

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Ética, Legislação e Trabalho

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

- A ética profissional refere-se a princípios que tratam do comportamento do trabalhador no ambiente de trabalho.
- Os trabalhadores usam dos mesmos princípios éticos profissionais, mesmo que cada um possua seus valores próprios.
- Em 2013, a Sociedade Brasileira de Computação (SBC) instituiu um Código de Ética para o Profissional de Informática.



Reportagem

3



- O que é ética?
- Por que aplicar a ética no ambiente profissional?
- Quais são os principais mandamentos da ética profissional?
- Quais os exemplos de falta de ética no ambiente profissional?
- Qual a relação entre a ética e o assédio moral?
- A herança deixada pela escravidão nas relações de trabalho no Brasil;
- A hierarquia e o respeito ao espaço do outro.



A banner for the CBIS 22 event. The background is dark blue with a light blue gradient at the bottom. On the left, there is a stylized brain made of circuit lines with glowing purple nodes. Below the brain are two hands, one orange and one blue, reaching towards each other. The text 'SISTEMAS INTELIGENTES PARA A SAÚDE: DESAFIOS DA ÉTICA E GOVERNANÇA' is on the left. The main title 'CBIS 22' is in the center, with 'XIX Congresso Brasileiro de Informática em Saúde' below it. On the right, it says 'REALIZAÇÃO: SBIS' with the SBIS logo. Below that, it says 'Campinas SP' and 'Reserve a data: 29/11 a 2/12'. At the bottom right, it says 'Primeiro evento presencial SBIS pós-pandemia' in purple.

SISTEMAS INTELIGENTES
PARA A SAÚDE:
DESAFIOS DA ÉTICA
E GOVERNANÇA

CBIS 22
XIX Congresso
Brasileiro de
Informática
em Saúde

REALIZAÇÃO:
SBIS

Campinas SP
Reserve a data:
29/11 a 2/12

Primeiro evento presencial
SBIS pós-pandemia

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Ética, Legislação e Trabalho

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Efeitos das Tecnologias Persuasivas

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

- As tecnologias persuasivas são sistemas computacionais interativos projetados para alterar atitudes ou comportamentos dos usuários por meio de persuasão e influência social.
- As ferramentas persuasivas podem aumentar a capacidade das pessoas de realizar alguma atividade de modo que ficam mais fáceis e eficientes.
- As mídias persuasivas transmitem informações de diversas formas, usando tanto a interatividade quanto a narrativa para criar experiências persuasivas, facilitando a persuasão e mudança de comportamento.
- Os atores sociais persuasivos estão presentes na tecnologia interativa que personifica entidades vivas.



Verbete Draft: o que é Captologia

Isabela Mena - 1 MAR 2017



BJ Fogg é o pioneiro por trás da Captologia, o conjunto de tecnologia desenvolvidas para mudar hábitos de quem as utiliza no dia a dia.



- A captologia é o estudo de computadores como meios de persuasão e de mudança de hábitos e comportamentos, que aplica princípios da psicologia às áreas de tecnologia e design.
- O professor Marcelo Halpern, diz que, “a Tecnologia Persuasiva parte do princípio de que, pelo mapeamento e compreensão de determinadas condutas, é possível criar produtos que estimulam e motivam mudanças de hábitos e comportamentos”.
- Segundo Halpern, existem discussões tanto no meio acadêmico quanto na indústria a respeito dos limites éticos, morais e regulatórios desse tipo de ferramentas com poder persuasivo.



Reportagem 2

II

The image shows a video player interface for a PBS News Hour segment. The video frame features a man with a beard and mustache, wearing a dark green shirt, pointing his right index finger to his temple. A red YouTube play button is overlaid on the video. The video title, "Your phone is trying to control your life", is displayed in large white text on the right side of the player. Below the title, the date and time "Jan 30, 2017 7:29 PM EST" are shown. In the top left corner of the player, the PBS News Hour logo is visible. A small text box in the top left corner of the video frame contains the text "PBS é um serviço de rede pública de televisão dos Estados Unidos." with a right arrow. In the top right corner of the video frame, there are icons for "Assistir m..." and "Compartilh...". The PBS News Hour logo is also present in the bottom left corner of the video frame.

PBS NEWS HOUR

one is trying to control your life

Assistir m... Compartilh...

PBS é um serviço de rede pública de televisão dos Estados Unidos.

