

Kreative Optionssuche

Phase 4



- Setting überdenken
- Fallen identifizieren, entschärfen, mindern, Supervision in Betracht ziehen
- Hypothesen bilden/überprüfen, Reaktionsmuster identifizieren (Anpasser, Vermeider, Kontrolleure)
- Methodischer Ansatz (Kreativitätstechniken) zur Optionensammlung überlegen
- Einstiegsthema festgelegt?
- Was kann ich für diese Phasen bieten?
Wie kann ich die Medianten zusätzlich aktivieren? (zB. eine Geschichte, Rätsel oder Zitat erzählen, Musik, Sicherheit durch Wertschätzung, ein spezieller Ort für diese Phase, etc.)

- Ort, Räumlichkeiten, Ausstattung, Setting, Kopier- und ggf. Kommunikationsmöglichkeiten, Zeiten, Pausen, Verpflegung, Visualisierung planen und vorbereiten (zB. mehrere Flipcharts, Spalten, Karten)
- „Parkplatz“ vorbereiten
- Konkretes Vorgehen/Ablauf planen
- Mediation mental durchspielen, Blockaden identifizieren, Hypothesen ergänzen/überprüfen
- Geeignete Kreativitätstechniken für die Medianten auswählen
- Sich auf die Dynamik der Phase einstellen (Lockerheit, Quantität vor Qualität, Tempo, etc.)
- Wurden Hausaufgaben gemacht? Flipcharts vom letzten Treffen (zB. offene Fragen, Regeln) aufhängen

- Flipabzüge, ev. kurzes ressourcenorientiertes Ergebnisprotokoll an die Teilnehmer
- Wo sinnvoll 'Hausaufgabe' für die Medianten (zB. Austausch mit Fachleuten/Vertrauenspersonen, weitere Optionen sammeln)
- Reflexion der abgeschlossenen Phase
- Nächste Phase vorbereiten, Hypothesen überprüfen, nächste Phase mental durchspielen
- Neue Fallen identifizieren
- Sind Unsicherheiten bei mir aufgetaucht? Möglichkeit einer Supervision prüfen (zB. auch telefonische Supervision)

- Zeit lassen, begrüßen, Dank fürs Erscheinen, Zusammenfassen und Wertschätzung der bisherigen Arbeit
- Nachfragen, ob es noch Reste hat, oder in der Zwischenzeit wichtiges passiert ist
- Erklärung zur Phase, Kreativitätstechnik und deren Nutzen erläutern. Einverständnis einholen
- Kreative, entspannte und möglichst stressfreie Atmosphäre schaffen. Ideen sammeln, visualisieren, gliedern. Intervention, falls Kommentare / Bewertungen erfolgen
- Medianten motivieren, aktivieren, Impulse geben (zB. Wunderfragen), Pausen einlegen
- Fragen, welche 2-3 Ideen die grössten Chancen hätten, dass sie sich darauf einigen
- Zusammenfassung, Würdigung der geleisteten Arbeit, Ausblick nächster Schritt