Live Chat [DER Touristik](#)

Verantwortlich für Konzept Aufbau laufende Optimierung des
Endkunden Live Chat mit dem Service Center für mehrere
Web-Portale, Evaluierung eines Chat Bot

02/2018 – 12/2019

Senior Portfolio & Strategie Manager

Kundenzentrierte Priorisierung für alle Portale der
DER Touristik Web-Plattform nach dem Framework
„Weighted shortest Job first“ ([WSJF](#))

07/2016 – 02/2018

Business Analyst & Co Product Owner (SCRUM)

Merge der Reisebüro- und der Direktvertriebs-Plattform
zur heutigen [adacreisen.de](#).

Stakeholder Management, Scoping der Umsetzungsphasen,
Konzeption, Persona-Konzept, Usability Testing, fachliche
Abnahmetests, Anbindung diverser Internet Booking Engines,



Projektmanager Business Analyst

Mindset

Kommunikativ,
emphatisch,
offen, lernbereit,
pragmatisch

Top Skills

Projektleitung,
Agile / SCRUM,
Kanban,
Anforderungs-
Management,
Coaching

Basic

Marketing Skills

Online Marketing,
E-mail Marketing,
Social Media, SEO,
CRM

Digital Analytics

Adobe Site Catalyst,
Google-Analytics

Basic IT /

Tech Skills

MS Office, Apple,
Datenmodellierung,
JavaScript, Java

Basic UX /

Design Skills

Screen-flows,
Wire Frames,
Prototypes,
Usability-Testing,
Design Thinking

Berufspraxis

DER Touristik Online GmbH, Frankfurt

02/2016 – 06/2016 **Projekt Manager „DER Community“**
später „DER Urlaubsliebe“ (Agile Kanban)
Proof of Concept & Steuerung des externen Dienstleisters

05/2015 – 02/2016 **Agile Requirements Coach DER Touristik Online**
Aufbau eines Agile Requirements-Engineering Framework,
Coaching der Product Owner und Stakeholder

DB Fuhrpark Service GmbH, Frankfurt

08/2014 – 12/2014 **IT-Anforderungsmanager und -Teilprojektleiter**
Web & App für Flinkster und [Call a Bike](#) (Agile Kanban)

Thomas Cook AG, Oberursel

11/2007 – 08/2014 **IT-Business Analyst und -Projektleiter**
Zuständig für Veranstaltersysteme Hotel, Flight & Purchasing

08/2012 – 08/2014 **Agile Teilprojekt-Leitung ‚Offensive Linienflug‘**
Optimierung der Flugmarkt-Anbindung

09/2011 – 07/2012 **Angebots-Management, Teil- / Projektleitung**
Diverse Projekte im Bereich Hotel, Flight & Purchasing

03/2011 – 09/2011 **COBOL Programmierung**
Hotel-Monitoring & Code-Anpassung Öger-Integration

09/2009 – 02/2011 **Business Analyst**
Integration des Reiseveranstalters Öger Tours
Projekt ONE Migration eines Reservierungssystems

01/2009 – 09/2009 **Anforderungsmanager Projekt Pricing**
Neu-Konzeption eines Pricing-System des Reiseveranstalters



Projektmanager Produktmanager

Mindset

Kommunikativ,
emphatisch,
offen, lernbereit,
pragmatisch

Top Skills

Produktmanager,
Anforderungsmanager,
Flug Spezialist,
Yield Management,
Pricing, MS Excel

Digital Analytics

Forecast Systeme,
Preisvergleichssystem,

Basic IT /

Tech Skills

MS Office,
Magnolia (CMS),
Datenmodellierung,
HTML5, CSS, XML,
Python, JavaScript,
Java, SQL

Sprachen

Englisch (fließend)
Spanisch (basic)
Französisch (basic)