Your phone is trying to control your life

Jan 30, 2017 7:29 PM EST

PBS NEWS HOUR

- O ex-funcionário do Google, Tristan Harris, sentiu que algo precisava ser feito para combater os esforços incansáveis dos designers de tecnologia para influenciar o comportamento das pessoas.
- Então, Tristan Harris fundou uma organização chamada Time Well Spent. Ele pede à indústria de tecnologia que traga o que chama de design ético para seus produtos.
- Segundo Harris, o telefone está sempre oferecendo uma maneira de passar o tempo. “Verificamos nossos telefones cerca de 150 vezes por dia”, diz Harris.



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Efeitos das Tecnologias Persuasivas

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Ética na Tecnologia Persuasiva

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

- Para Dave Lakhani, é a intenção o único elemento concreto que difere a persuasão da manipulação, sendo a ética um dos princípios da persuasão.
- Segundo Lakhani, se você quer persuadir de uma maneira eficaz, precisará se manter focado em levar as pessoas eticamente a uma direção positiva, para o bem de todos os envolvidos.
- No contexto da captologia, Fogg lista algumas questões éticas específicas para o desenvolvimento da tecnologia persuasiva.



- O primeiro ponto é o fator “novidade” da tecnologia, que pode mascarar sua real intenção no processo de influência.
- O segundo questionamento é a possibilidade de a tecnologia persuasiva explorar a reputação positiva dos computadores.
- O próximo questionamento é o fato de os computadores poderem afetar emoções, oferecendo pistas emocionais que podem ser aplicadas com o objetivo de manipular o usuário em suas decisões.
- Por fim, a última questão ética é de que os computadores não podem assumir responsabilidades.



O Impacto de Tecnologias Persuasivas em Populações Vulneráveis

Angélica F. S. Dias^{1,2}, Frâncila Weidt¹, Juliana B. S. França³, Rodrigo Oliveira¹

¹Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Programa de Pós-Graduação em Informática (PPGI)
Cidade Universitária - Ilha do Fundão
Rio de Janeiro - RJ – Brazil

²Programa em História das Ciências e das Técnicas e Epistemologias (HCTE/UFRJ)
Cidade Universitária - Ilha do Fundão
Rio de Janeiro - RJ – Brazil

³Departamento de Computação (DECOMP), Programa de Pós-Graduação em Modelagem Matemática e Computacional (PPGMMC), Programa de Pós Graduação em Gestão e Estratégia (PPGE) - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) - Seropédica - RJ – Brazil

`angelica@nce.ufrj.br, fran.weidt@gmail.com, julibsf@gmail.com,
rodrigo.oliveira@ppgi.ufrj.br`



- O principal objetivo da pesquisa é analisar o uso, a percepção e eficácia de elementos de persuasão em tecnologias web e mobile, neste caso, o Instagram.
- (i) Apelo à multidão;
- (ii) Apelo à autoridade;
- (iii) Não se segue;
- (iv) Apelo às emoções;
- (v) Apelo à tradição;
- (vi) Apelo à novidade;
- (vii) Apelo à vaidade;
- (viii) O efeito framing.





The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Ética das tecnologias persuasivas" (Ethics of persuasive technologies) by Prof. Fernando Pasquini Santos. The video is part of a series called "Ética em Engenharia Biomédica" (Bioengineering Ethics), specifically episode "[EtEngBio#11]". The video is currently at 0:34 / 59:45, in the "Introdução" (Introduction) section. The video player shows a man (Prof. Fernando Pasquini Santos) speaking. The video player controls include play, pause, volume, and a progress bar. The video player also shows the channel name "Fernando Pasquini" and the number of subscribers "111 inscritos". The video player also shows the number of likes "11" and the option to "Compartilhar" (Share).

Ética das tecnologias persuasivas

Prof. Fernando Pasquini Santos

0:34 / 59:45 • Introdução

Ética em Engenharia Biomédica

[EtEngBio#11] Ética das tecnologias persuasivas

Fernando Pasquini

111 inscritos

Inscriver-se

11

Compartilhar



- São abordados os seguintes tópicos:
 - Mudança de comportamento;
 - Computers As Persuasive Technologies (CAPT);
 - Influência e eloquência;
 - Questões éticas das tecnologias de influência;
 - Modelo de probabilidade de elaboração em persuasão tecnológica;
 - Visões racionalistas de autonomia.



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Ética na Tecnologia Persuasiva

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

Obrigado!

MATHEUS GONÇALVES STIGGER

17/11/2022

