

《魔法超人区域合伙人合作协议》

甲方：浙江思机服饰有限公司 证件：_____

乙方：_____（区域合伙人名称/公司）证件：_____

一、合作范围与品牌授权

1. 授权区域：_____（明确到市级行政区，如“浙江省台州市路桥区”，多个区域“、”分隔）

2. 区域保护条款：

- 甲方承诺在协议有效期内，乙方享有授权区域内的独家经营权，甲方不得直接或间接在该区域内授权其他第三方使用“魔法超人”品牌或开展同类业务。
- 若甲方因战略调整需在乙方授权区域内新增合伙人，需提前 60 日书面通知乙方，并与乙方协商补偿方案，补偿方案包括但不限于基于乙方前期投入及预期收益的合理经济补偿。
- 乙方有权要求甲方对邻近区域的合伙人进行经营边界约束，防止跨区域竞争。

3. 授权内容：

- 甲方授权乙方在授权区域内独家使用“魔法超人”品牌标识、VI系统（含LOGO、宣传物料、装修模板）进行门店拓展及运营。
- 乙方可发展加盟商，但需甲方同意，确保所有门店符合甲方品牌标准。

4. 品牌使用费：

- 免收品牌授权费，但乙方及其拓展门店需按实际使用量采购甲方指定辅料（吊牌、洗标等），价格以附件《2025 年辅料价格表》为准。
- **辅料结算：**按月结算（次月 5 日前付清），逾期按日 1%收取滞纳金。
- **货款结算：**向甲方采购的商品首付 30%，发货前付 70%，区域自行生产的只付辅料费。

二、费用与分成机制

1. 加盟费分配：

- **首年加盟费：**发展加盟店，每店 2 万元，甲乙双方按 5:5 分成（乙方获 1 万元/店）。
- **续费政策：**次年起的服务费降为 1 万元/年/店，归甲方所有，乙方不参与分成。

2. 辅料采购要求：

- 乙方及其拓展门店必须使用甲方指定辅料（主吊牌、洗水标、手提袋等），可向甲方采购或在甲方指定的供应链工厂采购。
- 辅料价格按《2025 年辅料价格表》执行，乙方可加价 10% 销售给门店（含在商品中）。

三、甲方职责与义务

1. 品牌与运营支持：

- 提供品牌 VI 系统（LOGO、装修设计图、陈列手册）。
- 每季度提供区域市场分析报告（含竞品动态、消费趋势）。

2. 供应链支持:

- 确保辅料 3 日内到货，运费乙方承担。
- 开放柔性供应链系统，支持小单快反（最低起订量 100 件），结算价按出厂价格上浮 5%。

3. 培训与督导:

- 免费提供招商培训（每季度 1 次线下课程，食宿自理）。同时提供线上培训课程作为补充，线上课程包括品牌知识、销售技巧、门店管理等内容。
- 派遣总部督导每半年巡查区域门店，提出整改建议，整改期限为收到整改建议后的 30 日内，甲方将对整改情况进行跟进。

4. 数字化工具:

- 提供区域数据看板（实时监控门店营收、库存、利润等）。
- 开放 ERP 系统权限，支持加盟商在线下单、补货、分销，以及多种营销工具（详见附件操作手册）。

5. 数据安全与隐私保护:

- 甲方负责保障数字化工具的数据安全，采取加密、备份等措施防止数据泄露，同时确保数据收集和使用符合相关法律法规及隐私政策，保护乙方及门店的商业秘密和客户隐私。

四、乙方职责与义务

1. 门店拓展指标:

- 首年至少开发 3 家达标门店（单店年营业额≥100 万元）。

- 次年门店总数递增 20%，否则甲方有权缩减授权区域，缩减范围为未拓展部分对应的区域。

2. 品牌合规管理：

- 监督区域内门店严格执行《魔法超人品牌标识使用规范》。
- 每季度提交门店巡检报告（含照片、违规记录），报告提交日期为每季度结束后的 10 个工作日内。

3. 市场推广责任：

- 组织区域营销活动（如开学季促销、校服穿搭大赛等），费用由乙方承担 50%，活动策划方案需提前 15 日报甲方备案。
- 联合本地教培机构、学校开展合作，提升品牌渗透率，每年至少开展 2 次合作活动。。

