



## INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PABELLON DE ARTEAGA.

Eduardo Flores Gallegos.

María Fernanda Cabrera Gómez.

DACSI

Tarea 2 Ejercicio del Libro

Equipo 4 Diana y Fer

23 de Agosto del 2024.

1. Elabore una lista de los elementos que se interrelacionen o sean interdependientes.

**Interrelacionen:**

- Dar a los clientes la factibilidad de personalizar productos en línea.
- Completar las transacciones con los clientes.
- Aceptar diversas formas de pago de los clientes.
- Dar a los clientes apoyo técnico a través del sitio web posterior a la venta.

**Interdependientes:**

- Atraer a los clientes a un sitio Web de comercio electrónico.
- Proporcionar información a los clientes acerca de los productos y servicios que se ofrecen.
- Organizar la entrega de productos y servicios.
- Personalizar apariencia de sitio web para los diversos clientes.

2. Determine las fronteras del sistema. Es decir, redacté un párrafo con su opinión sobre cuales elementos son críticos para Marathón Vitamin Shops y cuales se pueden dejar para una posterior exploración.

- Es atraer a los clientes a un sitio web de comercio electrónico, y proporcionar información a los clientes acerca de los productos y servicios que se ofrecen, y personalizar apariencia de sitio web para los diversos clientes. Desde nuestro punto de vista estos elementos son los más críticos por la simple razón de ofrecer un mejor servicio a los clientes.
- Dar a los clientes la factibilidad de personalizar productos en línea, aceptar diversas formas de pago de los clientes, organizar la entrega de productos y servicios. Desde nuestro punto de vista estos elementos no son tan relevantes para cumplir el objetivo de la empresa, y se pueden dejar para una posterior exploración.

3. Sugiera cuales/elementos deberían manejarse de manera interna y cuales podrían subcontratarse a otra empresa que tenga mejores recursos para manejarlos. Justifique sus sugerencias en dos párrafos, uno para las tareas internas y otro para las subcontratadas.

**Manera interna:**

- Atraer a los clientes a un sitio Web de comercio electrónico.
- Proporcionar información a los clientes acerca de los productos y servicios que se ofrecen.



- Completar las transacciones con los clientes.
- Dar a los clientes apoyo técnico a través del sitio web posterior a la venta.

**Subcontratarse:**

- Dar a los clientes la factibilidad de personalizar productos en línea.
  - Aceptar diversas formas de pago de los clientes.
  - Organizar la entrega de productos y servicios.
  - Personalizar apariencia de sitio web para los diversos clientes.
- Justificación: Porque es mejor subcontratar los servicios, ya que nuestra empresa no cuenta con esos servicios y así proporcionales un mejor servicio al cliente.