Berufspraxis

Thomas Cook AG, Oberursel

11/2007 – 12/2008 **Flights-Expert im internationalen IT-Projekt GLOBE**
Anforderungsmanager für ein neues Buchungssystem für
Deutschland, England, Frankreich, Belgien und Niederlande

04/2001 – 11/2007 **Kapazitätssteuerung und Yield Management**
Verantwortlich für Auslastung & Yield Flüge Nah/Mittelstrecke

04/2001 – 11/2007 **Flugdisposition, Flugplanung, Pricing für Charterflüge**
Pricing & Optimierung der Flüge nach Spanien und Italien

START AMADEUS GmbH, Bad Homburg

07/1999 – 03/2001 **Produktmanager Anforderungsmanagement**
Projekte START Agency Management & Kundenprofile

DERTOUR GmbH & Co. KG, Frankfurt

10/1997 – 06/1999 **Verkaufsförderung Reisebürovertrieb und Marketing**
Center Parcs und Disneyland Paris

06/1995 – 09/1997 **Hotel-Einkauf und Erstellung Hotelverzeichnis**
„Hoteltarife Informationen“

Studium und Weiterbildung

2015 **SCRUM Product Owner (PSPO) & SCRUM Master (PSM)**
Erfolgreicher Abschluss www.scrum.org, Online

2014 **PRINCE2® Foundation – Zertifizierung**
Projektmanagement, Integrata AG, Frankfurt

2008 – 2009 **Bachelor of Business Administration**, Berufsbegleitendes Studium
Avans-Hogeschool B.V., Breda (NL), Abschluss am 03.04.2009

2001 – 2003 **Diplom-Betriebswirt VWA**, Berufsbegleitendes Studium
Hessische VWA, Frankfurt, Erfolgreicher Abschluss am 31.08.2003



Systeme / Tools Ausbildung

Mindset

Kommunikativ,
emphatisch,
offen, lernbereit,
pragmatisch

Top Skills

Product Owner
Agile / SCRUM,
Digital Products,
Kundenzentrierung,
Customer Journey,
Prozess-Modellierung,
Produkt-Vision

Digital Analytics

Adobe Site Catalyst,
Google-Analytics,
Piwik-Analytics,
Mouseflow

Basic IT /

Tech Skills

MS Office, Apple,
Magnolia (CMS),
Datenmodellierung,
HTML5, CSS, XML,
Python, JavaScript,
Java, SQL

Relevante Seminare

09/2019 **Workshop-Reihe „Why? How? What?“**
Aufbau & Methoden des Story Telling
Referent: Mirco Lange, DER Touristik Online GmbH, Frankfurt

03/2015 **UX360° - Certified UX & Usability Expert**
XDI GmbH, Köln, 5 Tage

Systeme & Tools

Fundierte Kenntnisse

Office Anwendungen

Apple Office, Pages, Keynote,
MS Office, Excel, Visio

Rund um das Product Backlog

Confluence, JIRA, Youtrack

Digitale Analyse

Adobe Site Catalyst,
Mouseflow, Google Trends

Content Management Systeme (CMS)

Responsive Site Designer

Grundkenntnisse

Programmiersprachen

HTML 5, CSS, Java Script,
Python, Java, XML, SQL

Gestaltung & Design

Sketch, InVision.Studio, Photoshop

Digitale Analyse

Google Analytics, Piwik

Content Management Systeme

Magnolia, WordPress

Ausbildung, Zivildienst, Schule

1993 – 1995 **Reiseverkehrskaufmann** bei DERTOUR GmbH & Co. KG
Veranstalter, Airport Service Desk Frankfurt Rhein Main

1991- 1992 **Zivildienst:** Behindertenfahrdienst und Altenbetreuung

1991 **Schulabschluss:** Abitur mit den Schwerpunktfächern
Betriebswirtschaft und Englisch, fließend in Wort und Schrift

1988 – 1991 Wirtschafts-Gymnasium Klingerschule, Frankfurt

Martin Elwenn
Bad Vilbel, 06.04.2020