4. 数据上报：

- 每月 10 日前提交区域经营数据（含新店签约数、商品销售与采购量），数据需确保真实、准确、完整，如有虚假数据，甲方有权对乙方进行处罚。

5. 经营限制与销售规范：

- 乙方不得以其他品牌名义开设校服超市。允许在授权门店内引进其他品牌的校服及百货商品进行销售，但须确保所有商品符合国家质量标准，尽可能向甲方提供引进商品的质量检测报告。
- 所有销售行为必须通过甲方指定收银机完成交易记录，禁止直接扫描商家二维码进行私下结算。
- 若发现违规行为（包括但不限于私设品牌超市、未通过平台交易、私自扫码结算），按以下方式处理：
- 首次违规：书面警告并罚款 5000 元；累计 2 次违规：罚款 10000 元并暂停区域补贴；累计 3 次违规：甲方有权单方面终止合作协议，并追究乙方违约责任。

6. 网络监控安装与管理:

- 乙方需确保所有门店（含直营店与加盟店）安装网络监控系统（至少两个探头），监控视频存储时长不少于 1 个月，并将监控数据统一接入甲方总部监控大屏。
- 乙方应负责监控系统的日常维护与管理，确保监控设备正常运行，发现故障在 72 小时内修复。
- 甲方有权对门店监控情况进行不定期抽查。

五、分润与奖励机制

1. 基础分润:

- 乙方可从区域内门店年营业额中抽取 1%作为管理佣金，按月结算（次月 5 日前付清），逾期按日 1%支付滞纳金。

2. 超额奖励:

- **采购额奖励：**年度区域在总部采购总额 \geq 100 万元，奖励 2 万元，奖励在次年第一季度内发放。
- **拓展奖励：**超额完成门店目标的，每店额外奖励 2000 元，即得 1.2 万，奖励在门店开业并达标后的 30 个工作日内发放。

六、退出与违约条款

1. 退出机制:

- **主动退出：**合作期满可优先续约；提前退出需赔偿甲方前期支持费用的 30%，前期支持费用包括但不限于品牌推广费、培训费、系统使用费等，具体金额以双方确认的投入清单为准。
- **估值回购：**退出时按区域年净利润的 1.2 倍由甲方回购权益，回购款在双方完成交接后的 60 个工作日内支付。

2. 违约处罚：

- **甲方违约区域保护：**若甲方违反区域独家授权条款，需向乙方支付授权区域双倍保证金作为违约金，并限期整改，罚金在 15 个工作日内支付。
- **品牌滥用：**未按规范使用 LOGO，罚款 5000 元/次，累计 3 次终止合作。品牌使用在不合格的商品上，被监管部门抽查罚款，按双倍罚金支付给甲方，罚金在收到监管部门通知后的 15 个工作日内支付。
- **业绩不达标：**连续两年未完成门店拓展目标，甲方有权收回区域授权。
- **违反经营限制与销售规范：**若乙方违反本协议第四条第 5 款之规定，按上述条款执行阶梯式处罚。乙方需在收到处罚通知后 7 日内完成整改，逾期未整改视为默认终止合作，甲方有权扣除乙方的保证金作为违约金，并要求乙方赔偿因违约给甲方造成的全部损失。

七、其他条款

1. **协议期限：**2025 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日。
2. **争议解决：**争议由甲方所在地（杭州市西湖区）法院管辖。
3. **附件：**
 - 《2025 年辅料价格表》
 - 《魔法超人品牌标识使用规范》
 - 《区域门店运营 SOP 手册》

- 《店长操作手册》
- 《营业员操作手册》

甲方（盖章）：浙江思机服饰有限公司

法定代表人/授权代表签字：_____

日期：_____

乙方（签字/盖章）：_____

日期：_____

附件一：

2025年魔法超人校服辅料价格表				
序号	品名	单位	单价（元）	备注
1	主吊牌	张	0.3	带LOGO铜版纸：80mm×50mm），250g铜版纸+哑膜
2	合格证	张	0.2	不干胶：60mm×40mm，贴于主吊牌
3	吊粒	粒	0.1	吊牌与衣服的连接绳
4	洗水标	张	0.2	订衣服左内侧缝：80mm×30mm
5	尺码标	个	0.1	带LOGO数字标，订衣服左内侧缝
6	班级姓名标	张	0.15	带LOGO标，订衣服左内侧缝：50mm×30mm
7	手提袋	个	1	带LOGO无纺布袋
8	纸箱	个	10	带LOGO 5层瓦楞 60cm*53cm*48cm

附件二：魔法超人 VI 手册

附件三：区域门店运营 SOP 手册

附件四：店长操作手册

附件五：营业员操作手册