

USUÁRIO 1

PRIMEIRO TESTE

1. O usuário compreende do que se trata o website?
Sim, conseguiu compreender com facilidade.
Para descobrir navegou pelas páginas que falam sobre os robôs.
2. O usuário compreende a navegação e consegue utilizá-la sem dificuldade?
Sim, não teve grandes dificuldades durante a navegação.
3. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?
Sim, foram feitos vários testes, todos com êxito.

Parte 1: Identificando o perfil do usuário

47 anos, Ensino Superior | Há quase 20 anos, 3 horas por dia, diariamente | Desktop, tablet | E-mails, notícias, banco online, pesquisas

Tem facilidade para usar a internet.

Parte 2: Navegando no protótipo

1. Do que se trata o website?
1 tentativa, 33 segundos, site sobre robôs.
Navegou entre as abas de robôs, leu sobre eles, abriu outros robôs.
Obs: Talvez tenha demorado pois não pedi para descobrir o mais rápido possível, sequer apressei para que o fizesse, e deixei ele navegando um bom tempo antes de fazer a pergunta.
2. Identifique a ferramenta de busca do website.
Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.
3. Identifique a navegação principal do website.
A navegação principal dá-se pelo menu superior, o usuário não percebeu que havia rolagem de tela, essa informação teve de ser dita a ele.
4. Localizar o tema X dentro da página Y
Pedi para que localizasse onde ficam os projetos de nossos robôs:
Instantâneo.
Pedi para que localizasse as fotos da equipe:
Menu superior: instantâneo;
Rolagem do site: 7 segundos.
Pedi para localizar quem são nossos patrocinadores:
Menu superior: Instantâneo;
Rolagem do site: 2 segundos.
5. Localizar na página Y o conteúdo específico W.
Pedi que encontrasse na home o nome do criador da equipe:
18 segundos.

Parte 3: Navegação livre

6. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.
O usuário viu as fotos e vídeos da equipe e leu sobre a mesma. Todas as ações na home.

Parte 4: Perguntas ao usuário

7. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/difícil encontrar os temas?
Foi fácil.
8. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?
Sim, mesmo sem se interessar por robótica o usuário gostou de ver os vídeos e fotos.
9. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?
Deixar mais implícito que há coisas mais para baixo na página;
Colocar uma foto nítida na home;
Escrever para cima abaixo do botão que leva o usuário para o topo da página;

USUÁRIO 2

PRIMEIRO TESTE

1. O usuário compreende do que se trata o website?
Sim, sem complicações.
2. O usuário compreende a navegação e consegue utilizá-la sem dificuldade?
Sim, não houveram problemas na navegação.
3. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?
Sim, com facilidade.

Parte 1: Identificando o perfil do usuário

43, Ensino Médio | Usa diariamente, há 10 anos, 5 horas diárias | Desktop | Facebook, e-mails, pesquisas, receitas
Tem dificuldades com navegação

Parte 2: Navegando no protótipo

Tarefas a serem testadas (anotar **tempo, resposta, tentativas**)

1. Do que se trata o website?
7 segundos, site de uma equipe de robótica, 1 tentativa.
Para encontrar a resposta clicou em Equipe no menu superior.
2. Identifique a ferramenta de busca do website.
Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.
3. Identifique a navegação principal do website.
A navegação principal dá-se pelo menu superior, o usuário não percebeu que havia rolagem de tela, essa informação teve de ser dita a ele.
4. Localizar o tema X dentro da página Y.
Encontrar o link para o facebook:
Instantâneo.
Encontrar o link para os patrocinadores:
6 segundos.
5. Localizar na página Y o conteúdo específico W.
Localizar na Home as fotos da equipe:
4 segundos.
Localizar na home informações sobre a equipe:
7 segundos.

Parte 3: Navegação livre

6. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.
O usuário viu as fotos da equipe, visitou o facebook, a página de alguns patrocinadores, viu um vídeo, entrou em contato, viu nosso endereço, visitou a página mídia, e viu as fotos de alguns robôs em suas respectivas páginas.

Parte 4: Perguntas ao usuário

7. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/difícil encontrar os temas?
Foi fácil, o usuário costuma encontrar dificuldades para navegar em sites, mas neste foi mais fácil.
8. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?
Sim, o usuário também gostou muito das fotos e vídeos, também gostou de ler sobre os projetos.
9. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?
Foto mais nítida;
Implicitar que há rolagem;
Ao invés de “Apoio”, escrever “Colaboradores” e trocar o cifrão por um ícone de HandShake;
Trocar “Home” por “Página Inicial”.

USUÁRIO 3

PRIMEIRO TESTE

1. O usuário compreende do que se trata o website?
Sim.
2. O usuário compreende a navegação e consegue utilizá-la sem dificuldade?
Sim
3. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?
Sim

Parte 1: Identificando o perfil do usuário

21, cursando Ensino Superior | Usa diariamente, há 10 anos, 5 horas diárias | Smartphone e Notebook | Usuário intermediário, usa para jogos, redes sociais, pesquisas acadêmicas, vídeos, etc.

Parte 2: Navegando no

Tarefas a serem testadas (anotar **tempo, resposta, tentativas**)

1. Do que se trata o website?
Site de uma equipe de robôs para competição.
1"50
Para descobrir navegou em Home, Robôs e Mídia
2. Identifique a ferramenta de busca do website.
Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.
3. Identifique a navegação principal do website.
A navegação principal dá-se pelo Menu Superior
O usuário descobriu isso instantaneamente (tipo miojo, segundo ele mesmo)
4. Localizar o tema X dentro da página Y (testar a navegação)
Nome do criador da equipe:
Home: 5s
Nome dos robôs:
Menu superior: 2s
5. Localizar na página Y o conteúdo específico W. (testar o acesso ao conteúdo)
Encontrar na página dos robôs de combate beetleweight: 3s

Parte 3: Navegação livre

6. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.
O usuário navegou nas seguintes páginas: Mídia, Competições, Mini Sumô, Smart Car, Apoio, Contato, Equipe.

Parte 4: Perguntas ao usuário

7. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/difícil encontrar os temas?
Foi fácil.
8. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?
Sim, o conteúdo das batalhas de robôs interessa o usuário.
9. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?
Trocar a foto de capa;
De acordo com o usuário há muitos dinossauros com bracinhos (imagens com link quebrado);
Ser mais explícito sobre o que somos.